

## 浓浓年味迎新

## 四川绵阳

## “巳巳如意”八大冬游主题场景上新

□本报记者 吕婕

踏雪凌霜邂逅冬日绵阳，寻古访幽品味诗意绵长……日前，“冬游绵阳”文旅消费季正式开启，从即日起持续至2025年2月底。围绕“巳巳如意·文旅上新”主题，四川省绵阳市持续推出8大冬游主题场景，发放300万元文旅消费券，开展万张门票大放送，还有近百场文旅活动接续登场，向八方游客发出一份热情诚挚的冬游“邀请函”。

冰雪、温泉、音乐纷纷上线  
8大场景体验冬日美好

冬季怎么玩？绵阳提供了多种选择。此次“冬游绵阳”活动，整合全市文旅资源，推出赏雪游、温泉游、访古游、亲子游、初心游、都市休闲游、旅居游、研学游8大旅游主题场景，涵盖九皇山、罗浮山温泉旅游度假区、李白故居、两弹城景区等30余个特色打卡点，满足游客多元化、个性化需求。

冬游绵阳共享文化盛宴。活动期间，围绕“综艺贺岁”“雅乐迎新”“民俗闹春”“百艺焕季”“乐游跨年”5大系列，全市92场文

活动将陆续登场，让市民游客开启“不同精彩”的冬日之旅。

绵阳是李白故里，作为绵阳冬季音乐演出秀的一项重要内容，“李白文化季”将集中上演音乐剧《李白归来》《诗仙李白》《归来明月》等多部李白主题剧目，“跟着音乐游绵阳”值得期待。

同时，文博场馆也将纷纷上新。“群星耀涪城”“两弹一星”科学家生平事迹展”等主题展览展现古今意趣。还有“金蛇启祥·遗韵悠长”非遗集市，以系列展示展销活动打造非遗美食宴。

万张景区门票大放送  
多重优惠送上绵阳热情

送上冬日热情，让游客“惠”玩绵阳。活动期间，绵阳市文广旅局持续发放300万元文旅消费券，并组织动员全市A级景区提供1万张门票开展“万张门票大放送活动”。

据悉，其中5000张门票通过“冬游四川”门票大放送活动进行发放。此外，携程平

台也将专门开设“冬游绵阳”专区，在元旦、春节前夕免费发放景区门票4000张；也可以登录“涪江文旅一卡通”平台，在“畅游绵阳”直播活动中参与抽奖方式赢取1000张免费门票。

此外，绵阳众多景区、文旅企业也将推出丰富的惠民活动，包括绵阳方特东方神画在元旦、春节期间举办长安子时夜、山海幻灯中国年活动，并推出夜场特惠价门票；安州区罗浮山景区、白水湖景区推出“门票1元购”活动；两弹城景区推出“线上集赞赢门票，新春畅游两弹城”免票活动；报恩寺景区面向《黑神话·悟空》玩家推出免门票活动；九皇山景区面向李子柒粉丝推出免门票活动；窦团山、维斯特、飞鸿滑雪场等景区推出住宿或门票折扣优惠等。

近年来，绵阳持续拓宽文旅格局，打造“快旅慢游”体系。在“冬游绵阳”期间，各大文旅场所将进一步优化服务、提升品质，让游客走进绵阳、留在绵阳。



□朱映江 本报记者 魏彪文 / 图

在蜀道沿线，杀年猪、吃刨汤作为辞旧迎新的特色民间习俗，承载着人们对新年的美好期盼。近日，广元市昭化区大蜀道昭化年猪文化节暨萌萌夜宴品牌推广活动在昭化古城游客中心举行，辛劳一年的村民与游客们齐聚一堂，畅游古城，共享“刨汤饭”，让这座千年古城处处洋溢着浓郁的年味。

活动现场，祭拜“猪神”、年猪巡游等传统仪式精彩纷呈。只见数名身着鲜红服饰的村民，喜气洋洋地将刚刚宰杀好的年猪抬上街头巡游。一路上，村民们敲锣打鼓，热闹非凡，向来自四方的游客展示着一年的劳动成果。而不少游客也被这热闹的氛围所吸引，纷纷加入其中，一同感受着丰收的喜悦和浓浓的年味。正如游客王婷所说：“这次跟着年猪巡游，感觉特别热闹，那种迎接新年的喜庆氛围特别浓厚，真心希望在新的一年里，我们的日子都能像今天这样红红火火。”村民车健也表示：“我们这里每年年底都有杀年猪的习俗，通过这次巡游，就是希望来年能有个好收成，五谷丰登，六畜兴旺。”

除了年猪巡游，吃刨汤更是此次活动的重头戏。当日下午五时许，50张餐桌在现场依次排开，场面蔚为壮观。不一会儿，坨子肉、东坡肘子、咸烧白等一道道具有当地特色的美味佳肴接连上桌，香气四溢。当地村民与游客们围坐在一起，一边欣赏着精彩的节目，一边品尝着美食，欢声笑语不断，在这热闹的气氛中共同迎接新年的到来。游客并浩祺开心地说：“这里吃的玩的都有，特别热闹，让人心情愉悦。”魏红彩也赞不绝口：“今天的菜品不仅丰富，味道更是超棒，这么多人一起热热闹闹地享用美食，太有过年的感觉了。”曹志刚同样感慨万分：“这么多人一起吃美食迎新，场面太壮观了，节日氛围十分浓郁，也期望新的一年，我们的生活能像今天一样红红火火，热热闹闹。”

