

中国供销合作社  
CHINA CO-OP

## 牢记嘱托再出发

## 奋力开创新局面

聚焦70年 | “一把手”谈发展(下)

奋进改革路 阔步新征程  
让“试验田”变“高产田”

——专访四川省遂宁市供销社党组书记、理事会主任马英

□本报记者 胡斌文 / 图



遂宁市供销社党组书记、理事会主任马英

在中华全国供销合作总社成立70周年之际，习近平总书记对供销社工作作出的重要指示，极大地鼓舞着“供销人”感恩奋进的干劲和热情。作为遂宁市供销社党组书记、理事会主任，站在新时代继续发展的历史节点，肩负着带领全市供销社系统干部职工重新振兴供销合作事业的伟大使命，深知要把发展旗帜举得更高、斗志激发得更强，念好“供”“销”“社”三字诀，书写好“乘势而上谋发展”的新答卷，方能让供销社综合改革改革的“试验田”变成农服务的“高产田”。

以“时来易失，赴机在速”的紧迫感扛牢“供”的责任，激活为农服务“神经元”

调研发现，农户对供销社供应的农资有较高信任度，普遍认为到供销社买农资，价格公道、质量有保障。因此，我们要深入思考如何更好地发挥农资供应的渠道优势，为农户提供更好的农资服务。

一是在“保供稳价”中增动力。持续开展绿色农资行动，一方面，要主动对接春耕备耕、“双夏”生产农资需求，建立健全农资淡季储备稳价保供机制，确保农资供应量足质优价稳。另一方面，要采取“科学定制+精准配送”的方式推出特色农资套餐，以满足不同农作物的种植需求、土壤条件等，确保农资在合适的时间送达田间地头，提高农业生产效率。

二是在“托管服务”中提效力。要大力发展“农户+合作社+龙头企业+种植基地”经营模式，鼓励小农户共同购置农机农资，推行订单农业、股份合作等方式开展农业社会化服务，建立健全盈余分配机制，带动小农户增收。同时，要采用先进的物联网技术，运用无人机进行飞防作业，实行农作物的变量施肥和精准施药，实现农产品质量与农业面源污染“一升一降”。

三是在“综合服务”中强内力。要在“供销+政务”的基础上，积极推动信用服务建设，开发供销信用服务产

品，对接有金融服务需求的示范基层社，开展基层社、村“两委”、银行、企业四方合作，将基层社打造成为助推村集体经济发展的综合体，帮助小农户解决贷款难、融资贵、发展内生动力不足等难题。

以“建强桑梓，福泽百姓”的责任感拓宽“销”的渠道，画好为农服务“同心圆”

一直以来，供销社传统业务是流通，独特优势也是流通。如何将此优势嵌入高质量发展轨道，优质农产品通过高效的流通渠道卖出去、卖出好价钱是关键。

一是布局农产品销售“点”。要坚持一张网稳步推进县域流通服务网络建设，以船山区天农供销社生鲜超市、蓬溪县老邻居蓬溪供销社生活超市为引领，利用“1+N”联动模式打造基层销售网点，持续完善以流通骨干企业为支撑、县城为枢纽、乡镇为节点、村级为终端的三级县域流通服务网络，实现一站式覆盖民生刚需。

二是延伸农产品销售“线”。要大力发展农村电子商务，打造现代网络流通新模式、新业态。以为农供电商公司为载体，加强与基层供销社、农民专业合作社、家庭农场等市场主体联动合作，抢抓直播带货风口，鼓励小农户开展网络购销业务，建立遂宁市农副产品线上推广销售“无障碍通道”，促进农产品流通线上线下有机结合。同时，要利用微信商城、抖音店铺、视频号小店等线上店铺，助力特色农产品通过“云端”流入市场，走向群众。

三是增大农产品流通“面”。以中国供销·遂宁智慧冷链产业园、遂宁市禾之春农产品供销有限公司为中心，辐射带动周边县(市、区)建设规模较大、功能完善、设备先进的物流配送中心，提升物流承载能力。要拓展农产品集采集配、直供直销和中央厨房业务，推出“菜单式”点选和“订

