

为省内各地“把脉问诊”“精准开方”

“中国质量万里行”助力四川质量强县建设

□本报记者 魏彪 吕捷

近日，“中国质量万里行”助力四川质量强县建设专题活动在四川省成都市、广元市、绵阳市等地举行。活动由四川省市场监督管理局统筹谋划，相关市市场监管局、企业积极参与，在广元正式启动。

活动聚焦四川质量强县建设，通过调研咨询、座谈交流、专题宣传等形式，实地走访省内骨干企业进行巡诊帮扶，深入总结四川推进质量强县建设创新实践，精准助力质量提升。

点对点解答质量难题

专家媒体团队先后走进成都、广元、绵阳、资阳、泸州、宜宾等市，深入探访11家企业及一线车间，以“质量强县”“质量强链”“质量强县”“品牌建设”等为主题，组织专题座谈会及宣传活动，围绕质量管理、质量基础设施建设、质量奖培育申报、标准制(修)订、品牌价值、打假扶优、产业链协同创新、供应商管理、数字化智能化改造等内容展开探讨，为企业解答一系列质量问题，提出意见建议。

推动产业产品创新发展

专家组以发展新质生产力、促进质量提升为重点，助力企业开展与新质生产力相匹配的产业链供应链建设，建议推动铝基材料、白酒、特色优势农产品等传统产业升级，升级发展。针对企业质量研究项目及质量人才培养等需求，提出进行相关实验

室创建论证，建立军民产品质量品牌建设合作机制，开展线上伪劣电池质量问题治理研究，探索企业产品效益转化机制及质量后备人才培养体系。

构建质量提升长效机制

活动主要采取看现场、听介绍、提问题、谈对策等形式，挖掘四川质量强县建设特色、亮点。针对企业质量需求进行指导交流，共召开座谈会7次，搭建沟通交流平台，充分发挥中国质量万里行促进会桥梁纽带作用，中国质量万里行专家委员会智慧支撑作用，为企业组建专业化咨询顾问团队，提供质量管理、技术提升、品牌宣传、标准制(修)订等长效跟踪服务。

挖掘质量强县建设样板

今年以来，围绕六大优势产业和战略性新兴产业，四川建立省、市、县三级质量强省建设领军企业梯次培育库，在全省遴选确定氢燃料电池及氢能储运装备等25个重点标志性项目，设置质量强县(市、区)评价指标体系，质量强县建设大力推进。

本次活动深入探访四川省质量强县建设优秀实践，总结凝练省内企业创新成果，挖掘树立质量提升典型案例，充分利用媒体资源，讲好质量故事，传播质量文化、宣传质量样板，发挥宣传推广的积极效应。

相关链接

四川发布《围绕产业生态开展政务服务增值化改革试点工作方案》 聚焦建圈强链 赋能产业生态发展

10月21日，四川省政府办公厅印发《围绕产业生态开展政务服务增值化改革试点工作方案》(以下简称《方案》)。试点地区有泸州市、绵阳市、广元市、以及成都高新区、成都市武侯区、成都市青白江区、攀枝花市米易县、乐山市夹江县、雅安市天全县，还包括成都天府国际生物城、自贡航空产业园等13个产业园区。

《方案》指出，全省政务服务增值化改革试点工作，要聚焦服务产业建圈强链，从产业发展和企业需求出发，在提供更加便利化基本政务服务基础上，统筹政府、市场、社会三方资源，叠加精准、个性、衍生和智慧四类服务，优化服务模式，推动政务环境与法治环境、要素环境、创新环境良性互动，促进创新链、产业链、资金链、人才链和政策链五链融合，加快推进现代化产业体系建设，持续优化营商环境。

《方案》要求，各试点地区要围绕服务六大优势产业提质增效计划，突出特色产业，梳理完整的产业链条；参考已制定的省级指导目录，逐级制定本级涉企服务事项清单；参考绵阳市新型显示和宜宾市动力电池2个产业链服务事项清单，将涉企服务事项省

