

# 新春惠民 安逸消费

## 第28届四川年货节1月10日—22日举办

本报讯(记者李艳)1月2日,记者从第28届中国(四川)新春年货购物节(以下简称:四川年货节)新闻发布会上获悉,本届四川年货节将于1月10日—22日(每日10:00—20:00)在成都世纪城新国际会展中心举办。

本届四川年货节由四川省商务厅、四川省经济和信息化厅、四川省农业农村厅、四川省文化和旅游厅、四川省工商业联合会、四川省供销社社联会、成都市商务局、成都市博览局支持,是四川省“天府精品”迎

春消费月、成都市新“十二月市”和新春促消费活动重要组成部分。

本届四川年货节以“蜀里安逸·悦享新春”为主题,同步在成都和重庆举办。其中,成都主会场规模近5万平方米,将展出来自近40个国家和地区、20多个省份的优选进口商品、全国名优、天府精品,产品涵盖食品食材、糖酒、特色农产品、家电家居、服装服饰、工艺品礼品、新能源汽车等10万余种。

本届四川年货节将举办“四川省首届脱贫及托底性帮扶地区涉

农产品展”,集中展销来自甘孜、阿坝、凉山、南充、遂宁、广元、达州、广安等地的100多家农合社和农业企业带来的优质涉农产品。

配套活动方面,本届活动将同步举办“12生肖自贡彩灯展”“天府旅游美食节”“赛博朋克之夜”“非遗过大年”“新春大舞台”五大主题活动。

其中,“12生肖自贡彩灯展”打造2米多高的12生肖自贡彩灯;“天府旅游美食节”让市民朋友尽享来自雅安、遂宁、德阳、成都、

自贡等地的上百种非遗美食;“赛博朋克之夜”将展示特斯拉Cybertruck赛博越野旅行车、人形机器人等未来科技产品;“非遗过大年”让市民在现场和非遗传承人学画年画、剪窗花、捏泥人,体验非遗过年乐趣;“新春大舞台”不仅可观赏精彩的节目表演,还组织了全民K歌、抓娃娃等有奖比赛。

主办方相关负责人介绍,为方便上班族逛展,促进夜间经济,本届四川年货节首次将每日开馆时间调整为10:00—20:00。



### 达州市大竹县乌木镇广子村「喜迎新岁」忙 奏响新年「田园曲」

新年伊始,万象更新。1月1日早上8点,四川省达州市大竹县乌木镇广子村便奏响了迎春序曲。“我们的家乡在希望的田野上,炊烟在新建的住房上飘荡,小河在美丽的村庄旁流淌……”悠扬的歌声从村里的喇叭中飘出,传遍村头巷尾,唤醒了这个宁静的村落,也拉开了新年的欢乐大幕。

村道旁,小吃摊摊主们手脚麻利地摆放着商品,各类特色小吃琳琅满目;观光车整齐排列在村门口,车身锃亮,司机们精神抖擞,随时准备搭载游客开启美妙旅程;工作人员更是忙得不可开交,他们穿梭其中,做着最后的检查与准备,满心期待着打响这开年迎春的“第一枪”,迎接八方来客。

踏入广子村,首先映入眼帘的便是那片火热的醪糟品鉴区。大铁锅里,一颗颗圆滚滚的汤圆欢快地翻滚着,白色的汤圆与透亮的醪糟汤相互交融,热气腾腾。桂花醪糟汤圆香气四溢,大锅汤圆软糯香甜,还有紫糯米醪糟、干吃醪糟等大竹本地特产整齐地码放在一旁展台上,供游客尽情品尝。

沿着指示牌漫步前行,路旁尽是附近村民的“宝藏小摊”,香肠、腊肉色泽诱人,土鸡活蹦乱跳,质朴的吆喝声此起彼伏,满是浓浓的乡土气息。不远处,四川百岛湖生态农业有限公司门口的商铺内,虾、蟹等水产新鲜肥美,麻辣小龙虾、蒜香小龙虾散发着诱人的香味,吸引游客驻足品尝。

