



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

聚焦 70 年 | “一把手”谈发展(上)

## 牢记嘱托 守正创新 勇毅前行

——专访泸州市供销社党组书记、理事会主任郑传辉

□本报记者 尚梅柱文 / 图



泸州市供销社党组书记、理事会主任郑传辉

2024年11月28日,习近平总书记任在中华全国供销合作总社成立70周年之际作出的重要指示,在全市供销社系统引发热烈反响,广大干部职工倍受鼓舞、备受鼓舞。身为“供销人”,深受鼓舞的同时,也深感责任重大。新时代新征程,我们将牢记嘱托,切实把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神,牢记为农服务宗旨,深化改革,全面加强自身建设,谱写全市供销社系统高质量发展新篇章。

### 党政重视强保障

坚持党的领导是供销社最本质的特征,要深入学习贯彻习近平总书记在中华全国供销合作总社成立70周

年之际作出的重要指示,提高政治站位,深刻把握“新时代新征程,各级党委和政府要进一步加强供销社工作的领导和支持”重要内涵,坚持党对供销社事业的领导,争取党政部门赋能赋责、整合资源,在组织、人才、政策、资金、项目等要素上给予保障支持,凝聚做好做强供销为农服务综合平台的合力。

### 为农服务铸根本

为农服务是供销社的立身之本,牢记为农初心才能行稳致远。要以习近平总书记重要指示精神为指引,深刻领悟“供销社要认真践行新发展理念,扎根农业农村,聚焦主责主业,深化综合改革,强化机制创新,持续打造

服务农民生产生活 and 促进现代农业发展的综合平台”重要要求,完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚持为农、为农、为农,始终把供销社工作的出发点和落脚点放在推动农业发展、农村建设、农民富裕上,持续深化供销社综合改革,聚焦主责主业,结合2025年工作,开展“三社合作”夯基行动、“农事服务”提能行动、“流通强县”培育行动、“开放合作”强社行动、“资源回收”织网行动,持续在供销社系统组织体系、服务体系、经营体系和机制创新上下更大功夫,成为党和政府抓得住、用得着、不可或缺的为农服务骨干力量,不断彰显供销社在乡村振兴中的独特优势和重要作用。

### 守正创新求突破

守正创新是供销社生存与发展的关键之要,不断探索创新才能取得突破。要深入学习习近平总书记强调的“供销社始终围绕党的中心任务,主动服务大局,在服务城乡群众、繁荣农村经济、助力脱贫攻坚、促进农民增收、推动乡村振兴等方面发挥了积极作用”重要内涵,立足服务“三农”发展大局,立足中心任务,积极主动、大胆探索、传承发展、勇于创新,大力实施“千县千社质量提升行动”,以深化“三社”合作为基础,强化“三级”联动,聚焦“五大”主业,拓展服务领域,创新服务方式,加强改革系统集成,奋力谱写泸州供销社事业高质量发展新篇章,为农业现代化和乡村全面振兴贡献供销力量。

## 供销情暖年味浓 惠企利民迎新春

□丁明海 聂香玉 本报记者 王建武

岁末年初,佳节将至。四川省各州市供销社系统在防范化解风险上持续发力,在强化组织建设上持续发力,在助力乡村振兴上持续发力,营造安心、温暖的新春氛围。

### 成都市金牛区供销社

为满足城市居民采购新年年货需求,成都市金牛区供销社驻场“睦邻亲牛牛情——‘邻’力暖冬”暨金牛区2024年社区邻里节活动,持续丰富“源味尝鲜”社区集市项目,发挥供销优势,创新消费合作,打通服务社区居民“最后一公里”,以“金牛供销+”特色都市供销路线,联动重庆武隆、彭州、东部新区等地区,展销水果坚果、板鸭干货、香肠腊肉等36个品类的名特优新供销年货,促进城乡消费对接,助力惠民,助力居民一站式采购农特产品等年货。

同时,强化监管保安全。紧盯春节关键节点,对安全问题严查严处,班子领导带头组成5个检查组,对26处经营网点和办公用房开展实地安全检查,要求各基层社开展全覆盖自查自纠,以查促改,确保隐患排查形成闭环、整治到位,坚决防范遏制安全事故发生。

### 资阳市供销社

资阳市供销社积极组织本地优质农副产品参加第28届中国(四川)新春年货购物节。

积极组织,精心筹划。充分调动各方资源,从本地特色产品的挑选,到参展商家资质证书的严格审核,再到“邀请函”短视频的广泛宣传,以及工作人员的集中培训,做到厂家审核、产品质量和服务质量三个到位。