级指导目录及本地各级涉企服务事项清单中的事项嵌入产业链，形成产业链服务事项清单。推动清单内服务事项进驻线上线下渠道，提供集成服务。

《方案》对试点地区的任务做了三年规划，2024年，试点地区围绕重点产业链编制发布涉企服务事项清单，打造企业综合服务中心(专区)和园区企业服务驿站两个站点，推动服务事项全面进驻，在工作机制、办事流程、服务方式等方面实现创新。2025年，建设运行企业综合服务、“企业码”应用体系和政企沟通交流等线上平台，完善服务渠道，推进清单内事项在站点和平台集成提供、便捷办理。试点地区持续开展探索创新、形成经验，适时组织全省推广。2026年，建立跨领域跨地区涉企服务协作机制，促进行业、区域间业务链接和发展协同，壮大产业发展“生态圈”，实现优势互补、共赢发展，推动构建较为成熟的产业生态服务体系。

《方案》对有关具体工作进行了细致说明。同《方案》一起发布的还有试点地区特色产业清单、涉企服务事项省级指导目录(第一版)和绵阳市、宜宾市两条产业链服务事项清单范例。



□本报记者 马工枚

如今不少人都喜欢养宠物猫、狗作伴，但如果饲养的宠物伤及他人，饲养人是否需要承担责任呢？近日，记者从四川省保护消费者权益委员会了解到这样一起消费案例。

四川省宜宾市筠连县消费者权益保护委员会(以下简称：筠连县消委会)接到熊女士来电投诉称，她13岁的女儿张某某在筠连县某副食店消费时，被该店老板的猫抓伤，但是商家拒绝承担全额医药费。熊女士希望通过调解，商家能够承担诊疗和接受疫苗注射的所有费用1695元。

因熊女士女儿属于未成年人，根据《中华人民共和国未成年人保护法》相关规定，未成年人维权由监护人进行代理。接到投诉后，筠连县消委会工作人员立即与熊女士取得联系并详细了解事情经过。熊女士就注射狂犬病被动免疫制剂(抗狂犬病血清/狂犬病人免疫球蛋白)及注射费用未与商家达成一致，商家的理由是张某某在注射狂犬疫苗时未通知其到场，对于医疗费用存在争议。

根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第四十条第三款的规定：“消费者在接受服务时，其合法权益受到损害的，可以向服务者要求赔偿。”第四十九条的规定：“经营者提供商品或者服务，造成消费者或者其他受害人人身伤害的，应当赔偿医疗费、护理费、交通费等为治疗和康复支出的合理费用，以及因误工减少的收入。”据此，消委会工作人员对商家进行耐心讲解，因狂犬疫苗注射的最佳时效为受伤后24小时内，消费者未通知商家前去接种疫苗现场属于应急处理，疫苗的接种种类是根据接诊患者被抓咬伤程度进行接种，该费用为正常费用。

经过多次调解，商家认识到自己的责任，承担了诊疗费用1695元。熊女士及商家当场签订了调解协议书，赔偿费用当场收讫。

四川省保护消费者权益委员会表示本案是一起消费者接受服务导致人身伤害的消费纠纷。本案中，经营者是清楚要在本次纠纷中应承担责任的，只是对于诊疗费金额存在质疑。对此，筠连县消委会工作人员仔细地给商家分析和说明，最终消除了商家的质疑。张某某到副食店进行消费，经营者应保障其人身、财产安全，张某某被副食店的猫抓伤后，商家应在第一时间将其带去医院进行处理，以防止错过最佳处理时间。对于家属紧急处理后发生的医疗费用，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》商家应按照法律的规定承担相关费用。

四川推出“个转企”一件事集成办理

□本报记者 马工枚

为推动个体工商户转型升级为企业(以下简称“个转企”)由“可以办”向“高效办”转变，促进个体经济健康发展，近期，四川省市场监督管理局联合省公安厅、省住房和城乡建设厅、省人力资源和社会保障厅、省医疗保障局、省税务局、中国人民银行四川省分行、省政府政务服务和公共资源交易服务中心共同印发《“个转企”一件事工作方案》，计划于2024年底正式实施。此举措将进一步优化营商环境，着力推动改革的领域从宏观制度性调整向微观感受度提升转变。此项工作主要有以下亮点：

推行“一件事”集成服务

个体工商户通过四川政务服务网“一件事”专区提交变更登记申请，同时根据业务需要选择是否同步办理公安、人力资源社会保障、住房城乡建设、医保、税务等部门及银行账户相关事项，包括印章刻制预约信息，社保、医保单位参保登记或单位参保信息变更登记，住房公积金单位开户或住房公积金缴存单位变更信息，首次申领发票，银行基本存款账户变更预约信息，未开立单位银行账户的提供银行预约开户服务等，实现推动改革的方式从制度创

