

年画进万家 到绵竹过中国年

2025年第二十四届绵竹年画节精彩开幕



年画节引来八方客
打造城市魅力名片

上午9点30分，绵竹城内灯笼高挂、人潮涌动。伴随着铿锵的锣鼓声，第二十四届绵竹年画节民俗巡游表演拉开序幕。28个巡游表演方阵，1200余名演出人员进行巡游表演，立体再现了绵竹年画《迎春图》中“报春、打春、游春”的典型场景，吸引了众多市民、游客前来观看。

“为了庆祝中国春节申遗成功，今年绵竹年画节民俗巡游表演规模和人数创历史新高，且首次面向社会公开招募演员，为巡游表演注入了新的活力。”绵竹市文化馆馆长何文礼告诉记者，今年绵竹年画节巡游表演《八仙方阵》《狮灯方阵》、社火平台等绵竹年画《迎春图》中报春、游春两大板块的部分演员都是通过社会公开招募而来，共计招募演员200余名。同时，对巡游表演的部分服饰进行了更新调整，使其在色彩搭配、图案设计、款式造型等方面更加贴近古时迎春场景。

今年的年画节巡游，除了大家耳熟能详的《老鼠嫁女》《骑车仕女》等固定方阵外，游客们还能看到展现“羌年”习俗的《九顶羌韵》《羌山古韵》方阵、展现中华传统文化的《莲蓬》方阵以及展现绵竹白酒酿造的《剑南春》方阵，让每一位参与者和观众都能沉浸在热闹喜庆的节日氛围与文化底蕴之中。

多年来，绵竹市以年画为媒介，以节庆为平台，已连续成功举办了23届绵竹年画节，将民间艺术与群众文化有

机结合，促进文化和旅游深度融合，全方位展示“美酒名城·画境绵竹”的悠久历史，进一步擦亮“到绵竹过中国年”的城市文化品牌。年画节也因此成为联系八方宾朋的桥梁、彰显绵竹魅力的名片、振兴文化产业的瑰宝。

做好传承创新文章 年画成为富民产业

进入腊月，绵竹市孝德镇年画村的年味越发浓郁起来。农家小院挂满灯笼，“农闲堂”内，村民们正忙着绘制年画。在画桌一旁，整齐地摆放着已经完工的画作，等待发往外地销售。

“开相是绵竹年画彩绘里最精细的一道工序，要画娃娃，开相就要开得活泼可爱……”在“乡遇画里”文创社区，绵竹木版年画传承人陈强手握画笔，神情专注地端坐在工作台前。说话间，一个憨态可掬的年画娃娃便跃然纸上。

陈强的爷爷陈兴才是绵竹年画国家级非遗传承人。2006年，绵竹木版年画被列入第一批国家级非物质文化遗产保护名录。2007年，技术精湛、坚持绘制绵竹年画几十年的陈兴才，被评为第一批国家级非物质文化遗产项目绵竹木版年画的代表性传承人。

“我从小就跟着爷爷、父亲学习绵竹年画的制作，已经是陈家的第九代年画传承人。”据陈强介绍，目前他主要进行传统年画的制作以及年画文创产品的开发。“中国春节申遗成功后，全国各地的订单不断。这两个月以来，我和父亲都画了快两千张年画了。实在忙不过来，还请了人帮忙。”陈强的话语中透露

出几分疲惫，但更多的是喜悦和满足。

作为绵竹年画的发源地、传承地，年画村通过搭建“乡遇画里”文创社区，以“文创社区+大师坊”为载体，完善公司、集体、个人收益共享机制，建立起一套年画产、供、销的全产业链模式，带动全村2400余人参与年画产业链生产制作。开发出刺绣年画、竹编年画、年画服装、年画伞等20多个系列、1000余种传统年画及衍生产品，远销50多个国家和地区。“我们还引进多元业态，推广年画米酒产品，开发年画糕点伴手礼，推动村集体经济提质增效。”年画村相关负责人说。2024年，该村集体经济收入实现204万元。

据了解，2024年，绵竹年画产业产值达到4000余万元，涌现出年画相关企业40余家，带动数千户老百姓增收致富。依托年画的传承和推广，绵竹市还荣获“全国文化模范县”“中国年画之乡”等称号，并先后3次被文化和旅游部命名为“中国民间文化艺术之乡”。绵竹年画作为春节非物质文化遗产的瑰宝，正为绵竹经济社会发展不断注入活力。

