

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

权威访谈·全会精神看落实

四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银：
深化供销合作社综合改革
要“改顺”还要“改活”

四川省委十二届六次全会《决定》明确要求“深化供销合作社综合改革”，寄予四川供销合作社事业发展殷切希望，也赋予四川供销改革发展新的使命任务。

贯彻省委十二届六次全会精神，四川如何深化供销合作社综合改革？将有哪些改革举措？近日，省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银接受了记者专访。

改什么

体制“改顺”、机制“改活”，让供销社焕发新活力

记者：在很多人眼里，供销社似乎已“消失”。事实上，新时代供销社不仅没有消失，还在不断改革，请您给我们介绍一下供销社改革的有关情况，让大家认识新的供销社？

蔡邦银：“改革”，可谓贯穿于供销合作社整个发展历程。

供销社要改成什么样？首先要做到“三个适应”：构建适应社会主义市场经济需要、适应城乡发展一体化需要、适应中国特色农业农村现代化需要的组织体系和服务机制。同时还要做到“三个更”：与农民联结更紧密、为农服务功能更完备、市场化运行更高效。最终实现两个“成为”：成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系人民群众的桥梁纽带。

深化供销合作社综合改革，从组织体系上看，就是要构建上下贯通、整体协调顺畅运转的双线运行体制机制。一条线就是以省、市、县联社机关为主导的行业指导体系，另一条线就是以各级供销社社有企业为支撑的经营服务体系。最终，提升为农服务能力，在推进乡村振兴、城乡融合发展中发挥更大作用。

在行业指导体系这条线，改革的重点是推动优化联合社机构设置和职能配置。2019年以来，新增单设县级联合社机构3个、达144个，新增与农业农村部门合署办公的县级联合社机构32个。同时推动省、市和县联社建立健全社员代表大会、理事会、监事会制度，加强联合社层级间的联合合作，全省机构单设的联合社均设立理事会、监事会。

在经营服务体系这条线，重点是深化社有企业改革，加强基层社建设。按照现代企业制度管理社有企业，深化改革就是进一步开放合作，加强各层级社有企业间的产权、资本和业务联结，增强经济实力和为农服务能力，密切基层社与农民群众在组织上和经济学上的联结。

深化供销合作社综合改革，从治理结构上看，就是要坚持政事分开、社企分开，理顺社企关系。

社企分开不是把社有企业从联合社剥离出去，而是将“社”的行业指导职能与“企”的经营服务职能分开，通过双线运行实现联合社机关与社有企业各司其职、协调运转。联合社机关要把握好社有企业为农服务方向，加强社有资产监管，放活社有企业经营自主权。社有企业要完善市场化经营机制，聚焦为农服务主责主业，提升经济实力和为农服务能力。同时，要推动供销社人事制度创新，打通联合社机关与社有企业人才双向流动渠道。

经过多年探索，目前省、市、县三级已逐步建立起供销合作社双线运行体系，基层社



实现中心镇全覆盖，社有企业达到1118家。总结改革探索经验基础上，去年《四川省供销合作社条例》出台实施，是党的十八大以来供销领域的首部省级地方法规。

怎么改

锁定切入点，拓展供销社任务、实现功能升级

记者：省委十二届六次全会《决定》明确提出“深化供销合作社综合改革”。下一步，供销社将采取哪些具体举措？

蔡邦银：新时代供销社的业务，既有传统业务的升级，也有新的任务和功能拓展，主要包括五个方面：农资保供稳价、农业社会化服务、农产品营销、日用消费品销售以及再生资源回收利用。

首先，以完善城乡融合发展体制机制为切入点，建设供销合作社县域为农服务综合平台。

按照规划，到2027年，县级供销合作社要基本健全行业指导体系和经营服务体系，形成综合性、规模化的为农服务能力，在城乡双向流通服务中充分彰显主力军作用。重点是要建成一批服务功能强、社会形象好、具有可持续发展能力的示范基层社，培育壮大县级社有企业，推进县级供销合作社对基层社资产、财务、业务、人员“四统一”管理，提升县级供销社统筹运营县域资源能力。

