



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

统筹规划强引领 大抓项目强支撑 四川省供销社经济发展工作培训班在成都举办

□本报记者 胡斌 / 文 实习记者 冯庄 / 图



近日，四川省供销社经济发展工作培训班在成都举办。本次培训会深入贯彻党的二十届三中全会和省委十二届六次全会精神，深入贯彻落实国家和省委、省政府“两重”“两新”重大战略工作部署，督导调度省社七次理事会会议工作部署、总社及省社农资网络体系、再生资源网络体系建设规划及前三季度经济运行、综合业绩考核落实情况，围绕“两新”“两重”等重大政策，开展专业解读和项目申报培训，推动项目工作、重点工作落地落实，确保系统高质量完成全年目标任务。四川省供销社党组成员、理事会副主任任建平出席会议并讲话，会议由省供销社二级巡视员、经济发展与数字化处处长刘蓉主持。

此次培训邀请四川省发改委四级调研员冉青松、省循环经济协会咨询评价服务中心张晨益、省发展改革委重点项目处专家邱自然、省

商务厅资源再利用处副处长金劲、分别就“两新”领域部分政策及环保领域项目申报、再生资源回收体系项目申报、超长期特别国债支持“两重”建设项目申报进行解读。既有政策“干货”，又有经验分享，对全省系统准确把握“两新”“两重”政策内涵，精准做好项目储备、申报、组织实施，争取相关政策、项目、资金支持提供了有力支撑。

会上，刘蓉对全省系统前三季度经济运行情况和综合业绩考核相关工作情况进行了通报。任建平做了总结讲话。他指出，前三季度，全省系统主要经济发展指标平稳较快增长，经济发展重点工作有力有序推进，部分年度重点工作任务提前完成，主要经济发展指标实现了平稳较快增长，成绩来之不易，值得充分肯定。离年底只有两个月时间，全省系统要持续深化供销社综合改革，以改革为动力促进稳增长、调结构、防风险，多措并举激发系统推动高质量发展的积极性主动性创造性，凝心聚力打好年度收官战，坚定不移完成全年目标任务。

他强调，“两重”建设和“两新”行动是党中央、国务院加快构建高质量发展格局的重大战略部署，是

拉动有效投资、促进社会消费、推动经济稳步回升的关键举措，是补齐全省系统经营业务和发展短板、巩固传统优势产业、加快实现弯道超车和展现新供销担当作为的有利契机，全省系统要抢抓历史发展机遇，积极融入“两重”建设和“两新”行动，要按照省社制定、编制的两大体系规划和三个行动方案，积极推动方案、规划的落地落实；要紧密对接国家和省级层面发展规划，做好“十五五”规划编制前期工作，结合“两重”建设和“两新”行动，争取把供销社相关重点工作、重大项目纳入全国系统和全省规划大盘子，加强顶层设计统筹推进；要吃透政策、抢抓机遇，做好项目储备，以项目建设为支撑，争取更大政策资金支持，加快推动项目高质量落地见效，真正做到统筹规划强引领、大抓项目强支撑，全面推进全省系统经济发展工作再上新台阶，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化作出新的供销贡献。

四川省供销社机关有关处室负责人，市(州)供销社经济发展工作分管领导、科室负责人，省社直属企业及天府再生集团经济发展工作负责人，省再生资源协会、农资科协相关负责人参加本次培训。



□肖茂勋 高明山 本报记者 李鹏飞文 / 图

为进一步提升便民服务水平，促进乡村经济发展，近日，四川省广汉市高坪镇积极开展了“政务+供销”入户宣传活动。此次活动旨在通过深入群众家中，宣传政府的各项惠民政策和供销社的优势，推动乡村治理提质增效，促进产业多元化发展，实现农民增收致富。

活动中，便民服务中心以及供销社的工作人员组成联合宣传小组，走进辖区内的各个村庄和社区。他们通过发放宣传资料、设置咨询台、面对面交流等方式，向群众详细介绍了政府的创新理论、惠民政策以及供销社的运营模式和前景。在政务宣传方面，工作人员重点讲解了国家的乡村振兴战略、粮食安全政策以及医疗救助、低保特困申请等相关政策。他们摒弃了长篇大论的方式，而是用通俗易懂的语言和身边的事例，为群众深入剖析了这些政策的重要性和实际意义。同时，他们还就群众关心的热点问题进行了解答，确保政策宣传深入人心。

在供销宣传方面，工作人员详细介绍了供销社的功能和作用，以及加入供销社能够带来的好处。他们指出，供销社是连接农民和市场的桥梁，通过供销社的运作，农民可以更方便地销售自己的农产品，提高收入水平。同时，供销社还可以为农民提供农业生产资料和技术支持，降低生产成本，提高生产效率。

据了解，高坪镇此次“政务+供销”入户宣传活动取得了显著成效。不仅提高了群众对政府政策和供销社的认知度和满意度，还激发了群众参与乡村建设的积极性和主动性。下一步，高坪镇将继续深化“政务+供销”模式，加强政策宣传和供销合作，推动乡村经济持续健康发展。

此次“政务+供销”入户宣传活动是高坪镇在推进乡村振兴过程中的一次重要尝试和创新。通过此次宣传，高坪镇不仅提升了便民服务水平，还促进了乡村经济的多元化发展，为农民提供了更加便捷、高效的政务服务和农业生产支持。未来，高坪镇将继续探索和实践更多创新举措，为乡村振兴贡献更多智慧和力量。

广汉市高坪镇：“政务+供销”

