



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

预祝全省供销合作社流通体系暨试点县建设工作会议圆满成功

## 德阳市供销社系统： 打造流通新体系 增强综合发展新动能

□本报记者 胡斌文 / 图

在2024年,四川省德阳市供销社系统深入贯彻省社“六个一”工作思路,致力于打造全市供销社系统流通服务骨干网络体系,并显著增强了为农服务能力。通过一系列创新举措和务实行动,德阳市供销社系统实现了销售业绩的显著增长,为当地农业和经济发展注入了新活力。

据最新数据显示,德阳市供销社系统全年实现销售收入132亿元,同比增长24.87%;利润达到1.35亿元,同比增长30.3%;农产品销售额更是高达109亿元,同比增长23.5%;日用品销售额也实现了49.4%的大幅增长,达到5.7亿元。这些令人瞩目的成绩背后,是德阳市供销社系统对供销流通网络新体系的持续完善和不断创新。

### 夯基础

整合资源建设供销流通网络新体系

为了夯实基础,德阳市供销社系统积极整合资源,建设了全新的供销流通网络体系。市本级冷链物流体系核心——德阳供销智慧冷链物流产业园正在稳步推进中,该项目计划投资5亿元,占地173.83亩,旨在打造集冷链仓储、农产品批发交易、物流集散、电商孵化等多功能于一体的为农服务综合体。目前,一期工程已经顺利完成,招商工作也在同步进行中。

同时,德阳市供销社系统还加快推进县域流通骨干平台体系建设,以市本级智慧冷链物流产业园为核心,6个区(市、县)和基层端有机融合的全市供销社系统农产品冷链物流网正在逐步形成。截至目前,全市供销社系统已经建成了1个城市保供仓、1个县域集配中心,并新增了12140吨冷链库容,以及多个市场和仓库。

在流通服务网点的优化布局方面,德阳市供销社系统也取得了显著成效。截至目前,全市农村端和城市端经营服务网点已达1120个,今年新增社区服务网点50个、供销社生鲜超市3

个、德阳名品馆1个、无人售卖网点32套、粮油供应站2个以及“供销社集”1个,服务范围已覆盖全市。

### 拓业务

双向融合打造供销流通服务新模式

德阳市供销社系统探索了“供销社直供直配新模式”,在城市社区建设“助农驿站”,在镇村建设为农服务中心,并开发了线上小程序,探索农产品直供直配数字化交易新模式。今年5月至11月共建成运营助农驿站9个,另有6个驿站正在设计装修阶段,预计年底建成20多个网点;集中组织线下农产品甄选近60次,小区居民参与人数10340人;在农业基地开展直播66场,线上销售农产品13万斤,直播累计观看人数27564人,点赞量40余万;带动销售青花椒、土鸡蛋等农产品100余种、60余万斤。同时,他们还拓展了农产品内销外销新渠道,目前已打通北京农产品销售通道和成都平原到青藏高原的农产品冷链配送业务省际大通道,截至目前共销售农产品7.1万吨。为德阳市的学校、医院、银行和



成都29所学校提供农产品配送业务,全年预计实现营业收入2亿元。此外,德阳市供销社系统还搭建了农产品展示展销新平台,包括线下展示展销店和线上电商平台,为农产品销售开辟了新的市场通道。

### 聚合力

创新合作增强供销综合发展新动能

在增强供销综合发展新动能方面,德阳市供销社系统主动寻求合作与创新。他们加强了东西部协作交流,以农产品直供直配合作为基础,联合本地基层经济股份合作社、专业合作社、农户近1000家,持续深化与眉山、重庆潼南等地供销社系统合作;同时与福建厦门等地开展农产品大宗贸易合

作,截至目前实现销售额收入4.26亿元;推动“跨界”合作,借助系统优势联合发展,与省社天府农产品冷链物流集团合资共建德阳供投农产品经营有限责任公司,为德阳市40余所学校、10家企事业单位提供配送业务,今年1-10月实现营业收入1000余万元。与省社川供天下农业发展有限公司合作,建设运营“四川消费帮扶网”德阳站项目,目前已完成前期选址工作,线上平台建设正在有序推进。与什邡市政府国有平台公司合资成立四川德恒新数字科技有限公司,共同打造作为全市性网络中枢的德阳供销智慧冷链物流产业园,助力县域流通服务。同时,他们还加强了与其他企业和机构的联合合作,以开放合作助力供销新发展。与四川栖云九鹏实业有限公司以业务合作的方式,共建德阳供销粮油站2家;与贵州白酒交易所合作开展白酒类贸易,截至目前实现营业收入142.6万元;与蒙牛、伊利、光明、新希望乳业合作为德阳市中小学学生奶订购提供服务,截至目前实现营业收入19.3万元。这些合作不仅为德阳市供销社系统带来了更多的业务机会和收入来源,也为当地农业和经济发展注入了新的活力。