形式新颖,丰富体验。展会设置了农特产品、土味腊货、鲜果新蔬等三个展区,安岳柠檬、石佛挂面、安文粉条等优质农产

品琳琅满目。本次展会专门设置体验区,邀请顾客参与现场制作或烹饪演示,极大地提升了顾客的体验感。

用好平台,唱响品牌。结合本次年货购物节,充分利用热门电商平台,多渠道发力开展线上销售活动。同时,以此次展会为契机,大力开展交流合作,积极与各地参展商对接洽谈,拓展业务范围和市场空间,推动资阳农产品更大规模进入全国市场,促进农业产业高质量发展。

### 宜宾市屏山县供销社

近日,2025宜宾第二届和美乡村文化节暨屏山镇吴家坝村“新春创猪承旧俗,乡村新韵福泽长”坝坝宴活动在红旗小学举行。宜宾市屏山县供销社作为对口帮扶单位,由理事会主任曾良森带队到现场支持活动。

活动现场,60张大圆桌摆满院坝,500多名邻里乡亲欢聚一堂。在激昂的锣鼓声中,活动正式拉开帷幕,演员们以优美的舞姿和欢快的节奏点燃了现场的气氛,文艺节目轮番上演,抽奖互动环节更是为观众送上土鸡、食用油等新春礼品。活动通过传统歌曲、有奖问答、民间舞蹈、击鼓传花等多种形式,增强了村民的归属感和凝聚力,共同迎接充满希望与机遇的新一一年。

坝坝宴作为“重头戏”,菜品经过精心搭配,土火锅等热菜软糯可口,酥肉、腊肉等佳肴丰富多样,满足各年龄段口味。午餐时,大家围坐畅谈,现场欢声笑语不断。活动最后,屏山镇吴家坝村2024年度“五好”选树颁奖活动,对27位表现突出的先进个人和集体予以表扬。

此次活动不仅传承弘扬了中华优秀传统文化,丰富了群众精神文化生活,更营造出喜庆、欢乐、祥和的节日氛围。屏山县供销社将继续深化对口帮扶工作,与屏山镇人民政府携手开展更多睦邻活动,让惠民举措接地气,共同推动乡村发展迈上新台阶。

## 牢记嘱托 感恩奋进 奋力谱写供销合作事业高质量发展新篇章

## 成都市郫都区供销社： 改革风劲乘势起 谱写供销新篇章

近年来,成都市郫都区供销社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作和对供销社工作的重要指示批示精神,全面落实四川省委省政府、成都市委市政府、郫都区委区政府实施乡村振兴战略各项部署,在上级供销社的指导支持下,主动担当作为,全面推进综合改革,综合实力和为农服务能力不断提升,为服务城乡居民生产生活、推进乡村全面振兴作出积极贡献。

### 优化体制机制 持续激发内生动力

组织体系架构进一步优化。为加快构建供销社“区—街道(镇)—村(社区)”三级组织体系架构,根据郫都区街道(镇)行政区划调整和体制机制改革成果,将14个镇级供销社优化整合为10个,使基层供销社设置和行政区划调整相一致,确保镇级供销社在功能上实现全区行政区域全覆盖。

“三会制度”进一步完善。2024年10月召开第四次代表大会,指导全区基层社全面完善和落实社员代表大会、理事会、监事会制度,支持监事会按章履职,全面参与综合改革,形成理事会、监事会各司其职、各尽其责、协调运转的工作格局。

社有资产管理进一步规范。制定了《供销社资产管理办法》,成立资产管理委员会,从组织上、制度上

加强资产安全使用管理。搭建区级供销社系统会计服务中心,统一使用“供销云”平台对供销社系统内部18家基层供销社、社有企业实行集中代账管理,有效推动供销社会计核算管理和社有资产监管统一化、规范化。

### 厚植供销情怀 不断夯实基层供销社基础

秉承“为农、为农、为农”理念,建强基层为农阵地网。

拓宽基层为农服务网络。建立1个区级为农服务中心、6个镇级为农服务分中心和127个村级综合服务站,形成了区、街道(镇)、社区(村)三级为农服务阵地体系,为农服务网点覆盖率在涉农街道(镇)达90%。

建强基层为农服务平台。建立全新、科学、合作的经济实现形式和途径,形成资本成分多元、经营形式灵活的为农服务新型联合体,采取“村社”共建模式,积极发展股份制为农服务公司等形式的村级供销社合作社18个。创新运用“供销社+农村合作经济组织联合会(以下简称:农合联)+为农服务中心”组织体系,搭建农资供应、农产品销售、农业社会化服务等综合服务平台。

