



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

聚焦70年 | “一把手”谈发展(十四)

□本报记者 胡斌文 / 图

聚焦「三农」工作大局 开启奋发有为新征程

专访内江市供销社党组书记、理事会主任(提名)陈明毅



内江市供销社党组书记、理事会主任(提名)陈明毅

在中华全国供销合作总社成立70周年之际,习近平总书记作出重要指示,为新时代新征程供销合作事业高质量发展提供了根本遵循,注入了强大动力。作为一名供销人,我倍感振奋、深受鼓舞,更加坚定了为供销合作事业贡献自己力量的信心和决心。

供销社的昨天,有着辉煌的发展历史。供销社作为党领导下的为农服务的综合性合作经济组织,担负着为农服务的光荣使命和重大责任。一百年前,在中国共产党的领导下,安源路矿工人消费合作社正式成立。从此,合作社的红色基因代代相传。供销社与时代同行,有过计划经济时期的辉煌发展,也经历了市场经济的冲击和考验,又在新时代的综合改革中重塑,焕发新的生机和活力。在相当长的时期,供销社对农村商品流通、农民生产生活以及现代农业建设都作出了重要贡献。

供销社的现在,有着难得的发展机遇。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视供销合作社工作,先后多次对供销合作社工作作出重要指示批示,国家、省、市对深化供销合作社综合改革给予了大量的政策支持,鼓励供销社开展农业社会化服务、农产品流通、农业信息咨询等服务,提高为农服务水平,促进农业现代化发展,努力把供销合作社建设成为服务农民生产生活的综合平台。近年来,内江市供销社与全国、全省一样,供销合作事业呈现出蓬勃发展的势头。仅2024年1—11月,全市供销社系统累计实现销售总额73.46亿元,同比增长15.30%;农产品

批发市场交易额24.1亿元,同比增长12.65%;农业生产服务收入5097万元,土地流转和土地托管面积19.35万亩,农业社会化服务面积57.24万亩次。成功入选全国“供销合作社服务乡村振兴典型案例名单”,被评为“提升现代流通服务水平典型社”。

供销社的未来,有着广阔的发展空间。今天的供销社与计划经济时代的供销社有着根本的区别,没有重复原来的发展模式,而是用改革的办法解决发展中的问题,从经营创新、组织创新到服务创新,在为农服务的主攻方向上“浴火重生”。随着供销合作社组织体系的不断完善、网络体系的不断健全、服务功能的不断拓展,未来供销合作社的独特优势将进一步巩固,在乡村振兴、深化农村改革、建设农业强国中也将发挥更大的作用。群众有需要,供销社发展就有未来,从油、盐、花布、手电筒等日常生活品,到今天的土地托管、统防统治、收储加工、配方施肥、电子商务等,供销社不断在向更高层次的服务“三农”迈进。

历史在前行,时代在召唤,人民在期待,一个与时俱进、蓬勃向上的新时代供销合作社正蓄势待发。内江市供销社将在市委、市政府的坚强领导和省供销社的正确指导下,牢牢坚持“为农服务”根本宗旨,扎实推进综合改革,稳妥理顺体制机制,按照党中央指明的方向、绘就的蓝图抢抓机遇、乘势而上,为推进乡村全面振兴、加快建设成渝发展主轴产业强市和区域物流枢纽贡献供销力量。

乐山市供销社:

守初心 担使命 促改革 谱写供销为农服务新篇章

□本报记者 李艳

在中华全国供销合作总社成立70周年之际,习近平总书记作出重要指示,为新时代新征程供销合作事业高质量发展提供了根本遵循,注入了强大动力。乐山市供销社始终坚守初心、牢记使命,持续深化改革、创新发展、担当作为,为农服务能力不断提升,综合实力不断增强,在乡村振兴伟大征程中发挥着日益重要的作用。

纵深推进综合改革 发展动能充分汇聚

党政高度重视。市委、市政府多次研究供销社综合改革工作,将其纳入全面深化改革总体部署,作为党政领导班子实施乡村振兴战略实绩考核内容,及时出台文件,推动加快建设高质量为农服务综合平台。市委、市政府主要领导多次专题听取供销社工作汇报并作出批示,分管领导实地调研提出要求、加压力,对供销社工作寄予厚望。