单式”配送特色服务，解决农产品“卖贱”“买贵”的难题。

以“唯实惟先，善作善成”的使命感发扬“社”的优势，建强为农服务“主心骨”

自供销社改制以来，社有企业普遍面临着多种遗留问题，很大程度上制约了社有企业发展。推动社有企业发展，“零打碎敲”不行，“眉毛胡子一把抓”也不行，必须要让“内力”有劲、“外力”有效，才能汇聚最大合力，取得最佳效果。

一是强基固本防风险。要推进社有企业联合发展，强化“变收缩为开放”的资产管理理念，进一步整合资源、优化设置，探索实行资产管理、网络运营、项目建设、人员调配等一体化模式，合理安排经营与投资规模，强化决策与过程管理，进而提升规模经营实力和防范化解风险能力。

二是凝心聚力促发展。要进一步创新机制载体，探索推进省、市、县级同类企业的资产、业务、渠道整合，运用产业链和“互联网+”思维，打造关联经营的产业集群和电子商务平台，吸引农产品规模化种植养殖、农副产品精深加工、仓储冷链物流等头部企业投入本地农产品产业项目，增强自身的可持续发展能力。

三是补短提质谋长远。要大力推进供销社系统再生资源回收业务开展，因地制宜布局再生资源经营服务网点、推动分拣中心建设，将目光投向二手车交易、废旧家电回收处理等领域，打开视野盲区，补齐业务短板，更好地服务循环经济发展。要积极推动社有企业扩展外贸业务，以蓬溪青苹、遂宁干海椒、硬心松花皮蛋、猪肉罐头、火腿等外贸出口产品为示范，为更多农副产品寻找出口通道，进一步扩大遂宁供销社系统在国际贸易中的“朋友圈”，让更多“遂宁造”在国际市场站稳脚跟、大放异彩。



□本报记者 尚梅柱文 / 图

近日，四川省泸州市供销社党组书记、理事会主任郑传辉主持召开泸州市供销社联合社党组2024年第25次会议，传达学习市委九届九次全会暨市委经济工作会议精神，并研究市供销社贯彻落实意见。

会议强调，学习宣传贯彻市委九届九次全会精神是当前和今后一个时期的重要政治任务，要切实提高政治站位，准确把握会议精神实质，把思想和行动统一到市委的决策部署要求上来，系统思考深化供销社综合改革工作举措；要加强统筹协调，扎实做好今年收官工作，全面完成各项工作任务；要时刻绷紧安全生产思想之弦，持续开展安全隐患排查整治工作，确保系统安全稳定；要系统谋划2025年工作，全力开展“流通强县”培育行动、“开放合作”强社行动、“资源回收”织网行动等“五大行动”，加快建成农服务综合平台，为城乡融合、乡村振兴和新时代区域中心城市建设，服务打造新时代更高水平“天府粮仓”贡献供销力量。

泸州市供销社传达学习  
市委九届九次全会暨市委经济工作会议精神什邡市供销社：  
党建引领聚合力  
供销赋能谱新篇

□高明山 本报记者 李鹏飞文 / 图



2024年，四川省什邡市供销社深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持以党建为统领，聚焦主责主业，围绕大局，服务大局，在服务城乡群众、繁荣农村经济、促进农民增收、推动乡村振兴等方面发挥积极作用，持续推动重点工作高质量发展。

党建引领聚合力，供销网络畅城乡。按照“党建聚合，供销为民”的工作思路，充分聚合村(社区)党委、基层供销社、农村专业合作社等资源，创新“一个中心、服务叠加、综合汇总”模式，建立“1+2+10+N”的流通网络体系。今年，成立了什邡市农产品品牌运营中心，有效畅通农产品“上行”、工业品及农资“下行”的城乡双向流通渠道，进一步提高农业综合效益，壮大县域经济，拓宽农民增收渠道。

助农驿站搭平台，直供直配促增收。与四川幸福城乡数字农业有限公司合作，搭建直供直配数字化助农平台。在方亭街道银杏社区、马井镇同心村启动“助农驿站”项目，一手连接城市社区建设“助农驿站”，一手连接基地在农村区域开设“为农服务中心”。试营业期间，组织线下农产品甄选近6次，助农基地开展直播3场，直播观看人数2000余人，带动销售农产品3000余斤，实现农产品销售额4000余元。

