



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

增强内生动力活力 推动供销工作上台阶

广安市“新供销·新机遇·新作为”现场推进会召开

近日，四川省广安市政府组织召开“新供销·新机遇·新作为”现场推进会。广安市政府副市长王飞虎出席会议并讲话，市政府副秘书长阙忠钧主持会议。

会议指出，近年来，广安市深入贯彻落实上级决策部署，以新发展理念为引领，扎实做好农资供应、农业社会化服务、流通服务网络完善、再生资源回收利用等工作，持续深化供销合作社综合改革，不断增强内生动力活力，推动供销合作社发展迈上新台阶。

会议强调，要牢牢抓住成渝地区双城经济圈建设、国家战略腹地建设和“两重”“两新”等政策机遇，持续深化供销合作社综合改革，聚力打造共富供销、战略供销、开放供销、创新供销、法治供销，深入实施赋能乡村振兴行动、助力“两新”“两重”行动、开放创新行动、法治护航行动、社市合作示范先行创建行动、夯

实基本提质增效行动，在推进广安经济高质量发展和服务社会治理中彰显新作为。

会议要求，要深入学习贯彻《四川省供销合作社条例》，加强组织领导，落实主体责任，将供销工作纳入整体规划，统筹考虑、统一安排，确保改革各项工作有力有效推进。要紧密结合职能职责，在政策制定、项目安排、资金扶持等方面梳理项目，强化联合合作，做好政策衔接、资源统筹和服务对接，营造干事创业良好氛围，形成强大工作合力。

会前，组织现场观摩了广安区石笋基层供销社、岳池县大伏供销社等点位；会上，传达了学习了习近平总书记关于供销合作社工作重要指示批示精神和《四川省供销合作社条例》《中共广安市委办公室广安市人民政府办公室印发〈关于持续深化供销合作社综合改革加



快建设为农服务综合平台的实施意见》的通知》，广安市供销社汇报了供销社工作情况，广安区、岳池县、市农业农村局、市财政局分别作了

交流发言，泸州市供销社、武胜县供销社、邻水县城北供销社作了书面交流。

沈仁平 于世波 文/图

巴中市供销社： 严管厚爱送到家 “青廉”家访促成长

为大力弘扬清廉家风，落实好党风廉政建设主体责任，教育引导年轻干部扣好廉洁从政的“第一粒扣子”，近期，驻巴中市农业农村局纪检监察组会同市供销社党组开展了“青廉”年轻干部家访活动。

精心筹备，助力“青廉”家访。10月中旬下旬，四川省巴中市供销社党组根据市纪委监委和驻市农业农村局纪检监察组工作安排，收集摸排机关和市供销社35岁以下年轻干部，并针对干部基本信息、家庭成员、存在困难建立了年轻干部台账，针对性地选出了2名年轻干部开展“青廉”家访。

暖心交流，共促干部成长。“何青同志工作能力很强，基层工作经验丰富，从2021年到市供销社以后，吃苦耐劳、兢兢业业，工作取得了很好的成绩，得到了组织和同事的认可。丈夫在乡镇担任领导干部，平时对家里的照顾也相对较少，家里有父母帮忙带孩子、打理家务，为你们年轻人减轻了很多压力。”孙敬组长在交流时说道。“市供销社自2022年成立以来，开拓创新，敢想敢干，成为了全省供销社系统

有企业发展最快、势头最猛、前景可期的新秀。王超同志作为市供销社集团总经理，年轻有为，意气风发，带领市供销社的年轻精英们取得了令人瞩目的成绩。同时，也要多听父亲的教诲和指导，感恩父母的付出。”

温馨提示，同筑廉政堤坝。“何青同志要进一步加强理想信

念教育，一心一意跟党走，不折不扣完成好工作。要强化纪律修养，从小事做起，从小事小节要求自己，反对铺张浪费，追求节俭、朴素的生活方式。”王超同志下班后有没有主动分担家务？是否有喜欢打牌酗酒等不良习惯？作为市供销社集团总经理，在重大决策前，一定要敢于坚持原则、坚守底线，按程序上报，按制度执行，严格运用现代企业管理制度规范运行。要保持清醒警醒，常怀律己之心，常思贪欲之害，坚守底线红线，不越雷池半步。对于你自身来讲，正处在人生成长期、自我提升期，一定要坚持良好家风的传承。”孙敬组长对年轻干部温馨提醒。“这次年轻干部家访，是市供销社党组根据有关安排部署开展的一次‘送廉到家、告诫到家’的廉政活动，希望你们年轻干部能有所悟、有所获。”巴中市供销社党组成员、监事会副主任冯林在家访时说道。