近年来，广元市昭化区积极探索文化与旅游的深度融合，着力打造年猪节文旅品牌，成效显著。其中，打卡剑昭古蜀道以及以大朝土猪为代表的特色餐饮品牌，深受广大游客的青睐。2024年，年猪文化节首次“出村入城”，便吸引了4000余名游客热情参与，有力地推动了当地文化旅游产业的发展。

展望未来，当地还将持续发力，进一步擦亮年猪节文旅品牌。正如昭化镇党委书记、镇长刘亮所说：“我们将在巩固现有产业发展规模的基础上，进一步完善生猪全产业链，全力推动生猪产业与一二三产业深度融合，实现产业升级。同时，积极推进种养循环发展模式，构建种养结合的可持续发展新格局，为乡村振兴注入强劲动力。”相信在各方共同努力下，广元昭化的年猪文化节将越办越好，成为当地一张亮丽的文化旅游名片，吸引更多游客前来感受这座千年古城的独特魅力，让传统民俗文化在新时代焕发出更加耀眼的光芒，助力乡村振兴事业不断迈上新台阶。

四川广元  
游客同品刨汤饭  
千年古城年味足

## 四川广安

## 冬游广安 乐享心安



石林之间，华蓥山独有的喀斯特地貌令人沉迷。山间小径上，游客们欣赏着沿途的花草，呼吸着清新空气，见证着大自然的鬼斧神工。

游玩过后，游客们来到了华蓥山的特色民宿，这是一座由现代设计师的乡间别墅，位于海拔1000米的华蓥山上，依山而建，被茂密的树林包围着，远远看过去就像是童话里的小屋。酒店以中式自然疗愈美学为设计内核，将自然风景引入室内，打造出山野慢生活美学。

广安文旅宣传推广大使曹磊鑫

由衷表示：“作为这次活动的广安文旅宣传推广大使，我也想尽我自己的力量把广安的美丽形象推荐出去，让更多的人了解广安，让每一位游客都感受到暖心广安、安心广安、放心广安。”随着文旅消费季的开展，广安市的旅游业呈现出蓬勃的发展态势，为当地经济注入了新的活力。未来，广安将继续以文化为魂，旅游为体，打造更多具有地方特色的旅游产品，让广安成为国内外游客向往的旅游目的地。

沈仁平 唐培林 向阳文 / 图

“快来抬妹妹咯！”近日，在华蓥山旅游区的广场上，随着《抬起滑竿悠悠》舞蹈的一声吆喝，2024“冬游广安”文旅消费季正式拉开帷幕。即日起至2025年3月，四川省广安市将举办一系列丰富多彩的文化和旅游活动，打造“三心”广安。

活动包括了推出6类冬季旅游产品、开展“百场”冬游广安活动、发放文旅专项消费券以及各种互动体验项目。本次消费季还特别推出了5条旅游路线，涵盖了广安的自然风光、历史遗迹和现代城市风貌。游客可以沿着这些路线，体验从古至今的广安变迁，感受这座城市独有的魅力。各大景区也借此机会，推出了多项旅游优惠政策，包括门票减免、住宿优惠等，以期吸引更多的游客前来体验。

消费季启动仪式后，游客们走进华蓥山大熊猫苑，与大熊猫“林

溪”和“一家”来了个“亲密”接触。大熊猫“林溪”在宽敞的院坝中悠闲地吃着美味的竹笋，时不时看向人群，憨态可掬的模样惹人喜爱，众人纷纷拿出手机拍照摄影，记录下大熊猫吃竹子等精彩瞬间。随着参观的深入，游客们还参观了大熊猫科普宣教馆，从中了解了这些国宝级动物的生活习性和保护状况，对大熊猫的保护工作有了更深刻的认识，馆内各式各样的大熊猫衍生品同样吸引着众人。

广安文旅宣传推广大使聂静挑选了一只大熊猫玩偶准备将其带走，她高兴地说：“今天参加了这么丰富的采风活动，让我大受震撼，华蓥山冬季不仅可以滑雪，可以相亲，还可以看‘林溪’‘一家’这么可爱的大熊猫，我非常开心！”

随后，游客们在华蓥山旅游区里进行了采风活动，穿梭于险峻的

## 四川德阳旌阳区

## “声声·漫时光”奏响新年音乐会

□张永琪 本报记者 李鹏飞

近日，由德阳市旌阳区委宣传部指导，旌阳区文化广播电视和旅游局主办的2025年旌阳区“声声·漫时光”新年音乐会在文德心光屿奏响，中西乐器共鸣，本土音乐人现场演唱，雅俗共赏、悠扬恢宏。

