



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

聚焦 70 年 | “一把手”谈发展(十二)

## 学用结合 推动供销事业高质量发展

——专访凉山州供销社党组书记、理事会主任唐玲

□本报记者 王金虎文 / 图



凉山州供销社党组书记、理事会主任唐玲

习近平总书记在中华全国供销合作总社成立 70 周年之际作出的重要指示，明确了新时代供销合作社的使命任务，为供销合作社改革发展指明了前进方向、提供了根本遵循、注入了强大动力。四川省凉山州供销社系统时刻牢记嘱托，感恩奋进，推动各项工作落地落实，奋力开启供销合作社综合改革新篇章。

### 践行供销为农服务根本宗旨

为农服务是供销合作社最鲜明的特点，是供销合作社的根本宗旨，是供销合作社的立身之本、生存之基、兴社之源。

为农服务是供销合作社最正确的选择、最根本的政治要求、最重要的政治责任。供销合作社从成立到现在，为农、务农、姓农一直没有变，今后，为农服务这个主要任务也不会变，必须长期坚持。脱离农业、农村、农民，就背离了供销合作社的性质和宗旨。凉山州供销社系统要将为农服务融入血脉、植根心底，做到顶层设计、工作推进、末端落实都要不偏不离，不断提升

为农服务能力，增强为农服务实效，强化为农服务形象。

### 聚集履职尽责合力

凉山州供销社系统牢牢把握新时代农业农村发展的新要求，聚焦主责主业抓好以下工作。

一是持续完善体制机制。要因因地制宜推进对基层社资产、财务、业务、人员等统一管理，建立健全 11 个乡村振兴重点帮扶县“三会”（理事会、监事会、社员代表大会）制度，完善县级供销合作社行业指导体系和经营服务体系，构建起区域性综合合作服务平台。

二是强化基层社质量提升。要按照建强一批、提升一批、培育一批的要求，因地制宜盘活利用社有资产、村集体经济，持续推进“千县千社”质量提升行动。

三是持续完善农资经营网络体系。全州供销社系统现有农资销售企业 3 家，站点 89 个，年销售农资 27000 余吨，有力保障粮食安全和农业稳产提质。

四是深入实施农业社会化服务惠农工程。凉山州农业社会化服务从无到有，年服务能力 4 万亩次，3 家企业进入主体名录，逐年发展壮大，通过开展土地托管服务，降低种粮成本。

五是持续推进消费帮扶。用好“天府乡村”“832”平台及各类电商平台等，组织用标企业参加各级展销会、推介会，助力“大凉山”农产品出州出川。

六是加快再生资源回收利用体系建设。建设一批标准化规范化回收站点和中转站，布局绿色分拣中心和集散交易市场，升级报废机动车回收拆解企业拆解能力，推动社有企业从“废品买卖型”向“环境服务型”转型升级。

### 锻造干部干事创业能力

凉山州供销社系统主动作为，进一步锻造广大党员干部担当作为、真抓实干的严实作风，形成了人心思进、人心思干的浓厚氛围。

一要讲政治。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把旗帜鲜明讲政治体现在行动上、落实在工作中，确保凉山供销工作始终保持正确政治方向前进，在四川省供销社的指导下，在凉山州委、州政府的领导下，坚定抓执行、抓具体、抓落实。

二要讲廉政。着力加强制度建设，把制度建设贯穿到党的各项建设之中，坚持用制度规矩管党治党，打造坚实的制度保障，拟定议事规则，规范理事会、监事会、社员代表大会运行，发挥资产管理委员会的作用，确保社有资产保值增值。

三要转作风。聚焦官僚主义、形式主义、风险之弦绷得不紧、底线思维树得不牢、工作不深不细不严不实、有令不行有禁不止等问题，深刻反思、检视整改，畅通为民服务渠道，重塑供销社系统干部忠诚干净担当、为民务实清廉形象，以新作风、新作为体现新担当、作出新贡献。

## 自贡冷吃兔、沿滩花椒、富顺香辣酱…… 成群众购物篮“新宠”

自贡市“千年盐都·自然贡品”展示展销活动举行

□本报记者 胡斌 实习记者 王雨竹文 / 图



为推广特色农产品，进一步提升“自然贡品”品牌影响力，促进农民增收和助力乡村振兴，近日，由四川省供销社主办的“千年盐都·自然贡品”展示展销活动在成都成功举办。

自贡冷吃兔、荣县茶叶、贡井大头菜、沿滩花椒、富顺香辣酱……活动现场，自贡市的多种特色农产品纷纷亮相，并以其独特的风味和品质吸引了众多市民前来品尝、购买。“冷吃兔和冷吃牛肉既有浓郁的四川风味，又可以开袋即食，十分方便，过年时摆上桌就是一道特色菜。”前来采购的刘女士在试吃后表示。