巴中市供销社党组书记、理事会主任刘羽对此深有感触，强调要经常性地开展此类活动：“此次‘青廉’家访形式新颖、内涵丰富，深入年轻干部家中了解年轻干部的工作、学习和生活情况，既带去了组织的温暖，又把严管厚爱的要求延伸到干部职工家属身上，搭建起了市供销社党组与干部家属的‘廉’心桥，引导年轻干部把稳人生之舵，确保他们在新时代新征程中淬炼过硬的工作作风，砥砺廉洁品格。”

黄飞腾

广元市青川县供销社： 开门办社促发展

□本报记者 魏彪

近年来，四川省广元市青川县供销社通过“三个转变”，大力提升开门办社质量。

办社理念从重建轻管向建管并重转变。统筹谋划开门办社工作，按照“全覆盖、村延伸、建网络、强功能”的思路，制定3年规划和年度计划，着力提升建设一批基层示范社、升级改造一批薄弱基层社、延

伸布局一批村级供销服务网点，加快实现供销体系组织覆盖和功能覆盖。坚持入社自愿、退社自由，制定《基层社考核管理办法》，依据经营状况、服务成效等严格考评，做到开门不随意、开放不脱管。

发展对象从个体商户向经济组织转变。坚持公开申报、严格筛选，发展对象重点向具有法人资格

的农业产业化企业、合作经济组织、为农服务的社团组织、涉农工商企业或各种经济组织倾斜，真正把更多经营状况稳定、带动农户能力强、带动农户和为农服务作用发挥好、市场主体纳入县供销社合作系统。

业务范围从单一经营向综合服务转变。进一步明确各类主体开门

开放办社条件，要求拟入社主体直接面向农民生产生活需求，经营场所面积不小于45平方米，开展农资供应、农副产品购销、日用品销售、再生资源回收、农业社会化服务、农村物流快递等核心业务至少2项，企业年销售额需达到80万元以上、合作经济组织人社社员30人以上或年销售额30万元以上。

□本报记者 尚梅柱

四川省泸州市叙永县供销社深入贯彻落实《四川省“千县千社质量提升行动”实施方案》工作要求，坚持为农服务宗旨，通过一系列创新举措，不断优化和拓展服务领域，提升服务质量，为乡村振兴和农业现代化注入了新动力。

多措并举 推进基层供销社高质量发展

叙永县供销社以《四川省“千县千社质量提升行动”实施方案》为指导，结合全县基层供销社建设及发展实际，持续提升经营服务能力和水平为目标，制发了《叙永县供销社联合社“千县千社质量提升行动”实施方案》，设立基层组织建设专班，由党组书记、理事会主任任组长，以后山镇供销社等基层示范社为项目实施主体，通过政府赋能、拓展经营服务范围及综合服务能力、健全市场化运行机制、提升经营服务实力、提升后山镇供销社公共形象和社会声誉等多项措施，有效推动了基层供销社建设，助力城乡融合发展。

引领带动 推动基层供销社竞相发展

在“千县千社质量提升行动”的推动下，叙永县供销社提升打造后山镇示范基层社，持续扩大了龙头引领带动作用，示范基层社的建立推动了农业社会化服务、促进农村经济发展方面发挥了重要作用，成为了农民群众信赖的合作经济组织。同时，引导基层供销社通过下属企业与农民合作社、家庭农场、种植养殖户等新型农业经营主体联合合作，探索建立“企业+基地+农户”的利益链，进一步规范了产品“培育+质检+售后跟踪”的服务链，全力推进产品产业化经营和标准化示范，提升农产品的市场竞争力和附加值。

深化改革 推广基层示范社建设模式

叙永县供销社以进一步深化综合改革为重要契机，持续推广后山镇示范社建设模式，不断拓展服务领域，创新服务模式，提升服务质量，以期形成可复制、可推广的示范成果。在服务领域方面，县供销社将不断拓展，从传统的农业生产资料供应、农产品销售等领域，逐步扩展到农村电商、农业社会化服务、农村金融等领域，以满足农民日益多样化的需求，为推进乡村振兴和农业现代化进程作出新的供销贡献。

泸州市叙永县供销社： 强力推动“千县千社质量提升行动”

他山之石

湖南郴州北湖区同心瑶族村供销社： “三聚三提”赋能强基提质效

深秋时节，稻浪翻滚、稻谷飘香，粒粒分明的稻谷诉说着丰收的故事。

“我种植的是‘臻两优8612’品种，镉吸收少、丰产稳产性好、抗稻瘟病、整精米率高，加上我们这里特有的气候，口感特别好。”湖南省郴州市北湖区同心瑶族村村民邓旭明说，他是土生土长的农民，今年共种植约1600亩稻田，并牵头成立了十寺旭明农民专业合作社，带领乡亲们走出了一条农业现代化的路子。