在“消费进乡村·欢乐迎新年”促消费系列活动现场,热闹非凡。迎春黄粑、竹乡李氏面业、董家镇沈氏麻花等传统小吃纷纷登场,熟悉的味道瞬间唤醒了游客们心底的乡情。“我们昨晚连夜把商品运到村委会,今天一早就来摆摊了。”四川巴野食品有限公司执行董事杨远清一边忙碌地调整着摊位上香肠腊肉的摆放位置,一边热情介绍,“我们带来了二十多个品种,香肠、腊肉、腊排骨应有尽有,就盼着能让游客吃得开心,选得满意。”

竹韵咖啡门口,充满文艺气息的场景吸引了众多游客。有人手持毛笔,在竹筒上一笔一划书写着新春对新村的赞美与祝福,墨香四溢;另一侧,游客们眯着眼,全神贯注地瞄准竹壶,用力投掷竹箭,欢笑声、喝彩声不断。村内更是趣味横生,竞技垂钓区鱼竿林立,钓友们静待鱼儿上钩;欢乐套圈场地内,套圈在空中划过一道道弧线;快乐捞小鱼区域,孩子们拿着小网兜,兴奋地追逐着水中游弋的小鱼。游玩途中,还时不时偶遇乡村腰鼓队,他们身着鲜艳服饰,鼓声阵阵,为整个村庄增添了喜庆氛围。游客汤喻淇满脸笑容地说道:“这里太好玩了,好吃的、好玩的应有尽有,还有好多打卡点,我玩得特别开心。”

大竹县乌木镇村运营改革实验田党委书记游盼表示:“为了实现‘环境优美、生活甜美、社会和美’的‘三美’未来乡村这一共同目标,我们联合试验田、乌木镇、村民代表、业主代表以及从业人员缔结并发布了联合公约。”游盼目光坚定,言语间满是信心,“我们将遵循市场化运营原则,发动村集体、原住民、新村民共同参与,持续完善产业体系,提升人居环境,激发创新活力,推动农、文、旅、研学深度融合,把广子三美未来乡村打造成‘轻旅游、微度假’的轻奢旅游目的地。”

据悉,这份公约涵盖诚信经营、热情服务、团结互助、改革创新四个关键方面,承载着广子村的美好愿景——再造一个云上广子,建成“三美”未来乡村,使其成为众人向往的乡村旅游标杆,成为游客心中的诗与远方。

秉持“轻旅游、微度假”理念,深度借鉴“千万工程”经验,全力以赴推进“环境优美、生活甜美、社会和美”未来乡村建设——广子村在2025年勇挑开篇示范重担,迭代升级,以村民为主体、市场化为主导,实现了从优美田园生态到丰富乡村业态、可观增收常态、智慧治理形态的华丽转变,让村民乐享发展成果。

广子村,因盛产广子石而闻名遐迩,全村4473人,幅员面积17.3平方公里,宛如一颗镶嵌在大竹东南12公里处的璀璨明珠。村集体、新村民与原住民携手同心,筑梦前行,精心打造优美生态、多元业态、持续增收和智慧治理的典范。这里不仅是近郊“轻旅游、微度假”的首选之地,更是慰藉心灵的田园诗境。村内“一心两环七区”布局精妙绝伦,温馨民宿、农家餐饮、趣味研学、农耕体验错落有致,线上智慧平台与线上云交易平台提供便捷服务。登上云海之眼,竹韵尽收眼底;走进智慧林业展厅,探寻竹文化奥秘;步入蓝莓园,果香四溢。

如今的广子村,生机盎然,张开怀抱欢迎每一位追寻宁静、寻觅美好的旅人。在这里,淳朴乡情触手可及,甜蜜生活近在咫尺,让心灵在田园间悠然栖息。往昔,人们赶场、赶集、赶场,为生活所奔波;如今,大家“赶村”,追寻生态村品、非遗传承,享受休闲时光与乡村慢生活。广子村,正以全新的姿态,书写乡村振兴的绚丽篇章。

