



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

聚焦70年 | “一把手”谈发展(四)

构建“1+2+3”行动格局 奋力推进供销合作事业高质量发展

——专访四川省供销农资集团有限公司党委书记、董事长王华平

□本报记者 李艳文 / 图



四川省供销农资集团有限公司党委书记、董事长王华平

习近平总书记在中华全国供销合作总社成立70周年之际作出的重要指示，为四川省供销农资集团有限公司接续深耕为农服务主责主业提供了根本遵循，指明了前进方向；四川省供销社成立70周年来的改革发展成就，为四川省供销农资集团有限公司提供了宝贵经验和实践参考。我们将牢记为农服务初心使命，聚焦主责主业、全面深化改革，牢牢把握“一条主线”、做强做优“两大平台”、扎实打造“三个体系”。

“一条主线”，紧密围绕更高水平“天府粮仓”建设和国家“两新”行动战略，以聚力打造天府粮仓集团

省级骨干企业、天府再生公司省级平台为核心抓手，积极践行社有企业初心使命，充分发挥农资保供主渠道作用、全力当好农业社会化服务“国家队”、着力成为再生资源回收利用的生力军，奋力将集团打造成为中国西部最具竞争力的现代农业综合服务商，为新时代更高水平“天府粮仓”建设贡献力量。

“两大平台”，一是高水平运营天府粮仓平台。聚焦农资农服全产业链，发扬专业的精神、采取专业的措施，保持专注的定力，打造“农资保供+高标准农田建管运营+农业社会化服务”生态链，构建“科-工-贸-服”一体化发展格局，力争在5

年内农业社会化服务规模达1000万亩次。二是高效建设天府再生资源平台。立足“两新”“两重”，把再生资源经营从单纯的废旧回收调整到“再循环、再利用、再制造”等环节，以做实做大“回收加工处理、环保科技研发、再转化再制造”三大业务为支柱，5年内再生资源经营规模占全省系统经营规模的20%左右。

“三个体系”，就是深耕为农服务一线，强化机制创新，扎实推进农资农服、再生资源、联合合作的支撑体系。

一是建强农资农服体系。构建资源体系，深化与国内外50多家上游化肥主要生产企业合作，畅通农资保供主渠道，确保每年化肥实物销售量600万吨以上。完善网络体系，新建1个天府粮仓科创园、6个国家战略性农资储备库、12个区域综合为农服务中心，全面形成“平原地区1小时、丘陵地区2小时、盆周山区3小时”农资保供服务圈。建设产品体系，通过赋能研发中心，落地建成高效复合肥和新特肥研发生产基地，推进邦力达、沃尔丹等自主品牌复合肥产品销量突破50万吨。健全服务体系，在打通大田作物“耕、育、种、防、收、烘、储、加、销”、实现“全链服务、全年无休、全员增收”的基础上，进一步探索“高标准农田建设+农业社会化服务”模式，有力化解高标准农田建设和运营分离的现

实问题；进一步充实400余人的农技服务队伍，推进“种、肥、药”一体化套餐方案突破100种。

二是布局再生资源体系。推进现有达州三强和远达公司进一步拓展二手车交易能级，实现汽车后服务市场全链条发展。在广安围绕报废汽车、废旧家电和回收可再生塑料，建设年加工能力2.5万吨的废旧塑料加工再利用项目。在广元围绕废旧铝(铜)等有色金属，建设年产能10万吨以上的分拣加工项目。在德阳建设废金属回收、分拣及特种钢配料项目。打造天府再生数字云平台，以“全省一张网”为基础，通过资源回收平台、产业生态平台、增值服务平台等7个子平台，构建多层次回收利用的数字支撑体系，实现再生资源产业链数字化、可视化、可追溯。

三是深化联合合作事业体系。进一步发挥全省天府粮仓、天府再生资源核心平台的引领带动作用，强化与宜宾、泸州、广安、达州、雅安、广元等地市、县供销社及其企业上下贯通、联合合作，充分激发供销社体系的经营活力和发展潜力。广泛吸纳具有区域资源开拓和整合能力的外部团队，以股权联结、合伙经营的方式，力争每年拓展5-10家“合伙人”经营平台，有序在全省产粮大县、工业大市分别建立服务“天府粮仓”建设、“两新”行动的事业平台。

什邡市供销社 开展法治宣传教育活动

□高明山 本报记者 李鹏飞文 / 图



日前，四川省什邡市供销社聚焦“大力弘扬宪法精神，推动进一步全面深化改革”主题，积极组织开展重点突出、特色鲜明、形式多样的“宪法宣传周”法治宣传教育活动，为供销合作事业高质量发展提供强有力的法治保障。

