

德阳市罗江区市场监管局扎实开展2024年“万人进万企 纾困促发展”活动

本报讯（高明山 记者 李鹏飞）11月11日，记者从四川省德阳市罗江区市场监管局获悉，今年9月以来，罗江区市场监管局结合市场监管职能，按照“政策宣传到位、指导帮扶到位、纾困解难到位”的工作原则，扎实开展“万人进万企 纾困促发展”活动。

深入走访调研 助企纾困解难

深入走访了解经营主体的意见建议和现实困难，畅通长效沟通渠道，找准“痛点”“堵点”“难点”问题，建立“发现—汇总—交办—

解决—反馈”闭环工作机制，切实帮助企业解决急难愁盼的问题。活动期间，共实地走访市场主体160余户，发放各类宣传资料500余份，收集诉求23条，形成问题清单，限时办结，高位推动解决经营主体困难。

送达政策服务 促进高质量发展

结合“质量月”“知识产权服务万里行”“食品安全宣传周”“个体工商户服务月”等活动，将政策宣传到位，指导帮扶到位，共开展各类政策解读及培训7场次；组织9家食品

生产企业到外地优秀企业进行参观，学习借鉴先进生产管理理念；组织辖区相关企业参加“两品一械”网络知识竞赛、网上全国标准化知识答题活动，进一步提高从业人员服务能力。

强化党建引领 融入基层治理

活动期间，走访企业及个体工商户党组织18个，指导开展“三会一课”主题党日等活动，组织“小小专”党员开展“强化党建引领 助推‘两新’组织高质量发展”“罗江红色历史与革命精神”主题党课，提

高政治素养；动员和引导“小小专”党组织积极参与到健康四川示范县创建活动中，并建立网约配送员志愿者队伍，开展基层治理工作培训和食品安全知识培训，促进基层社会共治。

据悉，下一步，罗江区市场监管局将结合日常工作，会同相关部门，持续开展企业走访和惠企政策宣传，进一步提高服务企业的精准度，提振经营主体发展信心，并持续加强作风建设，以党建赋能，激发“小小专”党组织和党员在市场监管领域和基层治理中的活力，促进罗江经济高质量发展。

绵阳市平武县：

“名医工作室”让群众“近”享优质医疗服务

□范玉琼 本报记者 吕婕文 / 图



“以前看病总是担心找不到好医生，现在医院有了名医工作室，在家门口就能看专家，效果就是好啊！”今年73岁的马婆婆由衷感叹道。

马婆婆受高血压困扰已逾20年，此前治疗效果欠佳，自四川省绵阳市平武县人民医院开设“名医工作室”以来，每周二坐诊的心血管内科副主任医师王敏为马婆婆量身定制了精准的治疗方案，马婆婆的胸闷胸痛症状有了显著改善。

为了让群众享受更优质的诊疗服务，今年以来，平武县人民医院引进成都中医药大学附属医院、成都市妇女儿童医院、绵阳市中心医院、绵阳市三医院等20名知名专家组建“名医工作室”，涉及心血管内科、风湿免疫科、呼吸内科、神经内科、神经外科、普通外科、骨科、儿科、疼痛医学科、眼科、口腔科，为患者提供便捷的诊疗服务。一年来，“名医工作室”专家出诊108人次，为2000余名患者提供医疗服务。

“以往都是去市里挂专家号，如今在家门口就能看到专家了，太方便了，心里也踏实了。”前来就诊的平武县龙安镇王女士说。专家们凭借着丰富的经验和高超的医术，成功诊治了众多疑难杂症，让患者在“家门口”

就能享受到顶级的医疗资源。一位长期受心血管疾病困扰的患者激动地表示：“以前总觉得要去大城市才能找到好医生，没想到现在在家门口的医院就能看到这么厉害的专家，真是太幸运了！”

据了解，在“名医工作室”模式下，平武县人民医院目前已经形成了“周周有专家，月月有名医”的贯通式、紧密型工作模式，覆盖了临床各专业。这种模式的实施，为群众便捷就医搭建了绿色通道，不仅让患者在“家门口”就能享受到优质的医疗健康服务，也有效提升了医院的医疗技术水平和服务能力。

采取“师带徒”模式，让名医通过教学查房、疑难病例讨论、会诊、学术讲座等多种形式，传授医疗技术和知识，进一步提高了基层医疗卫生机构的服务能力和技术水平，切实提升了人民群众卫生健康服务的获得感和幸福感。

