



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

守正创新 推动全省供销社系统高质量发展成势见效

四川省供销社“守正创新”攻坚行动现场推进会在宜宾市召开

□本报记者 胡斌 / 文 实习记者 冯庄 张理竹 / 图



会议现场

12月10日,四川省供销社“守正创新”攻坚行动现场推进会在宜宾市召开。四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银出席会议并讲话,宜宾市委副书记、市长廖文彬陪

同现场参观,宜宾市委副书记曾令举出席会议并致辞。会议由省供销社党组副书记、监事会主任肖小余主持。蔡邦银指出,实施“守正创新”

攻坚行动,是贯彻落实习近平总书记重要指示精神的实际行动,是推动全省供销社系统高质量发展的重要抓手,也是新时代供销合作社更好履行使命任务的现实需要。今年以来,全省供销社系统积极开展“守正创新”攻坚行动,联合社治理机制更加健全,为农服务主业持续巩固,社有资产监管不断加强,社有企业改革持续深化,供销文化精神持续弘扬,帮扶工作扎实有力,为农服务新业态不断拓展,品牌打造成效显著。

蔡邦银强调,全省供销社系统要切实找准实施“守正创新”攻坚行动的着力点,加大守正创新力度,加快推动高质量发展。要聚焦主责主业,坚定为农服务根本宗旨,围绕“四个作为”精准发力,在促进城乡融合发展、推进乡村全面振兴中再立新功;要加快构建农资供应、农业社会化服务、农产品销售、日用消费品销售、再生资源回收利用五大服务体系,持续打造服务农民生产生活

和促进现代农业发展的综合平台;要管好用好供销社现有资源,确保社有资产保值增值;要聚焦高质量发展,推进机制、业态、模式、技术、产品等方面的创新,同时要强化数字赋能,把高质量发展作为推进创新的价值导向、目标导向。

蔡邦银要求,全省供销社系统要强化组织保障,做好统筹谋划,深入推进“守正创新”攻坚行动,为打造新时代更高水平“天府粮仓”、推进乡村全面振兴、建设农业强省和国家战略腹地贡献更大的供销力量。

会前,与会代表现场参观了翠屏区桂乐供销社再生资源有限公司安阜标准化规范化回收点、宜宾供销社冷链物流配送中心、兴文县乡厨产业园等点位,部分代表作了现场点评交流;会上介绍了浙江省供销社流通业务模式创新案例,宜宾市供销社、广元市供销社、巴中市供销社、叙永县供销社、阿坝县供销社、阆中市老观中心供销社和四川

省供销社农资集团围绕推进守正创新攻坚行动分别作了交流发言,18个市(州)供销社、1个县级供销社作了书面交流。

四川省供销社领导班子成员,

机关有关处室、省供销社集团及下属一级企业、直属学校,各市(州)供销社及其有关科室主要负责同志,以及部分县供销社、基层社代表参加了会议。



与会代表现场参观宜宾供销社冷链物流配送中心

聚焦70年 | “一把手”谈发展(一)

围绕为农服务中心任务 书写社有企业发展新篇章

——专访四川省供销社投资集团有限公司党委书记、董事长苟学川

□本报记者 胡斌文 / 图

开栏语:

党的十八大以来,习近平总书记多次专门谈及供销合作社工作,要求继续办好供销合作社,发挥其独特优势和重要作用。在中华全国供销合作总社成立70周年之际,习近平总书记对供销合作社工作又作出重要指示,为供销社发展注入了强大动力。

今年是中华全国供销合作总社成立70周年,也是四川省供销社成立70周年,为此我们开设《聚焦70年 | 一把手谈发展》专栏,深入展现全省供销社系统贯彻落实习近平总书记重要指示精神,担当作为,砥砺前行,谱写四川供销合作事业发展新篇章的生动实践。



