



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

回顾70年历史 展望新时代担当

——四川省供销合作社联合社成立70周年座谈会交流材料摘编

深化改革增动力 探索创新优服务

——绵阳市供销社

1月9日,在四川省供销合作社联合社成立70周年座谈会上,四川省供销农资集团等5个单位作了交流发言,既有70年历史回顾,又有新时代担当展望,工作可圈可点、有声有色、各有亮点。全系统干部职工要传承供销合作社“扁担精神”“背篓精神”,以更加奋发有为的姿态推动供销合作事业不断迈上新台阶。为总结交流先进经验和做法,现将交流发言摘编如下:

绵阳市供销社逐步重构全市供销骨干体系,为农服务体系日渐完善、为农服务能力日益提升,先后荣获“全国供销合作社系统先进集体”“全国供销合作社综合改革试点工作先进单位”“金扁担改革贡献奖”等荣誉。

坚持强基固本,筑牢为农服务“硬支撑”。实施“基层供销社扩面拓新”工程,建成基层供销社196个、经营服务网点213个,实现基层组织乡镇全覆盖、服务村级全覆盖。实施“农业社会化服务提质增效”工程,新建改造区域性为农服务中心13个,创新开展工厂育秧、机耕机播、统防统治、烘储销售等农业社会化服务,年服务能力达180万亩次。实施“社有企业改革突破”工程,市县两级组建“供销

集团”,强化为农服务支撑。

争取党政赋能,注入为农服务“强动力”。绵阳市政府授权市县供销社建设运营农村产权流转交易市场体系、运营管理“绵阳好物”“绵阳农房增信贷”“蜀农一卡通”等试点。绵阳市政府出台《绵阳市创新建设供销为农服务综合平台八条政策措施》,县(市、区)均出台配套政策。将供销社综合改革工作列入市委深改委年度重点改革台账和乡村振兴战略实绩考核。加强项目扶持,引导基层供销社积极承接政府购买服务。

积极开拓创新,提升为农服务“软实力”。采取“社有企业+基层社+社会资本”融合模式,建成自动化育秧中心和晒

土场,运用智能育秧技术助力提升粮食单产,亩均节本增效近100元。探索出“产地直采+仓储分装+社区柜投放”的运营模式,投运“缩小供”无人智慧生鲜超市16个,累计销售本地生鲜农产品100余万元。将供销社品牌价值与景区、农贸市场等相结合,探索形成多种运行模式。目前,已建成投运社区供销惠民食堂4个、供销旅游驿站3个、乡镇供销社1个。

下一步,绵阳市供销社将深入贯彻落实习近平总书记对供销合作社工作的重要指示批示精神,持续打造服务农民生产生活 and 促进现代农业发展的综合平台,为推进乡村全面振兴、农业强省建设贡献绵阳供销力量。



绵阳市供销社党组书记任彤政

强化经营服务 让“老品牌”焕发新活力

——南充市供销社



南充市供销社党组书记、理事会主任邓步林

南充市供销社始终秉承为农服务宗旨,强化经营服务,让供销社“老字号”品牌不仅深入人心,而且不断焕发新活力。2003年、2012年、2017年三次被人力资源和社会保障部、中华全国供销合作总社表彰为全国供销合作社系统先进集体,市县供销社系统5人被表彰为全国供销合作社系统劳动模范和先进工作者。

坚持根植“三农”,持续打造为农服务综合平台。强化基层组织建设,建成基层供销社261个,实现中心乡镇全覆盖。构建以市县社有企业为龙头、基层社为骨干的“1+9+N”农业社会化

服务体系,连续两年承接中央财政资金支持供销社农业社会化服务试点,全市供销社年度农业社会化服务面积达到384万亩次。延伸农村金融、邮政快递、直播电商等服务,不断满足农民群众新需要。

强化市场经营,推动社有企业实体化转型。依托协会推进农资经营服务体系建设,发展农资网点300个、直营连锁店160个,实行产品直供、连锁配送、专区销售。联合合作推进商贸流通体系建设,统筹开展全市连锁超市网络体系建设。引导主城区供销社建设城乡综合超市和农贸市场48个,年销售额达7.1亿元。延伸补链推进农产品销售体系建设,聚焦特色农产品,成立冷链物流公司,建设冷链物流项目,推动农业产业延链升级。