“‘名医工作室’的建设，旨在进一步提高诊疗水平，为老百姓提供更优质、更便捷的诊疗服务，太方便了，心里也踏实了。”前来就诊的平武县龙安镇王女士说。专家们凭借着丰富的经验和高超的医术，成功诊治了众多疑难杂症，让患者在“家门口”



棚户区改造惠民

11月10日，工人在四川省广安市广安区官盛新区棚户区改造五期及配套基础设施建设项目现场施工。

广安市广安区坚持以人民为中心的发展思想，始终把棚户区改造项目作为为民办实事的重要内容，持续改善人居环境、增进民生福祉、提升城市功能与品位，让群众住有所居、安居宜居的梦想不断变成美好现实。

特约记者 张国盛 摄

新疆霍城县：“以旧换新”热度不减 消费市场活力十足

□付周敏 马荣 本报记者 王建武

放眼新疆霍城县的消费市场，消费品“以旧换新”热度不减，车企聚焦汽车置换更新，家电、家居企业大幅度推出以旧换新、家装焕新等活动，进一步推动汽车换“能”、家电换“智”和家装厨卫换“新”，群众消费热情持续升温。

在位于霍城县朝阳路的一家家电商场，居民吴海英被门口的政府补贴“大字报”吸引进来。冰箱、洗衣机、热水器、烟机、灶具等智能化产品琳琅满目，她在详细咨询补贴优惠后，迫不及待下单购买。

吴海英说：“我今天在超市门口看到‘以旧换新’宣传，还有政府补贴，刚好家里冰箱准备换了，我看了一款冰箱，原价是5999块钱，厂家补贴完是5000块钱，政府补贴又优惠1000块钱，最后算下来是4000块钱，优惠力度非常大。”

该店店长佟健介绍，此次以旧换新活动，品牌厂家优惠加上政府补贴等优惠叠加后，价格十分令人心动，把优惠实实在在给到消费者。近期店里的销售额比去年同期增长了60%，预计接下来几个月可能还

会迎来一个大的增长。

在新增加的家装消费领域，“以旧换新”热度同样不减。记者在霍城县南方家居专卖店看到，前来咨询置换的消费者络绎不绝。

顾客丁一帆说：“我们家刚好在装修房子，需要购买家具，了解到咱们政府有补贴政策，刚好看一看家具，确实比平常要省个3000多块，我觉得超级划算，刚才就下单了。”

“以旧换新”不是简单的同类产品置换，而是满足更高端、更智能、更环保、更个性化的需求趋势，提升

市民生活品质。据了解，自“以旧换新”活动开展以来，在补贴政策的刺激下，节假日销售额和销量均有了明显的提升，消费活力持续向好，政策成效显著。

霍城县商务和工业信息化局商贸科科员龚泽文介绍，自“以旧换新”促消费活动开展以来，商务工信局严格按照相关政策要求，积极征集县内有资质的汽车、家装、家电、电动自行车等企业，已确定参加消费品“以旧换新”活动的企业商户22家次，目前参与商户还在陆续增加。”

成都市新都区桂湖街道：“社区依托型”社会养老 家门口的幸福生活新定义

□罗琳岚 本报记者 康立维

近年来，新都区桂湖街道针对辖区老年人口多、“离巢期”家庭多、退休人员基数大、养老需求量大的实际情况，聚焦“金色”全龄友好社区建设，大力构建“社区依托型”社会养老服务体系，营造养老服务良好生态，让老年人老有所养、老有所依、老有所为，打造和幸幸福新桂湖。

构建多层次养老服务

桂湖街道整合资源，细化举措，通过基本养老服务提质增效、社区养老服务扩大覆盖、日间照料中心服务优化提升三大行动，着力构建多层次养老服务，增强老年人获得感、幸福感。

今年以来，桂湖街道整合“微网实格”力量，完成600余名空巢、独居等特殊老年群体标签管理，巡防关爱5144人次。加快建设2个社区嵌入式养老服务机构，团结社区综合为老服务中心建成营业，新

增养老服务床位83张，平均每月为1000余名老人提供日托、全托、上门服务专业化养老服务，满足老年人专业康养、护理服务、文化休闲等需求。

创新多元化助餐服务

桂湖街道创新“国有公司+社区食堂”市场运作模式、“社区建设+公司运营”集体运作模式、“信义治理+志愿服务”公益慈善模式，开展养老助餐服务，满足老年人就餐刚需。目前，街道已建成社区食

堂9个，平均每天服务老年人2000余人，用助餐“小支点”撬动养老“大服务”，让老年人在家门口享受生活便利。

探索智慧化居家服务

居家养老，依然是当今社会养老的主要形式。桂湖街道坚持问题导向、目标导向和服务导向，探索智慧化居家养老服务，想老年人所想，办老年人所需，解老年人所难，受到老年人一致好评。

