

绵阳市游仙区： 筑基高标准农田 厚土育金结硕果

□李洋 本报记者 吕捷 文/图

当一块块高低不平的土地在机械的助力下变得平整；当一株株郁郁葱葱的秧苗栽进连片的水田；当一个个装满农产品的包裹从乡村直播间发往全国各地；当一家家农业企业在“富乐之乡”生根发芽……四川省绵阳市游仙区农业滴滴“辛勤汗”在2024年的尾声化作累累“丰收果”。

筑基蝶变 基本农田焕新颜

2024年，游仙各地高标准农田建设现场，锄头铲子齐上阵，推土机、挖掘机来往穿梭，挖高填低、平整土地，施工队脚底干劲抢工期。

“以前都是零散小田，只能人工耕作，费时又费力，现在变成连片平整的大田，不管是播种还是收割，一台机器1个多小时就能做完，方便又快捷！”新桥镇石庙村的村民们笑着说。

“2024年以来，游仙区农业农村局不断推进高标准农田建设，破解传统农业‘靠天吃饭’的窘境。围绕‘十个是否’，聚焦设计和监理、资金拨付使用、工程设施管护等方面问题，通过深入开展高标准农田建设工程质量‘回头看’和专项整治行动，建立常态化监督机制等措施来稳定粮食产量，保障农民受益。”游仙区农业农村局农田建设管理工作负责人文毅介绍。

据介绍，游仙区是四川省首批高标准农田整县推进试点县之一。2024年，该区共有46个行政村（社区）实施高标准农田建设项目，面积达6.3万亩，其中，田块整治15018亩，新建或整治渠道153.6千米，整治山坪塘213座，新建及整治提灌站19座，田间道路36.63千米，即将在绵阳率先实现将永久基本农田全部建设成为高标准农田的目标。

厚土育金 “游仙优品”出佳绩

“这里的土质疏松、肥沃，水源无污染，日照比较充足。红萝卜在生长过程中能够充分吸收养分，使得其皮滑心细、外观鲜红、清香脆嫩。同时我

们还通过现代农业科技优化种植技术，进一步提升红萝卜的产量和品质。”游仙区忠兴镇木龙村党委书记卢飞在萝卜地里说道。

2024年，游仙区木龙镇红萝卜、游仙葡萄先后入选国家级名特优新农产品名录，实现了“国字号”农产品“零”的突破。“仙特”大米入选省级“天府粮仓”精品品牌目录，“铁391”玉米品种被纳入国家农作物优良品种推广目录，有效提升了本土农产品的品牌竞争力、知名度和影响力。此外，游仙新增有机食品4个、绿色食品1个、国家农作物新品种13个。

近年来，游仙区着力打造“游仙优品”区域公用品牌，出台《“游仙优品”区域公用品牌标识管理办法（试行）》，建立“游仙优品”产品目录，截至目前，已收录企业31家，产品70件。全区出台并印发《游仙区“绵阳好物·游仙优品”名优特农产品推广方案》，建立“游仙优品”展馆4个，参与展示展销活动30余次。

“我们力争带动培育更多在全省乃至全国‘叫得响’‘卖得好’‘立得住’的农产品品牌，切实推动农业转型升级，带动游仙农业增效，农民增收。”游仙区农业农村局发展服务中心副主任罗号说。

沃土生辉 集体经济有“钱”途

“欢迎新进直播间的网友们，我们这个鸡蛋一单是30个，都是农家土鸡蛋……”2024年，游仙不少村书记化身“主播”，帮助本村集体经济组织、农户直播带“农货”。

“我们村的土质很好，能够适应很多种作物生长，所以村上的农产品种类也很多，包括猕猴桃、羊肚菌、

甘蔗等多种水果蔬菜。”谈到村上的农特产品，忠兴镇龙泉村党委书记何飞如数家珍，“由于村上老百姓的销售渠道单一，种出来的好东西卖不完，所以我们后来就成立了集体经济组织，帮助大家拓宽销售渠道，实现丰产即丰收。”