新向“制度创新、数字支撑、集成服务”融合拓展。

优化群众业务办理流程

为压缩部门办理环节，申请人仅需一次登录即可完成申请材料填写，办理环节由7个压缩为2个，除登记注册环节外，其他六个部门的事项理由串联调整为并联。梳理融合各部门服务事项业务表单，形成《“个转企”一件事材料清单》，所有采集信息整合到“个转企”变更登记提交材料中，实现“一套材料、一次提交”，数据并行流转，减少申请人的多头跑路。提高办理效率，其中公安、住房城乡建设、人力资源

社会保障、医保、银行等部门办理时限均为1日办结，并联办理事项总时间不超过3日。

建立联动引导服务机制

根据个体工商户转型前的情况，细分形成13种转型办理情形，申请人可根据具体情况进行自由组合和灵活分段多次办理。同时，加强对服务企业的指导，引导印章刻制单位在1个工作日内完成印章刻制及相关信息备案，引导“个转企”企业在5个工作日内到银行网点办理基本存款账户信息变更，推动服务方式再创新，办事效率再提升。

四川织密食品安全网 让老百姓吃得放心

□高明山 戴涛 本报记者 李鹏飞 吕捷文 / 图

记者10月21日从全国食品安全宣传周重点活动——第三届中国食育大会上了解到，我国食品安全状况总体稳定向好，但是食品安全监管协调机制、监管能力仍不能完全适应新形势、新要求，保障食品安全一刻都不能放松，市场监管总局下一步将采取多项措施，严格监管。

下一步将加快推进食品行业诚信体系建设，建立全国统一的食品生产经营企业信用档案，完善信用承诺、守信核查、失信惩戒、信用修复闭环，大力宣传诚信理念，营造知信、守信、用信的良好诚信氛围。同时将进一步畅通投诉举报渠道，鼓励内部知情人举报，落实举报奖励和举报人保护制度。另外将持续治理“舌尖上的浪费”，聚焦生产与消费两大环节，督促网络外卖平台和线下餐饮企业落实相关责任，在食材采购、储存、使用等环节优化管理，最大限度减少积压和浪费。

德阳：

为持续提升辖区重点场所食品安全快速检测和预防诺如病毒的能力，发挥食品安全快检在食品安全管理中的积极作用，近日，德阳市市场监督管理局经开区分局开展食品安全周——食品安全快检知识暨诺如病毒预防培训会，邀请了德阳市检验检测中心的专家和快检专业技术人员进行现场授课，全区学校食堂和市场的食品安全员、食品快检人员等共计40余人参加会议。

会上，德阳市检验检测中心的专家详细讲解了食用农产品快检仪器设备及化学反应的基本原理、检测过程中的操作规程及注意事项，快检专业技术人员现场演示了农药残留等检测项目的操作方法。学校及市场的快检人员积极参与实践活动，并就实际操作和日常检测工作中存在的问题与技术专家进行了现场交流。该分局食品办主任对诺如病毒的风险防控做了详细的讲解，并发布了诺如病毒预防知识和秋季食品安全工作提示。

据悉，通过此次培训，进一步规范了辖区重点场所食品快速检测工作流程，有效提高快检室检测的工作质量，使参训人员食品安全快检能力得到了进一步的巩固提升。同时强调了诺如病毒预防的重要性，有效地提高了学校食品安全从业人员的公共卫生意识，从而更好地保障学生的健康和食品安全。

绵阳：

近日，“诚信尚俭 共享食安”2024年绵阳市食品安全宣传周现场活动举行。本次活动由绵阳市质量强市建设协调推进领导小组(市食品安全委员会)、绵阳市市场监督管理局以及绵阳市科技城新区管委会主办，旨在进一步落实企业食品安全主体责任，倡导勤俭节约风尚，提升公众食品安全素养，营造共建共治共享的良好社会氛围。