一是做好特殊群体服务。针对低保、特困等特殊老年群体“养老+医疗”服务需求，引入专业养老机构，以家属“点单”、企业“接单”、社区“督单”的形式提供便捷优质的助餐、助行、助洁、助医服务，今年已完成订单5668单，服务585人次。二是探索智慧养老。结合老年人居家安全，为特殊老人安装烟感报警器、智能健康监测手环等设备，截至目前，已安装烟感报警器254户，全天候智能监

测老年人居家动态。三是健全智能安防设施。常态化开展社区安全防范工作，重点走访排查老旧院落、群租房燃气安全、消防安全隐患。通过“街道补贴一点、保障资金支持一点、居民自筹一点”的方式，逐步实现电瓶车充电桩、灭火器、监控设施全覆盖。目前，状元社区84个院落已实现监控全覆盖、电动车充电桩和自动喷淋设施全覆盖，新配备灭火器2000余个，新增微型消防站46个……一件件敬老为老的民生实事，温暖着老年人的心。

下一步，桂湖街道将结合辖区实际，完善服务网络，以创建“金色”全龄友好社区为抓手，按照“15分钟养老服务圈”规划布局，建立健全“食、住、养、医、护、康”一站式医养康养新模式；持续深化“智慧养老”，联合新都区城运中心研发智慧养老信息平台，构建以智能监测、健康服务、安全防范为主的智慧居家养老服务体系，让老年人在“家门口”享受到优质普惠的养老服务。

什邡市南泉镇：

“小积分”推动乡村“大治理”

□张世浩 高明山 本报记者 李鹏飞文 / 图



“老板，我来换一桶洗衣液，积分应该够了。”近日，四川省什邡市南泉镇金桂村村民韩云天来到村里的积分超市，高兴地换取了生活用品带回家。自从有了积分制，韩云天一家节约了不少生活开支，“赚积分”的热情越来越高。这是南泉镇推行农村人居环境整治“积分制”带来的收获。

金桂村共有村民1896户5040人。曾经，村里人居环境较差，邻里矛盾时有发生，乡村治理面临着较大的难题。对此，南泉镇于2022年开始，在金桂村开展积分制，保障资金支持一点、居民自筹一点的方式，逐步实现电瓶车充电桩、灭火器、监控设施全覆盖。目前，状元社区84个院落已实现监控全覆盖、电动车充电桩和自动喷淋设施全覆盖，新配备灭火器2000余个，新增微型消防站46个……一件件敬老为老的民生实事，温暖着老年人的心。

下一步，桂湖街道将结合辖区实际，完善服务网络，以创建“金色”全龄友好社区为抓手，按照“15分钟养老服务圈”规划布局，建立健全“食、住、养、医、护、康”一站式医养康养新模式；持续深化“智慧养老”，联合新都区城运中心研发智慧养老信息平台，构建以智能监测、健康服务、安全防范为主的智慧居家养老服务体系，让老年人在“家门口”享受到优质普惠的养老服务。

“在原有的‘道德模范’评比等基础上，创新推出积分制，引导大家一起参与到村容村貌的整治和维护中来，如今比学赶超

的氛围特别浓厚。”金桂村党委书记尹涛说，自推出积分制以来，群众参与自治的热情越来越高，村容村貌和群众精神面貌大为改善。目前，金桂村已实现全村齐参与，并逐步在全镇域内推广实行。

近年来，为激发广大村民参与乡村治理的“主人翁”意识，南泉镇聚焦乡村振兴，积极探索基层治理长效机制，采取“党建+”模式，指导辖区6个村（社区）党委实施和监督积分制工作的开展，修订完善村规民约、居民公约，为积分制实施提供制度保障。结合各村实际情况，建立积分管理制度，围绕基层治理“一核五治”内容，明确积分细则，不断优化积分考评要求。建立“积分超市”，奖品采取政府补贴和片区企业出资的方式筹措资金，确保兑换奖品的持续供应。不断完善积分兑换机制，村民自治小组建立管理台账，统一登记备案管理，进入“积分超市”的物品采取等价积分兑换，不对外销售。每年度对积分高的家庭进行表彰鼓励，激发村民参与基层治理的积极性。

“通过引导村民主动参与家园清洁行动、乡村建设、文明实践等，将‘村里事’变成‘家里事’，不仅扮靓了乡村环境，还吹来了文明新风。”南泉镇党委书记、人大主席廖方静说。