



读者至上

星期五

2025年2月7日

农历乙巳年正月初十

今日8版

国内统一连续出版物号 CN 51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 陶岚



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川省供销社联合社主管

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4990 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

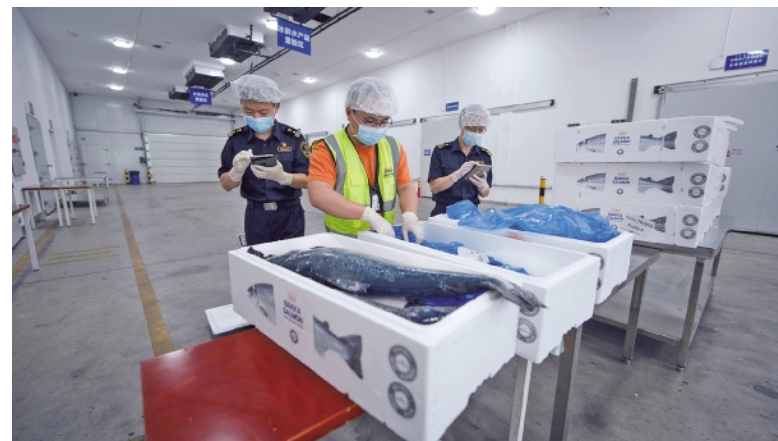
值班编辑: 冯丹

多地召开“新春第一会” 改革创新成关键词

新春走基层

创新消费模式 万米高空吃到“冰海之皇”炒饭

□本报记者 李祥文 / 图



在万米以上的高空，“冰海之皇”三文鱼经历了漫长的国际旅程，从挪威工厂进口，通过国航的货机运抵成都双流，经加工后生产成美食，“飞”上了云端国际航班的餐桌。

会“飞”的鱼 万米高空上的三文鱼炒饭

近日，国航 CA431 航班载着乘客，从成都的机场腾空而起，一路向西，飞往德国。到了用餐时间，旅客王先生和他的家人收到了一份三文鱼炒饭。长长的米粒间，混合着大块的三文鱼肉、翠绿的豌豆、橙色的胡萝卜，还有金黄的鸡蛋等配料，色香味俱全。高品质三文鱼是如何“飞”到了云端上的餐桌？

据美沿远洋公司相关负责人介绍，这次国航航班使用的三文鱼来自挪威，该鱼生长于极地低温无污染海域，因营养丰富，口感鲜嫩香甜，深受全球消费者喜爱，曾被美食界称为“冰海之皇”。美沿远洋公司从挪威鱼厂采购原料，通过国航国际货运专机空运冷链运到双流机场，清关后，再用冷链车运到美沿远洋食品加工厂。西南航空食品公司将其作为食材，进行炒制，最终通过航空公司上了旅客的餐桌。

搅动进出口市场 去年四川省冰鲜三文鱼进口增长 51 倍

“2024 年，北欧的三文鱼最快 48 小时可以从捕捞地端上成都餐桌；2025 年，要持续扩大优质消费品进口，打造三文鱼、榴莲等特色单品全国集散中心。”今年四川省两会，三文鱼再度被四川省政府工作报告“点名”。

建圈强链 三文鱼产业链还在不断延长

如果说将高品质三文鱼送上云端的飞机餐，是双流“用好口岸平台资源、创新多元化消费场景”的实践，那么，建设三文鱼加工厂，则是以三文鱼为锚点建圈强链的重大探索。

2024 年下半年，位于四川双流经济开发区的东航冷链西部生鲜港项目一期工程——三文鱼加工厂顺利落地。该工程一期建筑面积 5600 平方米，建设有一条智能化冰鲜三文鱼生产线、一条三文鱼熟食加工生产线以及一条肉类产品生产线，是国内加工规模最大、加工水平最高的三文鱼加工中心之一，三文鱼日产能提升至 25 吨。下一步，东航冷链将围绕“将一条航线，做成一个产业，形成一个生态圈”的思路，推动西部生鲜港项目做大做强，吸引精品水果等生鲜冷链项目落户双流，为西部地区进口生鲜产品提质升级。

