



读者至上

星期二

2024年11月12日

农历甲辰年十月十二

今日8版

国内统一连续出版物号 CN 51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 李国华



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川省供销社联合社主管

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4957 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 冯丹

家电销售领跑“双十一” 以旧换新撬动力凸显

随着“双十一”大幕开启,线上线下共掀消费热潮。今年的“购物车”里,家用电器成为“显眼包”,高居各大平台销售额排名榜首。

优惠叠加 市场热度攀升

这两天,广州市民邓女士带着父亲到京东线下店凑了个“热闹”。“家里的电视机用了很久,其实将就对付一下也能继续用,但看到国家以旧换新的补贴叠加‘双十一’补贴双重优惠,一共可以省下差不多2000元,立马‘下单’,老人开心得不行。”

和邓女士有着同样想法的消费者不在少数。广州京东 MALL 副店长蔡先生告诉记者:“自新一轮以旧换新启动以来,线下门店客流逐步提升,以旧换新订单增长明显。尤其是进入11月,客流量是前几个月的两倍左右。”

目前,超20个省份家电换新活动陆续在京东上线,覆盖8500多款家电产品;天猫与上千家品牌联合投入60亿元,通过发放品类券、品牌官方让利等方式,部分家电商品价格降至5.5折;快手启动以旧换新专项,联合上百个商家对家电类投入10亿元换新补贴……

真金白银的诚意,有效提升家电市场的热度。多方统计数据显示,截至11月8日,共有2025.7万名消费者购买8大类家电产品3045.8万台,带动

销售1377.9亿元;截至10月30日,在2024年“双十一”全网累计销售额中,家用电器以1324亿元高居榜首,占据15.7%的市场份额。

对于以旧换新政策效果,有外国媒体用“大获成功”予以评价。彭博社日前在报道中表示,中国政府旨在刺激消费的以旧换新政策,不仅带动家用电器销量飙升,还促使投资者纷纷买入家电生产商的股票,包括美的和海尔在内的中国家电制造商的股票表现优于全球同行。

落地显效 消费潜能激发

消费的“热”,背后是政策的“进”。

今年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,对“两新”工作作出全面部署;7月,国家发展改革委、财政部明确要统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新;8月,商务部等四部门明确各地自主确定补贴“8+N”类家电品种,每件最高补贴2000元……

在中央政策引导与支持的基础上,各地不断创新举措——四川、上海、湖北等地对补贴品类进行扩容,新增洗碗机、蒸烤箱、空气净化器等产品;浙江、安徽、河南等地将大部分家装厨卫和居家适老化改造产品纳入补

贴政策范围……目前,31个省(区、市)和新疆生产建设兵团均已启动家电以旧换新加力支持政策,持续释放内需市场潜力。

一线城市用好房地产市场调控自主权,因城施策调整住房限购政策;组织上海、北京、广州、重庆联动举办中国国际消费中心城市精品消费月,持续组织开展以旧换新供需对接……最近一段时间,以旧换新再迎政策“红包”。

存量+增量政策“双轮驱动”,特别是下调首付,取消商品住房限购、限价,加大购房补贴等措施释放楼市利好,将对第四季度的家电消费产生积极影响。

中国社会科学院财经战略研究院研究员依绍华表示,一方面,房贷压力的减轻使得消费者在购置家电等大额消费时有了更加充裕的资金支持,原本打算偿还高额房贷利息的部分资金如今可以投入到家电消费中,提高家电消费的预算;另一方面,以旧换新政策的补贴优惠又进一步降低了购买家电的成本,从而提高消费者的购买意愿和消费能力。

乘势而上 产业转型向“新”

走进位于四川绵阳的长虹智慧显示工厂,18条“5G+工业互联网”超高清电视生产线全部满负荷生产,每条

生产线同时生产6种不同产品,一天可实现1100个不同产品的生产,交付周期仅10.86天。

“本轮换新,消费者更看重节能、智能、健康、舒适的产品体验,也显示出对美好生活品质的追求。”四川长虹企业策划部部长徐明发说,公司在政府补贴基础上加码了企业补贴,同时还从研发、生产及服务、回收等全流程进行支撑,用丰富的创新产品矩阵满足消费者多样化需求。