推进“文化+”融合发展 擦亮天府旅游名县招牌

青瓦白墙的民居、古色古香的亭台楼阁、色彩鲜艳的年画……今年元旦节，年画村成为绵竹乡村旅游的热点。慕名而来的游客漫步在村内，或体验年画制作，选购年画产品，探寻绵竹年画的历史脉络；或沉浸式欣赏沿途美景，择一民宿院落悠闲品茶，感受美丽乡村

建设成果。

在大众旅游繁荣发展、文旅融合不断深化的背景下，绵竹市紧抓发展机遇，围绕“擦亮天府旅游名县金字招牌全力创建国家级旅游度假区”的目标，积极探索文旅融合发展路径，打造以绵竹年画技艺传承、保护、推广、宣传、文创产品生产、研学体验、艺术培训，主题度假为核心的年文化旅游度假区。

当地老百姓乘着文旅融合的春风，建起了跑马场、水上乐园、花博园，开起了农家乐、民宿、乡村咖啡馆等，纷纷吃上了旅游饭。2021年初，年画村村民李帆和丈夫辞去工作，卖掉城里的新房，投资了50余万元，将老屋重新装修，打造了适合拍照打卡与品味特色美食的“网红”二丫私厨，让远道而来的游客体验到了乡村慢生活。“尤其是周末和节假日，客人应接不暇，预计今年春节期间客人会更多。”李帆感慨地说。如今，村里的环境美了，产业强了，日子就像年画中国画的那样美好。

近年来，绵竹市积极推进“文化+”融合发展模式，对绵竹年画资源进行整合、优化和开发。建成国家4A级旅游景区“中国·绵竹年画村”和中华民俗村，打造“画境绵竹·年画里”乡村旅游综合体，成功创建首批国家级乡村旅游重点村、首批天府旅游名村、首批天府旅游名镇。此外，还推出艺术体验馆、历史文化游、休闲度假游、研学主题游等6条精品年画旅游线路，为旅游发展聚集众多人气。2024年，全市累计接待游客1238.05万人次，同比增长5.02%，实现旅游收入124.11亿元，同比增长4.71%。

打开新年 (外二首)

谢子清

日子柔软
恰似一本书折叠起来
我迫不及待想打开
迅速翻到第一页
肆意咀嚼那些排队的字句
如同一缕阳光
想打开摩挲擦掌的光芒
打开众生仰望的热度
如同一片雪花
想打开逢春之路
反复叩问波浪的初心
如同一只鸟
想打开搁浅的翅膀
唤醒休眠已久的云朵
如同一棵草
想打开秘不示人的小心思
悄悄试探大地的战栗

窗台上的鸟

周末大雾
雾散后阳光随意地拾掇
一只鸟飞到阳台上
像个身怀绝技的演员
单腿立于半开的窗台上
无限靠近我和女儿的谈话
是不是乌鸦
到底是不是乌鸦
瞥见这只鸟有恃无恐
带着对黑与生俱来的害怕
女儿一次次诘问我
等到那只鸟停歇妥当
我仔细打量
幸好它腹下有一团耀眼的白

古镇

她坐在青石台阶上
眯缝着双眼
安然晾晒八十五岁
甚至九十岁
脸庞高高扬起
大方招呼阳光熨平皱纹
偶尔吧唧一下嘴唇
调动尚在坚守的几颗牙齿
嚼得满口生香
那一定是往事浓郁的滋味
(作者单位:重庆市潼南区政府办公室)

大寒：春归可期 春山可望

艾晓林

大寒，这个名字本身就如同一幅画卷，缓缓展开在冬日的尽头，它不仅是二十四节气中的终章，更是自然法则的一次深刻诠释。

在古代，大寒时节是一年最清闲的时候。北方主要是积肥堆肥，为开春做准备，因为天冷，需加强牲畜的防寒防冻。南方正是小麦和一些农作物需要进行田间管理的时候，也有很多农活要做。“大寒天若雨，正二三月雨水多”“大寒见三白，农民衣食足”“大寒不寒，人马不安”，这些民间谚语，也是劳动人民在生活实践中总结出来的，作为预测来年风雨及粮食丰收还是歉收，以便及早安排和打算。

