

2025 春运, 启幕

本报讯(记者李艳)1月14日,春运正式启幕,记者从四川省交通运输厅获悉,今年春运期间,公众出行需求旺盛,出行总量稳步增长,路网车流总量有望创历史新高,高速单日峰值预计首次突破500万辆次。高速公路方面,路网总车流量预计将达到1.3亿辆次,日均约336.1万辆次,较2024年春运增长4.7%;普通国省干线方面,路网日均断面流量预计9884辆,较2024年春运增长21.6%;铁路客运方面,预计总客流量3130万人次,较2024年春运增长6.6%;民航客运方面,预计总客流量1285.3

万人次,较2024年春运增长10%。

四川省交通运输厅会同省公安厅、省应急管理厅、省气象局等7家单位联合制定《2025年四川省综合运输春运安全生产和服务保障实施方案》,要求各地各部门加强客流跟踪研判与运行监测,强化运力保障和运输组织,努力提升购票候乘服务水平;统筹保障路网设施运转有序、保障自驾出行舒心顺畅、保障重点物资运输高效;关心关爱重点群体出行、加强春运暖心服务;实施春运安全生产提级管控,加强安全督导

检查和隐患排查整治,强化突发事件防范应对。

截至目前,全省已在火车站、高速公路、机场、景区等地设

置志愿服务站点384个,开发志愿服务岗位2671个,并通过“志愿四川”平台预招募储备青年志愿者共计1.2万人。



特约记者 孙凯芳 摄

出行量预计增长6.2% 成都交通运输行业已进入“春运状态”

□本报记者 胡斌

1月14日,2025年春运大幕正式拉开。上午9时30分,记者来到了成都东站汽车客运站,只见候车大厅内已挂起了灯笼、春联、福字等,一派红火热闹的过节景象。从安检口进入候车大厅后,就可看到,大厅内专门为旅客设置了暖心区域。旅客在这里可进行义诊,也能拿到现场新做出的剪纸、春联等。同时,现场还有煮姜枣茶、煮汤圆、画糖画等暖心活动,为乘客们的春运旅途带来关爱和温暖。

据分析预测,春运期间,成都对外交通出行量(民航、铁路、

道路客运)预计同比增长6.2%,市内交通(地铁、公交、出租等)预计同比增长2.8%。春运第一天,记者依次走访了汽车站、火车站、地铁站、高速公路等交通场所,成都交通运输行业已做好运输组织、安全保障、便民服务等各项准备,进入“春运状态”。

据介绍,东客站已提前20天预售春运车票,并储备1400余台次加班运力,旅客朋友可以通过微信公众号“成都东站汽车客运站”“天府出行”和团子出行APP等渠道购票或到现场购票。同时,东客站已开通电子客

票,旅客可以刷身份证“一站式”乘车,方便又快捷。

2025年春运期间,为确保高速公路的安全畅通,为广大旅客提供优质、高效的出行服务,成都提前研判春运形势,精心制定春运高速公路安全畅通工作方案,并按照“一路一策”“一站一策”管理理念,创新采用“路管+监控+养护”三位一体工作模式,在20余个易堵点实行“定点、定车、定人”值守机制。同时,加强路况监测,增设抢险器械、应急救援等物资储备,做好事故隐患排查治理,提升应急处置能力。

经四川省交通运输厅分析研判,今年春运客流高峰期主要集中在四个阶段,一是腊月廿八至除夕当天的集中返乡客流,成都市作为川内客流集中疏散地,保障压力较大;二是正月初二开始至正月初六的假期探亲、旅游叠加客流,热门线路、景区服务保障将经受考验;三是正月初七至初十的收假前后集中返岗客流;四是正月十五、元宵前后的务工、返校客流叠加形成小高峰,对农民工、学生等群体的出行保障将是重点。

