

四川建强“五大体系”培育质量强县

□本报记者 马工枚

四川省市场监督管理局贯彻国家市场监督管理总局质量强县工作部署，着力强化“五大体系”建设，纵深推进质量强县培育，取得积极成效。

建立梯次培育体系，全面推进重点打造。聚焦质量强县重点任务，推动质量工作写入省委常委会工作要点、省政府工作报告，省政府有关领导多次调研和部署质量工作。及时制定质量强县目标任务和实施方案，分级建立县、市、省100个、50个、30个梯次培育清单，明确重点建设10个省级质量强县(市、区)。组织召开全省质量强县建设专题推进会，推动各县(市、区)健全完善制度机制，创新县域质量推进模式，打造特色亮点项目，推动形成区域质量发展新优势。宜宾市翠屏区建立“双挂帅”机制，形成“打造1批园区载体、锻造1批龙头企业、搭建1系列服务平台、培育1支人才队伍、集聚1群协作伙伴”的质量工作格局，推动质量强县落实落地。

建立产业支撑体系，因地制宜做强优势。着力强化点线支撑、面上突破，做强城市质量竞争优势。结合六大优势产业提质倍增行动和县域百亿主导产业

培育行动，遴选确定氢燃料电池等25个标志性项目，“一链一策”制定质量提升方案，形成质量问题清单493个、攻关清单125个、政策工具清单123个，解决质量问题241个，有效增强城市产业质量竞争力；建强质量领军企业雁阵梯队，建立省、市、县50家、200家、500家培育清单，着力提升城市高水平质量供给。推动各重点培育城市立足自身定位，“一县一业一链”做强优势产业，促进精细化、品质化、智能化、绿色化发展。宜宾市翠屏区支持四川时代带动链上企业开展动力电池产品质量攻关项目9个，缺陷率从百万分之一级下降到十亿分之一级，动力电池年销量近100GWh，占全国15%。遂宁市射洪市推动农业质量“大提升”、工业质量“大突破”、服务质量“大增进”。泸州市江阳区全力推动数字经济产业质量竞争力提升，促进强业强县融合发展。

建立技术服务体系，夯实基础联动推进。充分发挥标准引领、计量基础、认证认可和检验检测传递信任作用，优化“川质通”质量基础设施“一站式”服务平台，构建“跨区域、多部门、全方位、全链

条、全流程”的质量技术综合服务体系，目前入驻优质机构277家，上架服务方案6960个。成都东部新区、绵阳科技城新区等66个县(市、区)质量基础设施“一站式”服务中心运转良好，达州“万市兴”、眉山“园易检”等线下中心综合服务能力不断提升。宜宾市翠屏区建成7家省级以上重点实验室、21家国家级企业技术中心和6家院士(专家)工作站等系列质量服务平台，支持五粮液集团创新实施“从一粒种子到一滴美酒”的全产业链一体化质量管理模式，优质白酒质量卓越产业集群建设升格提速。

建立测评统计体系，锻长补短创新实效。引入大学智库，将质量强县重点任务逐项调查，逐一细化优化，形成以43项主要指标和10项特色指标为主体的测评体系，组织开展质量强县指标统计测算和系统分析。将质量强县培育与质量状况调查、消费品质量合格率调查、制造业质量竞争力研究等工作一并实施，联合中国质量万里行专家组现场指导，带动形成区域质量发展新优势。宜宾市翠屏区组织开展质量强县指标统计、测算和系统分析，梳理出15项短

板弱项，明确区领导牵头整改落实。泸州市江阳区、德阳市绵竹市、遂宁市射洪市等根据测算分析结果，提出打造一批领军企业生产线、整合一批产业集群等措施，促进城市品质化发展。

建立强基保障体系，强化基层质量治理。将基层质量阵地建设作为推进质量强县制度创新和能力建设的重要内容，推动省级财政给予补助经费6000余万元，开展市场监管所、乡镇农产品监管服务站规范化、标准化建设，15个基层所被市场监管总局评定为首批“五星所”，位居全国前列。坚持“以人为本”，投资13亿元建设四川省质量工程技术学院，推动在川高校设立10余个质量管理工程类专业，开设6个质量管理相关专业。创新发布质量融资增信要素指标体系，从质量信用、质量管理、质量品牌、质量基础、质量创新等5个方面36项明确质量融资增信要素范围，成都高新区在全国首创“标准增信融资”模式，眉山“眉州质量贷”、泸州“泸质贷”等创新推广以企业技术能力、质量资质为依据的增信机制，全省帮助584家中小企业融资贷款超103亿元。



□本报记者 马工枚

对于普通消费者来说，房屋装修是一件大事，而建材的质量至关重要，因建材质量引发的消费纠纷时有发生。近日，记者从四川省保护消费者权益委员会了解到这样一起消费案例。

2023年3月，四川省巴中市平昌县消费者苗先生在一瓷砖销售门市部花费2300元购买了地板砖，用于装修购买的商品房装修。施工完成后发现有8张地板砖出现线性裂纹，苗先生认为地板砖存在质量问题，与商家协商无果。2023年7月9日，苗先生向平昌县保护消费者权益办公室投诉，要求商家赔偿损失、退还购砖款，请求维权。

