

春节假期盘点

新春走基层

四川绵竹：
春节旅游收入 99859.36 万元

□唐妮 高明山 本报记者 李鹏飞

2月5日,记者从四川省绵竹市文旅局了解到,今年春节大假期间,游客出游热情高涨,文化旅游消费供需两旺,绵竹各大景区景点迎来游客高峰。截至2月5日,全市共接待游客102.92万人,实现旅游总收入99859.36万元,文旅市场安全平稳有序。

1月29日,正月初一。在九龙山——麓山风景区,随处可见登高望远的游客,大家走走停停,尽情欣赏跑马岭野趣盎然的山景,捡拾路边遗落的枯枝,为新年寻一个抱“财”归家的彩头。在麓山温泉酒店,室内外各个温泉池里人头攒动,游

客们或休憩,或玩耍,尽情享受温泉带来的美好体验。

在剑南老街,古戏台上锣鼓阵阵、唱腔悠扬。《叮当阵》《新辕门》《大拜寿》等8场精彩绝伦的川剧轮番上演。演员们身着盛装,一亮相便赢得台下观众的阵阵掌声。随着情节的推进,唱、念、做、打一丝不苟,唱腔时而婉转抒情,时而高昂激越,引人入胜,展现了表演者们扎实的专业功底,让观众过足了戏瘾。

在孝德镇年画村“乡遇画里”文创社区,年画巷内新挂的二十四节气彩灯成了新的打卡点,浓浓的年味扑面而来。慕名而来的游客漫步

在村内,或体验年画制作,选购年画产品,探寻绵竹年画的历史脉络;或沉浸式欣赏沿途美景,择一民宿院落悠游闲茗,感受美丽乡村建设成果。而在年俗村,新春民俗文化节更是吸引了众多游客纷至沓来,共同感受这独特的新春魅力。

据了解,今年春节大假期间,绵竹市充分挖掘“年文化”特色资源,策划系列特色文化主题活动,举办了“寻年味觅年俗、画舞新春”绵竹2025新春民俗大集暨新春游园会、孝德镇“巳巳如意·乐享年画”新春民俗文化活动、“新春桃符”中国年画展览、“戏”润民心 蜀蜀有戏”

2025新春精品川剧惠民演出、“‘俗’趣迎春 非遗展演”——小型民俗巡游(文化进城)暨千龙千狮闹新春等丰富多彩的活动,吸引了大批市内外游客到绵竹过中国年。

为了确保春节大假期间全市旅游市场平稳有序,节前,绵竹市相关部门对各旅游企业进行了综合执法检查,进一步强化各景区景点、星级宾馆、旅行社等的安全意识。春节大假期间,市文旅系统职工坚守岗位,加强旅游市场监管,维护旅游市场秩序,确保了全市无重大旅游质量投诉和旅游安全事故发生,旅游服务质量明显提升,游客满意度不断提高。

□孔继红 周乐鹏 高明山
本报记者 李鹏飞文/图

品酒吃肉九大碗,回锅回味无穷!2月6日,农历正月初九,四川省广汉市连山镇沙田村九大碗广场迎来一年中最热闹、最喜庆的日子,传统民俗节庆活动“九大碗”在这里盛大举行,大家相会在一起赏美景、享美食,品味千人共聚的浓浓年味。

品味民俗“碗”里装满幸福

“正月里来是新年,初九松林艳阳天,家家户户笑开颜,相约来吃坝坝宴……”伴随着《跟我来吃九大碗》等欢快的乐曲,一年一度的连山镇沙田村传统民俗活动“九大碗”正式拉开序幕。

广汉市委常委、宣传部部长胡春杨宣布:四川(金广)农旅融合产业园赏花旅游季活动暨2025年民俗文化活动“连山九大碗”正式启动!