市县深入推进。市委农办加强统筹协调,对贯彻落实《四川省供销合作社条例》推进综合改革作出具体安排。市农业和农村体制改革专项小组办公室每年制定推进计划,凝聚市级部门协作支持合力。各县(市、区)配套落实政策措施,有效推动重点改革任务落实。全市系统顺应改革发展新形势新任务新要求,深化运用大兴调查研究成果,集智聚力明确“1358”行业发展思路和“三级贯通、五业并举”经营服务思路,奋力推进改革攻坚。五年来,成功申报省级供销社为农服务综合平台试点县等项目84个,争取各级改革发展、为农服务项目资金3143.5万元。

稳步发展社有企业 资产监管有力有效

社有企业加快培育。全市供销社系统立足为农服务主责主业,培育发展社有龙头企业,加快构建以社有企业为支撑的经营服务体系,累计发展各类出资企业96家,其中全资企业22家,控股企业26家,相对控股企业23家。市中区、五通桥区、沙湾区、峨眉山市、犍为县等地抢抓机遇,探索发展一批为农服务企业,经营服务绩效不断显现。

企业改革纵深推进。坚持社企分开和“资源整合、资产盘活、资本联合”,做强社有资本投资平台,多元拓展经营服务。建立完善社有企业“三重一大”、资产租赁、财务管理等内控制度,严格执行《派驻社有企业工作人员管理暂行办法》《全资企业主要负责人经济责任审计实施办法》,健全现代企业制度和公司法人治理结构,赋予企业更多经营自主权,社有企业发展活力不断增强。

资产监管得到加强。市、县联合社机关成立社有资产监督管理委员会,建立《社有资产监督管理实施办法》,深化资产清理核查,做到底数清、任务明。市、县联合社监事会加强社有企业、社有资产运营管理监督,统筹用好《监督工作联席会议制度》,促进了社有资产安全和保值增值,以管资本为主加强社有资产监管的制度机制日趋完善。

不断夯实基层基础 联农带农成效明显

组织体系健全完善。大力实

施“千县千社质量提升行动”,按照强化合作、农民参与、为农服务要求,以密切与农民利益联结为核心,以提升为农服务能力为根本,因地制宜新建和改造基层供销社,建成基层供销社232个,打造基层供销社示范社95个,实现中心乡镇全覆盖。

利益联结更加紧密。深化“党建带社建、村社共建”,推进供销社、农村集体股份经济合作社、农民合作社合作发展。全市系统“三社”合作基层供销社达136个,联结农村集体经济组织126个,带动农户10万户;领办创办农民合作社685个、农民合作社联合社65个,培育国家级示范社24个、省级示范社56个、市级示范社58个。

示范特色亮点纷呈。基层供销社为农服务质效显著提升,犍为县舞雩镇供销社、马边县石空供销社、金口河区和平彝族自治县供销社达到“千县千社”质量提升标准,夹江县黄土镇乐天供销社获评全省系统“2023年度十大基层社示范社”。

巩固拓展经营领域 服务能力明显提升

农业社会化服务扩面提质。持续推进农业社会化服务惠农工程,大力推行“农资+农业社会化服务”模式,提炼总结、复制推广夹江乐天“三全”模式、井研曙光“三式”模式、犍为舞雩“三融”模式,切实发挥农业社会化服务“国家队”作用。2024年,全市供销社系统农业社会化服务规模达到62万亩次,比2019年翻两番。狠抓应急储备和调拨供应,农资保供能力持续稳定,市场占有率保持在60%以上。

农产品营销服务不断拓展。按照“做强主体、优化设施、健全网络、提升能力”思路,着力构建农产品现代流通服务体系。全市供销社系统2024年实现农产品销售额51亿元。充分发挥脱贫地区农副产品网络销售平台和“四川消费帮扶网”等平台作用,11个“乐字号”农产品入选全省系统首批特色农产品优选品牌,231家1295个产品单品获得“天府乡村”公益品牌授权,沐川、马边两县148家供应商入驻“832”平台,在售商品568个。五年来,累计带动脱贫地区农产品销售额达41.3亿元。