其次，以“积极融入全国统一大市场建设”为切入点，完善供销合作社现代流通服务体系。

供销社的传统优势就是联结城乡、搞活流通，这也是供销社的主责主业。目前，全省供销社系统已建成农产品、日用消费品、农资等各类市场109个、总面积135万平方米，各类经营服务网点3.9万个。接下来，我们将围绕提升“农产品上行，日用消费品下行”服务能力，以城乡经营服务网络、农产品市场、仓储物流设施建设和流通企业培育为重点，推进供销社系统流通体系建设。而聚焦县域持续发力，将深入实施供销为农服务综合平台试点县建设，培育供销社流通服务强县。同时，对接国家骨干冷链物流基地和全国总社冷链物流体系建设规划在四川布局，在现代化农村物流体系建设中贡献供销力量。

第三，以“更大力度推动农业适度规模经营”为切入点，着力提升供销社农业社会化服务水平。

新时代供销社要从传统的流通领域向农业生产服务领域拓展，更好地服务新型农业经营主体和广大小农户，促进农业适度规模经营。目前，按照省委、省政府部署要求，我们组建了省天府粮仓建设发展集团，采取优质社有资产注入、对下联合合作等方式，加快构建“小总部、大集团”的经营服务体系，致力打造服务新时代更高水平“天府粮仓”建设的省级示范抓手。

今后，我们将围绕构建县乡村三级农业社会化服务体系，充分发挥省天府粮仓建设发展集团的龙头带动作用 and 全省社有企业、基层社的网络优势，扩大服务规模，积极参与高标准农田建设、管护、利用一体化运营，大力开展测土配方施肥、良种良机推广、统防统治、机耕机收等服务。

记者：推动大规模设备更新和消费品以旧换新（以下简称“两新”）是党中央、国务院作出的重大决策部署。省供销社在助推“两新”行动中，构建再生资源回收利用体系中承担着重要任务，下一步在这方面有什么工作计划？

蔡邦银：供销社开展再生资源回收利用有着较好的基础。去年，全省供销社系统再生资源回收额97.6亿元。省政府明确要求，要按照“供销社合作社为主、其他市场主体积极参与”原则，构建再生资源回收利用体系。

我们将抢抓“两新”行动政策机遇，全力以赴担当这项任务，发挥供销社系统网络优势，做强省天府再生资源开发有限公司，与行业领域优质主体广泛联合合作，逐步构建村收集、乡镇转运、县分拣、产业园区综合利用、线上线下融合运行的供销社系统再生资源回收循环利用体系。力争到2027年建成回收网点5000个，新建改造分拣中心41个，产业园区（基地）16个，再生资源回收利用总额占比达到40%。

改成什么样

借鉴国资国企改革经验，让社有企业既能“沉下去”也能“走出去”

记者：深化社有企业改革是供销合作社综合改革的一项重要内容，在深化社有企业改革上有什么谋划？

蔡邦银：我们将深入学习借鉴国资国企改革经验，持续深化社有企业改革，不断完善社有资产监管体制和社有企业考核评价体系，健全激励约束机制，激发社有企业内生动力和发展活力，同时深入推进社有企业经营布局优化和结构调整，通过上下合作、对外合作等方式，围绕“农资+农业社会化服务”、农产品流通、日用消费品销售、再生资源等领域做大做强省级骨干龙头企业，补齐市、县级社有企业发展短板，打造全省供销社系统“一张网”。

此外，我们共有20余家社有企业具有对外贸易资质。因此，还将推动社有企业加快“走出去”，与东欧、中亚、东南亚等地开展贸易合作，重点开展农资、水果、棉麻、茶叶等农产品进出口贸易。进而，推动在更广领域、更高质量的开放合作，为促进外贸增量提质贡献供销力量。

四川日报全媒体记者 燕巧 王成栋

学习贯彻四川省十二届六次全会精神

重慶市彭水苗族土家族自治縣
「織密『三張網』打通為農服務『最后一公里』」

近年来，重庆市彭水苗族土家族自治县供销社持续做强做优做大社有农资企业，健全完善农资经营网络，在农资仓储配送、进货渠道管控、惠农政策落实三方面发力，织密农资保供“三张网”，夯实为农服务“最后一公里”。

