

# 眉山市仁寿县打造“天府百姓大舞台”品牌 文化搭台经济唱戏 共绘文旅经济新篇章



按照《四川省文化和旅游厅 四川省财政厅关于印发“天府百姓大舞台”汇演活动三年工作方案的通知》(川文旅发〔2024〕29号)文件精神,2024年9月,四川省眉山市仁寿县启动了“天府百姓大舞台”汇演工作,打造百姓舞台仁寿品牌。

通过群众自编自导自演活动的开展,涌现出群众策划创作的节目1000余个,孵化了《幸福仁寿幸福多》《仁寿等你来》《坝坝宴》《梨花飘香的地方》《成都南边我的家》《北街往事》《美丽龙滩》《老家方家》等极具地方特色的作品76件。其中作品《坝坝宴》将参加四川省“天府百姓大舞台”优秀节目展演。

## 强化保障 凝聚百姓舞台“仁寿合力”

政策保障。仁寿县高度重视“天府百姓大舞台”工作,制定《仁寿县天府百姓大舞台工作实施方案》指导全县的“天府百姓大舞台”工作,成立以县政府分管领导牵头的工作专班,全面推进活动开展,确保全县工作方向不偏、节奏不乱、效果不差。

资金保障。仁寿县政府每年投入300万元用于支持惠民文艺团队发展,组建了仁寿大舞台艺术团等水平较高的群众文艺团队,这些文艺团队长期在基层文艺舞台上发挥“传帮带”的作用,推动优秀文艺在基层生根、发芽、开花、结果。出台《仁寿县文艺精品扶持管理办法》,每年安排200万元专项经费用于奖励群众文艺作品创作。2024年整合公共文化服务体系建设资金、县本级资金40万元用于天府百姓大舞台的活动开展,撬动国企文旅公司、栖西里街区民企力量进行百姓舞台建设,打造栖西里街区大舞台、长平水街百姓舞台等特色舞台。

服务保障。利用县文化馆、县音协舞协、仁寿大舞台艺术团,组成“仁寿天府百姓大舞台专项文艺志愿服务队”,通过结对子的形式,开展“天府百姓大舞台”志愿服务,共结对60对,开展80余场志愿服务活动。

## 分级汇演 形成百姓舞台“仁寿模式”

乡镇自演。全县293个村(社区)分别开展基层群众自演活动,各村(社区)利用文旅带头人组织基层文艺队自编自导自演凸显地域特色、基层群众喜闻乐见的文艺作品,共开展较大群众自演106场,自导自演节目达1000余个。

片区汇演。全县27个乡镇(街道)分为4个片区进行片区汇演,每个片区组织14个群众自编自演节目进行擂台PK选拔,选出15个优秀节目。

集中展演。组织开展仁寿县“天府百姓大舞台”群文之星文艺节目集中展演,15个从片区汇演PK选出的优秀作品在全县舞台上大展风采,让基层群众真正实现了唱起来、跳起来、乐起来。

## 发动群众 培育百姓舞台“仁寿队伍”

群众自建。充分发动基层文艺爱好

者、非遗传承人、文旅能人、广场舞队伍等力量,通过广泛宣传及活动开展,挖掘出64名群众文艺能人、573名乡镇文艺骨干,培育出能长期自我管理的文艺队伍278支。

选拔组建。通过比赛活动选拔等方式,培育出黑龙滩镇四海社区老年器乐队、黑龙滩镇光相社区舞蹈队、龙正镇老体协空竹队、曹家镇梨乡文艺队等优秀文艺团队15支。

## 走进群众 打造百姓舞台“仁寿场景”

仁寿县以打造群众文化活动场地为抓手,整合现有文化站所、院坝广场、商业广场、文博场馆等文化场所,打造全县群众文化展演的大小舞台、院坝达200余处。

城市文化消费场景。将文化舞台与城市街区、旅游景区、公园等文旅场景结合,通过传统节日等主题性活动开展、街头文艺表演、城市快闪等演出模式,搭配文旅资源推介、商品展销等活动,打造“潮玩栖西里·百姓大舞台”等一系列城市文化新场景。

乡镇文化舞台。打造“石鲁故里百姓大舞台”、曹家镇“梨乡大舞台”等27个大型乡镇文化舞台,配备音响、灯光、道具等活动设备,为基层群众提供长期固定的演出场所。

乡村文化新场景。为了让文化活动进一步贴近基层群众,2024年仁寿县乡镇自演活动将舞台搬进乡村田野、农家小院、广场院坝,开展群众“零距离”文化活动30余场,打造了乡村文化新场景。

