

灯火璀璨耀新春

第31届自贡国际恐龙灯会今日启幕

□陈志强 本报记者 李艳



兰自涛摄

1月17日，第31届自贡国际恐龙灯会在自贡·中华彩灯大世界盛装启幕，以“灯贺中华 气象万千”为主题，以更新更美的姿态照亮巴蜀大地、温暖千家万户。

光影为墨 绘就中华盛世宏图

日前，第31届自贡国际恐龙灯会新闻发布会在自贡举行。发布会上，自贡市委常委、宣传部部长黄劲介绍，“自贡灯会”是国家非物质文化遗产，享有“天下第一灯”的美誉，刚刚过去的2024年12月，自贡灯会作为代表性项目助力中国春节成功申遗，吸引了全世界的目光，“2025非遗传新春——点亮中国灯”全国主会场活动也花落自贡，将用彩灯照亮中华璀璨非遗文化。

踏入灯会现场，仿若置身于中华传统文化的浩瀚海洋。本届灯会匠心独运，以国家盛世盛景为蓝本，精心打造

“迎春贺年”“华彩神州”“欢乐盛典”“文明交辉”等七大主题区。在这里，丝架造型、捆扎技艺等传统工艺大放异彩，12组特大型灯组、7组大型灯组与200余组中小型灯组交相辉映，其灯组规模创历届之最，全方位、全景式地展现出中华大地的蓬勃生机与万千气象。

本届灯会融入瓷器、川戏、炫彩、吹塑、剪纸等非遗技艺，推出了“喜气盈门”“五谷丰登”“年年有余”等为代表的特材灯组。特别是“五谷丰登”灯组由60万个药瓶、万余件瓷器等材质捆扎造型，在灯光映照下璀璨夺目，表现了自贡彩灯独有的精湛工艺。自贡诚邀八方来客，亲身领略自贡彩灯的迷人风姿，沉浸于中华文化的博大精深，感受国家繁荣昌盛带来的喜悦与自豪。

科技赋能 开启奇幻互动新程

守正不渝，创新不止，这是自贡

灯会一以贯之的发展底色。近年来，自贡灯会紧紧握住创新驱动的方向盘，在制灯工艺与技术领域不断迭代升级，更将科技与文化深度融合，让传统灯会焕发出时尚动感的全新魅力。

本届灯会巧用人工智能等前沿科技，匠心打造AI机械恐龙灯组。灯展期间，一组仿佛“穿越”回侏罗纪时代的“恐龙战队”惊艳登场，它们凭借视觉识别、多感知交互以及高精度声源定位等高科技手段，与游客来一场跨越时空的亲密互动，趣味无穷。与此同时，为迎合青年群体的“国风潮”喜好，热门国漫、手游IP纷纷入驻，“王者荣耀”“凡人非凡”等系列灯组闪亮登场，为游客带来互动娱乐、新潮新颖的极致感官体验。

不仅如此，“第二届自贡彩灯全球少儿创意征集活动”也为灯会注入了纯真活力。专设的“创想美灯”板块，将来自世界26个国家小朋友的奇思妙想化作一盏盏立体生动的彩灯，点亮了孩子们心中的梦想之光，也重拾了大家的童真童趣。

欢乐盛宴 打造缤纷游园演艺

今年，自贡灯会演艺模式再升级，打破单一舞台表演的局限，构建起多维度、沉浸式的演艺空间。

据了解，灯会现场将举办“点亮中国灯”蛇年灯会迎春主会场展演活动，将为全国游客打造一个“灯会博物馆”展陈区域，汇集来自全国15个省市的47件灯会非遗彩灯作品，同步开展“年味之旅”非遗展演展示、逛吃“中华非遗集市”“乐享生活·民俗闹春”等配套活动。

春节期间将以“3+5”“重点演艺+点位演艺”的结构，通过空中表演、沉浸式互动、情景短剧串联等多元化形式，让游客仿佛置身于一个虚拟与现实交织、历史与当下共鸣、艺术与生活

相融的梦幻之境。

当游客看累了、耍累了，无需踏出园区，便能品尝地道的自贡美食。本届灯会联动了全国各地知名非遗文化和特色美食品牌，以“灯”的绚烂、“年”的文化、“食”的精彩展开一幅丰富多彩的中国年味地图，在600多家报名商家中遴选出近100家特色餐饮店满足天南海北不同游客的味蕾。