连山镇党委书记祁樱在致辞中表示,通过此次“九大碗”民俗活动,携手父老乡亲、街坊邻居、亲朋好友、归乡游子、各地来宾相聚一堂,喜气洋洋欢度佳节,品美食、赏美景、联感情,共同感受连山欣欣向荣的发展新气象。

“九大碗”是连山镇沙田村传统民俗活动,因宴席每桌都有九碗菜,也因为民间视“九”为吉数,所以俗称吃“九大碗”并沿传至今。

今年的连山“九大碗”席开149桌,菜品也由9道菜扩展到13道菜,并对菜品进行了更新改良,分别是:连山大刀回锅肉、豆豉鱼、红运狮子头、粉蒸五花肉、白果炖鸡、红烧牛肉、醋香肘子、龙眼夹沙肉、咸烧白、烧什锦、青菜钵、五谷丰登、甜品桃花酥,分别寓意着:好事重重、年年有余、堆金积玉、阖家欢乐、金玉满堂、甜甜蜜蜜、笑口常开、红红火火、招财进宝、五谷丰登。

“新年快乐!”“恭喜发财!”“来来来,大家一起来干了这杯幸福酒!”……席间,大家欢声笑语不断,新年祝福的话语此起彼伏。即使是不相识的邻桌客人,也纷纷举杯共贺,分享这份新春的喜悦与欢乐。

“我每年都来吃‘九大碗’,这次是和儿孙们一起来吃,真的好热闹哦!”沙田村村民李婆婆笑着说,“只有吃了‘九大碗’,才觉得这个年圆满了,大家互相祝愿来年都顺顺利利,万事如意!”

“春节期间亲戚朋友上门多,我们就不在家里待客了,专程开车来连山‘九大碗’上订两桌,吃完还可以去爬山,好吃又好耍!”从成都来的游客张先生说。

大美连山“山”上风景独好

除丰盛的宴席外,连山镇还精心筹划了丰富多彩的文化活动,包括舞狮、川剧变脸、杂技、魔术、舞蹈、摇滚乐演唱、茶艺表演等,以及琳琅满目的乡村集市和猜灯谜、投壶等妙趣横生的游园活动,让游客在大饱眼福、口福的同时,体验更多的传统文化乐趣,让游客过足了“民俗瘾”。

活动现场,广汉市退役军人事务局为8家“双拥”优待单位和企业授牌,连山镇为尊老模范户、五好家庭户颁奖。此外,连山镇、官仓街道联合为金广农旅融合产业园——乡村振兴公益摄影代表颁奖,鼓励大家积极学习榜样精神,共同营造友善、互助、文明、和谐的乡村氛围。

青山连绵春风徐来,绿水潺湲春光无限;禾田葱绿花果飘香,大美连山锦绣铺展。自古以来,广汉连山便是悠悠古道上一处令人流连忘返的所在,流传至今的“汉州沱水照连山”的佳话,映照出了连山独有的芳华。

过去的一年,连山镇攀高逐新,不懈追求,松林桃花山景区成功升级为3A级景区,建成广汉市唯一一个德阳市二星级水果产业园;金广农旅融合产业园获评成德眉资交界地带融合发展优秀项目;清华大学乡村振兴工作站项目即将竣工;连山回锅肉小镇建设初见成效;交通区位优势凸显,G5成绵高速扩容项目主线全线贯通。

从实践基地,到乡村旅游,一个个农旅融合生动写照在连山镇落地生花,获评德阳市级文化振兴样板镇。尤其是连山镇的现代农业稳步发展,培育家庭农场、专业合作社16家,全部实现机械化作业,2024年小麦亩产平均产量650.3公斤,创全省新高。

新的一年,连山镇将深入挖掘沙田村民俗、产业、人文等内涵,精心组织举办“桃花节”“柚花节”“果品季”等系列特色文旅活动,打造具有知名度和影响力的地域品牌,塑造个性鲜明的乡村旅游形象,吸引更多游客走进大美连山,品味魅力连山。

广汉连山「九大碗」热闹开席千人共聚品年味

广元青川：累计接待游客约30.6万人 旅游实现「开门红」

□鄢怀林 本报记者 魏彪

赏美景看动物、住民宿赏非遗、购特产吃美食……在刚刚结束的春节黄金周期间,四川省广元市青川县旅游市场一派喜庆热闹。全县文旅活动丰富多彩,市场供需两旺,秩序井然,为广大游客和市民营造了欢乐祥和的节日氛围。

