

眉山市洪雅县： 秋景如画引客来 文旅融合成就“诗与远方”

□蒲训训 本报记者 王金虎

度挖掘桌山飞瀑资源，打造了集观瀑赏花、徒步彩林等多元化产品于一体的精品观光线路。随着“全山徒步挑战赛”“金秋彩林全民健身季”新IP及大法瀑布、三星瀑布等5处飞瀑特色打卡点等新活动、新场景

推出文旅深度融合、吸引入气的优质活动，让游客旅游需求得到释放，进一步提升了游客的旅游体验。

“今年，洪雅统筹县内生态旅游资源，举办2024年四川省春季文旅推介活动和洪雅县首届油菜花季体验活动，并创新推出瓦屋山全山徒步挑战赛、玉屏山大型恐龙文化主题亲子乐园——“勇闯恐龙谷”，进一步丰富旅游业态，激活文旅市场活力。”洪雅县旅游发展中心主任周勤介绍，通过组织实施系列文旅活动，全面展示了“山水洪雅·中国养都”的自然人文魅力，推动了全县旅游市场“热起来、火起来”。

据介绍，该县柳江玉屏省级旅游度假区针对游客多元需求，策划开展了春季“龙腾四海·烟火柳江”、夏季“清凉一夏·活力柳江”、秋季“情满金秋·圆聚柳江”等系列活动，营造出丰富的文旅消费场景。在该度假区的玉屏山区域，投运玉屏山景区索道、勇闯恐龙谷等新业态，举办“狂飙机车音乐会”“玉见——玉屏山第二届森林音乐会”等系列活动。

“通过策划实施活动，可以把洪雅景区的独特资源和特色相结合，让更多人走进洪雅、了解洪雅、爱上洪雅，充分释放洪雅旅游市场的潜力。”洪雅县文广旅局相关负责人表示，围绕高品质文旅供给，洪雅还将在做优“养都避暑季”“冰雪嘉年华”，做实森林康养、运动康养、医药康养、温泉疗养，做活烟花季、菜花季、音乐季、“村BA”等方面发力，不断推动全县旅游业实现高质量发展。

(瓦屋山景区供图)



“目前，景区游客预订数已连续4个周末达到上限。”近日，瓦屋山投资有限公司营销部部长栗慧娟告诉记者，今年10月23日，兰溪绝壁栈道经过提档升级重新开放，加上景区迎来彩林观赏季，游客一下子多了起来。仅一个多月的时间，景区就发出8次“游客预约数量达到上限”的提醒。

初冬时节，四川省眉山市洪雅县的热门景区——“最美桌山”瓦屋山进入彩林最佳观赏期，该景区顺势推出“全山徒步挑战赛”“金秋彩林全民健身季”等活动，成功吸引众多省内外游客，客流量一度达到景区接待上限。

据了解，今年夏季，瓦屋山景区推出连接中线“半山画廊”与山顶“兰溪瀑布”的兰溪绝壁栈道全新体验项目，并顺势推出全山徒步挑战赛、金秋彩林全民健身季活动，配套全人群免门票、免费门票限时限量抢购等系列优

惠政策，吸引了众多游客前来体验。

“今年以来，我们紧抓全民健康旅游市场契机，大力开发‘运动+旅游’产品体系，建成‘瓦屋第一险’中线半山画廊——兰溪绝壁栈道，深

的亮相，景区现在更受到游客追捧。”栗慧娟说。

今年以来，该县聚焦游客多样化、多层次、多方面文旅消费需求，不断丰富文旅新业态、新项目、新场景，积极

小河流水螃蟹鲜

庞国翔

我的家乡在重庆市江津、綦江、巴南三县交界处的太公山麓。一条发源于太公山的小河弯弯曲曲地流过了我的村庄。这里还有一座非常古老的石桥，弯弯的河道，潺潺的流水，静静的石桥，有点像“小桥流水人家”的景象。就是这条小河，它的浪花飞溅出我童年的欢乐……

谚语说：三月三，螃蟹上高山。每年三月后，虽然河水还很凉，但我们一群小孩子已开始下河捉螃蟹。只要搬开河中的一块石头，就很容易捉到一只或两只黄黄的小螃蟹。偶尔也会被螃蟹夹住手，但我们很快就将其甩掉。我们将螃蟹的硬壳揭开，将螃蟹的两只大脚和八只小脚在河水中洗净后放入口中慢慢地吃，它的肉虽然是生的，但居然还有盐味。我们多次听大人说，吃生螃蟹长大后会有力气，于是我们吃了一个又一个。

