



读者至上

星期三

2024年12月11日

农历甲辰年十一月十一

今日8版

国内统一连续出版物号CN 51-0072

邮发代号61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 陶岚



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川省供销社联合社主管

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第4970期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 马工枚

四川

“以旧换新”务实惠民 加速释放消费潜能

□赵宁 本报记者 吕婕 魏彪

为满足消费者多样化的需求,四川省积极落实消费品“以旧换新”政策,补贴支持范围包括汽车报废更新、个人消费者乘用车置换更新、家电“以旧换新”等,基本上涵盖了日常消费场景涉及的消费品,进一步释放了消费市场的潜力。众多商家和店铺都积极抢抓这一机遇,通过增加优惠力度和促销活动,吸引更多的消费者前来购物和消费。

四川省家电以旧换新数量全国第三

在家电以旧换新中,四川创下了多个“全国前列”。截至11月25日,四川家电以旧换新401万台,总量居全国省(自治区、直辖市)第三位,拉动销售额161亿元,补贴资金31亿元。10月限额以上家用电器和音像器材类商

品零售额同比增长33.2%,较9月提升8.1个百分点。此外,据四川省商务厅介绍,全省参与企业达6466家,居全国省(自治区、直辖市)第三位。为提升换新便利度,四川还在全国率先开发“家电以旧换新信息系统”,形成安全便捷的管理闭环。

家电以旧换新的“四川样本”正凸显着此次促消费政策的独特之处:四川用覆盖品类更广、补贴力度更大的以旧换新撬动着家电消费,在京东、唯品会等电商平台上,四川家电以旧换新的销量处于领先地位。

事实上,四川的家电以旧换新持续走在全国前列,在电脑、空调、洗衣机、冰箱等8大类家电上线时,四川额外上线了投影仪、空气净化器、烤箱箱等品类,种类达到16类;每件商品最高可享受2000元补贴,单人最高补贴金额32000元。同时,直接购新也能享受补贴。

据电商平台唯品会相关负责人介绍,自9月以来,四川在家电方面的消费增速处于领先地位。以空气净化器为例,在四川销量同比增长81%。“以旧换新活动开展以来,来咨询和购买家电的人明显多了很多。”绵阳一家家电商场负责人表示。“从产品选择上看,除了优惠力度,很多消费者还会关注家电的科技、能效、体验等,智能化的新兴小家电更受欢迎,如洗碗机、烘干机、扫拖机器人等。”

拉动成都家电汽车消费近260亿元

随着一系列存量政策和增量政策

协同发力,消费市场持续升温。截至12月8日,四川省家电以旧换新补贴活动,成都市产生补贴申请245.2万件,拉动消费99.04亿元;在四川省汽车置换购新活动中,成都市产生补贴申请7.6万件,拉动消费155.8亿元。

四川省汽车以旧换新政策发布以来,特斯拉各大门店迎来客流高峰。在特斯拉四川门店通过置换购买新车的用户数量,在总销售量的占比已超过35%。特斯拉公司区域总经理黄磊表示:“我们明显感受到客户消费信心得到极大提升,四川省汽车置换政策与特斯拉官方推出的‘限时交付尾款立减’政策以及5年0息分期付款政策大大降低了消费者购车门槛和月供压力。”

“以旧换新活动开展以来,来咨询和购买家电的人明显多了很多。”京东电器相关负责人表示,今年国庆,线下许多门店客流量大增,自营门店在国庆首日销售额就刷新了连锁单日最高纪录。“京东自营门店销售翻倍增长,其中参与补贴的绿色家电销售额占比超80%。”

苍溪县持续开展电动自行车“以旧换新”活动

连日来,广元市苍溪县持续开展电动自行车“以旧换新”活动,进一步激发市场消费活力,提升消费者信心。

在陵江镇爱玛电动自行车销售点,前来咨询并体验电动自行车“以旧换新”服务的消费者络绎不绝,现场销售人员积极向每位顾客展示各种车型的特色性能,并帮助购买新车

的客户处理旧车折价、新车注册以及申请相关补贴等事宜。“我的电动自行车使用多年了,听说国家有电动自行车购换补贴政策,觉得这个政策很好,可享受优惠,准备换购一辆。”市民赵淑华说道。