据统计,从1月28日至2月4日(即农历新年期间),青川县累计接待游客约30.6万人次,实现综合收入约1.7亿元,相比往年实现了显著增长,文旅市场呈现出蓬勃发展的态势。

本次春节假期,青川县各大景区成为游客们争相打卡的热门目的地。其中,唐家河景区以其独特的自然风光和丰富的生态资源吸引了大量游客,累计接待游客2.2143万人次,门票收入达到55.3751万元。东河口景区、青溪古城、战国木牍文化生态园等也分别接待了数万游客,乡村旅游更是异军突起,接待游客达到14.4383万人次。

为了确保春节假期文旅市场的繁荣稳定,该县提前谋划、精心组织,制定了一系列有效的工作举措。节前,青川县文化广播电视体育和旅游局专门召开专题会议,对春节假期文旅工作进行全面部署。同时,青川县文化广播电视体育和旅游局还联合公安、消防、市场监管等部门组成联合执法检查组,加大对文旅市场的检查力度,重点检查景区游乐设施安全运行、消防安全、食品卫生、旅游市场秩序等方面,有效维护了文旅市场秩序。

在丰富产品供给方面,青川县整合全县文旅资源,精心策划推出了一系列丰富多彩的文化活动。各景区结合自身特色,举办了形式多样的主题活动。如唐家河景区的许愿祈福、手拉“搅”乱,一起制作非遗“灰搅团”等趣味活动,吸引了大量游客参与。此外,青川县还充分利用微信公众号、抖音、微博等新媒体平台,全方位、多角度宣传春节文旅活动,提前发布春节文旅活动指南、景区优惠政策、旅游线路推荐等信息,吸引了更多游客前来游玩。

值得一提的是,青川县在春节假期还推出了一系列优惠活动,包括现役军人、退役军人免费到白龙湖幸福岛景区观光,白龙湖幸福岛景区露营地免费开放,以及青川县地震遗迹国家地质公园事务中心(青川县地震博物馆)对首次来大陆的台湾同胞和前来参观的游客实行体验项目5折和8折优惠等。这些优惠措施不仅吸引了更多游客前来青川旅游,也进一步提升了青川文旅品牌的知名度和美誉度。

在整个春节假期期间,青川县旅游市场秩序井然,未发生重大旅游投诉和旅游安全事件。游客们纷纷表示,青川县的文旅活动丰富多彩,市场秩序良好,服务质量高,让他们度过了一个难忘的春节假期。

凉山德昌：
春节旅游收入 14356.35 万元

2025年春节假期,四川省凉山州德昌县充分发挥冬季阳光、康养美食等资源优势,协同举办“冬暖阳·凉山不凉”特色文旅系列活动,加之传统年俗、特色景区、文博场馆等多维发力,推动文旅市场持续火热。

据统计,2025年春节假期以来,德昌共接待游客31.8133万人次,同比增长20.95%;实现旅游收入14356.35万元,同比增长19.14%。

在春节期间,为弘扬中国传统优秀文化,丰富群众精神文化生活,德昌县精心策划了刨汤节、闹时节、海花沟水街、凤凰阁开

放、草坝场等一系列丰富多彩的文旅活动。从传统的年俗文化体验到特色美食品尝,再到文博场馆的参观游览,每项活动都经过精心准备,力求给游客留下深刻的印象。

其中,海花沟特色文旅系列活动尤为引人注目。这些活动不仅展示了德昌县丰富的文化底蕴和旅游资源,还吸引了众多游客前来参与和体验。2025年春节假期,海花沟组织了多达40余场活动,从白天到夜晚,涵盖“海花美食——除夕守岁包饺子、海花音乐——红红火火篝火晚会”、海花主题烟花秀等。截至大年初七,海

花沟共接待游客10万人次,这些游客不仅来自于四川,全国乃至国外游客也是络绎不绝。夜幕星空营地、海花水街等自然景观与人文体验并重,生态景区与文化地标形成互补,吸引了家庭游、亲子游及年轻客群深度体验,成为新的旅游热点和消费打卡点。

