



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

四川省供销社党组理论学习中心组 举行2025年第一次集中学习研讨会

□本报记者 胡斌文 / 图

按照四川省委关于开好民主生活会的有关要求,近日,四川省供销社党组理论学习中心组举行2025年第一次集中学习研讨会,专题学习习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述、习近平总书记在中央政治局民主生活会上的重要讲话精神、习近平总书记在二十届中央纪委四次全会上的重要讲话精神等。四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银主持会议并谈认识体会。

会前,四川省供销社党组理论学习中心组成员围绕学习主题认真开展自学,撰写心得体会;会上,大家联系思想和工作实际,作了交流发言。

会议指出,习近平总书记的重要讲话充分彰显了以习近平同志为核心的党中央一以贯之推进全面从严治党的坚定决心和鲜明态度,进一步丰富和发展了习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想,为新时代新征程深入推进全



面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争提供了根本遵循。

会议强调,要深刻领会习近平总书记重要讲话精神,认真贯彻落实党中央决策部署,坚持以党的政治建设为统

领,带头遵规守纪,引领推进全省供销合作事业健康发展。要深刻认清推进党风廉政建设和反腐败斗争的艰巨复杂形势,始终保持正风肃纪反腐的政治定力和高压态势。要坚定扛牢党风廉政建

设“两个责任”,推动加强党的纪律建设各项工作落实。要强化政治监督,深化巡察工作,推动党中央决策部署在全省供销社系统不折不扣贯彻落实。要着力推进党纪学习教育常态化长效化,教育引导省供销社党员干部学纪知纪明纪守纪,为推动全省供销合作事业高质量发展提供坚强的纪律保障。要注重激励与约束并重,坚持严管和厚爱相结合,充分发挥党的纪律教育的约束功能和保障激励作用,营造干事创业、风清气正的良好政治生态。

会议对开好四川省供销社党组领导班子2024年度民主生活会提出要求,强调要围绕会议主题,深入检视剖析问题,严肃开展批评与自我批评,制定务实整改措施,确保民主生活会开出高质量、好效果。

四川省供销社党组理论学习中心组成员参加会议,机关各处室、省供销社投资集团及所属一级企业负责同志列席会议。

一直以来,四川省广元市供销社积极作为,通过培育新业态、健全新机制,构建新模式,加快打造更高质量为农服务综合平台。

培育新业态。发展境外贸易业务,依托社有企业,在越南、韩国等国家开展大麦、小麦粉等农副产品贸易。开展废铝贸易业务,推动再生资源集团从单一报废机动车回收拆解业务向综合性回收利用企业转型,大力开展废铝回收加工,实现贸易额2.6亿元。拓展电商业务,大力拓展短视频引流、直播带货等业务,实现直播带货和平台引流收入2500万元。开展“绿色农资”行动,组织农资经营企业开展线上线下、送货到店。完善废弃农膜回收利用体系,回收率达90%,处置率达100%。

健全新机制。健全山区农业社会化服务体系,大力推行“农资+农业社会化服务”模式,推广“带机入社”,搭建苍溪“1129”服务平台。健全“政务服务+供销”协同推进机制,深入推动“政务服务+供销”融合发展,在四川省政务服务网、“天府通办”APP开设“广供天下”农产品特色专栏,新增服务内容23项,服务群众3600余户。健全社有企业监督管理机制,坚持以“管资本”为主线,完善监督工作联席会议、内部审计等工作制度3个,有效规避企业风险点12个。

构建新模式。构建上下合作模式,与中华全国供销合作总社中再生集团共同推进广元绿色循环经济产业园项目。与四川省供销社天府再生资源公司合力推进广元废铝(铜)分拣加工中心项目,总投资2.1亿元。与四川省供销社老邻居商贸连锁公司合力推进广元老邻居项目,总投资1亿元。拓宽横向合作模式,与广元国际铁路港建立业务伙伴关系,依托高铁快运打造“广货出川”新模式,降低农副产品运输成本。与农行广元分行、农商行等金融机构签订战略合作协议,与重庆、新疆、杭州等地供销社建立业务合作关系,积极开展“广货入渝”“广货入疆”“广供杭州”等工作。探索社有企业与基层社合作模式,充分发挥社有企业龙头带动作用,壮大基层社农资配送、农副产品购销、农业社会化服务等业务。

