

泸州市人民医院以“强引领、强基础、强动力、强文化、强融合”的“五强架构”为主攻方向，助推医院高质量发展；构建多样化公共医疗服务体系，进一步增进人民的健康福祉，扎实推动卫生健康事业高质量发展并取得新的成效。

# 以“五强架构”构建卫生健康事业高质量发展新格局

## 四川省泸州市人民医院工作纪实



医院大楼

### 以“五强架构”为主攻方向 助推医院高质量发展

在医疗健康领域，医疗机构的新质生产力需要以创新来满足生产力三要素新的质量与状态，以科技创新、管理创新、模式创新来获取和体现。

泸州市人民医院以“强引领、强基础、强动力、强文化、强融合”的“五强架构”为主攻方向，“强引领”是保障，“强基础”是支撑，“强动力”是聚能，“强文化”是赋能，“强融合”是拓展。

在“强引领”上，泸州市人民医院始终坚持党的全面领导，坚持党委领导下的院长负责制。强化政治引领，不断提高干部队伍贯彻落实党的大政方针的保障能力。医院大力推进党建品牌建设，秉承“一

总支一集群，一支部一品牌”的原则，深入挖掘党建元素以及服务元素，充分发挥支部业务特点及专长，促进支部党建和业务工作深度融合，推动党建工作提质增效，为新质生产力引领医院高质量发展赋能增效。

在“强基础”上，功以才成，业由才广。人才是推动经济发展的第一生产力，是推动新质生产力发展的关键。泸州市人民医院近年来聚焦事业需求，优化人才布局，涵养人才生态，营造了良好的人才发展环境。一是坚持筑巢引凤，重点引进、柔性引进、培养一批以中青年为主体的学科带头人。二是以专项培养提升专科技能。与知

名医院建立合作关系，肝胆胰脾外科、耳鼻咽喉头颈外科、心血管内科、神经脊柱外科等科室，均与知名医院知名专家开展长期合作交流，在合作交流中快速提高专科人才技术积累与实操能力。三是加强医院骨干人员管理能力提升。与四川大学华西医院管理研究所合作，分批次、不间断地通过系统性管理教育，培育管理人才，为新质生产力夯实发展基础。

在“强动力”上，技术创新、临床研究是地市级医院得以持续发展的动力。泸州市人民医院在临床应用总结、新技术引进与改良等方面加强要素投入，持续加强与大学、科研机构合作，拓宽了服务范

围，提高了服务与研究水平。

在“强文化”上，泸州市人民医院以“党建引领，以人为本，学习创新，持续改进，全院参与”为基本原则，通过行为文化建设、物质文化建设、制度建设与精神文化建设，建立反映医院特色的文化体系，为医院发展赋能。

在“强融合”上，为促进医防融合事业的发展，泸州市人民医院作为牵头单位，率先在省内成立了泸州市医学会医防融合专业委员会。以慢病管理为重点，打造“医防融合泸州模式”。这是医院在新质生产力引领下的一次大胆探索、具体实践，是医疗、预防等生产要素的创新性配置，促进医疗服务模式拓展及转型。



泸州市人民医院-川南医学转化研究院科研合作协议签约仪式

### 百年名院 历久弥新

泸州市人民医院始建于1917年，建院之初即以“人道、博爱、奉献”的红十字会精神为内核，历经百年春秋，更赋予新时代医疗卫生人“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的职业精神。作为一家国家级三甲等市属综合医院，该院坚持以“人民至上，生命至上”为己任，努力为人民健康地区人民健康奉献自己的力量。

近年来，医院在四川省泸州市委、市政府“一体两翼”特色发展战略和“区域医药健康中心”发展战略的指导下，以“五个坚持”为基本原则，以“十大工程”为工作路径，紧抓“外科化、微创化、智能化”技术发展之路，培育发展核心技术、特色技术，形成了以省级临床重点专科神经脊柱外科、脑血管

病科、神经内科为一体的神经疾病治疗中心；发展肝胆胰脾外科、泌尿外科、肛肠科、消化内科、心血管内科等手术集群科室，大力引进特色技术；以临床重点专科儿科为中心，重点发展儿科与新生儿专科，形成专科优势；努力建设省市级临床重点专科重症医学科、急诊医学部，为全院学科发展提供坚实保障；以省级临床重点专科老年病科为中心，延伸服务至慢病防治等特色服务。

目前，医院已形成“一区两区一托管”格局，开放床位1332张。沙茜院区以综合发展医疗、教学、科研、预防为主要功能；市府路院区以老年病、慢性病等特色专科为主要功能；托管的泸州市传染病医院以突发公共卫生事件救治为主要功能。



在建省级临床重点专科(“川渝共建”临床重点专科)——神经脊柱外科



2020年1月18日泸州市人民医院开通直升机空中救援

### 构建多样化公共医疗服务体系 增进人民的健康福祉

悠悠民生，健康为大。医疗公共服务体系的优化是提升人民生活质量、促进社会公平的关键一环。泸州市人民医院始终坚守医者初心，牢记健康使命，狠抓“五心”医院内涵建设，提升综合服务能力，致力于构建满足人民群众多样化医疗需求的医疗服务体系，通过提高医疗服务的质量和效率，增强人民群众的获得感和满意度。

一是以强发展、优服务为重点，切实提高均衡性，让群众“医”靠更强。医疗服务的均衡性意味着医疗资源要在不同地区、不同群体之间实现公平分配和合理利用。而高质量发展和优化医疗卫生服务模式是实现这一目标的关键途径。

