



# 眉山市丹棱县在新能源赛道上蹄疾奋进 向“新”聚力 以一域之“光”为全域添彩

□丹宜 本报记者 王金虎文 / 图



一张张硅片装入上料容器后，智能运输 AGV 小便会前来托举并沿着固定线路运送至目的地。随后，机械手将这些硅片抓取到制绒生产线……在位于四川省眉山市丹棱县经开区的眉山臻升光伏科技有限公司（以下简称：臻升光伏）动力指挥中心，每一张异质结电池片的信息都尽收眼底。据介绍，臻升光伏打造 5G 数字化工厂，在智能数字信息的加持下，产品的优良率和转换率等关键指标得到极大提升。

近年来，丹棱县坚定实施“工业崛起”战略，抢抓新能源和新材料产业发展机遇，明确以“兴产、聚人、营城、惠民”为主攻方向，聚力培育发展新质生产力。

作为名不见经传的西南小城，丹棱在新能源赛道上蹄疾奋进，以一域之“光”为全域添彩，丹棱是如何做到的？

## 从 0 到 1： 西南小城迈入未来赛道

2022 年 12 月，臻升光伏落地丹棱，成为了全省目前唯一一家异质结晶硅电池生产商。

一个川渝小城，没有任何光伏基础，如何能率先吸引这个全国建

筑面积最大、单条生产线最长、单体产能最大的异质结电池片生产项目入驻丹棱？

“丹棱有一个很重要的比较优势，那就是区域条件。”丹棱县经信和科技局局长李利均说，丹棱不仅位于成渝地区双城经济圈和成都都市圈“双圈”内，更位于成眉乐千亿光伏产业经济带上。

这条带上汇集了通威、天合、晶科、协鑫等一批国内头部企业，丹棱可实现 2 小时物流圈内完整产业配套。再加上人力成本低、水电便宜等因素，要吸引光伏企业入驻，也并非“毫无胜算”。

曾荣登中国效率“百高县”，排名全国第三、四川第一的丹棱，一直以来都把亲商、重商、惠商放在重要位置，努力打造企业省心、市场放心、环境舒心的营商环境。

在臻升光伏的建设上，丹棱这座小县城可谓是拿出了最大的诚意。水不够就引水，电不够就建电站，污水排放就建污水处理厂。要素保障齐全了，丹棱县又建成人才社区、员工老人养老、子女上学方面都出台了相应政策。

从 2023 年 1 月 28 日破土动工，到 2023 年 8 月 22 日首期生产线投产出片，臻升项目仅用了 206

天，实现了“当年开工、当年建成、当年投产”，刷新了眉山市工业项目建设的最快速度。自此，丹棱在新能源新材料发展浪潮中，借“光”而行，实现漂亮“转身”。

“项目从开工建设到建成投产用时不但刷新了丹棱速度，也刷新了我们的行业速度。”臻升光伏董事长王新高度评价，“之所以选择到丹棱投资兴业，是被丹棱县委党政领导超前的产业预判、专业的招商团队、积极的落户准备所感染。而落户丹棱后所经历的一切，再次印证了当初公司选择的正确性。”

## 从 1 到 N： 聚力打造光伏全产业链

随着臻升光伏投产，丹棱在光伏赛道开始阔步前行。按照头部企业“顶天立地”、产业生态圈“铺天盖地”的思路，丹棱县聚力打造晶硅光伏、锂电新材料“双百亿”集群，全力建圈强链，开辟产业集群新赛道。

2023 年以来，丹棱县陆续落户建成 82GW 异质结电池片、4 万只高纯石英坩埚、多晶硅石墨底座等上下游配套项目，形成了以臻升光伏为龙头，和润坩埚、海川石墨新材和昇昇能源等企业为代表的晶硅光伏产业基础。

此外，在锂电新材料产业方面，丹棱县积极融入眉山市锂电产业布局，聚焦发展上游配套及下游延伸，先后落地 2 万吨氢氧化锂、10 万吨电池级锂精矿、4 万吨锂电导电剂等项目，形成了以兴晟锂业为龙头，星唯新材、时空新材、小锂电科技为代表的产业链条。未来，该县将围绕新材料企业产品延伸，布局有机高分子材料、金属非金属材料及复合材料等前瞻性新材料产业，推动产业抱团成“圈”。

2024 年 12 月底，眉山市（上海）招商推介会暨 2024 年项目集中签约仪式在上海市举行。仪式现场，

作为新能源企业代表，上海晶优新能源有限公司和苏州太阳升新能源有限公司，与四川省眉山市丹棱县成功签约。丹棱县朝着建圈强链、延链补链，打造“高效太阳能电池制造基地”，大力发展战略性新兴产业又迈出了坚实一步。