我国最隆重的传统节日——春节即将来临，很多重要的民俗和节庆，也在这个时段中。民间流传着这样的民谣：“二十三，打发老爷上了天；二十四，扫房子；二十五，蒸团子；二十六，割下肉；二十七，擦锡器；二十八，洒扫庭除；二十九，洗脚手；三十日，门神、对联一贴”。还有一首童谣：“二十三，祭灶灶，小孩拍手哈哈笑。再过五六天，大年就来到。辟邪盒，耍核桃，滴滴点点两声炮。五子登科乒乓响，起火升得比天高。”

在大寒与春节之间的几天时间里，特别是腊月二十三小年过后，就是为过春节做准备。比如，“扫房室”，又叫“扫年”“打尘”，对家里屋子、家具进行全面、彻底的清扫，“家家刷墙，扫除不祥”，把所有的不如意统统扫出门外。此外，赶年集、办年菜是每家每户都必须做的。北方还盛行贴春花、蒸花馍等。小时候，父母一定要叫我们在过年前理头发。大人告诉我们，过大年之前是不能理头发的，不然头发就要白，成为“少年白”。民间就有“有钱没钱，剃头过年”的说法。

清代诗人屈大均在《大寒》中写道：“穷阴天外积，寒逼逼春来。尚苦连朝雾，南风湿不开。已新长至柳，重吐小年梅。腊酒谁家早，莺知为我催。”虽然天气严寒，柳树开始抽出嫩芽，梅花绽放，黄莺啼鸣，春天就要到了。

“过完大寒，正好一年。”新的一年即将开启，新的希望与梦想正在前方等着我们。春归可期，春山可望。
(作者为重庆市作协会员)

人物

星芒初绽 音符里的少年梦华录

成都七中学生陈韬宇的音乐追梦之旅

□本报记者 马工枚



“高中毕业后，还会继续发歌吗？”1月22日，成都七中(高新校区)高中部学生陈韬宇面对这一询问，坚定地回答：“那必须有！我将推出我的首张个人原创专辑。”

陈韬宇(VayC)，2008年4月10日出生于云南省蒙自市，现就读于成都七中(高新校区)。1月18日发行首张个人EP《盛安街666号的故事》，以16岁之龄正式出道。

音乐有让人快乐的魔力

“我走上音乐道路纯属巧合，起源于一台旧iPad，却一步步深陷音乐旋涡中。”说这句话时，陈韬宇的脸上洋溢着幸福的微笑。小时候，陈韬宇家的亲友送了一台旧的iPad给他，那时候的QQ音乐还只能下载500首歌。渐渐地，陈韬宇下满了内

存，也跟着学会了里面所有曲目。放学途中，他总是会随着车载音乐，一路高歌到家。

“一开始，除了能唱几首流行歌曲，其他啥也不会。”陈韬宇说，小时候，车上总循环着当红歌手的专辑，这使他受到了极大的熏陶。此外，Bruno Mars(昵称“火星哥”)、Stevie Wonder同样是广泛涉猎的陈韬宇的心头爱。“音乐知识无处不在，藏在我听过的每一首歌的每一个角落。”

出于对音乐的好奇与渴望，陈韬宇尝试着创作。先是入门，摸索着“扒”和弦出来，后来，学会了基础版的卡农，接着便开始最初的创作……“我想大多数音乐人的最开始，都是和我一样吧。”在摸清了大多数套路后，陈韬宇又开始追求更“疯狂”的和弦，所以听着Jacob Collier学会了新颖的“负和声(Negative Harmony)”并加入自己的创作宝典。“想到什么做什么，这便是我的乐理法则。”

他没有经过专业训练，都是自己摸索。在高中，陈韬宇参加了“和声探究”社团，偶尔也参与校园电视台的播音。七中会举行很多不同的活动以鼓励学生去实践、去创新、去展示自己，这也为陈韬宇的音乐创作提供了宽松的氛围，让他更加有施展创作热情的空间。同时，学校群英荟萃，有众多支持陈韬宇的老师同学，也有给他不少压力的朋友，“他们让我受到鼓舞，更想要在他们面前证明自己，更勇于去开拓属于我自己的世界。”

追乐路上 逐梦不止

高中生活丰富多彩，陈韬宇的首张个人EP《盛安街666号的故事》便在这时写成。“高一

的校运动会，校方在筹集原创歌曲，我凭着一腔音乐梦想的热血在朋友面前放话说特等奖非我莫属。”陈韬宇分享了自己的“乌龙”——“结果截稿日期已经到了，我还没开始创作，导致同学们以为是我落选。”由此，他被小伙伴们调侃式“嘲讽”了一阵。从那一刻起，陈韬宇吸取教训，钻研作词作曲，“好好再战”。第二年，他得到了甜蜜的果实。

