



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

## 弘扬工匠精神 助推川茶产业发展

### 四川技能大赛—第三届“供销工匠杯”评茶员职业技能竞赛暨第四届全国评茶员职业技能竞赛四川选拔赛开赛

□本报记者 胡斌 实习记者 冯庄 王天昊 文 / 图

近日，四川技能大赛—第三届“供销工匠杯”评茶员职业技能竞赛暨第四届全国评茶员职业技能竞赛四川省选拔赛在四川省贸易学校开赛。来自主办、承办单位及全体裁判、参赛选手、新闻媒体等近80人参加了开赛仪式。四川省供销社党组成员、总会计师彭刚致辞。

此次竞赛是四川省供销社、四川省人力资源和社会保障厅联合举办的省级一类比赛，由四川省贸易学校承办，是“供销工匠杯”评茶



员职业技能竞赛举办以来，规格最高、规模最大、技术要求最严的一次赛事。

比赛分为理论考试与技能竞赛

两个部分，其中技能竞赛包括茶形辨识、香味排序、品质审定、对样评茶、茶品设计五个模块。为保证赛事的公正性、客观性，大赛成立了裁判

组、专家仲裁组，邀请到四川农业大学、四川农业科学院、全国供销总社行业职业能力建设库专家、全国技术能手、宜宾职业技术学院等长期从事茶艺、茶叶评审的专家参与现场执裁。

技能竞赛现场茶香四溢，选手们全神贯注，手指在茶具间灵活跳跃，有条不紊地完成每一个步骤，如同演奏着一曲交响乐。本次技能竞赛，不仅是一次技艺的较量，更是一次心灵的交流与传承，让古老的川茶文化在职业技能教育中焕发出更加耀眼的光芒。

“这次比赛模块很丰富，很有挑战性！”选手郭炜表示，本次比赛

不仅检验了自身专业技能，赛后还能与众多优秀“供销工匠”面对面沟通交流，可谓是“收获满满”。

“除了专业技能素质外，选手的综合素质更为重要。”本次比赛裁判员、四川农业大学园艺学院党委委员、教授、茶学专业负责人李品武表示，川茶行业的繁荣发展离不开这些知识面广、热爱行业的优秀评茶员，希望“供销工匠杯”评茶员职业技能竞赛能够持续举办，为茶产业发展创造更多交流机会。

“近年来，四川省贸易学校坚持服务地方经济发展，构建并实施‘产教融合、三岗三段’三级递进式人才培养模式，培养了一批技能型人才。学校将以承办此次比赛为契机，积极提升职业技能教育水平，通过‘校社融合’发展工程，努力建成服务供销社系统发展和培养为农服务人才的重要‘基地’，为全面推进‘技能四川’建设和打造‘供销工匠’提供有力人才保障。”四川省贸易学校党委副书记、校长彭仁说。

据了解，大赛前六名的选手将代表四川参加全国供销社系统评茶员总决赛。为激励高质量技能人才，前三名的选手可按四川省人力资源和社会保障厅的相关规定，参加以技能为主的事业单位岗位考核招聘，夺得第一名的选手更是可按相关规定向省人力资源和社会保障厅申报“四川省技术能手”称号。

## 无人机赋能增收 全链条服务惠农

——资阳市供销社助力农业社会化服务体系



为推动农业科技现代化、推广农业社会化服务，提高农作物、经济作物产量和质量，帮助农民解决农作物生长过程中的各种问题，助推农业增效、农民增收，四川省资阳市供销社与中化集团MAP技术中心合作，共同组织植保无人机专业队伍，引进先进的植保无人机飞防技术，对柠檬、水稻、蔬菜等作物开展植保无人机飞防作业。

目前，服务中心涵盖了农资直供、土壤检测、配方施肥、土地托管、代耕代播、田间巡诊、统防统治、无人机植保、科普宣传、无人机操作培训等功能，高标准打造了农业社会化惠农服务体系，基本实现农业生产“技术培训指导+种管收销”全链条立体化服务。日常飞防作业采用了先进的无人机技术和智能控制系统，对柠檬田、稻田精准施药、施肥，提