精心组织，确保正确政治方向。什邡市供销社把开展“宪法宣传周”活动作为学习宣传贯彻党的二十大精神的重要抓手，认真落实中央、省委、市委关于深入学习宣传和贯彻实施宪法的有关要求，及时召开会议研究制定实施方案，确保活动的正确政治方向和舆论导向。

多措并举，依法依法依规履职。什邡市供销社通过党组中心组理论学习、宪法知识测试等方式，突出学习党的二十大精神，省委十二届六次全会精神，新中国宪法发展历史和宪法的地位作用，宪法、国旗法、国歌法、国徽法等重点内容，推动机关干部增强法治意识和法治素养，依法依法履职，以宪法精神凝心聚力，在法治轨道上推动供销社综合改革再上新台阶。同时，举行宪法宣誓活动，全体干部职工整齐肃立、高举右手，面向国旗庄严宣誓，进一步提高了干部职工对宪法的敬畏感。

创新宣传，大力弘扬宪法精神。什邡市供销社把“宪法宣传周”活动与经常性宪法学习有机结合，将常态化持续推进普法宣传，深入基层社、社属企业、结对社区，切实扩大普法宣传覆盖面，全面推进“八五”普法工作，确保取得良好成效。在日常工作中，结合实际情况，重点宣传农民专业合作社、消费者权益保护、食品安全等方面的法律知识，进一步在供销社系统营造尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法的良好法治氛围。

宜宾市江安县供销社传达贯彻市委六届九次全会精神

近日，四川省宜宾市江安县供销社召开干部职工专题会，传达贯彻市委六届九次全会精神。县供销社机关干部和社属企业职工20余人参会。

会上，江安县供销社监事会主任曾朝香传达了市委六届九次全会精神。随后理事会主任丁玲就关于进一步全面深化改革、加快建设现代化区域中心城市的相关决策和部署作了安排。

会议要求，一是要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，全力推动中央、省委决策部署在宜宾落地落实。作为供销社干部职工要

主动服务工作大局，深化综合改革，优化提升农资农技、再生资源、农业社会化等服务，为推进城乡融合发展、加快农业农村现代化贡献力量。二是要将经济体制改革作为全面深化改革的牵引，以推动经济高质量发展为目标。供销社应以此为契机，创新现代化产业发展机制，优化招商引资体制机制，提升为农服务的质量和效率。三是要持续关注改革进展，定期总结经验教训，不断优化改革措施，确保供销社在全面深化改革的浪潮中勇立潮头、走在前列。

丁明海 赵峰文 / 图



绵阳市供销集团有限公司挂牌成立

□本报记者 王金虎

近日，绵阳市供销集团有限公司正式挂牌成立，这标志着四川省绵阳市供销社有企业发展迈入新阶段、开启新征程。绵阳市供销集团有限公司的组建，既是绵阳市供销社深化社有企业改革的重要举措，也是促进社有企业可持续发展、高质量发展的迫切需要，对于绵阳市供销合作事业发展必将产生里程碑意义。

绵阳市供销集团有限公司前身为绵阳市众合资产管理运营有限公司，成立于2015年5月，注册资本2000万元，系绵阳市供销社所属全资平台管理公司，主要任务是按照绵阳市供销社理事会的授权和委托，代表绵阳市供销社行使出资人权利，对市本级社有资产进行归集、管理、合作和投资运营。公司旗下拥有参控股企业16家，经营业务涵盖农产品营销、农资经营、农村产权流转交易、农业社会化服务、农村会计服务、二手车交易等领域。

绵阳市供销社认真贯彻落实市委、市政府决策部署和省供销社工作要求，加快落实《绵阳市创新建设供销社为农服务综

合平台八条政策措施》，持续深化改革创新，大力促进社有企业健康发展。

深化社有企业改革

指导、督促社有企业制定完善股东会、董事会、监事会议事规则，建立安全生产和保密承诺制度。聘请第三方机构，对4家市本级社有企业开展内部审计，发现问题及时整改。实施社有企业“瘦身强肌”计划，因企施策、分类处置，统筹推进市社出资企业的发展 and 风险处置工作，调整优化股权结构企业2家，扶持发展企业2家，初步形成“1+3+N”的市级社有企业新格局，即围绕1个集团公司，做强3个分类经营农村产权流转交易、农资集采直供、农特产品营销推广等重点业务领域的全资及控股企业，拓展N个参股企业开展农村前沿服务，积极拓展社区超市、生鲜店、食堂等供销社“便民生活圈”。