据了解，双流还将加快推动项目二期建设，打造集“产品+加工+直播带货”于一体的西部特色鲜港，形成辐射全国的生鲜产品加工制造基地和国际分拨中心。双流将以西部生鲜港项目投运为契机，整体规划所在产业园区，建设具有地方特色和竞争优势的进口生鲜产业集群，提升成都在全球生鲜市场的配置能力，为成都建设国际消费中心城市筑牢硬支撑。

构建全球货物集散中心 进口三文鱼本地销售仅占 10%

双流区商务局通过用好口岸平台资源、创新多元化消费场景，提振消费需求，推动高端食材上云端，推动蓉品借助机场消费“走出去”。落脚到三文鱼时，双流区商务局通过努力，促成了航空公司推出高品质三文鱼炒饭这一创新产品，丰富消费层次、提升消费者的体验感，提振消费。

双流区商务局相关负责人表示，下一步，双流区商务局将落实中央、省、市提振消费的相关要求，通过做好存量、稳住变量、培育增量，把有潜能的市场变为有贡献的增长点。目前，成都双流国际机场在飞国际地区

人勤春来早。2月5日，即春节假期后首个工作日，广东、上海、山东、湖北、安徽、浙江、辽宁等地召开会议，为全年工作把脉定向。今年，多地“新春第一会”纷纷指向两个关键词——改革和创新，发展新质生产力、加快构建现代化产业体系、优化营商环境等成为部署重点。

“新春第一会”往往具有“风向标”的意义，是观察地方发展的一个窗口。2月5日，从山东“全省抓改革创新促高质量发展大会”，到安徽“科技创新引领新质生产力发展大会”，再到聚焦建设现代化产业体系的“广东省高质量发展大会”，多地“新春第一会”纷纷将创新“置顶”，成为新一年工作的主旋律。

其中，广东提出，要坚持实体经济为本、制造业当家，推动产业科技互促双强，练好高质量发展的“看家本领”，挺起现代化建设的“产业脊梁”。安徽提出，要以科技创新引领新质生产力发展，抢占发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势。湖北提出要以综合实力领先，科技创新先行，现代产业引领等为显著特征，加快建成中部地区崛起重要战略支点。

专家表示，当前，中国经济面临国内总需求不足、国际环境不确定性增强的挑战，但也具备韧性足、潜力大的优势，迫切需要含金量更高、驱动力更强的新增长点。

“创新是我国现代化建设全局的核心，2025 年要以创新为引领发展新质生产力。2024 年 12 月召开的中央经济工作会议提出，以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系。2025 年各地均大篇幅部署新质生产力发展，特别是围绕科技创新，加快产业集群、技术创新、融合发展。这不仅有用于抢占未来科技创新制高点，还有助于推动地方经济量的合理增长和质的有效提升。”粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒说。

从新春“第一会”的具体部署安排，也可洞悉今年地方改革创新的重点。其中在创新方面，细看各地提出的“任务清单”，围绕创新链布局产业链、加快传统产业改造升级、推进新兴产业和未来产业发展被置于重要位置，从培育优质企业到营造创新生态，各地着力细化落实各项政策举措，抢占发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势。

安徽提出，要扎实推进新兴产业集群发展工程、未来产业培育壮大工程，加快传统产业改造升级；要培育高质量经营主体，强化企业科技创新主体地位，实施制造业优质企业成长计划，加强中小企业融通发展。广东提出，深入实施“广东强芯”工程，加快推动集成电路重大项目达产，争取 12 英寸晶圆制造产能持续提升；完善制造业协同创新体系，支持 6 家国家制造业创新中心提升创新能力、开展共性技术攻关，新培育 60 家左右省级企业技术中心。湖北将大力实施产业倍增战略，加快推进传统产业高端智能化绿色化升级，推动新兴产业、未来产业在重点领域聚势突破、布局抢滩。