王忠烈

广元市供销社
·
守正创新
·
打造更高质量为农服务综合平台

聚焦70年 | “一把手”谈发展(七)

聚焦主责主业 不断提升为农服务能力和水平 ——专访达州市供销社党组书记、理事会主任蒋洪毅

□本报记者 冯丹文 / 图



达州市供销社党组书记、理事会主任蒋洪毅

习近平总书记在中华全国供销合作总社成立70周年之际作出的重要指示,为新时代新征程供销合作社改革发展指明了前进方向、提供了根本遵循,让我们备受鼓舞、倍感振奋、倍增干劲。

下一步,四川省达州市供销社系统将深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,以更高的政治标准、更强烈的使命担当、更扎实的工作举措,认真践行新发展理念,聚焦主责

主业,深化供销合作社综合改革,持续打造服务农民生产生活 and 促进现代农业发展的综合平台,切实把习近平总书记的殷切期望转化为推动供销合作事业高质量发展的强大动力。

坚持强基固本 夯实基层组织体系

一是加强基层社建设。按照中华全国供销合作总社县基一体化的

要求,加快推进“千县千社”建设,利用2—3年时间,改造提升基层社示范社35个以上,覆盖全市所有的中心镇。

二是深化融合发展。推进基层社与村(社区)支部共建党组织、共建产业基地,共享服务资源。

三是拓展服务领域。围绕农村特色产业服务需要,突出各类农业经营主体和农民群众不愿做、做不了、做不好的领域,开展社会化、专业化、系列化、公益性的服务。

坚持提质增效 提升为农服务能力

一是完善农资供应网络。加快建设达州市国家战略性农资储备库及农业生产综合服务基地(川东北地区中心),完善市、县、乡、村四级配送体系,搭建以县为中心、乡镇为重点、村级为终端的农资流通服务网络,打通农资供应“最后一公里”。

二是提升农业社会化服务能力。围绕促进现代农业发展,以实施农业社会化服务项目为依托,培育一批专业能力强、综合实力雄厚的农业社会化服务主体,助力农业产业全面升级。

三是畅通农产品流通渠道。围绕做大做强“巴山食荟”区域公用品牌,建设一批种植养殖示范基地、展销中心和实体店,启动中央厨房预制菜和净菜项目,强化品牌管理、培育和宣传,不断提升“巴山食荟”品牌影响力和美誉度,解决农产品销售难、运输

难、收益低等问题。

四是构建再生资源回收体系。抓住再生资源回收利用政策机遇,利用2—3年时间,规范化提升再生资源回收示范网点35个(乡镇)、示范分拣中转站5个(县级)、终端处理中心2个,建设“乡镇(社区)回收、县区中转、市分拣加工”的再生资源回收利用体系,助推“两新”工作落实见效。

坚持深化改革 做大做强社有企业

一是规范企业管理。抓紧梳理社有企业存在的困难和问题,及时分类处置和规范管理,把控投资运营风险,认真解决社有企业融资难、融资贵的问题,加快培育一批市场化、规范化、带动性强的社有龙头企业。

二是强化开放合作。推进社有企业与大型国有企业、优质民营企业联合合作,拓展禽畜屠宰、农产品深加工、无醇燃油以及再生资源交易市场。联合县(市、区)供销社,整合市、县、乡、村供销网络资源,利用2—3年时间,建成示范性为农服务中心(网点)30个,服务农业农村现代化,助力乡村全面振兴。