连接供需两端,既惠企又利民、既利当前又利长远,大规模设备更新和消费品以旧换新意义重大。

西南财经大学消费经济研究中心副主任叶晋认为,家电以旧换新政策持续发力,不仅可以直接繁荣终端市场销售,提高千家万户的生活品质,还可通过经济大循环带动生产端转型升级,有利于整个行业攀升更高价值链。针对食材保鲜期短的痛点,海尔冰箱开发了全空间保鲜技术;针对内筒藏污、衣物清洗不干净等问题,美的洗衣机创新采用无孔除菌洗2.0技术……

海尔智家相关负责人表示,瞄准置换需求,推动以旧换新向好快落地,有助于企业持续深耕原创科技、绿色科技及智慧科技,以优质供给激活存量市场,形成更新换代规模效应。

(新华社北京11月10日电)
新华社记者 邹多为 胡旭 丁乐

奋力谱写中国式现代化四川新篇章



□李小岚 丁平 本报记者 李祥文 / 图

成都双流,以其独特的地理位置和丰富的航空资源,正逐步成为内陆地区对外开放的重要窗口。

11月12日至17日,第十五届中国国际航空航天博览会(以下简称:中国航展)将在广东省珠海市举行。本次航展上,成都市双流区与双流国际机场携手“组 CP”共同亮相,展示其作为国际级临空经济示范区、在内陆开放先行区建设中的显著成就。

航线网络通达全球 打造一流国际枢纽机场

2024年2月14日,川航在双流国际机场开通了“成都双流-阿拉木图-华沙”全货机航线,该航线是继去年新开成都至布达佩斯航线之后的又一条飞往欧洲的航线,进一步拓展了波兰货运市场渠道。

6月2日,间隔不足4个月,自双流国际机场启程的CA1003航班降落巴黎戴高乐机场,标志着“成都-巴黎-成都”国际全货机航线顺利首航。该航线每周4班,出港货物主要以电商货物、电子产品为主,进港货物主要为成都进港贸易货源、汽车零部件和以成都为枢纽辐射全国的中转货源。随着此航线的开通,国货航在双流国际机场可提供每周超12班、1200吨的国际航空运力。

双流区依托双流国际机场这一国际航空枢纽和国家一类开放口岸,正积极建设“便捷高效”的枢纽通道。通过双流国际机场的航线网络可直达全国70余个大中城市,并开通了24条国际货运航线,连接欧美三大洲,机场周边聚集了综合保税区、跨境电商综试区、保税物流中心(B型)、国际快件中心、国际邮件互换局等一批高质量开放平台和开放载体。

随着航线网络的日益完善,双流空港口岸的保障功能也迎来了全面升级。双流国际机场拥有5大场地,分别针对冰鲜水产品、食用水生动物、水果、肉类、植物种苗等货物进行监管。同时,机场还拥有2大进出境指定口岸,分别负责药品、生物制品和危化品等特殊货物的进口。这些设施和口岸的设立,使得双流国际机场基本实现了内陆地区航空口岸功能的全覆盖,并具备7x24小时的通关服务能力。

如今,双流国际机场的旅客和货邮吞吐量分别具备近6000万人次和100万吨的保障能力,形成了“通道带物流、物流带贸易、贸易带产业”的发展格局。

临空经济圈不断扩大 加快打造内陆开放新高地

近日,一大批三文鱼智利供应商来到成都双流的西部生鲜港,在他们的见证下,西部生鲜港一期工程三文鱼智能加工厂开机试运行,日产能提升至25吨。

除了冰鲜三文鱼,波士顿龙虾、车厘子、平板电脑等生鲜货物、机电产品源源不断地从双流涌向全国、全世界。

依托国际航空门户,双流全力打造“来川到蓉”的空港商圈。通过引进天府新能绿色航空总部、同程西南运营中心、正成卫星等总部项目,以及植入虹桥品汇分中心、东盟中心等保税消费项目,双流区在现有时尚消费和休闲文旅的基础上,进一步培育发展了临空总部经济、跨境商品展销、航空会议会展等“三类”业态。

依托机场的“航线+口岸”资源,双流区建设了集产品、加工、直播带货于一体的西部生鲜港,正在加紧建设西部航空货运枢纽,旨在打造辐射全国的生鲜产品加工制造基地和国际分拨中心。这一举措不仅有助于提升双流区的物流效率和贸易水平,也为内陆地区的开放发展注入了新的活力。