电动自行车“以旧换新”活动,为消费者带来实实在在的实惠的同时,也为经销商创造了难得的发展契机。为满足消费者的多元需求,该县各大电动自行车车行提前筹备了丰富的货源,全力保障各类款式与型号的电动自行车供应。

“我们将为消费者提供政策咨询、代收旧车、代办牌照、补贴立减等服务。”爱玛专卖店销售伏丽琼介绍,苍溪县商会在店内设置了电动自行车以旧换新、国家补贴的一站式服务点,补贴力度可达15%~20%。据悉,电动自行车以旧换新是国家开展电动自行车安全隐患全链条整治和“2024年消费促进年”活动的重要内容。本次活动补贴对象为2024年8月26日(含当日)至2024年12月31日,在省内报废本人名下老旧电动自行车并购买和登记符合有关规定电动自行车新车的个人消费者,补贴标准按新车价格的15%至20%予以补贴,最高500元。截至目前,苍溪县共有爱玛、台铃、新日、倍特4家品牌电动自行车销售门店参与此次“以旧换新”活动。

消费品以旧换新叠加企业端优惠,是今年“双11”的亮点之一。“目前已经开启了‘双12’、元旦迎新等促销活动,其中暖冬家电消费增长突出,期待能为全年的业绩收好尾。”京东电器相关负责人表示。

□张俊 王翰 廖磊 本报记者 魏彪

浙江省杭州市余杭区与四川省广元市苍溪县自2021年签订东西部协作框架协议以来,立足“苍溪所需、余杭所能、余杭兴盛、苍溪富美”,坚持“一个理念”“两个引领”“三个关键”“四个赋能”,充分将余杭区与阿里巴巴数字化先进理念和经验引入苍溪,与苍溪实际相结合,全面助力苍溪数字化转型,推动县域经济高质量发展。

近段时间,正是柑橘等小水果上市的季节。在苍溪,除了田间地头的种植户忙着采摘成熟的水果外,位于嘉陵江畔的杭东西部协作(苍溪)数字产业园电商直播间里也热闹非凡,来自杭州的头部主播们正忙着为苍溪的农特产品开直播助力。

“在人才上我们联合淘宝大学,在苍溪开展公益培训50余场。”苍溪东西部协作领导小组副组长、阿里巴巴乡村振兴特派员罗盈平介绍,产业方面积极对接淘宝头部主播资源,整体在苍开展了30余场公益直播带货,累计销售苍溪农特产品1500余万元,并且邀请本地电商商家积极参加热土中国行、热土丰收季等直播带货活动,累计销售苍溪农特产品2000余万元。

在余杭区帮扶下,3年来,苍溪县通过建成杭东西部协作(苍溪)数字产业园等,不断激活数字新动能,催生新产业、新模式,持续壮大数字经济。一个集数字人才培养、电商直播、数字体验等功能于一体的产业集群正在苍溪加速崛起。

苍溪县扶贫产品营销服务中心副主任杨文君表示,目前,杭东西部协作数字产业园已落地阿里巴巴客户体验中心、菜鸟云客服、淘宝教育(广元)数字经济产教融合基地等3个项目和21家苍溪本地数字化企业,以项目成功吸引500余名苍溪优秀年轻人回流。接下来,园区将致力于打造浙川东西部协作的示范样板,创建全国电商直播西部振兴试点县和全国电商直播示范基地。

四川省广元市: 东西部协作助推数字化转型升级

成都市青羊区: 以特色为魂 产业为根 创新为翼 绘就“立园满园”实景图

“青羊造”新款eVTOL“文蝠”自第十五届中国国际航空航博会首次亮相后,位于四川省成都市青羊经开区航空总部产业园的四川翼飞航空工程技术有限公司接到的合作邀约纷至沓来。这款取名自《山海经》、意为“会飞的鱼”的eVTOL,巡航速度250公里/小时,可载客4人,将帮助普通人实现低空飞行的“飞天梦”。

而在金沙遗址博物馆,另一场别样的“飞天梦”正在上演:大型跨界文旅活动“夜游金沙·穿越古蜀——博物馆情景式导览演出秀”吸引众多游客入场体验。大家在“太阳神鸟”翩飞而来的视觉盛宴中,沉浸式感受“千年飞天梦想,照耀古今光芒”的古蜀风韵。