## 塑造品牌 打造百姓舞台“仁寿IP”

突出主题。2014年仁寿县创办“百姓舞台·人民节日”全县乡镇文艺调演品牌,2022年被评为四川省文旅公共服务高质量发展优秀品牌。2024年结合原有品牌基础,以“仁寿天府百姓大舞台”为主题,以“天府百姓大舞台·有才你就艺起来”为口号,统筹推进全县汇演活动的开展。

强化宣传。一是线上宣传。创作仁寿县天府百姓大舞台主题曲《没有天花板的舞台》,精心制作推广视频5个,利用新媒体平台对活动进行宣传推广及现场直播,活动期间,线上线下观演群众约30万人次。二是线下宣传。邀请主流媒体对仁寿“天府百姓大舞台”进行专题跟踪报道,扩大活动的影响力。

通过“天府百姓大舞台”汇演活动的开展,仁寿县为基层群众提供了展示平台,推动群众活动自编自导自演自办,形成了百姓舞台遍布城乡、群众队伍繁星闪烁、群文作品成果丰硕的良好局面。下一步,仁寿县广播电视和旅游局将以“天府百姓大舞台”活动为抓手,统筹推进全县的公共文化服务工作,并进一步深挖文旅能人潜能,深耕文艺作品孵化,不断增强基层群众文化活动参与感、获得感、幸福感。同时,深化文旅融合发展,实现文化搭台、经济唱戏,有效地推动地方文旅经济发展。

谢艳华文/图

# 看演出、逛集市、观民俗……好戏连连 绵阳平武新春民俗活动暨美食购物季精彩开启

□胡宇 本报记者 吕婕文/图

体验传统文化、品尝生态美食、感受民俗风情、领略多彩非遗……近日,四川省绵阳市平武县民俗文化活动暨新春美食购物季精彩开启。

在欢庆的锣鼓声中,活动拉开序幕。在欢声笑语中,游客们一边品尝着具有当地特色的龙州土司宴,一边观看着民俗文艺表演,大饱眼福之余大饱口福。活动中,白马跳曹盖、虎牙藏族牦牛舞、羌族上刀山等非遗表演陆续登场。随后,大家一起围着篝火跳起圆圈舞,欢快的气氛达到了高潮。

据悉,本次活动将持续到2月12日,包含一场开幕式、二项主题活动(民俗展演+文旅推荐)、三大市集活动(民俗街+美食+购物)、四大配套服务(土司宴、传统婚俗体验、非遗体验、民宿体验)。看演出、品美食、逛集市、观民俗……好戏连连,精彩不断,为游客带来不一样的冬之旅。

活动期间,在平武县藏羌民俗文化广场,每晚将进行民俗文化展演,

可以欣赏白马藏族的山歌、圆圈舞、跳曹盖,感受虎牙藏族的牦牛舞,还可以一起跳羌族莎朗舞,感受传统与现代、红色与绿色的文化盛宴。除了精彩的民俗表演,还有独具特色的龙州土司宴,游客可以一边观看表演,

一边品尝美食。活动还设置了民俗街非遗集市,在这里,游客可以体验平武剪纸、白马花腰带制作、龙州套枣制作等非遗项目,还可以购买各种各样的本地生态美食。



## 青格峰 我们来了!

近日,一批游客顺利攀登海拔5018米的青格峰。

位于四川省阿坝州松潘县境内的青格峰,以其雄伟的英姿、美丽风景和专业的团队入驻服务,让这群勇敢的人圆了他们的雪山攀登梦。

当攀登者们终于站在雪山之巅,俯瞰着脚下壮丽的景色,心中涌起的是无与伦比的成就感和对未来的无限憧憬。那片洁白的世界仿佛是一个纯净的新起点,让他们能够放下过去的疲惫与烦恼,以全新的姿态迎接新的一年。

近年来,松潘县充分挖掘当地的旅游资源,拓宽发展眼界,培育适应发展的旅游服务团队,不断丰富松潘的旅游业态,极大满足了各类旅游爱好者的旅游需求,以松潘之美、松潘之势不断擦亮了“世界很大 松潘聚美”的旅游品牌。

高明山 张俊华 通讯员 张冬妮 摄



## 烛窗心影

西北的热土,孕育着淳朴、真诚、豁达的人们。

“大漠孤烟直,长河落日圆”,这是大唐王摩诘笔下壮丽的西北;“中国强盛之时,无不掩有西北”,这是晚清左宗棠笔下战略的西北。

我的父亲出生在西北的甘肃。父亲刚出生三个月,爷爷就因病辞世。爷爷是一名私塾先生,教书育人,算得上一位全科教师。父亲没能受到爷爷的教化,我庆幸自己通过父亲的文章,受到教化。