(大竹县委宣传部供稿)

广告

#### 告知书

致:各合作单位

兹有我公司前员工周明军(已离职,离职日期:2023年12月14日),因涉嫌违法犯罪行为已被公安机关采取刑事强制措施,其在职期间未经我公司授权签署的任何合同或者协议,以及其离职后继续冒用四川省供销社或者我公司及其子公司(巴中人人团智慧供应链科技有限公司)名义洽谈的任何事项,签署的任何合同或者协议,我公司不予认可,并诚挚地希望与合作单位继续友好合作。为避免给各合作单位造成不必要的损失,特此告知。

四川人人团乐享科技开发有限责任公司  
2025年1月3日

### 宜宾筠连迎春消费季活动启动

□胡港 温耀杰 本报记者 庞贵唐

近日,2025“天府精品 乐购宜宾”筠连迎春消费季活动暨筠连跨境电商产业园开园启动仪式在四川省宜宾市筠连县定水广场举行。

据了解,筠连龙工场跨境电商产业园是筠连县与大龙网集团合作打造的跨境电商产业项目。大龙网集团成立于2010年,是商务部首批跨境电商试点企业,将与筠连县通力合作,力争把筠连龙工场跨境电商产业园打造成中国西南地区数字贸易、跨境电商的标杆。

现场还举行了签约仪式,由筠连龙工场贸易有限责任公司作为签约主体进行了四轮集体签约,签约对象包括4户来自也门、印度尼西亚、巴基斯坦的国外企业和12户国内企业。签约后将重点开拓“一带一路”沿线的海外市场,推动“筠连造”“宜宾造”“筠连造”和乌蒙山区特色商品的出口。

现场还发布了2025“天府精品 乐购宜宾”筠连迎春消费季活动。筠连县将结合元旦、春节、元宵节等节日,以“天府精品·乐购宜宾”为引领,以“美好生活”为主线,采取“线上线下融合、政府市场联动”的方式,全力开展5类具有筠连味、烟火气的特色促消费活动。包括“美酒佳肴·寻味筠连”“品质生活·乐购筠州”“数字互联·好物筠连”“欢享佳节·幸福筠连”“迎春纳福·畅玩筠连”,努力实现市场活跃、群众受惠、经济发展。

仪式后,与会领导嘉宾共同参观了筠连跨境电商产业园。

筠连跨境电商产业园开园不仅是筠连对外开放合作的一件大事,更是推动经济高质量发展、加快构建新发展格局的重要举措,将为筠连县乃至宜宾市的跨境电商产业发展注入新的强劲动力,为中小企业拓展国际市场搭建更加广阔的平台。

### 广安市举行2025年迎春消费月活动



近日,由四川省广安市人民政府主办、以“广惠大众·安逸消费”为主题的2025年四川(广安)迎春消费月活动正式启动。广安抓住岁末年初消费节点,聚焦重点行业、重点领域举办特色活动,充分激发本土消费,扩大外来消费,持续打造“广购好物”的促消费品牌,全面开启岁末年初消费热潮。

据了解,本次消费月活动持续时间长、参与主体多、促销力度大,将持续至2月13日。围绕“时尚、焕新、乐购、美食、畅游”五大主题,举办1场启动活动和3场特色活动,并依托5大主题开展N场各具特色的消费促进活动,以全方位激活消费潜能。

此次迎春消费月采取走出去与请进来相结合方式举办3场特色活动。开展“渝见广货·安逸生活”2024广安好物重庆行活动,全方位推介广安美食美味、文旅精品、人才政策;举办“广购好物 乐享全球”进口商品嘉年华,展示展销各国日化、休闲、粮油调味等各类热门进口商品,开展美食美酒品鉴、灯光秀、歌舞表演等一系列活动,为广大市民提供丰富的选择和愉悦的购物体验;围绕“蜀里安逸 乐游广安”打造消费新场景,聚焦沿口古镇、千年渠江恋·广安不夜城、一品天下·广安里等城市新地标,精心布局消费业态,向各地游客发出热情邀约。

