

2025年成都消费品以旧换新活动启动

□本报记者 马工枚

春节临近,成都持续营造节日氛围,进一步拉动消费,迎接节日消费高峰的到来。1月15日,由成都市商务局指导,武侯区商务局主办的2025智谷有吉市·年货精品展暨成都市消费品以旧换新活动启动仪式举行。

消费品以旧换新正让更多“真金白银”直达消费者。值得关注的是,本次活动还特别设立以旧换新展台,通过平台,消费者可以用旧家电、电子产品、汽车等高耗能、高排放产品换取相应的折扣或补贴,用于购买更加节能环保、高效智能的新产品。

市场持续火热

消费者享福利企业有信心
提前备足“紧俏”货源

看新车、换家电,临近春节,消费市场又迎来一波促销潮。“今年春节前,购车热潮来得要更早一些,尤其是政策逐渐明晰,越来越多的人下定决心,选择买新车作为‘年货’。”NIO蔚来有关负责人崔毅称,相比去年同期,销量有一定的提升。

自去年以来,在国家、省市以旧换新政策的持续推动下,消费者对新能源汽车的关注度显著提升。

“持续用力、更加给力”,更加积极的政策惠及更多消费者,更为企业带来信心。

“线下京东全川18家门店在政策明确将新增数码产品购新补贴后,就在第一时间,拉通所有符合国补3C品牌报备国补产品清单,并紧锣密鼓地准备了超5万件紧俏货源,覆盖了多个名牌,以保证在3C国补系统上线后可以有充足货源投放市场,满足大家新春换新需求。”四川京东五星电器3C产品负责人说。

随着年轻消费群体购买力的增强,情绪消费正成为新春3C产品消费的一个亮点。

上述负责人表示,年轻人除了关注产品的颜值外,更多年轻女性消费群体将手机拍照像素功能作为购买参照第一要素。“另外,伴随着寒假和春节的相继到来,消费者在学习平板、终端智能家电、智能投影的选择上更趋于有AI功能的配备,

特别是关注高端产品的消费群体明显增多。”

政策加力扩围

家电补贴支付环节立减
新增数码产品购新补贴

市场持续火热,政策亦在加力扩围。

关于汽车以旧换新政策,主要分为“报废换新”和“置换更新”。汽车报废换新“国补政策”,全国统一时间,统一标准,从2025年1月1日开始,对个人消费者报废2012年6月30日前注册登记的汽油乘用车、2014年6月30日前注册登记的的新能源汽车车型目录的新能源乘用车,并购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车的,单台补贴2万元;购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,单台补贴1.5万元。采取“先购车、后申报”补贴形式。

据成都市商务局消费促进处副处长樊士骏介绍,汽车置换更新“省补政策”,四川省统一要求,统一实施,补贴时间自2025年1月1日开始,个人消费者转让登记在本人名下的乘用车并购买乘用车新车的,给予汽车置换更新补贴支持,购买新能源乘用车单台补贴最高不超过

1.5万元,购买燃油乘用车单台补贴最高不超过1.3万元。“采取‘先购车、后申报’补贴形式,政策细则和具体申报平台以四川省商务厅最终发布信息为准。”

数码产品作为现代生活必需品,更新换代速度快,市场需求旺盛。

自2025年1月1日起,对个人消费者购买冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等12类家电产品,一级、二级能效分别给予20%、15%的补贴,每件补贴不超过2000元,支付环节立减。

“消费者可在京东、苏宁易购、唯品会等平台‘四川以旧换新’专区进入活动专场购买,付款时可立享补贴。当然,也可到京东电器、苏宁易购、德盛电器等数千家实体店购买,通过云闪付平台领取‘家电品类券’并核销,实现支付立减。”樊士骏说。

除此之外,2025年还新增实施手机等数码产品购新补贴,对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品(单件销售价格不超过6000元),按产品销售价格的15%给予补贴,每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过500元。樊士骏透露,“待四川省商务厅出台细则后即可实施。”