据了解，为进一步深化农村改革，壮大集体经济，2024年以来，游仙区实施《村级集体经济提质增效“百村攻坚”三年行动计划》，以“一村一档一策一项目”为抓手拓展新型农村集体经济发展路径，实施五大“强村行动”，招募职业经理人9名，为11个重点村提供村集体经济管理服务，全区75%以上的村集体年收入超20万元。

产业升级 企业发展提水平

“当前，我们拥有多条不同产品的高产量生产线，年加工粮油的能力总量达60万吨，生产的大米、小麦粉、挂面产品分获‘四川好粮油’‘国家绿色食品’‘四川名牌产品’等殊荣。”仙特米业董事长张曦介绍道。

“目前我们的产业强镇项目的仓储烘干中心已建设完成，智慧农业平

台已建设20%。项目建成并投入使用后，我们的年烘干能力将增长超8000吨，能够为群众和种植大户提供耕、种、防、收、售一体化的农事社会化服务。”忠兴镇副镇长罗海刚表示，未来，将以智慧农业平台建设为依托，整合资源信息发布，完善农资、农产品仓储和交易等农业社会化服务以及智慧田间物联网系统，促进农业产业提质增效。

2024年以来，游仙区积极培育壮大新型经营主体，新增培育国家级龙头企业1家、省级龙头企业2家、市级龙头企业8家，市级及以上龙头企业总数达59家，居全市第1。深入推进现代农业园区“一园一策”提升行动，游仙区（蔬菜）种业园区被认定为四川省现代种业园区，新增忠兴镇粮油、小观镇油橄榄2个市级园区，桑梓家园、鹤林绿洲农业主题公园开园运营。

2024年，游仙区农业累结硕果，预计全年完成粮食播面59.8万亩以上、产量25万吨以上，生猪出栏20.5万头，超额完成市定任务；预计实现一产增加值40亿元左右，同比增长3.1%，农村居民人均可支配收入达24300元左右，同比增长7.2%。



□高明山 本报记者 李鹏飞

近日，2024“川货电商节”暨“四季如歌·幸福罗江”走进乡镇——首届“云岭果海·甜蜜罗家”果品节颁奖仪式在四川省德阳市罗江区郪家镇星光村月湖广场举行，吸引来自省内外的购货商、种植大户以及全国各地的游客等千余人齐聚一堂，采摘果品、游玩赏景、观看文艺演出，感受瓜果飘香、自然惬意的乡村生活。

郪家镇位于北纬30°龙泉山脉中部，自然地理条件优越，所产柑橘以果形端正、色泽靓丽、甘甜可口、风味浓郁著称，包含蜜柚、春见、爱媛、耙耙柑等多个优质品类。

据悉，2024“川货电商节”暨“四季如歌·幸福罗江”走进乡镇——首届“云岭果海·甜蜜罗家”果品节系列活动由四川省商务厅指导，罗江区商务和经济合作局、罗江区文广旅局、罗江区郪家镇人民政府主办，本次活动从2024年12月20日开始，以“云岭果海·甜蜜罗家”为主题，精心策划了一系列丰富多彩、亮点纷呈的活动。“果王”评选活动中，顶尖果品脱颖而出，成为品质与口感的绝佳代表，种植大户胡俊文荣获柑橘类“果王”，罗江区俊禧家庭农场种植户梁翠碧荣获蜜柚类“果王”；电商直播大赛中，46名来自社会和驻罗高校的主播们各显神通，凭借专业素养和独特魅力，将罗江的甜蜜滋味传递到五湖四海。秀秀团队以带货总量最高的成绩获得本次电商直播大赛第一名。抖音短视频大赛更是激发了全民参与热情，话题内容播放高达40余万次，一时间，罗江热在网络平台上迅速蔓延，作品《自己办一个柑橘发布会》被评为一等奖。这一系列活动宛如一股强劲的东风，为乡村振兴战略的实施注入了强大动力，成为推动产业发展的崭新引擎，开启了罗江柑橘产业发展的新篇章。