四川省供销社投资集团有限公司党委书记、董事长苟学川

党的十八大以来,习近平总书记多次专门谈及供销合作社工作,要求继续办好供销合作社,发挥其独特优势和重要作用。在中华全国供销合作总社成立70周年之际,习近平总书记作出的重要指示,深刻阐述了供销合作社在新时代的历史使命与责任,为新时代供销合作事业实现高质量发展提供了根本遵循,注入了强大动力,充分体现了对供销合作社工作的高度重视。习近平总书记的重要指示既有肯定、鼓励,更有鞭策、激励,我作为一名“供销人”深刻认识到在新时代新征程中所面临的历史机遇和肩负的使命担当。

当前正值四川省供销社系统上下全面掀起学习贯彻习近平总书记重要指示精神的热潮,作为四川省供销社投资集团有限公司(以下简称:省供销社集团)主要负责人,我用“开篇、破题、答题”三个关键词来谋划发展、执行落实。

如何开篇?

如何开篇,事关省属社有企业战略定位,事关未来发展方向。在改革的浪潮下,供销社系统企业曾面临着自我更新与适应社会变革的巨大压力,特别是在新时代背景下,各级供销社出资企业正在探索新的商业模式,这种转型并非简单的“继承传统”,而是将社有企业从一个单一的“供给”组织,转型为充满活力的现代

化企业,充分参与市场竞争。我们要确保在开局起步就根深蒂固,在大潮中不偏航、不迷航,就坚持党对社有企业的坚强领导,时刻铭记总书记殷殷嘱托,坚决扛起为农服务责任。党和国家赋予了供销社新的历史使命,四川省委、省政府和省社党组对我们社有企业寄予了厚望,我们作为四川的省属社有企业,背后有省社强大的组织和依靠,我们具有为农服务的深厚基础和独特优势,这是我们搏击市场的信心所在,因此我们不能把自己当作一般的企业来看待,我们要将“为农服务”的根本宗旨贯穿到社有企业改革发展全过程、各方面,推动社有企业提质增效。

如何破题?

当前省属社有企业深化改革各项工作千头万绪,不能眉毛胡子一把抓,如何破题是关键。作为农民与城市之间的桥梁,供销社系统企业不仅要服务好农民,还要为农村带来更多的发展机会与资源,实现真正的共赢,因此省属社有企业必须聚焦主责主业,深化综合改革,努力创造可复制、可推广的经验做法。2023年根据省社党组工作部署,省属社有企业启动全面深化改革,坚持政事分开、社企分开,构建了以省供销社集团为管理载体的“1+4+4”的管理新格局。四川省属社有企业坚持资本化与市场化并行,进一步推动农资供应、农产品

流通、农业社会化服务、日用消费品、再生资源回收利用主责主业实现高质量发展,以供销社系统传统优势领域为切入点,引进培育农业产业化龙头企业,打造供应链服务平台。采取强强联合、资本整合、投融资、产业培育等方式,推动优势资源向社有龙头企业聚集,增强供销社概念的竞争力和行业影响力,擦亮四川“天府粮仓”“农业强省”这些金字招牌。

如何答题?

四川作为总书记深情牵挂的地方,打造新时代更高水平的“天府粮仓”更是习近平总书记来川视察时赋予四川的时代重任,四川省属社有企业具有独有的优势。正如总书记在本次指示中强调,要“充分用好这支力量”!我们就必须把握时代脉搏,大力弘扬“背篓精神、扁担精神”的优良传统。要想实现社有企业从“农业供应”到“全社会服务”的转变,我们就必须强化机制创新,坚持激励与约束相统一,造就一支高素质专业队伍,加快优秀年轻干部培养步伐和社会优秀专业人才的引进,确保供销社事业后继有人、薪火相传。我们必须按照全面从严治党要求推进全面从严治党,持续开展正风肃纪,对照“作风九弊”常态化开展自查自纠,确保党的领导和深化改革具体落实到工作各领域、各环节;确保社有企业在服务农村经济、推动乡村振兴的农村服务一线,始终保持强劲的活力与创新动力,围绕农民生产、生活实际需求,不断扩展服务内容、延伸服务链条、发展智慧农业,在新征程上再立新功。