强化组织保障,合力推进供销合作事业发展。在市委、市政府的支持下,首批开展供销社综合改革试点,在全省率先解决基层供销社注册登记问题。多部门对供销社为农服务体系建设的规划等,按照国家有关规定予以优先办理。开展多层次、跨部门、跨区域联合合作,搭建上下贯通的为农服务综合平台。

下一步,南充市供销社将深入贯彻习近平总书记在全国供销合作社成立70周年之际作出的重要指示批示精神,在建设现代农业强市、推进乡村振兴和农业农村现代化中展现更大作为。

勇担为农服务使命 彰显龙头企业担当

——四川省供销农资集团(省天府粮仓建设发展集团)



四川省供销农资集团(省天府粮仓集团)党委书记、董事长王华平

四川省供销农资集团始终践行供销精神,秉承“善农、联农、利农”情怀,勇担农资供应、农业社会化服务、再生资源3大保供主责主业,年实现汇总收入200多亿元、贡献税收7000多万元,位列中国农资流通企业综合竞争力百强第6名,获评中国农业企业500强、中国服务业企业500强、四川企业100强、农业产业化国家重点龙头企业。

勇担农资保供使命,充分发挥农资经营“主渠道”作用。拓展前端资源,与国内外50多家大中型化肥生产企业深度合作,业务覆盖全国30个省(市、区)。优化中端服务,以“产品+服务”模式,开发“邦力达”等自主品牌复合肥50多种、定制化产品100多种,形成“种、肥、药”一体化套

餐方案50多个;打造400多人的农技服务团队,指导农户科学高效种植;健全终端网络,在省内粮食主产区设置29个化肥仓库、5000多个基层网点,建立保供运输服务队,打通配送“最后一公里”,每年在川农资供应量300多万吨,占全省总量的55%以上,充分发挥了农资供应“主渠道”、市场价格“稳定器”的作用。

勇担“天府粮仓”建设使命,主动彰显农业社会化服务“国家队”作为。全力建设天府粮仓集团,在省内五大区域和粮食主产区布局农业社会化服务网络,打造1个省级天府粮仓科创园、2个农资研发生产基地、6个战略农资储备库、17个区域综合为农服务中心,设立20多家特色农业社会化服务企业,构建形成“科、工、贸、服”全产业链体系。针对农村劳动力不足、“谁来种地”的问题,全面打通“耕、育、种、防、收、烘、储、加、销”各个环节,形成“全链服务、全年无休、全员增收”模式,促进水稻亩均产值提升300元以上。推行高标准农田建设、运营一体化,以成都东部新区1.6万亩高标准农田为示范,从项目建设开始,一次性打通“管理、运营、服务、销售”等后端环节,有效解决了高标准农田建设、运营分离的问题。2024年营业收入突破100亿元,实现了建设发展“开门红”。

勇担“两新”行动使命,加快培育再生资源回收利用“生力军”力量。培育省天府再生资源公司为“链主”,形成回收加工处理、环保科技(含研

发)、再转化再制造的三大业务格局。打造天府再生数字云平台,以“全省一张网”为基础,构建多层次数字支撑体系,实现再生资源产业链数字化、可视化、可追溯。在达州布局川东北最大的汽车报废及二手车交易基地,实现汽车后服务市场全链条发展;在广安、广元、德阳等地分别落地废旧塑料加工、废旧铝(铜)分拣等重大项目;在成都、自贡、遂宁等地谋划一批再生资源项目,积极推进与中国再生资源集团等行业头部企业的股权和业务合作,加快构建“市县供销社前端回收+天府再生资源公司后端协同处理”的发展格局。

勇担社有龙头企业使命,积极擦亮“供销合作”精神底色。与成都、宜宾、内江、达州、泸州、凉山、广元、雅安等地的市县供销社、基层社、社有企业上下联合,在天府粮仓“1+5”区域培育合作企业9家。联合各地优秀的农业社会化服务企业和团队,以社有资本控股、团队参股的方式,组建“合伙人”企业20多家。与泸州老窖集团、老邻居公司联合合作,贯通酒粮种植、供应、酿酒产业链,开发“天府粮仓”系列酒品上市销售。