同时,还依托5大主题开展N场活动。举办“香约广安 美食寻广味”活动,依托美食街区,动员餐饮商家和企业推出“美食护照”、美食文化展示、美食优惠促销,以及

“坝坝宴”“团圆宴”“除夕宴”等主题宴席,让广大市民乐享美食;发放“天府精品 广购好物”消费券,通过魅力广安APP等线上线下平台,组织全市汽车销售、餐饮住宿、家电等领域重点企业参与消费券发放活动,共同营造时时享优惠、处处有好物的新春消费氛围;开展“汽车换能 家电换智”美好焕新家活动,市县联动搭建消费品以旧换新促销平台,引导汽车经营主体开展让利活动,营造全民以旧换新高潮;举行“广货电商节”广安年货线上购活动,鼓励电商企业依托线上平台,针对广安迎春购物月共同开展促销活动,提升“广安造”产品线上影响力;开展“幸福乡里 烟火市集”年货好物线下购,聚焦元旦春节新春习俗,开展“香约广安”美食文化周、元旦跨年倒计时、新春欢乐购等活动,各地同步开展特色小吃节、刨汤文化节、年货节大集等配套活动,共同营造烟火气里的幸福年味。

启动仪式现场,格力、海尔、美的等企业为市民准备了“百万让利、新品巨量”迎春惠民大礼包,电子消费品以旧换新叠加政府补贴,优惠力度很大。“正好家里需要换一个冰箱,看了下非常优惠,有500元的抵扣券。”市民刘旭东说,感觉活动购买很划算,准备改天去实体店看看。

启动仪式发布了迎春消费月主要内容,广安相关县(市、区)代表和行业协会、商圈、企业代表就迎春促销活动进行了推介。

沈仁平 刘秦君 王林文 / 图

### 来德阳旌阳这场新春惠民活动品大凉山名优特产

□杨洋 本报记者 李鹏飞文 / 图



近日,“天府精品·悠然至德·旌越一家亲”——大凉山名优特产走进旌阳新春惠民活动正式启动。四川省德阳市旌阳区常委、统战部部长、区总工会主席、越西县委

常委、副县长、旌阳对口帮扶舞区常委、副区长、孝感街道党工委副书记陈超出席活动。

旌阳区相关领导共同启动“天府精品·悠然至德·旌越一家亲”——大凉山名优特产走进旌阳新春惠民活动。

启动仪式上,德阳市商务局、陈超在致辞中指出,九年来,

旌阳区共派出300余名干部人才前往越西,打造提升了“越西之窗”等8个特色园区,培育了“旌越红”等农业品牌,在人才交流、产业帮扶、商贸流通等方面取得良好成效。此次活动的开展既展示了旌阳对口帮扶成果,也为大家带来了凉山火腿、手撕牛肉、野生天麻等凉山美食与特产。

随后,文艺演出在舞蹈《扬帆起航》中拉开序幕,演员们用优美的舞姿展现积极向上的精神风貌,赢得了观众的阵阵掌声。《川剧变脸》、幽默杂技《火把火炬》、相声《正反话》等节目也纷纷上演,让观众们感受到了传统文化的魅力,也进一步加深了旌越两地的情谊,为新春佳节增添了浓郁的欢乐氛围。

此次“天府精品·悠然至德·旌越一家亲”——大凉山名优特产走进旌阳新春惠民活动由旌阳区援舞前方指挥部、旌阳区商务局、凉山州越西县商务经济合作和外事局指导,大国工匠(四川)科技发展有限公司主办,旨在通过消费帮扶的方式,建立起可持续的帮扶机制,体现旌阳区对口帮扶的责任担当,彰显区域协调发展的人文关怀与互助精神。