德阳市供销社相关负责人介绍,德阳市供销社系统将按照会议部署,继续纵深推进供销社综合改革,持续加大项目投入和优化农产品流通体系布局,继续引导相关主体积极并网合作,为农产品冷藏、运输销售、流通等提供优质服务,为打造新时代更高水平“天府粮仓”和农业强省建设贡献更多的德阳力量。

四川省泸州市供销社始终坚持以农服务宗旨,加强工作机制建立,强化部门协作配合,以健全基层组织体系、创新社会化服务方式、建立有效利益联结为工作重点,持续深化综合改革,在推进“三社”合作工作中实现了新突破。

深化改革创新,夯实为农服务基础。探索“三社”合作模式(供销社+村股份经济合作社或村集体经济组织+农民专业合作社)被列入全国供销社典型案例,“三社”合作率超过70%。建成省级基层社示范社112个,实现乡镇全覆盖,有效破解了人才、阵地、资金、业务和机制等难题。建设为农服务综合平台,构建了以市供销社集团为龙头,95家社有企业为骨干、155个新型基层供销社和4779个经营服务网点为支撑的服务网络。

赋能产业发展,提升为农服务实效。狠抓农资保供稳价,组建市级农资公司,近年来销售农资超过9万吨,在有效保供稳价的同时,带动基层供销社农业业务发展。狠抓农业社会化服务,根据不同地区、作物、经营主体,开展订单式配方施肥、统防统治、农机作业、果园托管等农业生产社会化服务,为农服务能力大幅提升。1-9月服务面积122万亩,承接上级农业社会化服务项目21.54万亩,其中农业部门18.11万亩,供销社系统3.44万亩。狠抓农产品销售,发挥流通体系优势,组建社有电商企业8家,建起东西部协作进出口中心和电商直播基地25个,近年来线上销售额突破2亿元。

强化合作引领,拓展为农服务领域。深化业务合作,围绕泸州酒业发展,支持供销社与“醉清风”酒业合作,成为“醉清风”供销系列酒总代理,在全市建成356个经营网点,近年来销售超过5万件,有效拓展了与基层供销社利益联结路径。深化金融合作,采取“供销社+金融”模式,与银行合作开发“供销e贷”“e企快贷”“供销种植e贷”等产品,授信规模达2.2亿元,发放贷款3970万元,有效解决基层供销社和农民社员融资难题。

肖馨

## 泸州市供销社“三社”合作提升为农服务质效

## 他山之石

近期,国家市场监督管理总局、中华全国供销合作总社等27个部门以“加强质量支撑 共建质量强国”为主题,联合开展2024年全国“质量月”活动,深入推动全民质量行动。中国供销电子商务有限公司按照财政部、农业农村部、中华全国供销合作总社的有关要求,建设运营的脱贫地区农副产品网络销售平台(“832平台”)举办“食”刻守护 共享食安”主题宣传活动,多措并举增强供应商质量安全意识,引导采购人提高质量安全辨别能力,不断提升平台质量安全保障水平。

自2020年上线以来,“832平台”不断完善、优化质量安全保障体系,形成了线上复核、线下质检、多重监管、完善系统的“四维立体监测”质价管控体系,从产地资质、帮扶属性、交易规范等多角度、多层次、多时空、多措并举做强质价管控,从田间到舌尖,守护消费者的“食”刻安全。

### 把好生产“源头关”

在黑龙江省哈尔滨市延寿县起航食品有限公司的生产基地,3.38万平方米的广阔空间内,4条全自动生产线与30条大米分装线正紧张而有序地运转着,一粒粒大米在轰隆隆的机械声中经过雕琢,完成蜕变。

从1923年开始种植水稻的延寿县地处北纬45°水稻黄金种植带,光照充足、昼夜温差大,干物质和速溶双链糖积累较多,米粒饱满、清香宜人。当前,延寿县起航食品有限公司携手延寿县农业农村局与星辉有机优质稻米专业合作社,通过“公司+合作社+基地+农户”的模式完成生产,并将这份清香与饱满通过“832平台”销往天南海北。

在产品的选择上,“832平台”不仅注重产地的自然生产条件、设备的绿色生产水

平,更注重产业扶持能给当地带来的社会效益,希望通过把好源头关,把更多质优价廉的产品提供给消费者,也能扶持更多有潜力的优质特色产业。

在黑龙江省海伦市,龙粳系列水稻产地条件优越。在此基础上,上游加工企业黑龙江一线网络科技有限公司引进了现代化大米加工生产设备,从清理、去石、脱壳到碾磨抛光,直至分级装袋,全程自动化作业,每一粒大米都经过4次抛光、4次色选,确保大米晶莹剔透、碎米率低、无杂质。对品质的高要求让大米成为海伦市的支柱产业之一。自2024年年初至9月,公司已收购水稻5万余吨,为农户每月带来3000余元的增收。在“832平台”中秋、国庆“双节”活动期间,公司收获2000余份订单,累计上线产品超过30类、130款,让海伦市的大米香气飘向了更广阔的市场。