节日期间,德昌护航“安全+温度”假日体验,保障旅游环境安全有序。全县文旅系统认真落实春节假期24小时带值班制度,假日期间全县检查经营单位28家,出动执法人员62人次,春节假期德昌文旅市场实现“零投诉、零事故”。 崔雪 张念 汪琨文/图

眉山洪雅：
春节旅游社会总收入 6.5 亿元

本报讯(周宇琴记者王金虎)2月5日,记者从四川省眉山市洪雅县文旅局获悉,2025年春节假期,全县A级旅游景区共接待游客33.76万人次,实现门票收入253.79万元;全县接待游客75.85万人次,实现旅游社会总收入6.5亿元。

民俗表演年味满满
多元活动精彩纷呈

春节期间,民俗表演、精彩活动在洪雅县城及各大景区轮番上演。游客们络绎不绝,每个人脸上都洋溢着新春的兴奋和喜悦,在洪雅秀丽的风光和满满的民俗中收获别样的新春体验。

除夕当晚,以“洪雅过年·洪运连连”为主题的无人机迎新表演在洪雅县龙吟滩湿地公园举行。千架无人机在青衣江上空变换阵形,转换色彩,组合变化出“山水洪雅,中国养都”“洪雅低空经济——飞机翱翔天际”“我爱洪雅”等一幅幅具有洪雅特色元素的图案和字样,宛若繁星的无人机表演与洪雅璀璨的夜景交相辉映,映射出绚烂的色彩;刚劲有力的鼓舞,漫天璀璨似流星划过夜空般夺目的打铁花,如龙腾飞、

火圈闪耀的传统火壶表演等年味十足的传统民俗表演,让市民深切感受到传统艺术带来的独特魅力与感染力。

春节期间,洪雅县柳江玉屏旅游度假区充满过年的喜庆氛围。从白天到夜晚,新春烟花秀、中国鼓舞、民乐表演、花船巡游、国风走秀、“财神送宝”等一系列节目轮番上演,让来自五湖四海的游客感受了古镇特有的韵味,领略了中华传统文化的独特魅力。据统计,柳江古镇“焰映柳江·春贺玉屏”主题活动吸引游客超过23.9万人次,仅大年初一天,景区就吸引游客5万名。

冰雪项目备受青睐
山水美景大饱眼福

瓦屋山是亚洲最大桌山,冬景堪称“南国一绝”。在这里,可以赏雪景、观云海、戏冰雪……近年来,瓦屋山景区连续举办冰雪嘉年华,成为四川最热的冰雪旅游景区之一。丰富多彩的文旅供给,让游客尽享桌山活力和热情。

春节假期,在瓦屋山杜鹃园滑雪场、小小雪国等打卡点,滑雪、雪圈、雪地摩托等备受游客青睐。大家三五好友相聚,或

全家老小齐上阵,徜徉在美景之间,感受瓦屋山的生态灵动之美。

“中国人向来有新年登高祈福的传统,今天我带着家人在新年到来瓦屋山游玩,顺便参加瓦屋山冰雪登山赛,还可以领取春节限定的奖牌,心情简直好得不得了!”从贵州来瓦屋山游玩的王先生一家兴奋地和记者分享一边运动健身,一边欣赏美景的快乐。据了解,春节假期,瓦屋山景区游客量大幅增长,大年初二到初七连续6天,景区游玩人数均达最高接待上限,呈现火爆景象。游客在景区工作人员的指引下,有序检票,乘坐缆车上山,开启冰雪世界的“探秘之旅”。

与此同时,春节期间温泉项目也在持续升温。洪雅县七里坪度假区、柳江古镇成为游客休闲康养的目的地,前来游玩放松心情的人络绎不绝。

文旅的本质是人与人的相遇,年味的动人在于心与心的重逢。这个春节假期,持续“上新”的文旅活动,不断“解锁”的民俗玩法,正构建起洪雅独特的年俗文化景观,这不仅展示了洪雅旅游的魅力,也预示着全年旅游市场的繁荣。