在成都七中120周年校庆之前，1月18日，陈韬宇发行了首张个人EP《盛安街666号的故事》，获得了学校评选的特等奖。据介绍，这首歌邀请了吉他手蔡科俊担任编曲，格莱美混音大师Richard Furch操刀编辑。

“从2023年的11月份开始制作，2024年5月完成，把七中校园仔仔走了一遍，获得老师同学的好评。”陈韬宇说，因为这首歌是描绘校园生活的，所以歌词中含有诸多七中元素，诸如“听见七里的香”“青春随着墨池荡漾”以及最为明显的校址“盛安街666号”，很能让师生产生共鸣。之后，他还在校园里拍摄了《盛安街666号的故事》MV。“当看到朋友们转发我账号发布的歌曲时，既害羞又激动。”现在，他对创作音乐的兴趣更浓了。

唱歌和弦，已经成了陈韬宇生命中不可或缺的一部分。《盛安街666号的故事》是他成为原创音乐人的第一个成果。在学习音乐、制作EP的时光里，陈韬宇学会了如何更加专业地面对困难而又勇往直前，他希望能能在高考结束后推出自己的首张个人原创专辑，之后正式投入音乐创作的生涯。“就像我写的歌词那样，我将一直追逐梦想，奔向终点，踏过划线再度起航。”陈韬宇说。

(图由被采访者提供)

□本报记者 黄楠

1月22日晚，四川省巴中市南江县断渠公园里，火树银花，人流如潮，热闹的春节氛围感拉满。紧挨着的断渠演艺中心内座无虚席，首部巴文化科幻舞台剧《幻享·米仓道》在这里首演。

该舞台剧以“家园”“大爱”为主旨，通过深入挖掘南江县和米仓古道的丰富历史文化，将传统文化与科幻元素融合创新，为千年米仓古道文化传承发展注入新动能。“我们首次采用三条故事线的并行讲述，以‘忠勇正义，豪放包容’的巴人精神为核心，贯穿整个故事线，用科幻视角构建跨越千年的巴人故事。”该舞台剧导演秦一文介绍，故事以巴人后裔风天佑为纽带，跨时空连接华夏民族始祖伏羲、当代巴人科学家何画一、古代巴人首领康君，以光雾山国家5A级旅游景区为故事主要场景，项目经过两年时间的打磨，最终得以呈现演绎。

当晚，记者走进剧场，只见一棵仿真的参天大树伫立在舞台中央，根系发达，枝繁叶茂。大树周围，米仓古道环绕，台阶陡峭，险象环生。随着灯光音乐的变化，舞台装置升起降落，演员们悉数登台，或载歌载舞或对话念白，生动展现了巴文化的悠久历史和未来科技的无限可能。

演出精彩纷呈，高潮迭起。演出中不仅突出了光雾山、米仓古道等历史文化景点，还在演绎布景中融入了巴山背二歌、水青冈等本地元素，引起了现场观众的共鸣，赢得了阵阵掌声。

据了解，接下来，该剧将实行常态化演出，让“白天在光雾山饱览自然风光，晚上到县城观看舞台剧，围着篝火，吃着南江黄羊”的旅游愿景得以实现。同时，演出所在地——断渠公园也将通过灯光喷泉广场、美食街、游乐场、游船码头等休闲娱乐配套，为本地及外来游客提供丰富的娱乐选项，带动当地夜经济发展，打造文旅新业态。

巴中作为巴人的故里、巴文化的中心，近年来大力发展文旅产业，通过科技赋能，推动文化遗产活化利用，打造文旅融合新场景。“该科幻舞台剧以巴文化为媒，以米仓古道为载体，以科技手段为支撑，创新探索文旅融合发展新路径。”巴中市文化广电旅游和体育局副局长陈明表示，让千年米仓古道有形重现，有效填补了秦岭南麓巴文化剧目领域发展不平衡、不充分的短板，有利于延伸光雾山5A级旅游景区辐射带动效应，构建拓展巴中全时、全域、全龄文旅新格局。同时，为推动璀璨巴文化实现创造性转化、创新性发展，起到了引领示范的作用。

首部巴文化科幻舞台剧《幻享·米仓道》在四川巴中南江县首演