“天府乡村”公益品牌标识使用及产品质量提升培训会在成都举行

□本报记者 庞贵唐 实习记者 王林馨

为进一步提升“天府乡村”公益品牌质量和品牌影响力,帮助企业对申报“天府乡村”公益品牌标识相关流程进行解读,深入了解并掌握“三品一标”公共品牌(即达标合格农产品、绿色食品、有机食品和地理标志产品)的相关知识,提升企业产品质量,增强市场竞争力,近日,四川川供天下农业发展有限公司在成都举行了“天府乡村”公益品牌标识使用及产品质量提升培训会,培训采取线上线下相结合的方式。

培训会邀请到成都海关动植物和食品检验检疫处注册审批管理科科长张军及企业管理和稽查处企业管理科副科长刘翔担任主讲嘉宾,两位资深专家分别为大家做了农食产品出口检验检疫流程和要求,以及农产品出口食品原料种植养殖和出口食品企业备案相关要求培训授课,从专业的角度为企业剖析农产品出口业务的关键要点,从实际业务角度出发帮助企业解惑,确保企业能够顺利完成进出口手续,拓展国际市场,促进农产品贸易的健康发展。四川川供天下农业发展有限公司品牌品控运营中心负责人蔡光林做了“三品一标”农产品公共品牌概述,从国家政策、品牌

创建背景以及如何打造国家标准品牌等方面进行了分享;公司平台运营部审核专员李敏为大家详细讲解了“天府乡村”公益品牌申报流程、申报中的注意事项以及到期续证等内容。

参会企业纷纷表示收获了从检验检疫流程到食品原料源头把控,再到企业备案规范操作的全方位指导,为企业产品走向国门、接轨世界市场筑牢根基。而“三品一标”以及“天府乡村”公益品牌标识,让大家深知品质提升、品牌塑造对于增强市场竞争力的重大意义。参会企业表示将把所学知识充分运用到实际工作中,严格把控产品质量,按照规范流程申报品牌、办理出口业务,将优质的农产品推向更广阔的天地,共同推动农产品贸易蓬勃发展。

未来,“天府乡村”公益品牌将持续赋能企业,推动更多优质农产品走向世界,为乡村振兴与农业高质量发展注入强劲动力,助力四川农业产业在全国乃至全球市场绽放光彩,开创农业发展新局面。

四川省农业农村厅乡村振兴项目中心、成都海关及相关“天府乡村”公益品牌用标企业现场参会。

重庆四川签署合作协议 推进区域市场一体化商务发展

□本报记者 冯丹

近日,重庆市商务委、四川省商务厅在北京签署了《深化成渝地区双城经济圈区域市场一体化商务发展合作协议》,加速促进成渝地区双城经济圈市场相通、产业相融、创新相促、规则相联。

据介绍,早在2022年,中共中央、国务院就出台《关于加快建设全国统一大市场的意见》,明确提出鼓励京津冀、长三角、粤港澳大湾区以及成渝地区双城经济圈等区域,在维护全国统一大市场的前提下,优先开展区域市场一体化建设工作。

在此背景下,川渝两地商务部门联合起草了本次合作协议,主要从市场规则、商贸流通、商品市场、促进消费、物流通道、联动开放等六个方面加强合作,以区域市场一体化推进成渝地区双城经济圈和全国统一大市场建设。

在市场规则上,川渝两地将协同推进“市场准入异地同标”便利化准入机制,持续推动“川渝通办”商务领域业务事项互办互认,提升互通互认互效力。推动建立公平竞

争政策与产业政策协调保障机制,优化完善产业政策实施方式,维护统一的公平竞争制度。

在商品市场保障方面,双方将完善川渝生活必需品保供联供协作机制,深化农产品产销对接协同,联动生产基地、加工企业、供应链企业。同时,双方将加快推进电子商务协同发展,促进线上线下融合发展以及产业链、供应链数字化转型。

在促进消费方面,川渝将结合各自特色,共同打造“成渝消费”全新IP,包括共同打造“不夜重庆”“蜀里安逸”等特色消费品牌,加力扩围消费品以旧换新,做大汽车、家电、家居家装等大宗消费规模,深化涪江流域川渝九地、川南渝西美食联盟合作,共同做靓“川菜渝味”品牌等。