今年是“十四五”规划收官之年，也是进一步全面深化改革的重要一年。推动创新发展的同时，多地聚焦重点领域改革任务，以“关键一招”为经济社会发展打好基础、蓄积动能。

在“新春第一会”上，山东明确了融资平台和城投公司转型改革，地方中小金融机构改革、能源转型改革、国资国企改革等今年 10 项重点改革任务。其中，深化融

资平台和城投公司转型改革，要剥离政府融资功能，分类推进市场化运作；深化国资国企改革，要深化重组整合，完善内控体系，健全境外投资管理制度，健全企业评价体系。

中共山东省委党校教授王金胜认为，10 项重点改革中很多是中央明确的部署，比如融资平台和城投公司转型改革，对于这些“必答题”，作为经济大省和北方地区经济发展的战略支点，山东有责任和义务探索突破。“有些改革是山东经济社会发展的强项，比如国资国企改革，山东是国资国企大省，必须以深化改革为动力，进一步做强做优做大国有企业。”

上海“新春第一会”上，发布了上海市营商环境 8.0 版行动方案，着力在深化世界银行对标改革、优化涉企监管检查等方面推出 58 条任务举措，尤其在“老大难”问题攻坚突破方面，聚焦融资、公平竞争、诉求处理、牟利性职业举报、网络舆论环境、拖欠企业账款等企业反映突出的问题，推出一批具体化、突破性任务事项。

经济参考报记者 汪子旭 王阳 马殊瑞 桑彤 吴涛 侯文坤

回眸 2024·奋进 2025

广元市苍溪县： 东西协作结硕果 同心续写山海情

□唐磊 何晓容 本报记者 魏彪文 / 图

2024 年，四川省广元市苍溪县、浙江省杭州市余杭区两地围绕“产业协作、数字化转型、消费帮扶、文化交流、援派铁军”五张名片做文章，持续推动余杭、苍溪两地全方位、宽领域、深层次交流合作，同心续写山海情。

2024 年 8 月，正是苍溪红心猕猴桃上市时节，苍溪两辆大货车满载着 5 斤装 2000 件苍溪红心猕猴桃从杭广东西部协作（苍溪）数字产业园出发，跨越 1800 公里，只为将美味的苍溪红心猕猴桃第一时间送到余杭人民的手中。小小红心果背后，蕴含的却是余杭区、苍溪县两地的深厚情谊。

余杭与苍溪相距千里，因浙川东西部协作结缘，真正成了不远千里携手共进的“兄弟”。新一轮东西部协作启动以来，余杭区积极探索“政府搭台多向发力+余杭大企业公益协作助力+提升当地政府数字化能力+激发市场活力+提档升级当地干部能力”的“五力集成式”帮扶新模式，聚焦苍溪数字经济、数字乡村、数字政府，拓展数字化转型新道路，变“输血”为“造血”，赋能苍溪和美乡村建设。

2024 年，苍溪县以“数字化推动经济增长”为核心，培育创新商业运作模式。充分将余杭区与阿里巴巴数字化先进理念和经验引入苍溪，借鉴余杭“梦想小镇”模式，建成以“电商直播+创新创业+休闲娱乐”于一体的众创空间等新型功能区，一个集数字人才培养、电商直播、数字体验等功能于一体的产业集群正在苍溪加速崛起。

“目前，杭广东西部协作数字产业园已落地阿里巴巴（苍溪）客户体验中心、菜鸟云客服、淘宝教育（广元）数字经济产教融合基地等 3 个项目，以及项目成功吸引 500 余名苍溪优秀年轻人才回流。接下来，园区将致力于打造浙川东西部协作的示范样板，创建成全国电商直播西部振兴试点县和全国电商直播示范基地。”苍溪县扶贫产品营销服务中心副主任杨文



君介绍道。有了数字手段赋能，乡村以崭新的姿态展现出独特魅力。陵江镇笋子沟村借鉴余杭区径山村、小古城村、青山村等地经验做法，打造数字乡村振兴示范村，建成集数字驾驶舱、可视化监控系统、电商果品分选中心、电商直播工作室和“柑橘园议事”“猕猴桃议事”于一体的数字乡村振兴示范村。