再生资源回收利用体系加快建设。认真贯彻落实“两新”决策部署,积极培育龙头企业,整合社会回收网络,加快构建功能性再生资源回收利用体系。全市供销社系统培育发展再生资源回收利用企业8家,建成回收站点353个。2024年,实现再生资源销售3.81亿元。

强力推进开放合作 发展优势更加凸显

纵向联合提速。加强与中农集团、中再生集团、川农集团、天

府再生公司等企业联合合作,共商采取产权联结、业务联结方式,共育龙头、共建项目、共联网络。乐山国家战略性资源(储备)库、区域性再生资源分拣中心等重大项目工作加快推进。

横向合作提效。积极融入成渝地区双城经济圈建设,与重庆市武隆区供销社开展全方位交流合作,共同举办两地特色农产品产销对接会6次。落实东西部协作部署,与绍兴市供销社合作签署《绍兴、乐山两地优质特色地供销社战略合作协议》,形成“六个一”深化东西部消费协作,共建“绍乐供富”品牌的合作共识,有力拓宽农产品销售渠道。今年以来,并研县4家基层供销社向绍兴销售柑橘6000吨,实现销售收入5000余万元。

业务协作提能。全市供销社系统吸纳开放办社企业63家,每年可带动农民增收20亿元以上。加强与金融机构协作,先后与工行乐山分行、农行乐山分行、中华财险等单位建立战略合作关系,为全市供销社系统改革发展汇聚了强劲推力。银行金融机构为全市供销社系统的经营服务主体授信逾50亿元。

坚定扛牢政治责任 治理能力提升

党的建设得到加强。认真贯彻落实新时代党的建设总要求,始终坚持把党的政治建设摆在首位,深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,巩固拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育成果,扎实开展党纪学习教育,推动干部职工增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

作风建设不断深化。加强联合社机关建设,调整优化“三定”规定,加快构建更加适应社会主义市场经济体制要求的合作经济联合组织。认真开展“节奏更快、效率更高、质量更优”主题实践活动,明确“九个一”工作要求,深化机关效能建设。建立领导干部联系指导基层制度和“周会商、月通报、季调度、年考评”工作推进机制,推动干部队伍真抓实干、担当作为。

优良传统大力弘扬。传承“扁担精神”“背篓精神”,展示为农、诚信、创业、合作的新时代供销社风貌。全市供销社系统1人荣获全国供销合作社系统“先进工作者”称号,《供销社》是一个时代闪光的词(组诗)荣获全国总社成立70周年主题征文活动二等奖,4人获评全省“最美供销人”。

站在新的历史起点,全市供销社系统将以习近平总书记关于供销社工作的重要指示精神为指引,牢记嘱托,感恩奋进。持续打造服务农民生产生活和促进现代农业发展的综合平台,当好党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带,奋力谱写供销合作事业高质量发展新篇章,为推进乡村全面振兴、加快建设农业强国作出更大贡献。

2025年“品购叙州·供销大集”乡村购物节举行



近日,2025年“品购叙州·供销大集”乡村购物节开幕式在四川省宜宾市叙州区观音镇举行。

本次乡村购物节以“品购叙州·供销大集”为主题,突出“供销优选”特色,为广大市民和消费者带来一场集美食、购物于一体的年货盛宴,全方位宣传推广本地特色美食、展示展销必备年货,营造“同逛供销大集,汇聚阖

家欢乐”的浓厚氛围,满足节庆期间消费者对年货类商品的购物需求,让乡村“热”起来、“火”起来,激发乡村消费活力,助力乡村全面振兴。

据了解,本次活动由省属供销社云公司提供供应链和展场服务,活动现场设置了80个摊位,展示了乡村美食、农特产品、饮料、干货、副食、牛奶等1000余种商品,吸引

了大量消费者前来选购,气氛热烈,购销两旺。同时,现场开展了节目表演、农产品知识问答、烹饪演示等丰富的互动及抽奖活动,并设置4万元消费券,让广大农民朋友感受到欢乐氛围的同时切实享受到优惠实惠,真正实现了“供销供货好、惠民惠万家”。

丁明海 唐琴文 / 图

牢记嘱托 感恩奋进 奋力谱写供销合作事业高质量发展新篇章