德阳市旌阳区节前家政服务需求攀升 家政市场开启“忙年模式”

□曾妮 本报记者 李鹏飞

蛇年春节将至,不少家庭的“年终大扫除”也提上了日程,纷纷预约节前家庭保洁服务。近日,记者走访了解到,四川省德阳市旌阳区的家政服务需求迅速攀升,家政公司迎来业务高峰期。

擦窗、清洁灯具、清洗窗帘……在德阳市某小区的一住户家中,家政阿姨梁翠萍正在专业细致地为客户打扫。

今年是梁翠萍投身家政行业的第五个年头,她告诉记者,每到年底就是最忙的时候,大家都想把家里打扫干净,迎接新年的到来。

“这家打扫完,就要马上去下一家,这段时间从早到晚几乎没有停歇的时间。”梁翠萍说。

在德阳市一家家政公司办公室里,电话、消息提醒音此起彼伏,全是咨询或预约保洁服务。

“目前,公司的家政人员都处于满负荷工作状态。每天订单

量都在130单左右,相较淡季翻了一倍,业务高峰期持续到腊月二十五左右。”家政公司网络部经理黄玲说。

值得一提的是,该家政公司的专业团队还吸纳了一支充满活力的高校毕业生队伍。据悉,2024年,该家政公司通过校企合作,引进了首批家政专业的对口高校毕业生。通过上岗前的系统性培训后,这批高校毕业生迅速掌握了家政服务的专业技能,在实际工作中受到顾客的一致好评。今年他们也成了“忙年模式”的主力军。

“校企合作,让企业不仅能更精准地把握市场需求,还能培养出更符合行业标准和客户期望的高素质家政服务人员。”家政公司相关负责人表示,今后将加强校企多方面合作,探索家政服务领域的新技术和新方法,共同推动行业的创新发展“家道智慧互联引擎计划”。



□詹杰 宋婷 本报记者 鹿贵唐文 / 图

眼下,在四川省宜宾市筠连县巡司镇四川明珠金属材料有限公司生产车间内,机械轰鸣,两条生产线飞速运转,工人熟练有序地进行生产作业,一根根铜线在这里经过加工变成线缆。

据四川明珠金属材料有限公司生产车间负责人康志贵介绍,公司生产的产品主要销往重庆、贵州、云南等地的生产企业,产品具有强度高、导电好、强磨损、耐腐蚀性能,每天能生产130吨到260吨。

四川明珠金属材料有限公司成立于2021年6月,是一家专业从事电线电缆研发制造、再生资源回收加工、有色金属冶炼及延压加工的生产制造型企业。2024年,企业产值突破50亿元大关,跻身2024四川民营企业100强、2024四川制造业企业100强。

企业高速发展,主要得益于筠连县对民营经济发展壮大的支持。近年来,筠连县相关人员深入一线倾听民营企业诉求、解决民营企业痛点难点问题。2024年,发布机会清单24个,投资总金额154.82亿元;发布《筠连县银政企合作机会清单》,推介重点融资项目74个。加大企业家培育,持续开展筠连县民营企业“百十千”培育工程256人次,帮助有实力的民营企业拓展产业链条、跨界融合发展。

“在企业的建设与生产过程中,受到了县委、县政府及主管部门的大力支持和高度重视,积极协调纾困。一方面在企业建设生产过程中,关于用电、用水的问题,县委、县政府及相关部门进行了沟通协调;另一方面对于企业融资需求也与当地银行进行积极沟通协调,通过一系列有效举措,为企业发展奠定了坚实的基础。”四川明珠金属材料有限公司办公室主任李奇奇道。

出台相关机会政策的同时,怎样提供更多“阳光雨露”?