“通过这几年东西部协作帮扶，阿里巴巴公益助农的助力以及各级党委政府的支持指导，今年我们全村柑橘产量达到了 1000 万斤，年产值超 2000 万元，村集体收入也超过了 5 万元，户均增收 5000 元。”陵江镇笋子沟村党支部书记、主任张桂华说。

立足“苍溪所需、余杭所能”，余杭兴盛、苍溪富民，去年，陵江镇笋子沟村依托杭广东西部协作项目，建成总投资 110 万元、占地面积近 2 亩的“颐养小院”和“童趣小筑”正式启用，让村里的“一老一小”在家门口就能享受优质服务，着力提升群众幸福指数。“之前我带孙子，因为我没有多少文化，不会辅导作业，现在村上有专门属于小孩玩耍、学习的地方，还有老师可以辅导他做作业，我感觉很放心，真的太好了。”陵江镇笋子沟村村民何辉祥说。

打造“一老一小”活动场所仅是新一轮东西部协作中，推动县域民生事业不断改善提升的一个缩影。近年来，余杭区还投入资金建成苍溪县人民医院赵公坝新院区

内镜中心，并购置超声胃镜、奥林巴斯 290 系列放大胃镜等先进检测设备，显著提升了医务人员的诊疗水平和患者的就医体验，让全县百姓享受到更优质的县域医疗服务，真正实现大病不出县的目标。

“借助东西部协作平台，在余杭区委、区政府的大力支持下，我院赵公坝新院区内镜中心于 2023 年 2 月开始投入使用，内镜中心的建成，大大提高了危急重症患者的救治能力，让我们在早诊早治方面的科研水平也得到了显著提升，让老百姓在县域内享受到了高精尖的设备和高水平的医疗服务。”苍溪县人民医院院长史建林说。

依托东西部协作帮扶机遇，余杭苍溪两地深化东西部劳务协作机制，聚焦组织劳务输出转移、技能提升培训、就业服务能力建设等，让全县贫困劳动力捧牢就业脱贫的“饭碗”，确保高质量就业和持续稳定增收。

过去一年，苍溪县共开展“余杭·苍溪”东西部劳务协作专场招聘会 3 场，提供工作岗位 5000 余个；举办劳务协作培训班 96 期，培训农村劳动力 5189 人次；组织转移劳动力跨省就业 4192 人（其中脱贫人口 1129 人），转移浙江省就业 4135 人（其中脱贫人口 826 人），转移省内就近就业 2871 人（其中脱贫人口 2511 人），农村劳动力就业难问题得到缓解，农户收入持续增加。共巩固提升帮扶车间 11 个，累计吸纳农村劳动

力 545 人（其中脱贫人口 138 人）。

山海情深，携手共进。2024 年，从打造杭广东西部协作（苍溪）数字产业园到启用“一老一小”活动场所，再到举办东西部劳务协作专场招聘会，多层次、多形式、多渠道的交流互动，让苍溪两地情谊更深厚、协作更务实，实现了交流互访齐心协力、项目引领蓄势发力、数字化转型借势发力、劳务协作精准发力、消费帮扶多向助力、人才交流持续发力、民生公益凝心聚力，描绘了一幅山海相连、心手相牵的壮美画卷。

“2025 年，余杭、苍溪东西部协作将持续贯彻党的二十大精神，继续围绕做好浙川对口工作提质增效、叠加放大、攻坚突破、深度融合“四大文章”，聚焦“四项行动”、坚持“四个导向”，打造杭广东西部协作‘幸福满苍’新样板。持续增强苍溪电商发展潜能，充分发挥余杭数字经济先行区优势，坚持‘余杭数仓’，以数字产业园为载体，加大招商引资力度，聚焦数字客服、数字标注、电商直播等平台企业，做大做强电商直播产业，将苍溪打造成川东北的电商人才聚集地、数字就业示范区。努力深化苍溪两地双向互动合作，发挥苍溪‘劳务人员多’、余杭‘建设项目多’优势，推动两地资源互补，实现发展共赢成果共享。”苍溪县农业农村局党组成员、副局长李流欣表示。