## 从 N 到群： 一域之“光”为全域添彩

2024 年 12 月 24 日，丹棱县委十五届八次全会召开。会议提出，坚持工作重心向工业聚焦、力量向工业集中、资源向工业倾斜，锚定“高效太阳能电池制造基地”目标，大力发展战略性新兴产业。

锚定兴产主攻方向，丹棱决心以经济体制改革赋能高质量发展，实现“三个百亿”的目标。

建设百亿产业。聚力做强战略性新兴产业，集中精力发展全省 HJT 晶硅电池产业新赛道，建设以“电池片—组件—辅材设备—应用场景”为一体的 HJT 技术融合创新中心。

建好百亿企业。建立转企升级储备、亿元企业培育“双库”，健全企业梯次培育机制，力争到 2027 年规模以上工业企业突破 100 家，10 亿元企业达 10 家，50 亿元企业实现破零。

建强百亿园区。抢抓新一轮开发目录修订机遇，推动经开区扩区调位；提高要素保障能力；实现“拿地即可开工”；提高土地综合效益。

“目前，‘高效太阳能电池制造基地’在丹棱已初见雏形。”丹棱县委书记曾建军说，“省委对抢抓‘战略腹地’和关键产业‘政策机遇’，有明确号召；市委将 2025 年确定为‘实干实绩比拼年’，丹棱处在成都都市圈，将击鼓奋进、不甘人后，全力抓高质量项目、增有效投资，以一域之‘光’，为全域添彩！”

主办单位：西南商报  
支持单位：四川省工商联（商会）

## 广元市苍溪县运山镇： 释放“运山坝”品牌价值 村美民富美好愿景加速实现

□罗友军 本报记者 魏彪文 / 图



双牌村冷库

近年来，四川省广元市苍溪县运山镇双牌村以实施乡村振兴战略为契机，立足本土资源优势，精准发力，将发展壮大村集体经济作为重要任务，因地制宜推进冻库项目建设，依托冷链技术为运山水果产业增添新“冻”力，涵养新优势，拓宽错峰销售渠道，进一步提高村集体经济效益，为乡村振兴注入新的强劲活力。

乘“苍巴高速”通车之势，该村与多家物流公司达成合作，确保新鲜水果能够快速运往全国各地，同时每年可节约物流成本 90 万元以上。冻库建成后，仓储保鲜能力显著提升，还将延伸出商品包装和电商服务等新业态。此外，通过运山镇党委打造推出的“运山坝”品牌，按照统一商标、统一包装、统一宣传、多渠道销售的“三统一多”措施，实现运山坝翠冠梨、麻苹果、脆红李、猕猴桃等优质产品的分选、批发、零售、包装、储存、一件代发等全链条功能。预计全村年销售水果 8500 吨以上，总产值 3900 万元以上，占全镇销售产值的 29%。

## 解难题 党建引领找准破局关键

双牌村作为全镇特色水果主产区，水果品种多、产量大，但由于上市时间集中、保鲜短、保质期等问题，产业发展始终面临“叫好不叫座”的难题。

“那时候，眼睁睁看着一筐筐好果子烂掉，一年到头辛辛苦苦都打了水漂，心里别提多难受了。”运山镇果农文笃理无奈地摇头叹息道。

立足庭院经济蓬勃发展优势，双牌村“两委”将冻库项目建设作为水果产业提档升级的关键一招，积极争取到省衔接资金 100 万元。建设过程中，从选址规划到建设施工，从设备采购到技术引进，每一个环节都严格把关、精心谋划。历经数月攻坚，占地超 1000 平方米的冻库拔地而起，8 个独立冷藏库可储存水果超 300 吨，一举成为运山水果产业的“守护神”，实现从“困局”到“破局”的华丽转身。

## 拓销路 全链运营焕发产业生机

“以冻库为依托，我们还争取到 250 万元项目资金，用于建设分选包装中心和电商物流中心，积极打造集冷藏、销售、宣传为一体的多功能水果集散中心。目前已完成 2000 平方米的场地硬化工作和 200 平方米的办公场所建设，以后我们的水果能从这里卖到全国各地，老百姓收入也能跟着涨。”双牌村党总支书记主任

## 聚合力 全民参与收获斐然硕果

“现在水果能产能销，价格还稳。我儿子媳妇原来都打算出去打工，现在都在家安心经营果园，闲暇时还可以在冻库打点零工，一年收入也还可以，一家人能在一起，日子是越过越有滋味啦。”双牌村村民马克广说。

双牌村通过建设冷链仓储设施，实现水果采运全程低温冷藏，化解保鲜存储难题，灵活把握上市时间，实现错峰销售。同时，冻库还为周边村民提供了大量就业岗位，从水果分拣、包装到搬运装卸，从电商客服到物流配送，村民在家门口就能找到合适的工作和更多的收入来源。据统计，冻库直接带动就业人数达到 20 人，间接带动就业人数超过 3000 人。