一款新品、一次演出,分别从属于工业、文旅业,两者看似毫无关联,却奇妙地因“飞天”产生了联系。看似巧合的背后,却是青羊经开区航空总部产业园(以下简称:青羊经开区)、少城国际文创谷(以下简称:文创谷)两大产业园区蓬勃发展的真实写照。

“园”动力一: 以特色为魂 找准园区发展路径

时光回溯到1958年,132厂在黄田坝建厂,青羊这片土地自此有了深厚的航空基因,歼-5、歼-7、枭龙、歼-10、歼-20等系列飞机先后在此翱翔长空;2300多年前,成都从“少城”区域中萌生。文创谷汇聚了杜甫草堂、金沙遗址、宽窄巷子等一批成都优质历史文化资源,打造出少城剧场、西村、四川大剧院、金沙演艺中心、非遗博览园等一系列“最成都”的文化地标。在出台的《四川成都青羊经开区“立园满园”行动计划》《少城国际文创谷“立园满园”行动计划》中,对二者进行了明确定位:青羊经开区以加快建设服务国家战略大后方的创新策源地和世界航空先进制造产业集群为总体目标;文创谷将围绕演艺产业链各环节,推动文博



旅游、影视音乐、创意设计等产业融合发展,建设成为成都文脉彰显、文创产业集聚、文旅功能融合、具有国际影响力的文创产业高地。

对于地处主城区的青羊而言,产业园区的含义还得到了进一步拓展和升华。在青羊,产业园区既是园区,也是城区,还是景区。打造15分钟生活服务圈,一站式满足市民吃喝玩乐游购娱需求;加快城市有机更新,在住房、教育、医疗卫生、社区服务和交通道路等方面高标准建设、高效率供给,让人才真正引得进、留得住、干得好……在青羊的产业园区,产业兴旺、城市繁荣、人居和美,处处洋溢着生机与活力。

“园”动力二: 以产业为根 激活园区奋进动能

10月30日,神舟十九号载人飞船在酒泉卫星发射中心成功发射,奔赴天宫、筑梦苍穹。飞船发射的文化地标。在出台的《四川成都青羊经开区“立园满园”行动计划》《少城国际文创谷“立园满园”行动计划》中,对二者进行了明确定位:青羊经开区以加快建设服务国家战略大后方的创新策源地和世界航空先进制造产业集群为总体目标;文创谷将围绕演艺产业链各环节,推动文博

在前不久圆满落幕的第十五届中国国际航空航博会上,611

所、132厂等企业所带来的歼-20S模型、“昊龙”货运航天飞机实体模型等国之重器集体亮相,充分彰显出中国在航空航天领域的深厚实力,成为全场展品的焦点之一。

扎根青羊20余年的成都智明达电子股份有限公司,近期也传来好消息。今年10月,公司新厂房暨生产基地正式搬迁至航空智能集成创新园A区4号楼。公司董事长兼总经理江虎更是立下壮志,公司初步设定产出目标20亿元,并不断优化生产流程、提高产品质量、提高生产效率,朝着40亿元以上的产出目标奋勇迈进。

工业生产热潮奔涌,文旅发展生机勃勃。初冬夜幕下,宽窄巷子华灯初上,人头攒动。“我真想把这‘熊猫’都带回家!”11月26日,2024全球熊猫伙伴大会在成都举行,当晚,来自保加利亚、波黑、北马其顿等世界各地的嘉宾一起走进青羊街头,沉浸式体验成都古朴与繁华交织的万千气象。

宽窄巷子是传统文化与现代创意的集散地,蜀绣、竹编、漆器等手工艺品牢牢吸引嘉宾们的目光。川剧变脸、浮雕墙、非遗文创、特色美食……嘉宾们纷纷拿出相机,将眼前所见纳入镜头,记录他们眼中的成都范儿。

与宽窄巷子一街之隔的少城剧场,精彩剧目让剧场座无虚席——由四川人民艺术剧院出品、中国国家话剧院导演查文浩执导,集结一批才华横溢的青年主创倾力打造的新中式沉浸式戏剧《激流·家》正在上演,该剧以360度沉浸观演模式使观众瞬间进入百年前的家族兴衰与青春往事。“面对‘激流’就应该勇敢。”观众看完《激流·家》后后感交集。