推动基层供销社示范社建设。采取项目拉动、合作开发、入股共建等形式,先后盘活安德、唐元等仓库,建成农资储备仓库约3000平方

米、超市约2000平方米。同时争取省、市财政资金,推动三道堰镇、大云村等5个薄弱基层供销社完成硬件改造建设。战旗村、永安村等12家基层供销社被评为“基层社示范社”,安德供销社在成都市第四届乡村振兴“十大案例”评选活动中获得“十佳基层供销社”称号,战旗村供销社被评为“四川省供销社传统教育基地”。

### 创新为农服务方式 为乡村振兴注入新活力

持续创新发展,拓展供销社为农服务新领域。

强化“主渠道”农资配送服务。发挥供销社系统农资供应主渠道优势,以区农资公司为龙头,通过“产品+服务”经营手段,以低于市场价1%-2%的价格平均每年销售肥料10000余吨、地膜100余吨;完善现有农资配送中心和农资经营服务网点,每年为农业经营主体、农户提供测土配肥、农膜打孔、农技培训、送肥到田等服务,有效打通农资供应“最后一公里”。值得一提的是,安德供销社农资配送中心还积极开展跨区域合作,为阿坝州13个县提供农资产品。

开展“一村一品”培育服务。根据区域产业发展特点和基层社发展实际,针对不同片区产业发展需求提供指导服务。针对唐昌、安德片区规模种植蔬菜的生产实际,建设蔬菜收购站1个、1000立方米气调库

2个、农机服务队2个,开展统防统治、无人机喷洒、机械化耕种等社会化服务约10000亩次,辐射带动周边区域种植时令蔬菜,实现亩产增收超过700元,同时大云村芹菜、沙河村韭黄等成为郫都区叫得响的蔬菜产品。

开展金融服务。在供销社系统内探索生产合作、供销合作、信用合作“三位一体”综合服务,运用“银行+合作社+农户”模式,将中银富登村镇银行发展为农合联副会长单位,与郫都区为农服务中心建立中银富登村镇银行普惠金融服务点、农村金融综合服务站,累计为农合联会员提供3200余万元贷款,助力会员单位发展、壮大、转型。

### 延伸服务链条 着力打造新型为农服务平台

推动供销社由单纯流通服务向全程农业社会化服务延伸、向全方位城乡社区服务拓展。

搭建网络营销平台。依托农合联在线服务平台、会员自建电商平台等资源搭建线上供销社,在沙河村、先锋村等基层社探索开展直播带货等网络销售模式,提升服务农村生产和城市消费能力,利用农合联在线服务平台,开展农资供应、农产品营销、庄稼医院等农业社会化服务。

搭建线下销售平台。在三道堰镇等镇级供销社以及平乐村等村级供销社建成农产品直营店6个,农



郫都区供销社为农服务中心

产品展示厅3个,在锦宁村、沙河村等村级供销社开设超市10个,开展农产品寄卖、收购等业务,带动部分村集体每年增收可达20余万元。探索村级供销社与城市社区联合发展路径,打造社区服务网点2个,为社区食堂及城市居民提供蔬菜等农产品集采集送服务,实现农产品从田间地头直达城市餐桌。

搭建农合联联动平台。引导农民专合社、家庭农场等基层社社员按照标准化、绿色化方式开展优质特色农产品生产,带动其加入农合联,利用农合联平台资源优势扩大农产品销售,提升产品影响力,截至目前,累计吸收农合联会员165家,实现农合联服务全区覆盖。利用供销社为农服务中心、农合联等资源,每年开展2次农业职业培训,累计培训超过2000人次。

搭建现代化综合服务平台。争取省级供销社综合改革专项资金351.5万元,实施郫都区供销社为农服务综合平台试点县建设项目,打造容量约5670立方米的农产品冷链物流配送中心1个、1700平方米的供销社物流配送中心1个、1000

平方米的区级为农服务中心1个,项目建成后将为区域内的农业生产提供粮食烘晒、农产品初加工、集采集配等服务,带动区域内农业产业结构从单一的种植生产向多元化的农产品生产转变,为打造更高层次的“天府粮仓”履行供销责任担当,切实推动郫都区乡村发展。

郫都区供销社始终坚持“为农、惠农、姓农”,通过持续深化供销社综合改革,已经从传统、单一的日用品、农资经营,向构建综合性、规模化、现代化、可持续的为农服务体系转变。下一步,郫都区供销社将秉承为农服务宗旨,围绕改革重点领域和关键环节持续发力,健全综合合作机制,统筹供销社系统资源,推进社有企业与基层供销社专业化整合,组建成立供销集团,建成现代化农村物流体系,提升为农服务能力,为推进乡村振兴贡献供销力量。

肖朝德文 / 图