拓宽便民服务渠道

防患未“燃” 消防演练“涨技能” 四川省供销社举办消防演练，提升应急能力

□本报记者 胡斌 实习记者 王林馨 柳奕阳文 / 图

为切实增强供销社系统员工的消防安全意识，提高消防管理水平和应急处置能力，11月5日，四川省供销社开展了一场消防演练。消防演练中，专业人员为全体干部职工讲授了火灾事故预防、消防隐患排查、消防器材使用、火灾应急救援等方面的知识，并分组进行了火灾实战演练。员工们通过实操掌握了灭火器的使用要领和初期火灾的扑救知识，理论与实践相结合，取得了良好的培训效果。随后，全体职工还参与了消防逃生演练，通过现场体验的方式，增强了员工的消防安全意识。

本次消防演练，不仅提升了员工的消防安全意识和应急处置能力，还进一步强化了企业的安全生产管理措施。下一步，四川省供销社将继续加强消防演练和应急处置能力的培训，确保在面对突发火灾等紧急情况时，能够迅速、有效地进行处置，保障员工生命财产安全，为企业的稳定发展提供坚实保障。



多元赋能 “三社”共兴 ——成都市青白江区供销社推动“三社”合作提升为农服务水平

□陈琴 本报记者 康立维

近年来，四川省成都市青白江区供销社持续推动以“供销社+村集体经济组织+农民专业合作社”形式组建基层社，通过“三社”合作，实现基层社“从无到有”“从有到优”“从优到强”，促进村集体经济“从弱到强”，书写了供销社为农服务的崭新篇章。

探索“三社”多种合作模式，持续深化供销社为农服务，助力乡村振兴。通过组织合作，壮大供销社基层社；股权合作，培育“三社”利益共同体；经营合作，开展市场化经营和服务。“三社”合作，拓宽了为农服务新

领域，提升了为农服务能力和水平。目前，全区已建立9个基层社，发展势头良好。

多元赋能，促进基层社发展。青白江区供销社用好用活政策资源，通过财政扶持、项目推动、农资销售、农副产品销售等系列举措，多元赋能、多向发力，让“三社”同频共振，共兴共荣。与此同时，建设“数字供销社”中心，实现“三社”智能智慧化，促进基层社经营发展。

多层次带动，开创“三社”发展新赛道。党建引领，带动产业大发展。青白江区供销社通过支部结对

“村社共建”，建立实施组织联建、队伍联育、活动联办、资源联用“四联”机制。书记蹲点“产业帮扶”，连续2年将基层社项目列为“党组书记项目”，由党组书记靠前指挥、督促建设；选派“驻村第一书记”，支持策划打造坪村10亩水果产业示范园建设，取得产业发展良好实效。同时，通过服务引领和市场引领，带动基层社多业态发展、多领域发展、多效益发展。

据了解，“三社”合作发展近三年来，争取财政资金投入近443万元，自筹资金近230万元，建设经营

主体10余个、农业设施大棚2304平方米，经销化肥、农药、农膜等农资3000余吨，销售农副产品助力村集体增收50余万元。开展宣传、培训、社区治理等多项活动50余场(次)。

青白江区供销社相关负责人表示，“三社”合作与创新，既夯实了基层供销社发展之基，又助力乡村振兴之业，更赢得村民增收致富之法，一举多得，多方共赢。下一步，区供销社将坚持党建引领，主动作为，抓实基层，深化“三社”合作，推动全区供销社事业高质量发展。

什邡市供销社： 凝心聚力促发展 为农服务谱新篇

□高明山 本报记者 李鹏飞

2024年，四川省什邡市供销社坚持为农服务宗旨，围绕党委政府大局，坚持党建引领，以党建带社建，用系统思维谋划基层组织，以功能体系建设推动组织体系建设，在改革发展中彰显供销社使命担当和为农情怀，擦亮了新时代供销社“金字招牌”。

讲政治、顾大局，把牢政治引领“方向盘”。始终把坚持党的领导作为根本原则，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，认真落实“第一议题”制度，坚持以学习贯彻党的二十大精神为工作主线，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。坚决贯彻落实党中央关于“三农”工作的决策部署，把为农服务作为出发点和落脚点，确保供销社工作始终沿着正确的政治方向前进。

聚主业、立优势，驱动为农服务“强引擎”。充分发挥基层社为农服务前沿阵地作用，推动规模化、专业化、标准化发展，到2024年年底，全市基层供销社共计可达20个，实现基层供销社服务覆盖率在各镇(街道)达100%。以“政务服务+供销”试点为抓手，坚持资源整

合、功能叠加，在雍城街道、马井镇建设村便民服务中心叠加供销社服务功能，推进政务和供销社服务渠道共建共享，切实打通为农、便民服务“最后一公里”。利用现有资源和体制机制优势，探索国有资产、社有资产和社会资金共同参与的“三个微改造”发展建设模式，通过改造提升老旧社、参股控股主力社、领办创办试点社，推进供销社基层组织发展，逐步实现基层社服务网络高质量全覆盖。

扩赋能、强发展，狠抓基层组织“战斗力”。供销社骨干社属企业金穗会计公司通过提供财务、税务以及其他相关业务咨询和专业化指导服务，规范农民专业合作社财务管理。截至目前，公司共签订代理记账58家，完成25个项目包装，31个工商注册变更，27个示范社申报监测，4个内部审计。组建四川什邡供销企业管理有限公司、四川什邡供销实业有限公司，加快推进全市供销社系统为农服务资源聚集，以供销社系统联结产销、网点众多、组织健全的优势，安排社属各类农资生产、经营企业，发挥农资“蓄水池”和保供稳价作用。