活动现场还举行了签约仪式，本地种植大户与购货商代表武汉邓氏果品有限公司、海口秀英区张祥品果商贸经营部、烟台焕友商贸有限公司等签订100万余斤柑橘购销协议。

“开展本次果品节活动，旨在帮助种植户拓宽农产品销售渠道，擦亮郪家柑橘产业品牌，展现乡村振兴新面貌。”郪家镇党委书记夏丹介绍，近年来，郪家镇通过“三化”模式（标准化建园、规模化种植、规范化管理）大力发展晚熟柑橘产业，目前全镇柑橘种植面积达2.8万余亩，已建成2家国家级农民专业合作社示范社，2个以柑橘为主导产业的市级现代农业产业园区，从事柑橘产业人数1万余人，人均年收入2.4万元。从去年9月开始，该镇柑橘相继成熟，采收季节将一直持续至2025年5月。

（罗江区委宣传部供图）

德阳市罗江区郪家镇首届「云岭果海·甜蜜罗家」果品节举行 瓜果飘香铺就乡村振兴「甜蜜路」

广安市邻水县： 冬季“绿”意浓 “蔬”写好“丰”光

近日，在四川省广安市邻水县柑子镇磨盘村，邻水县好园丁农业家庭农场蔬菜种植大棚里，一排排蔬菜整齐翠绿，长势正好。业主贺星带领村民动作娴熟地采摘成熟的包菜、牛皮菜，随后打包、装车。

“今天要采摘包菜1500多斤，牛皮菜600斤，准备发往邻水城区的超市及农贸市场。”贺星一边忙碌，一边告诉笔者。

好园丁农业家庭农场种植的蔬菜面积有80余亩，其中蔬菜种植大棚32个，育苗棚3个。近年来，农场

通过发展设施农业，实现规模化种植、标准化生产、绿色化发展，生产的绿色蔬菜深受消费者青睐，丰富了群众的“菜篮子”。

托起“菜篮子”，服务大民生。为保障冬季蔬菜生产产量，邻水县积极抓好蔬菜管理，组织农技人员深入蔬菜大棚开展冬季蔬菜种植指导。

“冬季气温低、光照弱，大棚蔬菜管理难度加大，一定要时刻关注棚内温度、湿度的变化。”近日，在邻水县观音桥镇景刚蔬菜种植专业合作社基地大棚里，农技人员提醒种植户近

期注意事项，帮助农户因时因地加强种植管理，为市场蔬菜充足供应提供技术保障。

“我们按照农技人员的指导，对大棚进行恒温调节，种植的水白菜、茼蒿、上海青等蔬菜既增强了抗寒能力，又提高了品质。”业主黄芬芬说。

观音桥镇景刚蔬菜种植专业合作社是该镇重点扶持引进的菜篮子工程，采用“合作社+基地+农户”的模式，在观音桥镇王家坝村流转土地发展蔬菜产业，目前该基地种植面积达150亩。当前，该基地在县农技人员

的指导下，选用抗寒能力强的蔬菜进行规模种植，积极抓好冬季蔬菜生产，确保蔬菜供应充足，品种丰富。

入冬以来，邻水县着力抓好蔬菜品种结构调整，科学布局种植茬口，全面推行标准化生产，大力提高蔬菜产量，畅通蔬菜营销渠道，确保蔬菜生产稳定、市场供应充足。据统计，目前全县蔬菜复种面积24万亩以上，种植作物主要有茼蒿、上海青、芹菜、辣椒、黄瓜等，产量70万吨以上。预计一月份在田蔬菜6.4万亩，可供应蔬菜8.3万吨。

李勇 沈仁平

广元市青川县农村电商人助农特产品销往全国各地 “线上乡村集市”为乡村振兴插上“云翅膀”

□张钰 左雅杰 郝怀林 本报记者 魏彪 文/图



“这是嵩溪回族乡特有的小吃油果子，手工制作，酥软可口，喜欢的朋友赶紧下单哦……”1月6日，伴随着冬日的暖阳，四川省广元市青川县嵩溪回族乡地坪村尘外水尚茶寨内，一阵阵吆喝声通过网络直播间传出，当地老百姓所产的土特产也通过“一根网线”销往全国各地。