车间厂房机器轰鸣,实验室里创造奇迹;各大景区人流如织,繁华都市烟火味浓……这些富有生机、活力满满的画面,每天都在“人文青羊·航空新城”这片热土上演,演绎出活力不息、奋斗不止的故事。

“园”动力三: 以创新为翼 赋能园区提质增效

航空新城,创新而兴。创新的元素,在青羊处处可见。沿着日月大道一路向西出发,位于青羊政务服务中心西侧的一栋红色建筑,颇为引人注目。在航空业界颇具知名度的“611·青羊飞行器设计创新协同中心”(以下简称:飞设中心)便坐落于此。

上海交通大学空天未来技术研究中心,今年刚落户到飞设中心。“我们就是围绕611所做配套的。”



该中心新技术部副部长李婷认为,青羊航空人才储备丰富,在飞设中心办公,能够面对面、高效便捷地直接跟链主企业、研发同行沟通交流,便于研究中心及时跟进市场需求,追踪前沿动态,充分享受到“近水楼台先得月”的便利。

更多重磅创新项目,正在向青羊经开区汇集。今年7月,青羊区人民政府与王自力院士可靠性系统工程战略合作签约仪式举行,青羊再次迎来科技创新“国家队”。根据合作协议,双方以持续推动可靠性及系统工程领域的引领性、前沿性、关键性技术攻关,在推进科技创新、成果转化、高层次平台建设以及推动产业能级提升方面实现更多的合作与共赢。

位于土龙路333号的四川新蓉电缆有限责任公司航空专用线缆及智能制造项目建设现场,机器轰鸣、车辆穿梭,工人正利用近期晴好天气抢抓工期,全力以赴完成明年6月建成投用的既定目标。“我们通过强化科技研发、推动智改数转,让电缆能够满足航空领域的需求。”公司总经理李红燕介绍,该项目设计年产能10亿元,建成后填补青羊区航空专用线缆制造领域的空白,提升青羊区航空产业配套能力,促进航空全产业链的延伸和完善。

文化是城市的灵魂。文化产业如何创新?青羊区积极探索,借文化为媒促产业之“进”,擦亮“人文青羊”之品。

青羊区借力四川大剧院、少城剧场、金沙演艺中心、非遗博览园户外音乐空间等载体,创新性地以演艺演出为特色和切入点,打造出《苏东坡》《花重锦官城》《激流·家》《没有角的犀牛》等原创剧目,让汪洋恣肆的人文气韵涵养物我交融的灵性,吸引了众多艺术家、文艺从业者乐在其中。其中,草莓、大磁、热浪飞行等户外音乐节纷纷落户非遗博览园,从2023年至今共举办14场音乐节,参与观众人数超20万人,规模场次均在成都前列。由四川省歌舞剧院出品的舞蹈诗剧《蜀道》也将于明年上演,“五丁开山”“文翁化蜀”“李冰治水”“姜维守关”“驛卒传荔”“成都十二月市”等与蜀道相关的典故将登台亮相,给观众带来一场原汁原味的蜀地文化盛宴。

推动“文旅+”创新充分涌流。今年7月,贵州省榕江县“村超”代表团到蓉访城,并与成都体投队在西村开展足球交流赛事,吸引一大批慕名而来的观众聚集西村球场;以酒为“媒”,深度融合“产+商+文+旅”优质资源,“蓉城酒市·佳酿珍馐寻味月”在宽窄巷子启动,丰富青羊“夜经济”活力;在文殊坊举办的2024成都国际美食嘉年华·2024成都熊猫国际美食荟,梳理发布“2024成都国际美食嘉年华熊猫美食地图”,为游客提供全方位的美食打卡指引……活动背后,彰显出青羊文化产业业态的不断创新,以“立园满园”为引领,“人文青羊”品牌不断擦亮。

3000多载时光倏忽即逝,人类对展翅高飞的梦想从未改变。青羊正在岁月沉寂中积蓄力量,在产业园区中寻求突破,让“人文青羊·航空新城”蓄势腾飞。

陈静 郑栋梁 吴淳友 (图片由青羊区委宣传部提供)