贴心护航 畅享便捷温馨之旅

游客的体验，始终是自贡灯会最挂心的事。在票务方面，本届灯会延续亲民价格，春节初一至十五期间，成人票价格168元/张，长者票、学生票98元/张；1月18-27日、2月13日及之后实施平谷期挂牌价，成人票118元/张，长者票、学生票80元/张。此外，还贴心推出“酒店+门票”“文创套票”“景区联票”等多元化选择，满足不同游客的需求。

为全方位提升旅游体验，自贡在基础设施与服务保障上铆足了劲。新建的公交游客集散中心、景区北大门及广场总面积达6万余平方米，游客集散能力得到飞跃式提升；借助数字科技的东风，迭代升级的掌上智慧文旅服务平台集观灯、住宿、停车、购物、娱乐、交通等功能于一体，游客只需轻点手机，在线购票、停车导引、景点搜索、住宿餐饮预订等服务一键畅享；通过百度标注提速，灯会周边及城市交通保障体系日臻完善，观灯旅游专线开通，景区周边10800个停车位虚位以待，5703个机关事业单位停车位免费开放，让游客的出行畅通无阻。

新春佳节，自贡精心打造“璀璨灯城·探秘龙乡”“烟火自贡·寻味盐都”等精品旅游线路，策划方特恐龙王国冰雪烈焰节等200余项文旅活动，让游客在盐都的每一刻都精彩纷呈，尽情“嗨翻”盐都。



□本报记者 虎贵唐文 / 图

宜宾市长宁县：繁花映长宁 喜庆节日氛围拉满了

1月15日，记者在四川省宜宾市长宁县高铁站广场、工业园区以及竹海大道、竹都大道、翡翠大道等地看到，羽衣甘蓝、报春、大花樱草、三色堇和杜鹃等花卉相互交织，错落摆放，勾勒出一幅绚丽的迎春画卷。

据悉，此次花卉布置共计23万盆，品种丰富多样。这些色彩斑斓的花卉，如同大自然精心准备的礼物，为城区绿化景观增添了许多亮色。它们不仅让节日的喜庆氛围更加浓郁，还让市民在日常出行时，深切感受到浓浓的幸福感。而在这美丽景观背后，是园林工人们无数个日夜的辛勤付出。

黄丽在园林管理所工作近四年，是众多园林工人中的杰出代表。“希望通过这些花卉，能为城市带来节日的欢乐，也传递出对市民们最真挚的祝福。”黄丽说，这次布置的花卉大多经过精心挑选，耐寒且寓意深刻，羽衣甘蓝象征着美好的祝愿，报春则预示着新一年的崭新开始。

据悉，为确保城市绿化景观始终充满活力，长宁县城时令花卉每年会更换八次。园林单位为此组建了五个绿化养护组，他们坚守岗位，守护着城市的绿化环境。从绿植的栽种、浇水、施肥，到病虫害防治、修剪造型，每一个环节都凝聚着园林工人的心血。绿化养护工作不仅需要专业知识，更考验着耐心与细心。园林工人们不畏烈日酷暑，不惧寒风凛冽，为保障居民生活安全，他们常常对城区行道树进行修剪和排危工作。许多新手工人在初次接触修剪工作时，因长时间操作，手臂酸痛，手抖得连筷子都拿不稳，但凭借着顽强的毅力，他们坚持了下来，逐渐成长为业务能手。

长宁县像黄丽这样的园林工人共有120余名。长宁县先后荣获绿化项目中国人居环境范例奖、国家园林县城等殊荣，2024年以优异成绩通过国家园林城市的省级复查。这些荣誉的取得，离不开每一位园林工人的拼搏与奉献，也得到了市民们的高度认可。

市民张先生说：“这几年长宁的变化太大了，到处都是花草草，环境越来越好，生活在这儿，每天都开开心心的，真的是‘多喜乐 长安宁’，我打心眼里爱上了长宁。”王女士说：“每到节假日，长宁就像换了个模样，繁花似锦，特别漂亮，生活在美丽长宁，太幸福啦。”

如今，长宁县城建成区绿地面积达538.49公顷，公园绿地面积193.73公顷，绿化覆盖面积扩展至582.9公顷。6座公园和8个广场，为市民提供了充足的休闲娱乐空间。每年约100万盆鲜花的布置，让城市的每一个角落都充满了生机与活力，让“美丽长宁”实至名归，也让市民们真切地感受到“多喜乐 长安宁”的美好。在这个春节，漫步长宁街头，欣赏繁花美景，感受园林工人的付出，为“美丽长宁”点赞，共同迎接更加美好的未来。