奶奶把父亲和伯父抚养长大,非常艰辛。父亲说,小时候,填饱肚子是最大的梦想。而在成长过程中,还有一件事让父亲永生难忘,那就是与一匹北方的狼的不期而遇。如果那只狼吃了父亲,我今天就写不出给父亲的散文了。

12岁的父亲和奶奶去田地里割麦子,风高草疾、风吹麦浪,一只

体长120厘米的狼缓缓走来,看见了最诱人的猎物,距离父亲和奶奶仅有20米左右……狼的毛皮在阳光下闪着银灰色的光芒,一对绿眼珠凶残地扫视着大大小小,狼的瞳孔在不断放大,收紧了后腿,随时准备冲刺、攻击、撕咬。

那一刻,父亲站在原地紧紧地攥着奶奶的手,奶奶急忙把父亲推到身后,本就还没填饱肚子来下地的这母子俩,如今要给狼填饱肚子,大概人生没有比这更糟糕的境遇。两只发红的眼睛,凝视着四只畏惧的眼睛……空气中弥漫着一只狼的口水味和一对母子濒临死亡的气息。那只狼凝视了半晌,摇了摇尾巴,不知为什么竟默默地离开了。也许是看到饥饿的奶奶护犊心切,狼不忍心下嘴。狼是通人性的灵性动物,人类是无法近距离知晓狼的心理活动的。

## 给父亲的散文

王海燕

父亲初中升高中时,以优异的成绩被推荐继续就读高中。穿着打满补丁的裤子和漏风鞋子的父亲,成绩一直名列前茅。父亲读完高中,由于历史原因,只有选择当兵,成为最光荣的战士、“最可爱的人”。

入伍后,父亲靠着笔耕不辍的辛勤,从一名士兵成长为军队干部,后来部队实行军衔制,父亲成为陆军少校。小时候,在部队院子里成长的我,最喜欢第一眼看人家制服和制服上的肩章,最爱去数一数肩章上有多少个杠与几颗五角星。肩章,是勋章,是荣耀,是军人每一步奋斗的见证。

父亲写得一手漂亮刚劲的字,学校的每个新学期,全班发了新书和新作业本,那时父亲最忙最兴奋,他要给全班同学的新书、新作业本封面,用小楷题下每个同学的学期、学科、班级、姓名。后来,我看父亲的钢笔字,每个字硬气得像拆不开偏旁部首一样。

寒冬酷暑、风雪雨夜,父亲的背影是坐在一张桌子上点灯熬油地“爬格子”。功夫不负有心人,父亲在省市、国家级刊物发表文章有800余篇。我刚参加工作时,父亲和我每天聊的就是写文章。在父亲潜移默化影响下,我工作的零花钱不是

工资,而是稿费。母亲洗衣服一翻我兜里的东西,全都是凌乱的一沓稿费。

南米北面,是饮食文化的地域差异。父亲从西北到西南,从甘肃到重庆,唯有饮食习惯没有更改。一方水土养一方人,面食一直是父亲的心头肉。父亲一生最大的爱好,除了爬格子、抽烟,就是喜欢吃面。甘肃的面食琳琅满目,有牛肉面、驴肉黄面、饸饹面、搓鱼面、臊子面、炮仗面、大肉面、浆水面、凉州套面等等。重庆人吃米饭,父亲一直不习惯,总会给自己偷偷煮面吃。

那一年,我陪父亲回家乡探亲,舅舅点了一桌子的形形色色的面食,有凉拌、有热干、有炒面、有长面……父亲吃得眉飞色舞,像小孩子一样,好像解了这几十年的馋。有人说:煮碗面给你吃,是北方人最温暖的情话。小时候,我每次放学回

家,父亲总会煮一碗臊子面给我吃,我会连汤带面全部吃个底朝天。父亲的爱,就是来得这样坚韧无比。

“七十古来稀,吾生已半”。如今父亲已步入七十,高血压、糖尿病等一堆基础病,每天要吃药,身体状况也每况愈下。想着父亲一生就遇上了爷爷早逝,缺失了人生弥足珍贵的父爱,年幼命悬一线、年轻艰苦拼搏撑起整个家……一场关于生命与鲜花、生存与意义的思考,掀开了自己对需索的求证、对灵魂的检视。里尔克说:“一个人只有在第二故乡,才能检视自己灵魂的强度和灵魂的承载力。”总想生活在思想与精神高处的我,是父亲在第二故乡给予我的全部。生命是转瞬即逝的一件礼物,活着是惊喜,珍惜必回馈!

(作者系重庆市丰都县文化和旅游发展委员会主任)