

大咖齐聚！共探中国(绵阳)科技城 智能机器人产业发展新机遇

□本报记者 吕婕

11月6日,以“魅力AI·焕新赋能”为主题的... “智启新程·AI人才共创未来”交流会在四川省绵阳科技城新区(以下简称:新区)举行。

活动现场,“大咖”云集,干货满满。来自上海交通大学智能制造与服务管理研究院、浙江数字内容研究院等高校院所的专家学者,以及来自百度、华为、顺丰、北京星动纪元、上海清宝引擎机器人、乐聚机器人、声通科技等机器人与人工智能领域的多家顶尖企业高管,围绕机器人发展趋势、前沿技术展开了“头脑风暴”,并聚焦绵阳人工智能产业未来发展进行了深入的交流与探讨。

为何不少企业或主动推介新区,或表达

与绵阳和新区合作的决心?

一方面,源于绵阳人工智能产业展现出强劲的发展势头。2023年,绵阳市共有人工智能相关企业70余家,营业收入近200亿元,位列赛迪顾问2023年数字经济城市发展百强榜第46位。

与此同时,绵阳在机器学习和生成式人工智能技术方面取得了广泛应用,为企业提供了扎实的数据分析基础,并在产品设计、用户体验优化等方面展现出强大潜力。无人驾驶熊猫巴士、消防机器人、人形机器人交通劝导员等人工智能应用越来越多,深刻改变了社会生产生活场景。

另一方面,新区作为人工智能机器人产业新赛道的核心承载地,也锚定“西南地区机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地”目标,持续从科技创新、成果转化、生态构建等方面发力,进一步优化人工智能机器人产业布局,加快产

业集聚,提升产业层次,着力推动人工智能机器人产业高质量发展。日前,新区智能机器人创新型产业集群更是入围四川省创新型产业集群。

当前,人工智能机器人作为新区重点发展的四大创新产业之一,产业集聚效应已逐步显现——自2022年以来,新区已引育人工智能机器人全产业链条企业50余家,协议引资智能超150亿元;智能机器人应用场景百花齐放,无人“数智族”产品实现常态化运行;“赛手”企业间合作推进场景应用,开放合作水平不断提升……

此外,会上,新区企业它人机器人、中拓优视光控以及四川易方智慧分别发布了“智能无人驾驶运输车”“拉曼激光气体分析仪器”和“3D数字时空基座平台”三款新产品,上海交通大学、浙江数字内容研究院等高校院所,以及上海金唐科技有限公司等企业也与新区“牵手”,签订合作协议。

南充市蓬安县：以旧换新掀热潮 “换”出消费新活力

□月亮 本报记者 黄楠

11月6日上午,在位于四川省南充市蓬安县柏亚滨江二期二号门左侧的蓬安天猫优品电器体验店内,不少市民穿梭于各个家电品牌间,细心挑选心仪的家电好货。场内政府家电补贴海报标识随处可见。在政府补贴政策基础上,厂商折扣、旧机补贴等各种优惠叠加,不少市民被吸引而来。

“最近家里在装修房子,我们就到处看家电,现在的价格和以前是差不多的,但是现在我们享有以旧换新的补贴,节约了很多钱,感谢政府的补贴。”市民谢长贵开心地说,“我关注这台冰箱很长时间了,过来一看,比平时便宜了很多,今天准备买回去。”

“自家电以旧换新活动开展以来,顾客明显增多,销售额提升了20%以上,尤其是节能、环保的家电产品,补贴幅度可观,受到了消费者的青睐。”蓬安天猫优品电器体验店负责人唐敏林介绍,消费者除了享受政府补贴的20%以外,企业联合厂家也根据不同产品给出了10%至20%左右的补贴,让广大消费者真正得到

了实惠。

据了解,为积极响应国家、省、市关于推动消费品以旧换新工作部署,蓬安县成立消费品以旧换新工作领导小组,由该县商务和经济信息化局牵头,联合财政、公安、市场监管等部门,明确各部门职责分工,确保工作有序推进。同时,深入开展调研,通过实地走访家电销售企业、组织企业座谈等方式,了解全县居民对以旧换新政策的认知度和期望,摸清全县家电市场的供需状况,结合调研结果,制订全县消费品以旧换新工作实施方案。目前,全县有63家家电销售企业参加了以旧换新补贴活动,消费者可根据自身需要进行选择。

与此同时,蓬安县开展形式多样的政策宣传,强化部门联动,加大对汽车(含新能源车)、家电家居、电动自行车、智能厨卫等商品消费的支持力度,鼓励企业和群众参与以旧换新活动。截至目前,全县消费者共申报家电以旧换新台数8018台,家电以旧换新补贴资金已累计达到283万元。