边关送福 暖人心

近日，新疆阿勒泰边境管理支队塔勒边境检查站的移民管理警察在执勤现场为进出边管理区的旅客写对联送福字。

春节临近，不少在边管理区工作、旅游的群众陆续返乡，检查站民警在执勤大厅铺开红纸，挥毫泼墨，书写春联、福字，一笔一画将对群众的美好祝福纳入笔端、注入纸间，为途经执勤点的回乡司机和出入旅客，提前送上新年祝福。

通讯员 肖贵洋 摄

万人进万企 纾困促发展

——成都市青白江区市场监督管理局主动作为靠前服务助力经济高质量发展

□本报记者 康立维文 / 图

市场主体是社会财富的创造者，是经济高质量发展的重要力量。2024年，成都市青白江区市场监督管理局（以下简称：青白江区市场监管局）立足自身职能职责，扎实开展“万人进万企 纾困促发展”走访服务活动。广大干部深入企业和车间，深入职工群众中间，拿出真招实招，为企业纾困解难，激发经营主体活力，助力全区经济高质量发展。

党建赋能 增强企业凝聚力

青白江区市场监管局坚持“抓党建、促发展”工作思路，在“万人进万企、纾困促发展”活动中，突出抓实党建工作，增强企业凝聚力和向心力。一是畅通“小个专”综合党委运行体系，建立健全“小个专”党建

工作领导小组，分领域设置“1+3”党建专班，即1个党建综合专班和专业市场、个私协、外卖送餐员群体3个专项党建专班，建立“小个专”及外实行业党建微信群，畅通诉求表达直通机制。二是开展“小个专”党员摸排，理清基本数据并实行动态管理，设立“党员志愿服务站”，对党员志愿者进行年报、知识产权保护等政策培训，积极动员党员商家主动靠前服务。组织开展常态化走访，深入万贯、大港等专业市场对目录外特种设备进行调研，鼓励党员商家带头开展整改试点工作，取得较好效果。

主动作为 切实疏解企业难题

“万人进万企、纾困促发展”活

动开展以来，青白江区市场监管局围绕“送政策、助力企业合规经营”“送服务、营造良好发展环境”“解难题、大力提振发展信心”“抓重点、促进个体工商户健康发展”等方面开展活动，多向发力，多措并举，采取重点时段集中走访、日常工作长效走访相结合的方式，结合“个体工商户服务月”“质量月”“食品安全宣传周”等活动，联合区审批和营商环境局、区税务局、金融机构等相关单位，到万达广场和佳飞、银犁专业市场广泛开展政策宣传，旨在通过上门服务、贴心指导，帮助企业“晓政策、解难题、享实惠”。积极开展个体工商户分类精准帮扶，引导全区20户经营主体自主申报并认定为“名特优新”个体工商户，帮助商户扩大自身品牌影响力，切实办企业之需，

解企业之难。

强化知识产权服务。青白江区市场监管局引入专业服务机构打造“蓉欧知识产权大讲堂”人才培育品牌，开展企业人才培训，提升企业“走出去”人才实力。实施“政策找人”活动，指导企业申报知识产权资助资金200余万元。“人才智库”云上人才机制和实施人才能力提升工程，助力企业创新创造活力。搭建“银企政”沟通平台，企业知识产权融资突破2亿元。据悉，全区线上专业知识产权服务机构达300家以上，引流人才上云1000余人次，均从不同程度线上线下得到市场监管部门的对口服务。

探索开展服务型执法。青白江区市场监管局积极探索建立信用监管“免检”机制，制定《信用监管免检事项清单》，梳理形成信用免检事项



7项，做到非举报投诉原则上不介入企业检查。在全市率先开展服务型执法工作，对非主观故意、违法情节轻微、未造成危害后果的违法主体，用好柔性执法手段，为企业留出试错空间；落实“川渝积分制”裁量规则，减少企业发展成本，进一步激发经营主体活力。2024年，实施不予处罚66件、减轻处罚57件、从轻处罚232件，为违法主体减免罚金2300余万元。

青白江区市场监管局相关负责人表示，通过开展“万人进万企、纾困促发展”系列活动，察实情、优服务、提能效，切实帮助企业解决了急难愁盼的问题。下一步，青白江区市场监管局将梳理前期工作经验，常态化推进“万人进万企”走访服务活动，搜集并解决市场经营主体困难和诉求，精准帮扶，精细实施，切实提升市场监管服务能力和水平，助力全区经济高质量发展。