社有企业是供销社社经营服务体系的重要支撑,是供销社自身经济实力和为农服务能力的重要体现,四川省属社有企业将深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署,牢记使命担当,在省社“六个一”工作思路的指导下,根据各自企业生产经营实际,自加压力、跳起摸高,全力以赴冲刺年度目标任务,全力确保年度重点项目落地落实,为奋力谱写供销社事业高质量发展新篇章,贡献四川省属社有企业的改革发展力量。

□本报记者 庞贵唐

“以前买农特产品我们多是到县乡产地去,如今在市中心就能放心购买各地产品,还能进行品咖、阅读和亲子等休闲活动,所以我们常来打卡。”四川省宜宾市市民中心一层大厅160平方米的“政务服务+供销”综合服务示范点“宜宾汇”区域农产品公共品牌展示区人头攒动,市民何女士带着家人前来选购新货。

这个自今年7月开始运营并深受市民追捧的运营示范点,是宜宾市供销社推进服务创新的一大举措,不仅开设了“宜宾汇”区域农产品公共品牌展示区,还提供品牌孵化、供销融资助贷、社会化服务咨询等9项服务。截至目前,各县(区)供销社共建成14个示范点。

近年来,宜宾市供销社积极推进各项创新,多措并举,推动供销社高质量发展。

宜宾市供销社采取“投资平台+集团+子公司”分级分类管理模式,提升了企业运营效率和管理水平。设置财务总监专职管理岗位,进一步强化企业运营管理和监督。今年,宜宾市供销社在下属企业范围内选拔集团总经理,打通了企业管理人员晋升渠道,激发“供销人”干事创业的热情。

2023年初,宜宾市供销社下属宜宾市荣达资产管理有限公司,携手10个县(区)供销社社有企业,共同出资1250万元组建了宜宾农服供销集团有限公司,这是全市系统唯一一家市、县共同出资的全资社有企业,推进了市、(区)社有企业一体化发展。

2022年8月,宜宾市供销社牵头组建宜宾供销炙热无醇燃油有限公司,在宜宾首创了无醇燃油大力推广、地方标准制定实施、供销体系上下联动的新型模式。两年来,累计创造营业产值逾2000万元,助力居民节省能源开支18%。同时,宜宾助兴供销云服务有限公司向各新型农业经营主体提供管理咨询等服务,全市服务单位6326户。

宜宾市供销社持续推进“宜宾汇”区域农产品公共品牌建设,已甄选和注册七大类70个农产品集体商标,已有30余款产品采用“宜宾汇”标识。2023年,获评天府粮仓·第九届四川农业博览会“最受欢迎农产品品牌”荣誉称号。今年,参加宜宾首届和美乡村文化节暨乡村购物节活动,累计销售农产品620万元。

宜宾市供销社引入快应数科(北京)科技有限公司,整合供销社各类产业,以线下实体为支撑,通过争取银行资金投资的方式,同步打造线上数字化软件,破除农产品销售、农业社会化服务体系中存在的信息孤岛等痛点,构建全市系统生态循环链条和商业循环链条。持续以“全市一盘棋”思路统筹谋划宜宾供销区域食品冷链物流保供配送体系项目建设。目前,通过自主招投标与5家合作企业达成合作协议,入库并签约供应链供应商56家。同时,完成了叙州区和长宁县2023年度4个省级供销为农服务综合平台试点县建设项目建设验收,建成供销综合超市6个,电商直播基地8个,并积极构建日用消费品集采集配体系、为农服务体系 and 新型供销网络体系。

与此同时,宜宾市供销社积极探索“产业+乡厨”模式,推出集仓储、冷链、研发等于一体的乡厨产业。目前已孵化退役军人“迷彩乡厨”、永兴镇“荷藕乡厨”、高县“惠乡厨”等多个品牌并走出宜宾。宜宾市供销社通过“外引内联”,引进和推广清华海峡研究院三康SGAP标准化种植技术,打造全程可溯源的应季生态食安蔬菜水果示范基地;促成银谷碳汇旗下桂乐公司与各县(区)供销社合作,共同开展再生资源回收利用体系建设;与四川供天下农业发展有限公司、福建普桦农业发展有限公司建立贸易合作关系,积极推进食用菌项目,签约订单460万余元。

四川宜宾市供销社· 以区域公用品牌建设撬动发展活力