不久，生产队在河边建起了一个用煤炭作燃料的砖瓦窑，窑里的社员每天早、中、晚三次来这里上煤添料，窑里燃烧着熊熊的烈火。于是，我和伙伴们每天下午就利用割牛草的机会到河边捉螃蟹，捉满一塑料袋后就到这窑内将烧窑用的铁铲烧红，然后把螃蟹放在铁铲上，“嗤——”的一声和一阵轻烟后，螃蟹很快就被烤得红红的，窑内马上就散发出香味，惹得大家口水直流。大家争抢着这些新鲜的爽口美味，脸和手都被糊弄得脏兮兮的，天快黑了才去割草。

我上初中时，家里的经济条件不好，每学期10元的学费家里都拿不出，怎么办呢？好在离我家约10公里远的后山有一座国营三线工厂，厂里有三千多人，这些来自五湖四海的工人对螃蟹很感兴趣。于是每到假期特别是暑假，我就到小河边捉螃蟹，然后就提到这个厂里去卖。虽然每次赚得不多，但慢慢积累，一年下来学费全够了。初中两年的学费全来自这条小河，就这事老师还表扬过我呢……

我离开家乡虽然已有40多年了，但这条小河仍然在我思念的梦中流淌。童年捉螃蟹、烤螃蟹的趣事仍历历在目，仿佛就发生在昨天……

小河，你还记得40年前一个顽童在你的怀中嬉戏的身影吗？

(作者系中国作家协会会员)

马拉松跑出全民健身「加速度」



阆中古城：

近日，2024阆中古城马拉松在四川省阆中市鸣枪开跑，活动吸引了来自全国各地的1.5万余名跑者共享这场体育盛宴。本次赛事以“穿山、跨江、越古城”为主题，设置全程马拉松、半程马拉松和5公里欢乐跑三个比赛项目，选手一路途经城市湿地，穿过古城景区，跨越嘉陵江，在奔跑中感受阆中古城厚重的历史文化和优美的生态环境。

王玉贵 摄



广安市：

近日，由中国田径协会认证、四川省广安市人民政府主办的2024广安马拉松比赛在广安城南举行。

赛事以“共富思源，奔跑广安”为主题，共设置马拉松（42.195公里）、半程马拉松（21.0975公里）及欢乐跑（5公里）三个竞赛项目，来自国内外及当地约20000人参加该项活动，跑出了全民健身“加速度”。

特约记者 邱海鹰 摄



□王春波 阳林玥 高志农
本报记者 魏彪文 / 图

近日，“投资四川·瞩目广元”大蜀道文化旅游暨生态产业项目签约仪式举行，现场共签约文旅康养暨生态产业项目75个。其中，剑阁县VR国防教育军旅融合发展项目——《千年奇遇剑门关》作为7个展示项目之一，进行了现场签约。

据了解，《千年奇遇剑门关》投资950万元，将采用全球领先的大空间追踪技术，通过把剑门关悠久的历史文化与先进的虚拟现实技术相结合，为游客带来一场震撼的视听盛宴。

《千年奇遇剑门关》是“华夏漫游”系列的第二个漫步式VR大空间产品，聘请了专业的古蜀文化研究团队进行深度挖掘和指导，将五丁开山、三国战场、红军攻克等发生在古蜀道上的千年奇遇以及剑门关的绝美自然风光浓缩在了15分钟的动画中，让游客在佩戴VR设备后，能够瞬间“穿越”回千年前的古蜀道。

《千年奇遇剑门关》VR体验于今年9月入驻剑门关风景区。在VR体验中，游客可以坐在一块飞翔的石头上，与神鸟对话，了解剑门关的传奇故事；还可以与蜀汉名将姜维一起上战场，飞跃夕阳映照下的绝壁山崖，体验古代战场的紧张与刺激……

不少游客进行了《千年奇遇剑门关》VR体验后认为，这种VR实景让他们对剑门关的历史和文化有了更加深入的了解和认识，同时也切身感受到了科技为传统景区带来的变革与创新。

剑阁县相关负责人表示，《千年奇遇剑门关》VR体验的推出，不仅为游客提供了一种全新的旅游方式，还进一步提升了剑门关景区的知名度和影响力。下一步，他们将组建工作专班，全力以赴助推《千年奇遇剑门关》项目早日开工建设，尽快建成投入使用，为剑门关景区高质量发展注入新动能。

《千年奇遇剑门关》项目成功签约 投资950万元，打造震撼视听盛宴