“下一步，运山镇将以冻库电商物流中心为依托，持续深耕‘1+3’特色水果产业，充分释放‘运山坝’品牌价值，引领村民在产业兴旺之路上稳步前行，持续为乡村振兴注入源头活水，让农业更强、农村更美、农民更富的美好愿景在这片土地上加速实现。”运山镇党委书记胡印坤说。

## 重庆市潼南区农投集团： 聚焦农业科技核心板块 加快现代种业创新突破

去年以来，重庆市潼南区农业科技投资（集团）有限公司（以下简称：潼南区农投集团）以改革突破贯穿始终，以建设全市唯一农科城重大平台为牵引，突出抓好平台建设，与主责有机统一，大力开展资产盘活和发展现代种业，顺势建设成渝地区最大的数字种苗工厂——重庆（潼南）农科城数字种苗工厂，助力建设长江上游制种高地。

重庆（潼南）农科城数字种苗工厂是潼南区农投集团与重庆市农业科学院等科研院所合作，运用数字化技术和装备自动化设备，盘活利用低质低效传统基地，集创新研发、种苗繁育、成果展示、科普教育为一体的综合性数字化种苗工厂。工厂于 2024 年

10 月建成投运，占地 6000 平方米，建有“1+2+7”的数字化生产管理平台（其中“1”是指数字化管控平台，“2”是指蔬菜繁育数据采



## 春节临近 订单忙

春节临近，为了确保节前订单能够正常发货，贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县贵州同乡大健康示范区美城社区祖英刺绣生产车间里一派繁忙，整个车间开足马力，全力以赴，奏响了一曲奋进的乐章。

龙梦前摄

## “梓潼酥饼”成市场宠儿

□刘晓东 胡莎莎 周泓帆 本报记者 吕捷

春节临近，拥有千年传承的非遗美食——梓潼酥饼再次成为市场的宠儿。近日，走进位于绵阳梓潼经开区内的四川（绵阳）健康食品产业园，只见绵阳福汇乡味食品有限责任公司生产车间开足马力生产，十余名工人正投入梓潼酥饼的制作中。

从配粉和面，到起酥、打皮，再到包酥、成型、烘烤、冷却和包装，每一道工序都紧密相连，确保每一块酥饼都能达到最佳品质。一圈圈清晰的酥纹，圆如金黄满月的梓潼酥饼，香甜酥脆，不但入口即酥，还有绵长的余味回香。

“我们现在每天都是满负荷生产。”该公司生产车间负责人白津瑞

介绍，由于订单不断，目前正加大生产力度，每天的产量在 1.5 万封左右，每封有 4 片。“每天要保证生产 6 万片酥饼，现在的产量是平时的 3 倍。”

汉代时期，梓潼酥饼就已闻名遐迩，流传下“金樽美酒香酥饼，相如弹琴醉文君”的佳话。如今，梓潼酥饼被列为“中国国家地理标志产品”，入选四川省非物质文化遗产名录。这一美食不仅承载着梓潼的历史文化，更是馈赠亲友的佳品。包装车间内，各式各样的梓潼酥饼礼盒整齐排列，等待着被送往千家万户。

“目前订单已经突破了 100 万元。”该公司总经理冉翔介绍，预计

春节期间销量可达 300 余万元，同比去年增加了 20%，还在持续增长中，主要销售途径是川内外的批发商、商超以及各大特产店，预计 2025 年全年的销售额将突破 1000 万元。

“目前公司的大量订单，也得益于绵阳市委、市政府组织的绵品出川、文化三推等相关活动，公司先后参加了绵品出川厦门行、东莞行、西安行等很多城市的旅游推介。目前公司在省外通过绵品出川、文化三推收获的订单占公司销售额的 20% 左右。”冉翔说。

在抢抓节前消费市场的热潮中，绵阳福汇乡味食品有限责任公司的产销两旺，是梓潼经开区盯紧

健康食品细分领域，提档升级，大力发展健康食品产业的缩影。作为全省唯一省级健康食品产业园，梓潼经开区不断增强园区承载能力，全面提升园区发展能级和质效。目前“四上”企业总数达到 143 家，增长 24.5%，“主特”产业集中度达到 85.1%。

“一季度，经开区将以项目建设为抓手，全力加快民福记调味品产业园等 7 个续建项目和金康瑞达保健食品等 8 个新开工项目建设进度，力争工业企业‘升规入统’4 户以上，全年投产项目 12 个以上，为全年经济工作打下坚实的基础。”梓潼经开区企业服务中心副主任窦轶表示。