“为了让大家购买到价廉物美的自贡优质农产品，我们提前就进行了准备，不仅产品丰富，价格也比平时要便宜 20% 左右。从目前销售情况来看，冷吃兔和冷吃牛肉等肉类制品非常受大家喜爱。”现场工作人员介绍道。

据了解，“自然贡品”是由自贡市人民政府打造、自贡市供销社负责运营管理的

农产品区域性公共品牌。自 2017 年成立至今，已取得了显著成果。目前，已发展商标使用单位 72 家，培育优质企业 50 余家，其中包括国家级龙头企业 2 家、省级龙头企业 11 家、绿色食品认证企业 13 家和无公害食品认证企业 9 家。通过“市政府 + 市供销社 + 直播 + N”的推广模式，“自然贡品”品牌影响力不断扩大，逐渐成为广大群众购物篮中的“新宠”。

自贡市供销社党组成员、理事会副主任范雪莲在接受记者采访时表示，“自然贡品”品牌将特色精品农产品整合在一起，通过线上线下相结合的方式大力推广，有效提升了品牌影响力，不仅带动了产业发展，还切实帮助当地企业和农户拓宽了增收渠道。

此次展销活动不仅扩大了“自然贡品”品牌影响力，也让成都市民近距离领略到了自贡农产品的魅力，拉近了农产品与消费者之间的距离，为农民增收、助力乡村振兴注入了强劲动力。

## 他山之石

### 贵州省天柱县供销社： 锐意改革 闯出发展新天地

农副产品物流配送中心，配送车辆每天忙碌发货，将收购的零散农产品送往市场；农场内，生猪养殖、羊肚菌种植如火如荼……在贵州省天柱县，供销社业务遍及城乡，以崭新形象呈现在人们面前。

“我们用了 3 年，换来今天发展的新气象。”天柱县供销社党组书记、理事会主任罗维感慨地说。

2021 年 8 月，罗维调任天柱县供销社，担任党组书记、理事会主任，摆在他面前的是一个“烂摊子”：供销社系统基本处于资产、人员、业务“三无”的窘境，干部职工情绪低落，供销合作事业发展停滞不前。

改变从供销社综合改革着手。罗维和供销社干部职工紧锣密鼓对供销社系统资产进行摸底，建立台账，做到心中有数。为摸清家底，天柱县供销社全力恢复建设基层社，成立基层社中心社，指导基层社发展产业。“以前不知道干什么，我们通过摸清家底，恢复基层社、因地制宜发展产业，找准了工作方向。”罗维说。

奋起发展的行动密集展开，恢复基层社率先破题，天柱县社完成 17 个乡镇（街道）供销社规范化建设，开展农资供应、农业生产服务、日用消费品经营、农产品产销对接等综合服务。同时，采取“村社共建”模式，建设 108 个村供销社，根据优势条件，差异化发展特色产业。

走进渡市镇桥坪村供销社，生态鲤鱼、羊肚菌、柚子等产业遍布山村，让村庄充满活力。桥坪村供销社成立于 2021 年，该社立足自身优势，积极开展生态鱼养殖、蔬菜水果种植和农机社会化服务。2024 年，该社养殖的鲤鱼和鲢鱼产量 1 万斤左右，70 亩柚子丰产，销售火热。为提升农业社会化服务效率，县社还购买了旋耕机、插秧机等农机。

“我们生产的产品由县供销社统一销售，产品从基地直供市场，解决产业发展中市场销售难题，让我们发展产业的底气更足。”桥坪村供销社负责人罗安邦说。

发展特色农业的同时，桥坪村供销社

作社结合生态养殖产业，盘活村集体闲置资产，规划开展民宿和餐饮业务，发展乡村旅游，推动农旅融合。基层社恢复供销社主营业务，创办领办 52 家农民专业合作社，产业欣欣向荣，壮大了村级集体经济。

一石激起千层浪，改革发展的步伐越发坚定，社属企业蹄疾步稳，2021 年，天柱县供销社集团公司成立，将 6 个社属企业纳入集团管理，完善企业董事会、监事会、经理层，社属企业资源全面整合，实现高效发展。天柱县供销社农业发展中心建成出栏 1 万头生猪的大型生猪养殖场，成为供销社三号农场，2024 年出栏生猪 4000 头，成为该县乃至周边县标准化养殖示范基地，开启了产业规模化新路。县社发挥农资流通主渠道作用，完善县、乡、村三级的农资保供体系，农资公司每年供应化肥 8000 吨，占全县市场份额 80% 以上，配肥施肥、统防统治、农机作业等同频共振。

2024 年，天柱县供销社抢抓东西部协作发展机遇，建成建筑面积 5000 平方米的集展示、销售、冷链、仓储于一体的天柱县农副产品物流配送中心，采取“乡村集货、云仓集单、数据互通、统仓共配”模式，配送站点负责收购合作社、农户优质农产品，将地方农产品变成商品，县级配送中心对初级农产品进行分级、清洗、包装、预冷、精深加工等统一的商品化处理，通过“集零成整”的方式统购统销，让小“土货”走进大市场。