政务服务融供销，“双向赋能”见实效。以“便民、利民、惠民”为宗旨，依托供销社现有服务网络，将政务服务延伸至农村基层，推动政务与供销“双向赋能”、深度融合，探索一站式“政务服务+供销”新模式，打通为农服务“最后一公里”。2024年，在雍城街道、马井镇建设村等打造3个便民服务综合体，充分发挥供销社在农产品购销、农资供应、农业社会化服务等方面的优势，结合政务服务需求，拓展供销服务功能，设立党员“供销员”和“供小二”服务岗，促进村集体经济增收，擦亮供销社红色招牌。

## 雅安市荣经县供销社开展电商抖音首播

近日，四川省雅安市荣经县供销社精心策划的助农电商抖音账号迎来了它的首次直播秀。此次直播活动，供销社并未急于追求带货效果，而是将重心放在了账号的推广与粉丝互动上，希望通过这次直播，为后续的农产品销售打下坚实的观众基础。

直播过程中，主播详细介绍了抖音账号的定位与愿景，并重点介绍了“说出你和荣经故事”的礼品赠送活动。这一活动旨在鼓励广大网友分享自己与荣经这片土地之间的独特记忆与情感，分享荣经美景美食以及各

种特产，以此加深人们对荣经的了解，对荣经县供销社“荣经乡味分享屋”的认识。

通过本次直播，荣经县供销社的抖音账号成功吸引了大量网友的关注与参与，不仅提高了账号的知名度，更在广大网友心中种下了对荣经

这片土地的深厚情感。未来，供销社将继续利用抖音这一平台，探索更多创新的宣传与销售方式，将荣经的优质农产品推向更广阔的市场，助力农业发展，同时也让更多人了解并爱上这片充满魅力的土地。

丁明海

新疆特克斯县供销社：  
消费帮扶助力新疆牛羊走进南京

近日，由江苏省南京市江宁区对口支援新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州特克斯县前方指挥组、特克斯县供销社联合主办的2024年第五届江宁—特克斯牛羊节暨农特产品综合推介会在江宁区举行，活动旨在助力特克斯县农牧产品走出伊犁、带动当地农牧民增收致富。

现场举办了特克斯牛羊及农牧产品采购、两地电商协作发展以及在后方设立农特产品前置仓等战略协议的

签约仪式。此次牛羊节以特克斯牛羊为媒，以吃带购促游扩产，为享有“世界喀拉峻、中国八卦城”之美誉的特克斯作旅游推介，为健康、美味、营养的特克斯牛羊全面打开南京市场作推广，为特克斯农特产品走进千家万户作推销，让更多社会组织和个人加入到消费帮扶的队伍中。活动中，累计签约农牧产品2875万元，其中，牛羊肉1782万元，采购协议1775吨。

活动中，蜂蜜、黄芪、树上干杏、薄皮核桃、苹果干等特克斯特产齐亮相。与此同时，阿克塔斯烤羊排、琼库什台黄牛肉、老山烤全羊、知味鱼羊鲜、果味羊肉冻、十八秒黄牛肉、香酥蜂蜜牛肉、低温脆皮牛腩、新疆手抓羊肉……餐饮企业带来的牛羊肉特色菜品吸引了大量参会人员品尝选购，活动现场订购了特克斯农特产品礼盒3000份。

近年来，南京市江宁区对口支援特克斯县前方指挥组坚持产业援疆，以举

办牛羊节为突破口，打出一系列消费帮扶“组合拳”。通过连续五年在江宁区举办特克斯牛羊节，此帮扶案例入选国家发展和改革委员会全国消费帮扶、助力乡村振兴优秀典型案例，并向全国示范推广。活动当天，江宁区各街道、园区、部门、国企集团、驻区高校、区内学校和医院以及供销社系统、餐饮企业展示了极大的消费帮扶热情，带动特克斯县牛羊及农牧产品走进南京市场，助力农牧民增收致富。

马永健