高作业效率，扎实推进农药化肥减量增效，促进农业绿色高质量发展。今年以来，服务中心推进无人机农业社会化服务面积逾2万亩，将柠檬亩产量提高至3500斤，亩均收入提高至5950元，增收率达32%，亩均投入成本降低300元。

下一步，资阳市供销社将继续发挥联农带农助农优势，积极引进先进农业生产技术推广农业社会化服务，持续开展无人机操作培训，大力培育“供销无人机飞手”，高标准打造农业机械化基层社示范社，持续加大粮食、柠檬、柑橘、蔬菜等作物的产前、产中、产后“一站式”服务力度，为农户提供规模化、科技化、现代化的农业社会化服务，为农民增收、农业增效、农村繁荣贡献供销力量。

宋斌 丁明海 文 / 图

## 安全生产 供销社在行动

### 强化消防安全教育 筑牢安全“防火墙”

#### 内江市供销社

为深入贯彻落实全市“消防宣传月”工作的系列决策部署，大力弘扬“生命至上、安全发展”理念，确保火灾事故发生时采取有效的应对措施，保障人民群众的生命和财产安全，近日，四川省内江市供销社与内江·中国农批城联合开展了供销社系统消防应急演练。

演练伊始，专业人员对参加职工进行了各种消防器具和设备培训，让大家对这些“救命工具”有了更深入的认识。随后进入模拟演示环节，在农批城内，某商户发生火情，火情报告迅速传开，人员疏散有序进行，工作人员引导大家安全撤离。灭火救援队伍快速响应，对准火源展开扑救。同时，医护人员对“伤员”进行紧急处理。整个过程紧张有序，各环节紧密配合，检验了应急预案的可行性，提高了大家应对火灾等突发事件的能力和自我保护意识，达到了预期演练效果。

这次演练不仅增强了供销社系统员工的消防安全意识，更让大家在实践中掌握了消防设备和器具的使用方法，提升了火灾扑救工作的组织、处理能力和消防应急预案的实战能力，为供销社系统安全生产工作筑牢了一道坚固的“防火墙”。

秦丹

#### 成都青白江区供销社

按照2024年《全国消防宣传月活动方案》要求，为进一步加强供销社系统干部职工消防安全意识，有效预防火灾安全事故的发生，近日，成都市青白江区供销社组织开展了以“全面消防、生命至上”为主题的消防安全培训及演练活动。

本次培训邀请了成都市利民消防中心教官为大家培训授课。培训会首先集中学习了新颁布的《四川省消防条例》重点内容。接着，播放近期火灾实际案例视频录像，深刻剖析火灾事故原因，总结了典型案例教训，并结合日常生活中家庭电器防火、厨房燃气防火、电动自行车充电防火等典型案例，详细讲解如何正确使用各种消防工具、遇到火灾时的自救和逃生方法，强调了增强消防安全意识的重要性。随后，在机关大院现场开展灭火演练培训，大家分组参加消防演练，亲自操作灭火器、消防栓等消防器材，教官针对操作

情况进行了点评和指导，并开展现场互动，解答大家在日常工作和生活中遇到的消防安全问题。

通过培训和现场演练，极大提高了全系统各单位用防火安全意识，也让大家懂得如何扑灭火灾和自救逃生，深刻认识到了关注消防、

珍视生命的重要性。下一步，青白江区供销社将持续开展形式多样的消防宣传活动，积极参与消防安全生产工作，牢固树立消防安全意识，提升火灾防范及紧急避险能力，确保全系统干部职工生命和财产安全。

李薇 文 / 图



### 泸州市叙永县供销社：“三社”合作 助力县域经济发展

□林浩云 本报记者 尚梅柱

四川省泸州市叙永县供销社持续深化改革，积极探索“三社”合作发展新模式，以“千县千乡质量提升行动”为契机，强力抓好体系建设，加强日常督促指导，进一步强化要素保障，着力激发内生动力，为县域经济发展注入新活力。