天柱县供销社立足配送中心，健全配送体系，建立乡镇配送服务站、村配送服务点，打造县域“互联网 + 配送”销售平台，上架 370 余种产品，实现了“线上平台下单、线下站点配送”的销售模式，服务范围涉及国家机关单位、学校、建筑工地、养老福利院等。

产销对接闯新路，天柱县供销社依托华侨城集团帮扶天柱县契机，与大型企业开展消费帮扶，打通农产品销售“最后一公里”，扩大天柱县农产品在全国各地的影响力，目前已有 12 个省外企业、大型商超与天柱县供销社集团签订了农产品产销合作协议，农产品热销粤港澳大湾区、上海、浙江等地。

杨小友

## 推广农业“黑科技” 支撑农业可持续发展 四川打造天府粮仓种子包衣及微生物农药研发生产基地

近日，四川省供销社农资集团有限公司（以下简称：省供销社农资集团）与成都地之缘植保科技有限责任公司（以下简称：地之缘公司）签署战略合作协议。根据协议，双方将共同建设“四川天府粮仓种子包衣及微生物农药制剂研发生产基地”，打造油菜全产业链新质生产力示范园区。

为贯彻落实《建设新时代更高水平“天府粮仓”行动方案》和《四川省科技支撑更高水平“天府粮仓”建设实施方案（2023—2027 年）》文件精神，建设新时代更高水平“天府粮仓”，2024 年 10 月，由四川省社科院和四川省农科院相关专家牵头，地之缘公司组织实施的四川省科协年度课题“关于加快推进我省种子包衣技术研发应用的几点建议”的报告，获得了四川省委、省政府主要领导及分管领导批示，将其纳入种业振兴专题会研究推进。为进一步落实相关批示精神，地之缘公司和省供销社农资集团根据各自资源优势，率先响应，提出合作推广种子包衣技术，促进科技成果产品落地转化，共同建设天府粮仓种子包衣及微生物农药制剂研发生产基地。

天府粮仓高质量发展路径研究课题组组长、四川省社科院专家石明表示，此次省供销社农资集团与地之缘公司根据各自资源优势强强合作，是科技赋能天府粮仓建设的具体实践。接下来，两家公司还要协同加牌种业等龙头企业，合作推广油菜种子包衣技术，从种子端发力推进天府粮仓高质量建设。

据介绍，油菜是四川的优势产业，常年种植面积约为 2200 万亩，居全国前三位；总产 350 万余吨，产量居全国第一。在化学农药过量使用、环境风险日益加大的形势下，推广实施有农业“黑科技”之称的种子包衣减药技术，有助于减少病虫害、降低农



药使用总量，提高农作物产量和品质；有助于减少土壤污染，提高种子质量和商品化程度，支撑农业可持续发展。

省供销社农资集团党委书记、董事长、四川省天府粮仓集团董事长王华平对集团发展历程、农资服务及再生资源业务、运营发展天府粮仓集团等情况作了介绍。他表示，目前省供销社农资集团正围绕服务打造新时代更高水平“天府粮仓”，全面展开天府粮仓科创园、农资研发生产基地、区域综合为农服务中心（库点）等项目建设，夯实天府粮仓集团在全省的农资保供主渠道、农业社会化服务生力军地位。从双方发展需要及未来规划来看，合作正当时，发展前景清晰明朗，希望以此次战略合作为契机，明确双方合作意愿，快速推进落实到具体合作项目，最大限度地实现资源共享、优势互补、共赢发展，共同为打造新时代更高水平“天府粮仓”贡献积极力量。

地之缘公司总经理马晓清介绍了公司

在病虫害防治、提质增效、土地整理等多方面的相关核心专利技术及专家团队，尤其是针对油菜病虫害防治的核心专利技术就有 16 项，其中仅种子包衣技术对油菜根肿病防效就达到 70% 以上，提高单产产量 7.8%—15.1%，在 2013 年、2018 年分别获得四川省科技进步奖三等奖和二等奖。

根据协议，双方将践行四川省委、省政府《建设新时代更高水平“天府粮仓”行动方案》，共同推进落实关于《加快推动我省种子包衣技术研发应用的几点建议》报告批示精神，推广种子包衣技术，提高种子质量，打造全国油菜种子包衣第一品牌；共同建设天府粮仓种子包衣及微生物农药制剂研发生产基地；规范种子包衣市场，协同政府部门及相关科研院所，推动制定油菜种子包衣地方标准；打造油菜全产业链新质生产力示范园区，促进产学研深度融合，挖掘油菜全产业链，打造油菜全产业链，推动四川油菜产业发展。

赵蝶文 / 图