三是加强项目储备。抢抓“两重两新”的历史机遇,主动融入上级重大战略规划,用好用足涉农利好政策,及早谋划包装“十五五”项目,力争将农产品加工园区、集采集配中心、为农服务中心、再生资源交易中心等10个优质项目分年度纳入省市重点项目。

万源市供销社: 探索服务新模式 持续为“三农”赋能



近日,四川省万源市供销社举行会议,全面回顾2024年奋进历程,展望2025年发展新篇。

过去的一年,万源市供销社如坚毅航船,破浪前行。

在指标突破上成绩斐然。成功争取6400万元超长期特别国债资金,系四川省供销社系统唯一,且3个月内完成了项目设计及招标流程,开工在即;固定资产投资超5140万元,全市排名居前;农业社会化服务推进得力,完成省社指标,服务企业扩面提效,管理成本降12%,收益达330万元;招商引资实现飞跃,与OPPO(重庆)等洽谈合作,入股四川巴山青农业科技

有限公司打通中亚茶叶出口路,携手玺丰收打造“玺丰收”系列粮油品牌入驻“832平台”。

基础建设扎实落地。获供销社为农服务综合平台试点县项目资金313万元,建成“基层社流通网络、为农服务中心、集采集配中心”,改造20个基层网点,打造

数字化运营中心,9个乡镇成立服务公司,完成5.5万亩社会化服务,成为了农业社会化服务先进典型,保障农资供应,调运销售了大量化肥、农药。

销售战线亮点频出。联合直播“万千好物源头直供”,线上线下销售超200万元;承接养老物资供应,年供蔬菜50吨;新开2家便民超市,城区布局40余个销售点位,高速服务区“五彩店”开业。

企业管理规范升级。供销社一体化管理,围绕“三农”定战略,涵盖多领域,出台9项制度促规范运营。

展望2025年,万源市供销社锚定方向再出发。全系统将加速打造高速服务区“五彩店”,构建农产品追溯平台,畅通销售渠道;深化社企改革,培育规模以上企业,强化监管做强资本与企业;攻坚克难,力推农资仓储物流中心开工,构建流通网络,争取资金项目,持续为“三农”赋能添彩。

王丹文 / 图

供销社“召集” 特色农产品“齐聚一堂” 绵阳市三台县秋林镇供销文化集市暨供销年货节开幕

□本报记者 王金虎

逛集市、备年货、忆供销……近日,四川省绵阳市三台县秋林镇供销文化集市暨供销年货节开幕。秋林镇供销社通过打造乡愁供销社,以供销文化历史馆为依托,以“忆供销、促发展”为主题,融入供销“扁担精神”“背篓精神”,设立文创产品展示区、非遗产品展览区、“供销助农”区、特色产品展示区、农民自产自销区、特色美

食区,让厚重的供销历史文脉和特色农产品交相辉映,吸引众多居民前来,现场到处洋溢着浓浓的“年味儿”。

在秋林镇供销社的“召集”下,各种秋林特色农产品“齐聚一堂”,天然蜂蜜、秋林四方挂面、手工红薯粉条、香卤花生、手工扇子、簸箕竹篮、耙耙柑、土鸡土鹅等,为市集增添人气和

烟火气的同时,也让人们再次感受到“供销就在您身边”。

活动现场,前来参观供销文化历史馆和购买年货的居民越来越多,大家穿梭其间,热闹非凡。“这次活动我专门带上我的孙子过来看看,不仅重温了以前在供销社用各种票证买东西的岁月,还买了秋林镇的特色农产品,非常好。”参加活动的杨大爷说。

“此次活动,重现了农村供销社的历史场景,激发人们对往昔岁月的情感共鸣,以‘市集’为媒,农文旅商齐上阵;同时,来自秋林镇的40余款特色农产品进行展示展销,拓宽了秋林镇特色农产品销售渠道,满足了群众一站式购物需求,奏响了城乡融合发展的新乐章。”三台县供销社党组书记、理事会主任何伟介绍道。