此外,双流区还积极与中国航空运输协会、中国民用机场协会、中国航空学会等权威机构合作,共同举办航空论坛、展会等活动,致力于打造现代商业商务聚集地。

此次珠海航展,双流区与双流国际机场的携手亮相,不仅将展示其在内陆开放先行区建设中的显著成就,也将向外界传递双流区坚定不移推进内陆开放、加快构建新发展格局的决心和信心。未来,双流区将继续依托口岸和航线优势,深化对外开放合作,推动经济高质量发展,为内陆地区的开放发展贡献更多力量。

聚势赋能 打造内陆开放先行区 成都市双流区与双流国际机场携手共赴航展之约



生姜丰收助增收

深秋时节,贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县翠里瑶族壮族乡高武村村民抢抓农时收获生姜,田间呈现出一派繁忙的丰收图景。

近年来,从江县充分利用当地的土壤优势,积极调优农业产业结构,通过“党支部+合作社+农户”方式,引导农民大力发展生姜种植,实现了农业增效、农民增收。

特约记者 吴德军 摄

关注 2024 年川商“革命老区行”

现场签约合作协议 14 个 签约金额 25.6 亿元 2024 年川商安康行暨区域合作恳谈会召开

□本报记者 马工枚文 / 图

11月11日,2024年川商安康行暨区域合作恳谈会在陕西省安康市国际会议中心召开。现场签订合作协议2个,投资合作项目12个,签约金额25.6亿元。

2024川商安康行暨区域合作恳谈会现场,四川省委统战部副部长、省工商联党组书记唐强,安康市委书记武文罡出席并致辞。

武文罡在致辞中表示,安康与四川,地缘相接、人缘相亲、文缘相通,期待与大家共享开放发展的强劲之势,共享得天独厚的资源禀赋,共享广阔完备的产业平台,共享创新创造的澎湃动能,共享优质高效的营商环境。安康将竭诚为大家提供最优质的项目、最贴心的服务,让每一位来安康投资发展的朋友都能事业兴旺、大展宏图。

唐强在讲话中指出,召开2024年川商安康行暨区域合作恳谈会是落实党的二十届三中全会精神的有力举措,是推动川陕革命老区振兴发展、凝聚民企力量助力安康的创新探索。

安康、达州、巴中都肩负老区振兴发展的使命,在赓续红色血脉、抢抓政策机遇、加快振兴发展的时代重任中,方向目标一致,在区域协同合作上具备坚实基础和广阔前景。

他要求,各级工商联和广大民营企业、商协会应以此次活动为契机,进一步汇聚投身川陕革命老区建设、谱写高质量发展新篇章的磅礴力量。一是客观理性观大势、看全局,进一步坚定发展信心,积极响应国家号召,投身中国式现代化伟大实践,坚定信心、放下包袱、大胆发展;二是主动作为担使命、谋发展,积极融入老区发展大局,不断深化民营经济人士理想信念教育,从红色基因中汲取奋进力量;三是满怀激情看今朝、展未来,坚持走高质量发展之路,民营企业要抓住区域合作抱团突围、重点区域承接东部产业转移“腾笼换鸟”的有利时机,在融入产业链、供应链、价值链重构中实现转型升级。

现场,安康市住建局局长谢成彦,安康高新区党工委副书记、管委会主



任陈帆分别作城市建设领域、低空经济、数字经济产业合作项目推介。汉滨区、宁陕县、镇坪县、紫阳县、汉阴县、旬阳县、瀛湖生态旅游区、石泉县、平利县、岚皋县、白河县、恒口示范区依次发布名优特产品及产业合作机遇。四川省总商会副会长、明宇实业集团有限公司董事长张建明,成都创泓商流科技发展有限公司副总裁、安康创泓公司总经理周登荣,川商总会副

会长、四川巨能天然气股份有限公司董事长曾国勇,安康毛绒玩具行业协会会长、陕西西安贝斯玩具科创有限公司董事长沈爱华作交流发言。

安康市政府党组成员、市招商和经济合作局局长卫莎莎宣读签约项目并组织签约。现场签订合作协议2个,投资合作项目12个,签约金额25.6亿元。

(相关报道详见7版)