接诉后，平昌县保护消费者权益办公室调解人员与经营者一同到消费者家中现场查看情况，通过现场查看，消费者反映问题属实。经查，消费者苗先生于2023年3月在平昌县一瓷砖店购买地板砖，在2023年7月9日地板砖张贴完成后，打扫清洁时发现，所贴地板砖中有8张出现线性裂纹。现场查看结束后，调解人员立即组织双方进行了调解。通过调解，双方达成调解协议：经营者退还消费者购砖款2300元；经营者赔偿消费者损失500元。

四川省保护消费者权益委员会表示本案在调解中，经营者认为售卖的地板砖是合格品，造成线性裂纹是装修工人张贴的问题所致，而装修工人和消费者认为是地板砖强度不够，张贴后地板砖因热胀冷缩所致。同时在现场调解中，调解人员要求经营者出示产品检验报告和进货发票，经营者均声称无法提供。因此，调解人员结合现场查看的实际情况，综合判定地板砖存在质量问题。经营者的行为违反了《中华人民共和国产品质量法》第三十三条：“销售者应当建立并执行进货检查验收制度，验明产品合格证明和其他标识。”第三十四条：“销售者应当采取措施，保持销售产品的质量。”及《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十三条：“经营者应当保证在正常使用商品或者接受服务的情况下其提供的商品或者服务应当具有的质量、性能、用途和有效期限。”之规定。因此，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第十一条：“消费者因购买、使用商品或者接受服务受到人身、财产损害的，享有依法获得赔偿的权利。”之规定，经营者应当向消费者赔偿由此造成的全部经济损失。本案中的消费者发现所购买的地板砖存在质量问题后，向当地消委会投诉要求解决纠纷，消委会受理投诉后积极采取了实地查看等相应的调查措施，最终确定经营者销售的地板砖存在质量问题。通过调解，消费者与经营者就赔偿事宜达成一致，维护了消费者的合法权益，双方纠纷得以圆满解决，取得了良好的社会效果。

装修瓷砖出问题 消委调解挽损失

德阳市罗江区市场监管局：

五个“抓手”为群众用妆安全保驾护航

□谢能 高明山 本报记者 李鹏飞 文/图



今年以来，四川省德阳市罗江区市场监督管理局化妆品监管工作持续贯彻“四个最严”要求，以“摸清家底、示范创建、重点整治、监督抽检、科普宣传”为抓手，不断强化化妆品质量安全监管，持续推进行风建设，为全区群众用妆安全保驾护航。

以摸清家底为抓手 提升化妆品监管能力

以药品安全巩固提升行动和日常检查为依托，进一步对化妆品经营主体摸底排查，排除“僵尸”企业和有化妆品

经营范围但无实际经营行为的经营单位，建立监管台账，有效避免监管盲区。目前，全区共有化妆品经营单位319家，使用单位188家。

以示范创建为抓手 促企业落实主体责任

开展化妆品经营规范化创建试点工作，通过规范性示范点的创建，督促企业落实化妆品质量管理主体责任，发挥标杆引领作用，不断提升罗江区化妆品经营单位整体规范意识。目前辖区3家化妆品经营单位成功被评为德阳市化妆品规范化经营试点单位。

以重点整治为抓手 严查违法违规行

以大型商超、美容美发机构、网络销售化妆品为重点领域，紧盯风险程度高、群众消费量大的儿童化妆品、染发类化妆品、祛斑美白类化妆品等重点品种开展专项整治，严厉打击经营使用未经注册或者备案化妆品及经营变质、超过使用期限化妆品等违法违规行为，今

年以来共查办化妆品案件7件，有力震慑了化妆品市场违法行为。

以监督抽检为抓手 强化风险防控

聚焦高风险品种，坚持问题导向开展监督抽检工作，今年完成抽检14批次。同时持续关注国家局、省局化妆品不合格公告，及时排查辖区经营使用环节是否涉及相关产品。定期分析化妆品不良反应报告，共收集到化妆品不良反应报告51例，为精准防控指明了方向。

以科普宣传为抓手 提升公众安全用妆意识

组织开展“5·25爱肤日”“化妆品安全科普宣传周”等宣传活动，通过知识讲座、悬挂横幅、设置宣传展板、发放宣传资料等形式，向广大群众宣传安全用妆知识。活动期间播放科普宣传片2部，发放化妆品科普知识宣传资料2500余份，接受群众现场咨询100余人次，有效营造了安全用妆的良好氛围。

全链条整治电动自行车安全隐患

成都市市场监督管理局会同成都市公安局开展电动自行车联合执法检查

为进一步加强电动自行车安全隐患全链条整治，严厉打击电动自行车非法改装、销售伪劣电动自行车产品、违规回收二次组装机等违法犯罪活动，近日，成都市市场监督管理局执法总队质量安全支队分管领导孙军民带队，会同成都市公安局组成联合检查组，到崇州市开展电动自行车专项联合执法检查。

