



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

“供”你所需 “销”出精彩 四川供销年货大集“年味”满满

□阳陈 李双利 本报记者 胡斌文 / 图

春节前后，四川供销年货大集人流络绎不绝、热闹非凡。四川省供销社直属企业、各市(州)供销社和县供销社纷纷开启供销集市，赶大集、买年货、过年的仪式感感拉满。



老邻居公司

近日，四川省供销社直属企业四川省老邻居商贸连锁有限责任公司(以下简称:老邻居公司)在全省500多家直营门店举办以“新春年货节,惠购老邻居”为主题的新春年货节活动,不仅为消费者带来了实实在在的便利与优惠,也充分展示了老邻居公司在服务“三农”、畅通城乡流通方面的责任与担当。

活动中,传统年货如生鲜、零食、酒水、饮料、水果、牛奶等一应俱全,进口车厘子、螃蟹、藏乌梨、腊肉等特色时令鲜果及风味独特的年货佳品惊艳亮相,极大地满足了消费者日益增长的多样化生活需求。生鲜展区在年货节期间尤其引人注目,新鲜的食材搭配特惠的价格,吸引了大量顾客驻足挑选。

此外,老邻居公司还精心准备了小礼品和试吃品鉴活动,让顾客在品味美食的同时,切实感受到了浓浓的节日氛围。

本次年货节还开启了线上直播活动。成都地区老邻居门店作为主会场,攀枝花、南充、眉山、资阳、德阳等多个市州超过500家门店同步上线,为消费者带来了一场线上线下互动的新春消费体验。直播过程中,带货主播热情洋溢地向观众推介各类特色精品年货,顾客只需在直播间轻松下单,即可随时前往就近门店便捷提货。线上直播活动观看人数近10万,线上线下客流量超千万,销售额较去年同期大幅增长,线上线下深度融合的消费模式取得了显著成效。



为营造浓厚的新年味、家乡味,促进农特产品销售,近段时间,泸州市泸县供销社有企业、各基层社积极参与“惠聚龙城,畅享泸县”泸县春节促销系列活动,守好摊位、做好服务,满足消费者的不同需求。

活动现场,大大小小的摊位整齐划一,各种各样的商品琳琅满目,顾客熙熙攘攘。泸县供销社为大家提供了丰富多彩、物美价廉的年货,特色农产品香肠、腊肉、冻干龙眼、烘干龙眼、龙眼蜂蜜、龙眼干果、青花椒、七彩花生等均亮相此次活动。泸县供销社提供的产品得到了消费者的一致肯定,大家纷纷表示,需求得到了切实满足,也实实在在感受到了深深的供销社服务心与浓浓的“烟火气”。

泸县供销社将进一步拉近供销社与群众的距离,提升大家的获得感、幸福感,在促进农特产品销售的同时助推泸县经济高质量发展,最终实现多方共赢。

泸州市泸县供销社

自贡市



春节期间,为丰富市民的年货采购选择,自贡市供销社开启了“自然贡品”年货节活动。

活动上,自贡冷吃兔、冷吃牛肉、火边子牛肉、自贡井盐、自贡晒醋、贡井大头菜、荣县花茶、富顺再生稻、腊肉香肠等自贡特色好物汇聚一堂。现场人头攒动,喜庆的装饰、丰富的产品吸引了众多“赶集”的市民,观灯的游客前来品尝和购买。

“自然贡品”年货节场地涵盖机关单位、省属企业、第28届中国(四川)新春年货购物节、自贡知名商圈、自贡恐龙国际灯会等热门消费区域,共接待消费者10000余人次,销售额超60万元,通过线上线下融合,带动自贡特色农产品销售超百万元。

内江市

近日,“畅品甜城味 乐享中国年”2025年内江非遗过大年暨新春年货节成功举办,现场洋溢着浓浓年味,吸引市民争相前来购置年货。

其中,四川中合农产品市场有限公司推出的“畅品甜城味 乐享中国年”供销集市活动,汇集了内江各区域的特色农产品、美食及年货100多种,如甜城蜜饯、甜城蔗酒、内江黑猪肉、开心花椒、赵老师花生酥、复立茶叶等;邀请了全国

20余个批发商带来名特优农副产品,如河北文安小磨香油、酥鱼、安徽鸭脚包(非遗)、延安陕北小米等;另外还有资中县中型杖头木偶戏、汉安夏布绣手工艺、糖画、变脸等非遗文化展示,让市民和游客享受购物乐趣的同时,还能看到精彩的表演。

现场年货品种多样、琳琅满目,让人目不暇接,让大家感受到了浓浓的年味儿。



从枝头到市场： 邛崃市邱店子村 供销社柑橘的“出路”

□本报记者 李祥文 / 图



又到一年收获季,四川省邛崃市文君街道邱店子村被一片绚烂的橘色海洋所包围,漫山遍野的柑橘树上挂满了沉甸甸的果实,这不仅仅是自然赋予的盛宴,更是果农们心中最甜蜜的风景。

“我种植了120多亩不同品种的柑橘,有18万多斤已经通过供销社成功售出。自从加入供销社以来,只需专心照料果树,就能轻松地将柑橘销往各地,真正实现了在家门口增收致富。”果农李平均说。

在多方共同积极探索下,邱店子村“供销社+集体经济组织+农民专业合作社”的“三社”合作新模式,通过搭建标准化的水果种植供销服务平台,提供水果产销链条式服务全程解决方案,引导小农户加入农业产业联合体。供销社通过集中采购和销售,为农民提供优质低价的农资产品,降低农民的生产成本,提升农产品的市场竞争力;通过水果产地批发和代管代销等方式,拓宽市场渠道,促进农民增收,壮大集体经济。

2024年6月11日,文君街道成立了宝塔社区供销合作社有限公司。截至目前,两家基层供销社入社户数已达400余家,辐射水果种植基地1.5万亩,为农民提供了实实在在的服务,也为乡村经济发展注入了新的活力。

春耕备耕忙



2月4日,重庆市巫山县货运码头,工人们正将船上的肥料起吊到运往乡镇的汽车上。立春已过,巫山县供销社组织相关农资企业,积极采购春耕生产所需农用物资,以确保春耕生产需求。
特约记者 王忠虎 摄