初心如炬,使命如磐。四川省供销农资集团将深入学习贯彻习近平总书记对供销合作社工作的重要指示批示精神,传承供销合作基因,坚守为农服务初心,高水平建设天府粮仓、天府再生两大省级平台,精耕细作、善作善成,为供销社发展提供坚实支撑,为乡村全面振兴贡献更大力量。

改革创新 打造县域为农服务综合平台

——泸州市泸县供销社



泸州市泸县供销社党组书记、理事会主任熊家德

泸州市泸县供销社自2015年承担全国供销社综合改革试点任务以来,积极推进改革创新,致力于打造县域为农服务综合平台,取得了显著成效。

“三社”合作,强基固本。通过强化“三社”合作夯实基层基础,探索出与农村集体经济合作社、农民专业合作社的“三社”合作模式,被纳入2021年省委一号文件和《四川省乡村振兴促进条例》《四川省供销合作社条例》。主导组建36个新型基层供销社,其中达到“千县千社质量提

升行动”标准的2个,合作带动村股份经济合作社230个、农民专业合作社259个。会同乡镇党委、政府,推荐致富带头人和基层能人治社,强化党建引领,目前全县20个镇(街)基层供销社党员达55名,其中8个基层供销社已设立党支部。

为优化服务网络,实行县乡村三级联动,充分发挥社有企业带动作用,推动县级社通过社有企业搭建农资供应、电商服务、仓储物流等六大平台,为基层供销社赋能提质。推动20家基层供销社集成农资供应、农产品购销等功能,建成6个生产性为农服务中心。村级则设立便民超市、庄稼医院等终端服务网点,打通为农服务“最后一公里”。截至2024年,全县供销社系统资产总额达3.45亿元,营业收入8.69亿元。

积极争取党委政府支持,完善“三会”制度。整合4000余万元项目资金,推动系统上下联动,成立天府粮仓农业服务公司,提供滴灌农机调度、农资集采分销等专业服务,并吸纳优质主体和社会资本加入,发展社有企业23家,构建高效经营服务体系。

下一步,泸县供销社将深入贯彻习近平总书记对供销合作社工作的重要指示批示精神,进一步拓展服务领域、创新服务方式,全面推进乡村振兴、加快建设农业强国作出更大贡献,奋力谱写供销合作事业高质量发展新篇章。

顺应城乡居民新要求 展现城市供销新作为

——成都市龙泉驿区洛带供销社



成都市龙泉驿区洛带供销社理事会主任张隆友

洛带供销社作为成都市龙泉驿区唯一未改制的基层供销社,秉承“联结城乡、服务‘三农’”的历史使

命,不断顺应城乡居民新需求,展现城市供销新作为。曾获评全国“利润百强基层供销社”和“基层供销社标杆社”,在中华全国供销合作总社成立70周年之际,被人力资源和社会保障部、中华全国供销合作总社评为全国供销合作社系统先进集体。

尽心做好城乡服务的“践行者”,通过规范管理27个农资经营网点,年均供应农资1700余吨。在5个村新建村级基层供销社,开展农机租赁、技术指导等业务,全程机械化托管土地530亩,助农增收12万余元。通过与八角井社区共建社区超市和改造停车场等方式,为居民和游客提供便民服务。

作为社有资产的“运营者”,管理资产总面积近2.6万平方米,其中包括洛带古镇核心区域5000余

平方米商铺,通过财政支持和自有资金开展资产提档升级,打造供销社饭店、旅馆和文化长廊等,确保资产保值增值。

倾心打造供销社品牌“宣传者”,通过升级餐饮环境和扶持特色美食商家,成功助推“维怡”牌烟熏油烫鸭申报非物质文化遗产,带动古镇消费增长1100余万元;提档升级供销社旅馆,为游客提供优质休闲环境;建设供销社文化长廊,生动展现龙泉驿区供销社发展的巨大成就。

下一步,洛带供销社将深入学习贯彻习近平总书记对供销合作社工作的重要指示批示精神,持续推进基层供销社高质量发展,推动为农服务向全方位城乡社区服务拓展,当好党和政府联系农民群众的桥梁纽带,为城乡融合发展作出更大贡献。