在高质量发展方面，医院大力推进临床重点专科建设，老年病科和重症医学科成功申报四川省临床重点专科建设单位，神经外科成功申报川渝共建临床重点专科建设项目，儿科和急诊医学部获批市级临床重点专科建设单位；开展医疗协作网络建设，共与35

家医疗机构建立了城市医联体合作关系，以城市医疗集团模式促进优质医疗资源下沉；21个临床科室牵头组建了专科联盟，共签订专科联盟合作协议72份；与36家养老机构建立了医养结合合作关系。

在优化医疗卫生服务模式方面，努力推行急慢结合、分级诊疗和多学科协作。成立卫生应急医疗救援队，组建医疗救治专家库，牵头组建泸州市紧急医学救援队，通过整合政策救援力量，逐步建立统一高效的专业应急救援体系。依托医联体信息平台建设，拓展远程医疗等功能建设与应用。建立卒中、胸痛、神经、危重孕产妇、危重新生儿五大救治中心，促进治疗、管理一体化发展。

二是以优化时间、空间、成本管理为抓手，切实提高便利性，让群众“医”路更广。该院始终坚持“患者至上”的服务理念，聚焦患者看病就医过程中的难点堵点，推出一系列便民、惠民、利民新举措，进一步提升医疗服务的整体效率和患者体验。

在时间管理上，该院在泸州率先推出了“一号管三天”服务模式，延长挂号有效期至主要疾病诊疗行为完成，设立了老年人就医绿色通道和残疾人优先就诊绿色通道，确保他们更方便得到救治；建立接到投诉24小时回应机制，确保问题得到快速解决。

在空间管理上，医院建立“一站式”综合服务中心，融合结算、医保等多项服务，将入院、入院、出院、医保政策咨询、患者姓名变更盖章等功能融合到同一区域，减少患者来回奔波；开设麻醉、疼痛、药学、超声门诊、膳食管理、伤口管理、中心静脉置管等多种新型门诊，提升门诊服务能力，提供多样化服务。

在成本管理上，医院加强信息化建设和智慧医院建设，引入配送机器人小组进行药品、标本、检查报告配送。互联网医院上线运行，具备药品配送功能；在西南地区率先完成支付宝小程序和省医保APP两项医保移动支付功能建设；实现电子健康卡挂号等“扫码

就医”服务。三是以及时性、容量、可负担为突破口，切实提高可及性，让群众“医”感更佳。医疗服务的可及性要求患者在地理、经济层面上都能够方便、及时地获得必要的医疗服务。

在及时性方面，该院通过合理规划医疗服务时间和空间，推行节假日门诊、“半小时”服务圈、结对共建等举措，提高了服务圈的覆盖范围，使更多的患者能够就近获得医疗服务。

在容量方面，医院加强医疗资源的管理和调度，及时增加专科门诊、日间治疗、夜间门诊等医疗服务的供给量，确保医疗资源的合理利用和有效供给。

在可负担性方面，该院认真落实医疗保障和价格管理制度，着力打造15分钟医保服务圈标杆——医保服务站，医保服务站整合优化办理的事项有医保电子凭证申领、异地急诊、门诊特殊疾病认定、门诊慢病认定、单行支付药品病种认定及结算等业务。



门诊大厅便民服务中心



在西南地区率先完成支付宝小程序和省医保APP两项医保移动支付功能建设



医疗街文化长廊

### 擦亮“人医品牌” 为医院文化建设注入创新活力

近年来，泸州市人民医院高度重视医院文化建设，坚持以短视频为着力点，借力新媒体赛道，聚焦医者故事和健康科普两条主线，通过精心策划和制作，共打造出8部爆款作品，先后10次被人民日报、新华社等中央主流媒体转发，全网点击量累计超18亿次，5次受邀参加央视节目录制，获得8个大奖。

以“三个聚焦”为统揽，坚持用“新形式”宣讲“好故事”。聚焦中心大局，抓实舆论引导。新冠疫情期间，制

作倡导疫苗接种的短视频《赶紧打》，全网点击超过2亿次。聚焦价值引领，2019年开始连续打造5部爆款作品，其中《我是医生不是神》全网点击率超10亿。聚焦群众需求，组建“仁医讲师团”，针对不同群体的常见病以及各时期的多发病，线上线下定制推出“健康沙龙”和“健康讲堂”，提高群众健康素养。

以“三个立足”为支撑，坚持用“新思维”汇聚“好用户”。立足易上口、好传播，始终站在受众角度，通

过平民化的视角和朗朗上口的表达，引发受众共鸣。立足有人设、有温度，打造出独特的“眼镜医生”IP，在网友心中形成固有形象，并构成了作品的连续性，形成基于真情实感的交流。立足没架子、有诚意，颠覆严肃的“号召”“倡导”“煽情”方式，用有笑点、有说理的作品，拉近医学与大众距离。

以“三个维度”为依托，坚持用“新平台”擦亮“好品牌”。医院构建“全媒宣传矩阵”，以医院“微信号”

为主阵地，以短视频平台发展为突破口，建立抖音号、视频号，入驻B站，拓展宣传广度。强化“全员宣传理念”，设立宣传激励政策，鼓励临床科室和医生开设新媒体账号，形成宣传热度。建立“联动宣传格局”，结合重大主题宣传，争取省市卫健宣传部门的支持，采用省市联动策划推广的模式，借助更高媒体平台的力量，形成多层次全媒体传播，提升传播质量。

(泸州市人民医院供稿)