筠连在全县范围内开展支持小微企业融资协调工作,协同行业部门引导县内银行机构加大金融服务实体经济力度,切实解决小微企业融资难、贵、慢问题。截至2024年11月底,共发放特色金融创新产品贷款共4913笔,合计19.09亿元,助力企业纾困解难。此外,积极推动五类产业空间建设,全县完成新建产业空间3个,完成改扩建产业空间1个,新增企业目标任务299户,带动就业3071人,新增营收5.92亿元。

2024年,筠连县民营经济增加值实现133亿元左右,民营经济增加值增速8.2%。通过搭建培育主体平台,四川明珠金属材料有限公司、筠连森泰页岩气有限公司等5户民营企业荣登宜宾市百强民营企业榜单,森泰页岩气先后进入宜宾市工业企业50强、宜宾市民营企业100强。

当前,筠连正紧扣“加快建设展示四川县域经济中国式现代化发展典型样板”发展定位踔厉前行,民营经济无疑扮演着重要角色。筠连县通过推出更实的惠企政策,提供更多的要素保障,营造更优的发展环境,创造更多的投资机会支持民营经济,让民营企业拿出敢干“有底”的信心昂首前行,为县域经济高质量发展注入强大动能。

广告

遗失公告

因工作不慎,将叙永县交通运输局核发的叙永县壹航物流有限公司的(道路运输证)(道路运输证车牌号码:川E72110,道路运输证号码:510524008506)遗失,特公告声明作废。

叙永县壹航物流有限公司
2025年1月15日



无人驾驶叉车生产忙

近日,在位于重庆市沙坪坝区中电光谷科技城的重庆宙达机器人科技有限公司,工人正在调试无人驾驶叉车。

2024年,沙坪坝区新增52家高新技术企业和425家科技型企业,增幅分别为34.4%和16.7%。预计到2025年,全区高新技术企业和科技型企业将分别达到250家和3200家。

特约记者 孙凯芳 摄

做强“链”文章 “昭化造”农特产品出川入海

□邹星雨 本报记者 魏彪

近日,“蜀道酒韵 猕果飘香”泸州老窖·百调猕猴桃蒸馏酒上市发布会在四川省广元市举行。

据悉,该款百调猕猴桃蒸馏酒由泸州老窖新酒业有限公司和广元市天垠农业开发有限公司共同开发打造,这也是昭化区与泸州老窖新酒业有限公司联合生产的首款蒸馏酒。

“在酿造过程中,我们创新采用‘919’低温慢酿工艺,即在9°的动态低温下对酒体进行19天慢发酵。”广元市天垠农业开发有限公司董事长徐丕模介绍,这样酿造出来的蒸馏酒不仅可以保留猕猴桃的清香,口感更加细腻柔和,还有效抑制了杂菌菌生长,使酒体更加纯净爽洁。

此次“泸州老窖·百调猕猴桃蒸馏酒”的成功发布,是昭化区食品产业集群的重要成果之一。作为当地的传统优势产业,多年来,昭化区以市场需要为导向,积极引进国内外先进技术,不断延伸产业链条,推动产品附加值持续提升,形成了以粮油、酒类、软饮料及饮用水、休闲食品等农产品加工为主的产业格局。

依托特色产业 筑牢发展之基

“我区是红心猕猴桃的原产地,这为百调猕猴桃蒸馏酒的酿造提供了得天独厚的条件。”徐丕模告诉记者。

昭化区地处亚热带季风性湿润气候区,热量丰富、雨水充沛,为红心猕猴桃提供了非常优越的生长条件。在当地享有盛誉的“紫云猕猴桃”因具备生态环境“纯天然”、种质资源“纯正范”、生产管护“纯有机”、

品牌包装“纯统一”的独特优势,成为中国猕猴桃行业中首个地理标志证明商标,具有极强的市场竞争力。

聚焦食品深加工产业,推动地方农特产品附加值不断提升。昭化区通过引进企业、培育专合社、发展种植大户等方式,因地制宜发展特色小水果产业,并逐步搭建起集种植、采摘、加工、销售于一体的产业链条。目前,昭化区共发展猕猴桃、脆桃、李子、枇杷、柑橘等特色水果产业超6万亩,年产量近3万吨。