从产地到设备、从种植到加工,“832平台”从产地和设备人手把好“生产关”,守护食品安全的第一道防线,以平台的“用心”让消费者吃得放心、让生产者产得舒心。

### 守好平台“质量监管关”

“看到个别地区不法商家违规使用焦亚硫酸钠及其替代品对枸杞进行‘提色增艳’的新闻后,我们第一时间对高风险地区的枸杞商品进行了下架处理,并开展专项核查工作。”“832平台”运营管理部总经理余洪博说。

据了解,得知消息后,“832平台”迅速行动,发布核查通知,要求所有供应商对店铺内销售的枸杞等干制品商品进行自查;平台持续对枸杞等干制品开展抽检核查;对发现问题商品及相关供应商,按照销售伪劣商品的违规行为进行严肃处理……

中国供销电子商务有限公司总经理孙娟说:“‘832平台’对于产品质量问题,一直秉持着严管严惩的态度。平台深知,只有维护好经营秩序,保障合规经营供应商的正当利益,才能确保消费帮扶订单的每一笔都切实转化为脱贫地区群众的增收成果。因此,对于已核查的违规商家,平台坚决‘顶格’处理,决不给息任何打帮扶属性‘擦边球’的行为。”

加强质量监管非一日之功,把好食品安全关更需做好“绣花功夫”。近期,“832平台”围绕重点品牌、重点区域、高销售额以及

粮油等重点品类,进行了全面的核查工作。据统计,从1月至5月,平台共下架了5857款帮扶属性存在问题的商品。自6月“832平台”上架商品帮扶属性审核标准发布实施以来,平台更是按照新的核查标准和方案,对预包装食品、小作坊食品、初级农产品以及规模以上贸易企业开展了全面核查。

“质量月”期间,“832平台”也在线上开展了系列活动,通过核查、重点抽检、实地检查以及商品质量安全培训等举措,不断提升平台商品的质量。除此之外,“832平台”还积极与中国供销商贸流通集团有限公司合作,依托全国供销合作社日用品采购平台,通过秋季订货会、培训交流、联合采购等专项活动,倡导会员单位落实食品安全主体责任,为保障食品安全贡献力量。

### 护航食品运输与交易“安全关”

“经过深入核查,虽然发现商家并未在平台上销售报道中提到的混装大豆油,但我们平台还是以此为戒,继续加大对商家的监管力度,并对存在违规行为的商家进行从快从严处理,努力确保每一滴油都纯净、安全。”余洪博说。“832平台”第一时间向平台供应商发布自查通知,并紧急下架了可能涉及该问题的重点地区商家食用油商品,以实际行动回应社会关切。

在守护食品运输安全的同时,“832平台”也在交易安全上下功夫。今年5月,平台发起了“阳光采购行动”倡导,开发了一套先

进的风控系统,开展数据反查,实现了对异常IP、异常订单的实时风险预警,让高销售的贸易型商家的每一笔订单都在严格的监督下,助力消费帮扶工作在“阳光下”稳健、高效运行。

“在食品安全这条关乎民生福祉的红线上,‘832平台’始终保持着高度的警觉与坚定的决心。”孙娟说,“平台在保持商品核查‘高压’态势的同时,深知帮助小微商家稳健发展的重要性,通过培训、讲堂等形式,不断提高商家的运营能力与合规经营意识。今年以来,平台已开展多场质量安全与价格方面的培训,协助小微商家进一步完善商品合规性,让小商家在激烈的市场竞争中也能站稳脚跟,稳健前行。”

“832平台”作为全国脱贫地区农副产品“集散地”,一贯以确保消费帮扶成效、营造良好交易氛围为己任,确保将每一笔消费帮扶订单切实转化为脱贫地区群众的增收成果,助力乡村全面振兴。同时,在产品质量和交易规范管理方面,逐年加大抽检预算及检测力度,平台商品抽检合格率已从2021年的97%提升到目前的99%。

食品安全一头担着人民对美好生活的向往,一头担着扩大消费、产业升级的期许。“未来,‘832平台’将继续把助力巩固拓展脱贫攻坚成果和服务乡村全面振兴作为主攻方向,坚守初心使命,视产品质量安全为基石,努力打造一流的农产品综合服务平台,成为关键时刻靠得住、靠得上的农村电商国家队!”孙娟说。

张毓敏

## 从田间到舌尖 “食”刻守护安全 “832平台”多措并举做强质价管控体系