据悉，整场音乐会由“声声·唤初心”“声声·话相思”“声声·咏经典”“声声·耀华彩”四个篇章组成，内容紧紧围绕新时代中国特色社会主义美好蓝图这一主题，以歌唱祖

国、歌唱党、歌唱社会主义伟大建设、歌唱时代、歌唱美丽家乡、歌唱美好生活为表现内容。

夜幕降临，音乐会在《你好旌阳》悠扬的旋律中正式拉开帷幕，瞬间点燃了现场观众的热情。《可能》《离别开出花》《向云端》《父亲的散文诗》《沧海一声笑》《灯火里的中国》等歌曲一上演，或回溯过往，或倾诉真情，或曲调清新，或耳熟能详，每一段旋律都能让观众们沉浸

其中，不少人还跟着节奏一起哼唱、摇摆，欢呼声和掌声交织回荡在公园上空。

“这场音乐会太棒了！我平常就非常喜欢听音乐，今天在家门口就能欣赏到这么高水平的表演，感觉特别幸福。尤其是《你好旌阳》，那熟悉的旋律响起，让我想起了很多美好的回忆，就像时光在音乐中缓缓流淌，真的很温暖。”观众龙哈说。

此次音乐会的举办展现了旌阳的音乐文化底蕴、独特人文风情和

现代发展风貌，不仅丰富了广大市民的精神文化生活，也为本土音乐人才搭建了交流和展示的平台，助力本土音乐文化的发展。

旌阳区文化广播电视和旅游局相关负责人表示，下一步，将持续挖掘和培育本土文化艺术资源，举办更多高质量、多元化的文化活动，为广大家庭带来更加丰富多彩的文化体验，进一步推动旌阳文化事业繁荣发展，打造更具影响力和吸引力的城市文化名片。

边境一线巡逻  
砥砺青春担当

为进一步掌握边境前沿动态，新疆出入境边防检查总站喀什边境管理支队塔什库尔干边境派出所民警在海拔3700米的边境一线执行边境巡逻任务，确保元旦节日期间边境辖区持续安全稳定。

特约记者 李展朋 摄

四川省眉山市洪雅县花溪河：  
家门口淌出“幸福生活”

□李悦琴 本报记者 王金虎

汇高山之脉，集五镇风华，养万万生灵。位于四川省眉山市洪雅县的花溪河，是青衣江右岸一级支流、岷江三级支流，发源于洪雅县峨眉山西岭大众岗，全长74公里，犹如一条彩色的纽带，滋养着沿线生灵，连接起洪雅南北生态。

2024年10月，洪雅花溪河入选2024年幸福河湖优秀案例名单，成为全国24条（个）入选河流（湖泊）之一。日前，眉山市河长制办公室也将花溪河洪雅县段纳入了市级幸福河湖名录。

冬日的洪雅高庙古镇，青山悠悠，河水潺潺，游客漫步于高庙老街，惬意享受古镇风情。这里是花溪河最南端的起点，著名的“高庙白酒”便源于此。

顺河而下，柳江古镇上，碧波荡漾，舟行画中，近处吊脚楼映衬，远处玉屏山遥盼，令人流连忘返。不远处，“天府粮仓”洪雅示范区柳江—东岳示范片的农田里，千亩农作物也正在花溪河水的滋润下茁壮成长。“现在河道、河堤干干净净，晚上吃完饭，我们大人小孩都喜欢出来散散步，很舒服。”住在柳江镇上的张先生说。

柳江因水而闻名，“过去，河水不仅浑浊，夏天还会涨洪水。”镇上的老人们回忆。花溪河地处峨眉山和青衣江暴雨区，据记载已多次发生较大范围的洪涝灾害，洪涝灾害年均发生频率为62.8%，威胁沿河居民生命财产安全。

2017年起，随着“加强河湖管理、建设水生态文

明”成为水利发展重点，洪雅全面落实河湖长制工作要求，举全县之力，明任务、强举措、抓重点、补短板，有力有序推进花溪河防洪治理，打造花溪河圣母庙段、孔石桥段等“会呼吸的堤防”18.072公里。

同时，结合花溪河自然地理条件和水系特征，在上游，以长江经济带小水电清理整改为契机，积极推进污水处理厂建设和改造升级，配套人工生态湿地，治理农村生活污水等，有效保护花溪河水源健康，打造出“花溪源”“高庙白酒”等知名酒业；在中游的柳江古镇，通过深入发掘花溪河水文化内涵，打造出“夜游柳江”、水上乐园等娱乐设施和业态，推动水文化“绿色优势”向“产业胜势”转化；而在中下游地势平坦区域，则结合产业特征，积极发展零碳农业，集中力量推进高标准农田建设，推广绿色种养循环模式，不断夯实粮食安全根基。

2023年，柳江古镇成功创建“烟雨柳江”国家级水利风景区。其中画廊湖游、古镇漂流等成为吸引游客的一大特色，并带动当地和周边村民实现就业增收。

2024年，“天府粮仓”洪雅示范区万亩粮食继续迎来丰收，沃野良田上，是物阜民丰与乡愁满载的勃勃生机。

一路逶迤，一路沃土，一路水鸟纷飞……一条河，连通了沿岸好生态，也通向洪雅群众的幸福生活。