本次合作协议还明确,双方将协同推进川渝自贸试验区协同开放示范区联动发展,稳步扩大制度型开放,积极争取国家层面更大力度赋权自贸试验区深化改革创新探索。

出行、预订进入高峰 成都上榜热门目的地

□本报记者 马工枚

1月14日,除夕火车票开始发售。多个在线旅游平台近日发布的数据显示,2025年春节出行预订已进入高峰,四川省成都市上榜热门目的地。

返乡叠加寒假,1月25日或迎来春运客流最高峰。去哪儿数据显示,目前,春节前出行的火车票、机票销售已进入最高峰,热门目的地为重庆、成都、北京、哈尔滨、西安、郑州、广州、昆明、贵阳、长沙。火车票方面,1月25日,部分热门车次的车票已售罄。同时,春节机票销售也进入高峰,1月17日后机票价格明显上涨,1月23日至27日价格较高,28日后价格明显回落,目前,1月30日(初二)的机票价格最低,平均价格为962元。

今年春节,不少人选择1月26日、27日请假,拼出11天假期。超长假期也给出游带来足够的灵活性,并带动长线游目的地升温,去北方看雪、到南方看海是游客青睐的出游主题。去哪儿数据显示,北京、广州、哈尔滨、上海、西安、成都、深圳、重庆、福州、大理是游客春节出游的热门目的地,昆明的酒店预订量增幅也达到两成左右。

在飞猪平台上,云南旅游的预

订热度也在持续升高。飞猪预测,春节期间,昆明、西双版纳、丽江、大理、德宏是云南最热门的旅游目的地,怒江、临沧、德宏、普洱、文山也受到众多游客青睐,尤其是风景壮丽、适合深度体验的怒江、临沧、德宏的旅游商品预订增速领跑全国。

春节假期,很多人选择到县城体验高品质的旅游,“奔赴游”也让县域旅游的热度不断攀升。去哪儿数据显示,县域高星级酒店预订量同比增长超10%,购买“人生第一张火车票”的未成年人增长2.5倍。根据火车票、机票预订情况,今年寒假,上海、广州、北京、杭州、长沙的学生出游热情更高,热门目的地为北京、成都、广州、上海、昆明、海口、深圳、重庆、西安、哈尔滨。

春运第一天



1月14日,2025年春运大幕开启,从1月14日至2月22日,共计40天。重庆火车站预计发送旅客940万人次,日均发送23.5万人次,同比2024年春运增加52.6万人次,增幅5.9%。预计客流高峰日将在2月4日(正月初七)左右出现,发送旅客30万人次。节前预计发送360万人次,日均24万人次,同比增加20.5万人次,增幅6%。节后预计发送580万人次,日均23.2万人次,同比增加32.1万人次,增幅5.9%。 特约记者 孙凯芳 摄

多点发力 提升企业民主管理质效 重庆万盛两家单位成全市民主管理“标杆”



近日,重庆市万盛经济技术开发区国能天街商圈工会联合会和重庆玮硕恒基电脑配件有限公司工会委员会分别被重庆市总工会评为“2024年度行业(区域)民主管理建制扩面点”和“重庆市企事业单位民主管理工作联系点”。

近年来,国能天街商圈工会联合会、重庆玮硕恒基电脑配件有限公司工会委员会大力推进企业民主管理工作,通过制定完善企业职代会实施细则、规范集体协商民主程序、健全厂务公开机制等方式,企业职工合法权益得

到有效保障,成为全市民主管理工作标杆。据悉,2024年度,全市共评选13个行业(区域)民主管理建制扩面点,43个企事业单位民主管理工作联系点。

下一步,该总工会将持续推进辖区企事业单位“1+2+N”民主管理制度建设,提升辖区企事业单位建制覆盖面,积极探索新就业形态劳动者民主管理路径,进一步提升民主管理工作实效,不断增强职工群众的荣誉感、归属感、幸福感。

通讯员 张琴