尽管室外温度仅有4摄氏度，但地坪村的村民们却热情高涨，背着满满一背篓的土货，早早地排起了队。原来，这是赵海伶带领她的团队在地坪村进行的第二场“走进乡村”直播活动。

作为青川电商的“领头人”，赵海伶身上有着太多的标签：“全国农村青年致富带头人”“全国脱贫攻坚先进个人”“全国三八红旗手”……2009年大学毕业后，她从成都回到青川县，开淘宝店卖山货。过去十年间，她扎根青川，把家业的山货通过电商卖到了全国各地，成为远近闻名的青年创业者。但无论是刚刚大学毕业时的青涩时光，还是获得了各种荣誉之后，赵海伶的心从来没离开过大山。

“之前我们都是收购老百姓家里的山货再加工售卖，但现在我们想尝试将更真实、更生态的产品呈现给大家。”赵海伶深知，大山里的山珍品质优良，但许多农户虽有好的种养技术，却缺乏稳定的销路。为了帮助农户们解决销售难题，她创新直播带货模式，直接到村上直播，把线下菜市场搬到线上，通过镜头展示原生态农产品。

从去年12月初开始，赵海伶在抖音上开启了“走进乡村”公益助农直播。第一站选择乐安镇，她主动邀请农户将农产品带到直播场地。一开始，有人不屑、有人质疑，但更多的人选择了相信。第一天直播结束，50余户农户的30多款农产品全部售罄，总金额达18万元。农户们从最初的不理解转变为感激和欣喜，纷纷向赵海伶介绍家中更多更好的农产品。

“做梦也想不到，在家门口仅仅几分钟就能把带来的东西全部卖掉，真的很感谢她们。”乐安镇58岁的李大姐感慨道。她家散养的土鸡在乡镇菜市场卖得不好，带到县城成本又高。听说赵海伶

来乐安镇直播带货，她便带了几只土鸡到现场，没想到几分钟就全卖出去了。

在赵海伶看来，这不是单方面的帮助，而是一种“双向奔赴”。农户们为她提供了种类丰富、品质优良的农产品，她则帮助农户在家门口实现增收，实现了互利共赢。

无独有偶，距离乐安镇几十公里外的木鱼镇，还有一位返乡创业青年赵荣，也在木鱼镇石牛广场开启了“线上乡村集市”直播。从去年11月份以来，赵荣几乎每天定时定点在石牛广场开播，附近的老百姓都准时备好货守候在直播场地旁。

赵荣2015年从山东回到家乡青川做电商，一直致力于通过电商平台将家乡的产品卖到大山。然而，自收农产品受天气因素影响较大，较难保障持续供应。在了解到赵荣的困难后，青川县商务和经济合作局联合木鱼镇实地走访，专门在广场搭建了一个简易帐篷，帮助她解决了雨天直播难的问题，助力其直播顺利开展。

近年来，青川县立足县情，通过政府“搭台”、电商主体“唱戏”，大力发展电子商务。正因为有了像赵海伶、赵荣这样勇于探索的农村电商人，青川的农特产品才能销往全国各地。

“我们鼓励支持乡村主播们多多开展‘乡村集市直播’，让消费者能买到更满意、品质更优良的农特产品。为了提升青川电商发展整体水平，我们特地引进了一支专业电商运营团队，投资建设了新媒体产业园，大幅提升企业孵化、主播培育、对外合作、直播带货等服务功能。接下来，我们将继续支持和培育村干部、返乡农民工、创业青年们开展乡村集市直播，全面助力乡村振兴。”青川县商务和经济合作局局长吴先鸿表示，目前，青川县已建成电商直播基地2处，打造特色直播间6处，成功培育出以“川味盐太婆”“尘乡居”为代表的本土网红30余人。下一步，青川县将持续加大对电商企业的培育扶持力度，不断壮大电商规模，优化电商发展环境，让全县农特产品销路更广阔、渠道更多元，助力青川打造更多特色名片。