活动中，绵阳市市场监督管理局通报了一批食品安全典型案例，并介



绍“你点我检”活动开展有关情况，让市民们对绵阳市在保障食品安全方面所做的努力和取得的成效有了更加直观的了解；市卫生健康委发布了有毒野生菌中毒风险分级防控分布区域，预防市民因误食有毒野生菌而引发的食品安全风险；同时，还通过情景剧表演等形式，演绎了绵阳在“食安治理”上的做法和成效，让市民在寓教于乐的氛围中提升食品安全素养。

现场，“绵阳食安通”与“网络餐饮哨兵”两大平台正式对外发布。据了解，“绵阳食安通”平台通过运用数字化、信息化手段，为广大市民提供更加便捷、高效的食品安全信息查询和咨询服务，该系统具备24小时AI智能监测预警、食安看板、一店一码、日常管理预警智能化、食源追踪、全民参与共治等六大核心功能，打通了监管部门、经营者、消费者等多方之间的信息互通；“网络餐饮哨兵”平台则是邀请外卖骑手、餐饮从业者、社区干部等加入食品安全治理体系，打

造一个集全民参与、透明监督、快速响应于一体的网络餐饮食品安全防线，实现食品安全线索实时上报、问题反馈及处置。此次活动还分别向来自“美团”“饿了么”的10名特约“网餐哨兵”发放了聘书。

此外，活动现场还举行了餐饮经营单位代表承诺活动和志愿服务大联盟宣誓仪式，来自绵阳市的8家餐饮服务单位代表郑重承诺，将严格遵守食品安全法律法规，确保广大市民的饮食安全，并号召全市餐饮经营单位全面落实主体责任，自觉遵守法律法规，规范经营；同时，来自科技城新区的志愿服务大联盟的30名志愿者也登台亮相、庄严宣誓，为保障食品安全贡献力量，彰显了新时代志愿者的责任担当。

本次活动还通过设置宣传展台、现场有奖问答、发放食品安全知识宣传资料、提供讲解咨询服务等形式，开展了丰富多样的食品安全宣传，为广大市民普及食品安全知识。

为“哑巴兔”发声 保护本土特色菜系

□高明山 洁美桑娜 本报记者 李鹏飞

近日，四川省德阳市旌阳区市场监督管理局协助德阳市一商户向国家知识产权局正式提出“宣告李某‘哑巴兔’注册商标无效”的申请获得成功。此举保护了德阳本土特色菜系，推动了德阳美食文化的传承和发展。

记者了解到，“哑巴兔”商标于2010年3月被自然人陈某注册，后于2019年11月转让给自然人李某。近些年，李某多次对德阳多家餐饮商户已注册成功的“好记哑巴兔”“花城哑巴兔”等商标提出无效宣告请求并均获得成功。2023年7月24日，李某又向国家知识产权局申请宣告德阳市旌阳区郭某某已注册商标“小河湾勇记哑巴兔”无效。

郭某某随后到旌阳区市场监督管理局知识产权维权援助工作站咨询，经研判一致认为：仍由李某继续将“哑巴兔”注册商标作为维权甚至牟利的手段，将会对公众产生误导和混淆，有违市场公平竞争和诚实信用原则，打击企业家原创精神，损害其知识产权，该局建议郭某某对李某名下“哑巴兔”商标提出无效宣告申请。

2023年10月，郭某某在旌阳区市场监督管理局的协助下向国家知识产权局正式提出“宣告李某‘哑巴兔’注册商标无效”的申请，提供的相关证据包括：餐饮行业使用“哑巴兔”情况的截图、“哑巴兔”由来查询截图、“哑巴兔”作为通用名称在餐饮行业中的普遍使用情况等大量证据材料，成功证明“哑巴兔”在川渝地区广泛传播，已成为餐饮行业中一道菜品的通用名称，“哑巴兔”商标缺乏显著性。2024年5月29日，国家知识产权局依据2001年《中华人民共和国商标法》第十一条第一款第(二)项、2019年《中华人民共和国商标法》第四十四条第三款和第四十六条的规定，宣告自然人李某所持“哑巴兔”商标无效。

据悉，旌阳区市场监督管理局将联合其他部门以此次成果为契机，进一步加强对本土特色菜系的保护和宣传，推动德阳美食文化的传承和发展。同时也将继续加强与国家知识产权局等部门的沟通协作，共同打击知识产权侵权行为，维护良好的市场环境。