种植产业是食品加工产业链的起点,既可以保证农特产品的质量和安全性,还有效助推特色产业高质量发展。除了特色小水果产业,昭化区还大力发展水稻、茯苓、土鸡等种植养殖产业,并创新开发王家贡米、茯苓面、磨滩皮蛋等系列“昭化造”农特产品,推动地方特色产业韧性得以持续增强。

打造产业园区 谋划发展之势

优质产品离不开精细和严谨的生产工艺。

分选水果、蒸馏酒、成品打包……在广元市天垠农业开发有限公司无菌生产车间,一条条生产线正开足马力运转。

广元市天垠农业开发有限公司位于四川广元中国食品产业发展重点园区,是一家集猕猴桃种植销售、品种选育繁育、产品精深加工、综合仓储物流于一体的农业产业化省级重点龙头企业。

为提升生产效率,该公司先后投资2000余万元引进酿造化设备,

实现了加工流程全过程数字化加持;同时,与江南大学、四川轻化工大学联合攻关低温发酵工艺,大幅度提升了产品质量。

广元市天垠农业开发有限公司只是昭化区稳步推进食品加工产业规模化、集约化发展的一个缩影。近年来,昭化区通过规划食品工业园区,鼓励企业引进国内外先进加工技术,加强企业监督检查等举措,实现资源共享和产业聚集,全方位促进食品加工业的高质量发展。

2011年,昭化区中国食品产业发展重点园区建成。该园区占地2970亩,是四川省唯一一个中国食品工业协会核准的“国字号”食品产业发展重点园区。

自建成以来,该园区积极发展特色食品制造业和出口食品加工业,通过扶持具有资源优势的肉类、粮油、果蔬等农副产品加工业,着力打造“川猪”“川粮”“川果”“川酒”等优势品牌。

目前,昭化区已培育规模以上食品饮料企业21户,10亿元企业1户,亿元企业3户,省级制造业企业100强1户,省级乡村振兴重点企业1户,高新技术企业1户。

2024年,昭化区食品产业实现产值27.77亿元,占全区规模以上工业企业总产值的61.5%。

拓宽销售渠道 护航发展之路

“泸州老窖创新酿酒技术的引进进一步丰富了地方市场供给,还拓宽了农产品销售渠道,为‘昭化造’特色品牌赋予了全新活力。”昭

化区经信科技局副局长谭书剑表示。

依托当地丰富的农业资源和坚实的产业基础,昭化区酒类加工产业基础雄厚。全区拥有武媚娘酒业、白龙酒业、滴滴香酒业等白酒生产企业4户,可年产小曲清香型白酒1万吨、浓香型白酒1000吨。

“这款石榴酒入口醇厚自然,酸甜爽口,令人回味无穷。”在2024年广元女儿节“女皇味道”美食嘉年华活动上,来自广元市武媚娘酒业的石榴酒受到了市民游客的广泛好评。

除了酒类加工,在昭化区,粮油加工、休闲食品加工等食品加工业也发展得如火如荼。

2024年,全国放心粮油加工企业、省级龙头企业、四川制造业100强企业中粮油脂(广元)有限公司年可精炼油脂12万吨;“王家贡米”标准化生产基地8万亩,年产优质稻谷4万吨,精制“王家贡米”2.5万吨;香香嘴、润和城邦、四川俊业等企业不断技改扩能,产品远销海内外。

“好产品”如何打开“好销路”?

昭化区采用“线上+线下”相结合的营销模式,利用电商平台、社交媒体等渠道开展宣传活动,不断加大品牌培育推介力度;同时积极参加各类农产品展销会、美食节等活动,为消费者提供免费品尝服务,持续提升产品影响力。

一个个物美价廉的“昭化造”农特产品,一条条延伸壮大的产业链……如今,昭化区食品加工业发展势头强劲,为区域经济高质量发展注入了强劲动能。