加强社有资产监管

积极组织开展总社、省社资产平

台的社有资产管理台账更新工作，进一步健全社有资产管理台账。制定《绵阳市供销社联合社社有资产监督管理暂行办法》，从社有资产管理机制、投资运营、资产处置等方面进一步细化明确具体要求。修订《绵阳市供销社联合社出资人监管权责清单》，进一步厘清理顺社企关系。对全资和控股企业，实行财务负责人委派制度，对小额参股企业，具体落实股东权责。完善《绵阳市供销社联合社合作发展基金管理办法》，使用市级供销社合作发展基金大力支持基层社建设和社有企业发展。

拓展供销业态领域

坚持上下贯通、联合合作原则，积极争取政策和项目资金，对县市区社和基层社给予大力扶持。将“数字供销”和“生鲜微市”有机结合，建设“绵小供智慧生鲜微市”。目前，“绵小供”微市已在市本级和游仙、经开等集中办公区以及大型小区等15个站点投放货柜56台，订单总数8万余单，销

售金额270万元。积极开展“绵品出川”。除参加市政府和省供销社省内外展会外，遴选20多个绵阳农特产品上架威海、烟台六条洋场仓储会员制超市，建立“绵品出川”常态化展示展销模式。主动对接烟台市供销社，精心组织20多个品类农特产品参加第二十二届烟台国际果蔬、食品暨农资种苗博览会，并上架烟台供销社商超，将绵阳味道推介、销售给烟台市民和全国客商。联合绵阳科发物业在会展中心为观展参展民众提供种类丰富、物美价廉、方便快捷的24小时无人智能零售服务。中心通过AI手段和时空计算方式，让消费者刷脸进入、即选即走、智能扣费。

下一步，绵阳市供销社将持续深化社有企业改革，以建立健全社有资本投资运营制度、社有企业监督管理制度、企业员工激励约束机制为重点，聚焦为农服务主责主业，创新拓展服务新业态和服务领域，着力构建适应市场经济的现代企业管理制度，不断推动社有企业转型升级和高质量发展。

成都市龙泉驿区供销社： 聚焦“三力”当好桥梁纽带 擦亮供销金字招牌

近年来，成都市龙泉驿区供销社始终秉承“为农、务农、姓农”宗旨，深入贯彻中央和省市区关于深化供销社综合改革系列决策部署，聚焦农业社会化服务、农资保供稳价和城乡居民服务等主责主业，为推进城乡融合发展、加快农业农村现代化建设贡献力量。今年11月，成都市龙泉驿区洛带供销社被评为“全国供销社系统先进集体”。

聚焦提振引领力，锻造农业社会化服务“生力军”。围绕保障粮食安全和农业稳产提质，整合农机、农技、农资等资源，投入200余万元领办洛带丰农农业公司，开展土地托管、代耕代种等服务，承接洛带镇柏杨村“驿水共耕”等高标准农田托管项目，牵头参与耕地撂荒整治，推动降低种粮成本。今年以来先后开展土地托管、种植玉米大豆小麦等，提供农业机械服务约7000亩，推动亩均作业费节省约20%，为周边村民提供工作岗位350余人次，助农增收12万余元。

聚焦凝聚执行力，锻造农资保供稳价“主力军”。围绕“淡储旺供、拓展服务”，全力推进省级“绿色农资”升级行动试点，完善区、镇、村三级农资连锁经营服务体系，积极对接上游厂家资源降低大宗农资、技术服务配送至村级网点，利用渠道优势避开中间商二次销售环节，既保障农产品质量安全，又能让农资零售端低于市场价，让农民和消费者都得到实惠。今年以来，累计销售农资7000余吨，比市场价优惠30-80元/吨，提供农业技术服务30余次，服务群众600余人次。

聚焦发挥保障力，锻造城乡居民服务“后备军”。以生鲜配送、市场管理、便民服务为抓手，延伸服务“三农”产业链、供应链，畅通“供”“销”渠道，打通民生消费“最后一公里”。今年管理服务农贸市场7个，配送销售蔬菜、粮油等10余个品类食材12万余斤，实现农民“菜园子”和市民“菜篮子”互联互通。在龙泉街道、洛带镇等地打造24小时智慧无人超市、供销社旅宿等，突出品牌效应，不断延伸基层网点，为周边居民、游客提供便民利民服务，让群众真切感受到便捷、实惠的供销社服务在身边。

曾颖