“三社”合作，激发活力探索新模式。叙永县供销社以“党政推动、供销牵头、部门协作、乡镇主抓、市场运作”为工作思路，组建县供销社有限公司，构建“分购联销”“联购分销”商业模式，打造县、乡、村三级功能互补业务平台。通过组织合作、经营合作、服务合作，壮大基层供销社实力，增强为农服务能力。今年以来，印发“三社”合作发展工作指南，对相关人员开展业务培训，印发重点工作任务清单，明确阶段性目标任务，实行清单化管理，同步开展常态化督促指导，确保工作扎实推进。

党政统筹，政策扶持高位助推。县委、县政府高度重视“三社”合作发展，召开动员部署大会，印发实施方案，明确工作职责，并在资金、项目等方面予以政策扶持。2024年县财政预算的供销社综合改革发展资金50万元用于支持基层供销社建设，申报2025年计划实施衔接项目6个，涉及农特产品加工厂建设、中药材种植等多个领域。截至目前，全县新注册登记基层社23个，实现乡镇全覆盖，县基联系紧密、经营服务能力强、经济社会

效益好，较好地提升了当地供销社品牌形象。

夯实基础，优化提升先行示范社。坚持以“资源整合、优势互补、供销主抓”为工作路线，持续推动“三社”合作发展，抓紧实施“千县千乡质量提升行动”，做一批强社，提升一批弱社，培育一批新社，全面推进新型基层供销社“三社”合作示范社建设，发挥示范引领作用，分类推进基层供销社改造提升。今年以来，乡镇基层社广泛吸纳农村致富带头人、农业科技人员、返乡创业农民工等群体入社工作，有效促进组织、经营和服务的深度合作，龙凤、分水等8个中心乡镇标杆基层社示范引领作用显著。

培育发展，拓展服务扩大覆盖面。叙永县供销社通过优化基层组织建设、整合涉农资源、拓展服务领域等措施，不断提升为农服务综合能力，目前已建成优化重组乡镇供销社示范社8个，新建村级供销社3个。今年以来，叙永县供销社依托县域农技服务机构、乡镇供销社、庄稼医院等力量，组织开展县域农户技能培训、防治农业知识普及推广等活动，为农户提供农机服务、农产品代销、农资代购、土地代耕代收等4类服务和农技术指导。积极开展农业社会化服务，对流转的土地实施耕、种、管、收、售全产业链管理，逐步提供订单式服务、定制式服务等，有效助推县域小农户与现代农业有机衔接。

### 隆昌市供销社：三举措促进为农服务提档升级

近年来，四川省隆昌市供销社始终牢记为农使命，不断探索创新，以农资经营网点、再生资源回收网点和供销社服务网点为载体，着力提升为农服务水平。

优化农资经营网点。在农资公司本部打造1间培训室，健全社有企业服务功能，为2个乡镇农资经

营网点更新店招、上墙制度，树立供销社品牌；在响石镇桃园村和黄家镇九龙村新建2个为农服务中心，在中心提供农资销售等基本生产服务和日常缴费等综合服务，拓展服务范围。

升级再生资源回收网点。制定再生资源回收规范，建设标准化、规

范化再生资源回收网点，为1个回收分拣中心和3个回收网点免费配置物联网电子磅秤和摄像头等设备，实现精准称重、统计数据和账单管理等功能，提高回收效率，更好助力大规模设备更新和消费品以旧换新。

建设供销社服务网点。联合行政审批局在响石镇桃园村打造“政务

服务+供销”试点服务站，建立供销社服务窗口，提供农业社会化需求等11项咨询服务、供销社人社办理等6项代办服务和农副产品展示展销、农资商品市场价格动态监测服务，供销社服务事项进驻比例达62%，实现了让“数据多跑路、群众少跑腿”。

刘雅然