该社以社有农资经营企业彭峰农资公司为龙头，在县城建设县域农资仓储和配送中心，以乡镇基层社和村级综合服务社为载体建设乡镇农资配送站39个和村级农资配送点166个，构建县、乡、村三级农资配送网络服务体系。如保家镇供销社建立仓储物流中心，与辖区农民专业合作社、种植大户以及小农户建立农资配送关系，购置农资配送车辆2台，农资配送以保家镇为中心辐射桥梓乡、芦塘乡、长生镇等周边5个乡镇，建有乡镇农资销售网点5个、村（社区）销售网点20个，常年储备各类化肥1000吨，年销售各类化肥3000吨，年销售额达450万元，同时，配送玉米、小麦、麦麸、高粱等农产品近3万吨，年销售收入近8000万元。

同时，建立“1（公司）+39（基层社）+N（村集体经济组织）”的农机社会化服务体系，以社属企业重庆苗乡农业服务有限公司为龙头，吸纳基层社入股，打造农机社会化服务的县级服务平台和50个农机社会化服务村级工作点，统筹全县农机社会化服务。重庆苗乡农业服务有限公司建成集现代农机使用与维护、实践、培训为一体的农机实训基地，与彭水苗族土家族自治县农业广播电视学校达成农业技术推广、农业机械操作、农机维护及维修等培训业务合作，聘请市内外农机专家为教官。截至2024年10月，开展拖拉机、收割机、无人机和小型农具挖掘机等农机理论教学和操作技能培训9期，累计培训各类农机操作手308人，为全县储备农机社会化服务技能人才。

特约记者 刘早生 李朋文 / 图

什邡市供销社：
聚“三社”之力谋发展
赋能乡村全面振兴

□高明山 本报记者 李鹏飞

2024年，四川省什邡市供销社深入贯彻落实乡村振兴战略，在什邡市湔氐镇白虎头村、马井镇建设村推进“三社”合作，探索推动供销社联农带农模式，构建为农服务综合平台，加快推动供销社综合改革落地见效，助力新型农村集体经济发展壮大，打造乡村振兴新样板。

创新思维办法，探索建设路径。强化基层党组织的领导核心作用，将党建工作与基层社建设紧密结合，通过党建引领，促进基层社在组织建设、思想建设、作风建设等方面的全面提升。鼓励和支持有条件的基层社对新建基层社进行技术、资金、管理等方面的帮扶，形成资源共享、优势互补的良好局面。发挥社有企业在市场拓展、品牌建设等方面的优势，依托四川什邡供销企业管理有限公司、四川什邡供销实业有限公司，积极与德阳市供销社四川幸福城乡数字农业发展有限公司合作，通过直播带货、订单农业、技术指导等方式，带动基层社和农户共同发展。

深化“三社”合作，实现共赢发展。通过多元化帮扶与合作机制，促进基层社、村集体经济组织、专业合作社在组织体系、经济利益、服务职能上的深度融合。组织合作，建立健全“三社”联动机制，推动基层社、村集体经济组织、专业合作社在组织架构、人员配置、管理制度等方面形成共同体。经济合作，建立“股权保底收益+股利盈余分红”的利益联结机制，引导农民、村集体经济组织与基层供销社、农民专业合作社交叉入股、联合经营，共建产业联合体，实现“三社”在经济利益上的共享共赢，增强基层社的可持续发展能力。服务合作，以农民需求为导向，整合“三社”服务资源，提供全方位、多层次、个性化的为农服务，提升基层社的服务水平和影响力。

明确特色亮点，打造示范典型。什邡市供销社加强实地考察调研，充分了解当地实际情况和农民需求，制定切实可行的建设方案，通过开会研究决定，明确建设任务和时间节点，确保建设工作顺利推进。在湔氐镇白虎头村，依托当地特色农业资源，重点发展现代农业，新建冷冻仓库等冷链物流配套设施，提升湔氐镇及周边地区食品生产、仓储保鲜能力，保障乡村鲜活农产品顺畅出村进城。在马井镇建设村，结合当地产业结构特点，新建城乡经营服务网点，开展农产品展销、农村电商服务、农资供应等服务，提升城市供销社沟通城乡、服务“三农”的辐射带动能力。

广告

遗失公告

四川森腾园林景观绿化工程有限公司，因保管不善，将法定代表人欧小虎的章(编号5130245003863)遗失，现公告声明作废。
四川森腾园林景观绿化工程有限公司
2024年11月4日