检查组采取实地查看的方式，前往大锤车业、爱玛电动车等地实地查看销售的电动自行车产品强制性认证证书及产品生产标准是否符合国家要求，查看电动自行车销售者、维修者是否存在私自改装、拆卸原厂配

件、私自更换大功率蓄电池、销售不符合国家标准的电动自行车等行为，现场督促、指导经营者落实产品质量安全主体责任，履行进货查验义务，建立健全产品进货台账等制度。

检查组表示，下一步，崇州市市场监督管理局要持续开展好电动自行车安全隐患全链条整治行动，依法查处销售不符合国家标准的电动自行车及相关产品、非法改装、拼装等行为。同时，做好线上线下宣传教育，为电动自行车安全隐患全链条整治奠定良好基础，守护好人民群众生命财产安全。

高明山 张俊华 文/图



多元调解 协同共治

——成都市青白江区消费者权益保护工作迈上新台阶

□李克诚 孟波 本报记者 康立维

市场消费的不断迭代升级，尤其是数字经济时代下的消费场景，给消费者权益保护工作提出了更高要求。成都市青白江区市场监督管理局坚持“以人民为中心”的发展思想，从“民事调解、行政履职、司法保障”三个维度，探索构建“多元调解+司法确认”矛盾化解机制，通过社会共治，大量市场监管领域消费纠纷被吸附在基层、化解在萌芽状态，有效解决突出疑难矛盾纠纷，让新时代“枫桥经验”在青白江市场监管工作中落地生根、开花结果。

多元调解显成效

针对部分消费纠纷涉及金额小、耗时较长等问题，青白江区市场监督管理局探索建立行政调解、消费纠纷调解、人

民调解和司法确认联动工作体系，将司法调解、行政调解、人民调解有效融合三位一体多元调解，不断提高“多元调解”工作法治化、专业化水平。同时，依托“消调委”搭建综合调解室、片区调解室、调解站的“三级平台”，调解各类消费纠纷。自该机制实施以来，共处理各种投诉3752件，为消费者挽回经济损失25.6万元。

“诉调对接”获点赞

“多元调解+司法确认”有机结合“调”与“诉”功能，赋予调解结果强制执行效力，切实保障双方合法权益，是多元化纠纷解决机制的全新实践。消费者只需向“消调委”一次性提交材料，即可完成调解、达成调解协议以及调解协议司

法确认，具有高效便捷性，既节约了司法资源，又提升了消费纠纷化解效率。今年10月，青白江首例市场监管领域消费纠纷司法确认，得到消费者和商家高度认可。某消费者多次反映与某商家存在瓷砖购买消费纠纷，多次调解都未能解决，办理人员引导消费者通过司法途径解决问题。为此，该局组织双方当事人现场调解并达成一致意见，由商家支付消费者货款及赔偿金共8000元。

织密网络重维权

青白江区市场监督管理局聚焦重点市场、商圈和重点企业，建立消费维权服务站42个，引导经营者主动参与消费纠纷处理，推动消费纠纷源头治理，提高产品供给质量和改善服务态

度。与此同时，“1+N”调解模式的成功运用，使购销双方和解成功率大幅提升。值得一提的是，该局已引导109家经营主体入驻“全国消协智慧315”平台，8家经营主体入驻全国12315平台在线纠纷解决系统(ODR)，通过智慧315平台和ODR机制处理消费者投诉369件，按时办结率100%，和解率达到95.43%，有效促进消费纠纷多元高效解决。

下一步，青白江区市场监督管理局将继续发挥“消调委”多元化解消费纠纷作用，不断完善“多元调解+司法确认”的联动工作体系，持续加强消费者权益保护，切实将“诉”的权威性、“调”的便利性、“化”的非对抗性、“解”的灵活性结合起来，不断增强消费纠纷调解结果效力和约束力。

《中消协40年消费维权40事》发布

□本报记者 马工枚

近日，中国消费者协会(以下简称：中消协)在“3·15消费者权益保护暨中消协40年座谈会”上发布了《中消协40年消费维权40事》。

据了解，中消协此前向全国各地消协组织征集了维护消费者权益典型案例和经验做法，经过梳理、总结、提炼，并于11月1日组织宏观经济、民商法、消法、传媒等多个领域的专家和律师进行专题评审，最终推出《中消协40年消费维权40事》。

《中消协40年消费维权40事》以国务院批准中消协成立为起点，到近年常态化发布舆情分析报告、正式出台《消费者权益保护法实施条例》、上线“消协315”平台等，从消费监督、投诉维权、教育引导、消费环境建设等方面，综合反映了中消协及各地消协组织40年来在促进消保事业、增进人民福祉等方面的不懈追求和持续努力。

遗失公告

唐志英(身份证号码:51302919651170048)购买四川保元房地产开发有限公司大竹县名豪尚品3-2-6号房屋认购金收据(编号:NO 0024864)及购买大竹县名豪尚品6-2-3号房屋认购金收据(编号:NO 0024865)两张收据不慎遗失,特公告声明作废。

唐志英
2024年11月26日

广告