甘孜州道孚县：下好预算绩效管理“一盘棋”



2024年,四川省甘孜州道孚县严格按照省、州工作部署,坚持以预算绩效管理为基础,依托预算管理一体化系统,构建项目入库事前有评估、预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有运用的“六有”闭环工作机制,实现对预算资金的“全方位、全过程、全覆盖”管理。

道孚县全面推进预算绩效管理包括“全方位、全过程、全覆盖”三个维度内容。一是构建全方位预算绩效管理格局。将政府收支预算、部门和单位收支预算、政策和项目支出预算,全面纳入绩效管理,提高各级政府、各部门各单位的绩效水平。二是建立全过程预算绩效管理链条。将绩

Advertisement for a lost item (遗失公告) regarding a property purchase receipt, including contact information for Guo Qian.



交通旅游基础设施 综合体即将落成

四川省华蓥市为进一步完善“小平故里行、华蓥山上居、嘉陵江畔游”和“重庆旅游后花园”交通旅游设施建设,在城北交通要道沪蓉高速公路华蓥山收费站旁,修建的集游客中心、旅游商品展销中心和生态停车场及车辆维修、充电等于一体的旅游集散中心(华蓥客运枢纽中心站),目前主体工程已竣工。投入运营后,将开设来往成都、重庆等城际班线和市域旅游专线,游客可实现铁路、公路以及市内交通之间的便捷联运和无缝换乘。

特约记者 邱海鹰 摄

用好“党建+” 推动党建与业务深度融合

四川省攀枝花市东区烟草专卖局(分公司)围绕企业现代化建设和高质量评价体系,结合单位实际用好“党建+”,将提升企业发展效益作为党建业务融合努力方向,全力促进基层党建工作与生产经营有机融合、协调发展。

党建+市场维护 持续优化市场环境

党员领导干部带头走访市场,依托主题党日活动开展市场情况调研。以市场监管力度、客户服务水平、零售客户意见建议等为切口开展走访调研,切实掌握市场动态,了解客户所需。组建守护矩阵,形成监管合力。与教体局建立联防联控工作机制,累计清理幼儿园周边零售户8户,开展校园周边联合整治2次,送法进校园活动2次;与公安基层党支部联建共建、联办大案,查获5万元以上案件3起,累计查获违法卷烟70.77万支,案值75.62万元。以“党员+业务骨干”实施“红黄绿”分类监管,加大对违法经营“红色”零售户检查频

次力度,重点摸排持多证代订订货等行为,防止零售户向不法烟贩提供卷烟。

党建+品牌培育 不断升级服务质效

坚持与工业企业开展支部共建,共育品牌目标。对目标消费群体进行市场调研,分析消费者需求和喜好,通过精准营销策略助力提升品牌影响。打造主题示范街,开展以党建、婚庆为主题的陈列示范街、红色示范点,进一步打造“可爱可亲”的红色终端。青年党员带头创新宣传路径,突出品牌宣传推广。通过直播、短视频、一图览、宣传卡等推广方式鼓励零售客户开口营销,积极推荐,引导消费。

党建+终端建设 探寻“数字化”转型路径

党员带头推动数字门店提质增效。针对“传统店铺升级换代、卷烟经营实用工具、数字化管理设备、消费者会员”等终端建设热点

问题汇编成“答疑”宣传卡,广泛宣传推介。银企联合提升现代终端运行质量。发挥党组织优势,强化与银行合作和反馈机制,提供优质业务指导和后续服务,当好客户“娘家人”。

党建+红色驿站 打造市场红色堡垒

推行党员轮值,把服务阵地前移至客户端。通过精准测算办证数量、科学规划办证时段、线上线下联动发力等方式,解决105个老问题;通过“陪伴式”服务为12户老年客户解决了办证之忧。搭建“支委+党员+客户经理+困难客户”联帮机制,建档立卡困难客户台账,实施“一店一情、一户一策”,及时解决客户资金不足、法律咨询、就医等“难事”187件。在辖区市场打造“阳光驿站”便民服务点,常态化开展经营指导、真假烟鉴别、普法宣传、爱心捐赠等公益资助,切实将“阳光驿站”作为文明实践的“公益平台”,打造为服务群众的“红色阵地”,建成便民为民的“温馨港湾”。

便民服务平台 (便民服务) 包含多个公告: 寻亲启事 (寻找失散子女), 注销公告 (关于进一步加强拖拉机安全管理), 浙江省浙商资产管理股份有限公司 债权转让通知暨债务催收联合公告, 四川省汇合房地产营销策划有限公司 债权转让通知暨债务催收联合公告, 以及多个遗失声明和寻人启事。