这是北湖区同心瑶族村供销社抢抓机遇发展的一个缩影。近年来，同心瑶族村供销社以“三聚三提”为抓手，在强组织、建平台、优服务上下功夫，打造了农资仓储供应、农业技术培训、农业社会化服务、农产品加工、再生资源回收、快递代存、电商直播带货等10项服务，提升了供销社品牌的认知度和影响力。

聚内力 组织“提能”

“之前，我们村集体经济薄弱，村民收入低。”同心瑶族村党支部书记邓君帅介绍，在市、区供销社合作社的指导下，同心村集体投资200余万元建成集农产品加工、直播展示和线上采购、销售、展览于一体的综合平台，成立了同心瑶族村供销社

社，吸纳12家农民专业合作社、6家公司、500余户农户入社，并注册了同心瑶族村供销服务有限公司。其中，北湖区合龙惠农服务有限责任公司占股51%、同心瑶族村集体经济社占股44%、十寺旭明农民专业合作社占股5%。现建有农资服务站（包括庄稼医院）、再生资源回收点、供销农贸市场、初级农产品和药材收购及加工烘焙中心，还有占地面积约125平方米的直播展示厅。

2024年，同心瑶族村供销合作社实现农资销售、金融服务和农业社会化服务300余万元，提供就业岗位40余个，带动周边村民人均增收1万余元，村集体经济增加10万余元。

聚外力 平台“提效”

山谷幽深，林木青翠，而在这山林高低错落间，藏着当地百姓致富的宝贝——各类中药材。

同心瑶族村平均海拔600多米，土质肥沃且森林覆盖率高，再加上气候常年温暖湿润，为中药材提供了绝佳的自然生长环境。如今，同心瑶族村的中药材采用仿野生种植，产出的都是优品、佳品，而且一年四季都有药材可采收。为此，同心瑶族村供销社与郴州家家安康健康管理有限责任公司合作开发瑶药

及健身产品，开办形象店和包装车间一体的门面，签订药材初加工及直播带货协议，年销售额200万元。

同心瑶族村供销社从广泛合作赋能起势，加强与各行业合作，以“1+N”叠加功能的方式提升盈利点，解决农户“干不了、干不好、干起来不划算”的问题。

同心瑶族村供销合作社投入90余万元对村供销农贸市场进行提质改造，打造北湖区西南山区最具瑶族特色的供销农贸市场，为当地农产品提供销售场地；投资180万元在柳叶路建立占地30余亩的初级农产品、药材收购和加工烘焙中心，进一步整合北湖西南片区农特产品资源，提升了农产品附加值，培育了200亩蔬菜基地和千亩中药材种植基地，打造葛根面、禾花鱼等系列农特产品；每年举办春节年货采购活动，引入梅花鹿养殖基地，以特色产业带动农户增收。

聚活力 服务“提优”

同心瑶族村供销合作社不断扩大经营服务范围，不断满足广大群众的农特生活需求。

同心瑶族村供销合作社投资近20万元在供销农贸市场建成农资服务站和再生资源回收网点，确保服务有阵地、有队伍、有保障。市、

区供销社牵头与新三湘、兴义物流等企业合作，共同推进“客货邮”项目，打通物流进村的“最后一公里”。同时，把“农资进村”和“农副产品进城”相互联通，建成集农资和农产品销售于一体的农资服务站，惠及周边4个乡镇33个村的5万余人。与农商银行等合作设置金融代办点，为周边上万群众办理缴纳日常费用和存取款业务。

随着互联网技术的发展，直播带货日益兴起。同心瑶族村供销合作社与红海人力集团签订合作协议，通过抖音直播、短视频和公众号推广，把全区所有农副产品都整合到线上平台销售，并链接全区各社200余个微信群和物流驿站进行农特产品推广。此外，积极推动农特产品进驻省乡村振兴馆政府电子采购平台，进一步拓宽农产品销售渠道。

“要初步构建起区域性生产、供销、信用‘三位一体’综合合作服务平台。”北湖区供销社负责人说，同心瑶族村供销合作社做了探索性的实践，实效明显。展望未来，同心瑶族村供销合作社将进一步深耕农村市场，与农户密切联系，更好地促进人流、物流在城乡之间流通，打破区域壁垒，带动农村经济发展、农民增收，助力乡村振兴。

欧阳章武 李丽华