



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

四川省供销社党组理论学习中心组召开专题学习会 学习省委十二届六次全会精神

□本报记者 胡斌文 / 图



10月16日,四川省供销社召开党组理论学习中心组第七次集中学习研讨会,专题学习中共四川省委十二届六次全会精神。四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银主持会议并作研讨发言。

会上,省社举办了第十期“四川供销大讲堂”,邀请四川省省委直机关党校副校长、教授刘伟作省委十二届六次全会精神专题解读;省社理论学习中心组成员围绕学习主题认真开展自学,撰写

心得体会。会上,省社党组理论学习中心组成员结合思想认识和供销社工作实际,围绕学习贯彻省委十二届六次全会精神逐一进行了交流发言。

会议指出,省委十二届六次全会是在深入学习贯彻党的二十大精神三中全会精神、奋力谱写中国式现代化四川新篇章的关键时期,召开的一次十分重要的会议。全会审议通过的《决定》科学谋划了四川进一步全面深化改革

的任务书、时间表、路线图,具有很强的政治引领性、现实针对性、实践指导性。省委全会《决定》要求“深化供销合作社综合改革”,是对四川供销合作事业发展寄予的殷切希望,为四川供销改革发展赋予了新的使命任务,自觉把改革摆在更加突出重要的位置加快推进。

会议强调,深入学习宣传贯彻省委十二届六次全会精神是当前和今后一个时期的重要政治任务,要切实抓好宣传宣讲和教育培训,引导干部职工准确把握省委十二届四中全会以来治蜀兴川各项事业取得的新进展,准确把握四川进一步全面深化改革的总体要求,总目标、重要任务和着力重点,切实把思想和行动统一到省委决策部署上来,确保入脑入心。

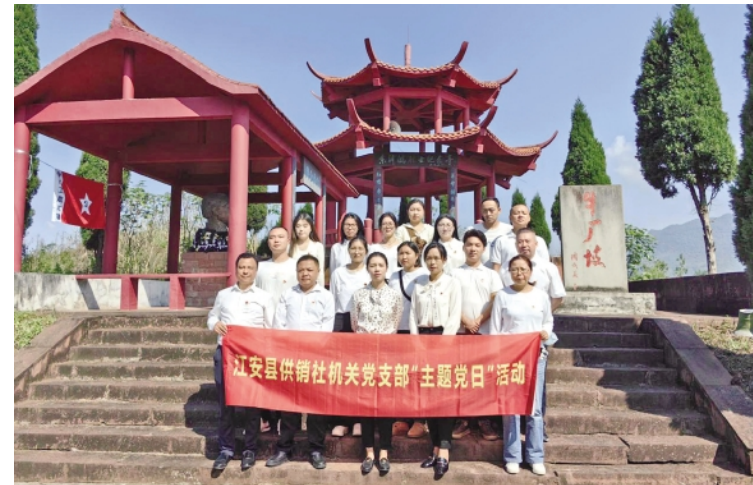
会议要求,要主动站位全局,紧扣供销社实际,以完善城乡融合发展体制机制、积极融入全国统一大市场建设、更大力度推动农业适度规模经营、健全绿色低

碳发展机制、深化国资国企改革、深化教育综合改革、扎实推进高水平对外开放、强化国家战略腹地服务保障功能等方面为切入点,认真谋划深化供销社改革的思路、目标任务和举措,推动全会精神在全省系统落地见效,为进一步全面深化改革谱写中国式现代化四川新篇章贡献供销力量。

会议要求,要以深化供销社综合改革为主线,聚焦完善联合社组织体系、完善城乡流通服务体系、大力拓展农业社会化服务、构建再生资源回收利用体系、持续深化社有企业改革、深入推进“校社融合工程”、构建开放合作发展新格局、加强保供能力建设等重点任务,结合贯彻落实全国总社和省级层面赋予的各项改革工作任务,制定改革台账,细化贯彻措施,盯住抓好落实。同时要紧盯年度各项目标任务,聚焦短板弱项,逐项查漏补缺,采取务实有效措施精准发力,确保年度任务圆满完成。

省社党组理论学习中心组成员参加会议,机关各处室、省供销社投资集团及所属一级企业、中农成都公司负责同志列席会议。

宜宾市江安县供销社： 追寻红色记忆 坚定初心使命



为传承红色基因、汲取奋进力量,近日,四川省宜宾市江安县供销社党组前往大井镇新福村余泽鸿革命烈士纪念馆开展“追寻红色记忆 坚定初心使命”主题党日活动。机关党支部全体党员及社属公司党员职工参加此次活动。

在纪念馆前,全体党员通过讲解员的介绍,认真回顾了余泽鸿烈士的光荣事迹以及中国工农红军川滇黔游击纵队在敌人重兵围剿和恶劣的自然环境下英勇奋斗的历史,感悟着革命先辈们对党忠诚、不忘初心

身许党的革命意志。随后,在江安县供销社党组书记丁玲的主持下,大家怀着崇敬的心情,依次向余泽鸿烈士铜像敬献了鲜花。

丁玲强调,全社党员干部要继承和发扬余泽鸿烈士的革命精神,将对革命先辈的崇敬之情转化为干事创业的动力,进一步坚定理想信念,不忘初心、牢记使命,切实增强党性意识、服务意识和创新意识,为江安供销合作事业高质量发展多作贡献,续写“红背篓、金扁担、新供销”的新篇章。

丁明海 赵峰文 / 图

泸州市叙永县供销社： 深化浙川商贸合作 推动农产品产销对接

□林洁云 本报记者 尚梅柱文 / 图

近日,四川省泸州市叙永县供销社以实施东西部协作消费帮扶项目为契机,组织县域特色农产品赴杭州参加2024年“天府乡村”优质农产品浙江行推介对接活动。此次活动旨在进一步推广叙永县的特色农产品,加强与浙江的商贸合作,拓宽农产品销售渠道,促进农民增收。

活动期间,叙永县供销社积极参与了产品展示、对接签约、商贸洽谈等一系列活动,通过图文并茂的展板、实物展示和现场品尝等形式,向与会者全面展示了叙永县农

产品的特色和优势,如叙永高山竹笋、特色桃片、生态茶叶等,以其优良的品质和独特的风味,受到了参会客商和消费者的广泛关注和好评。四川省政府副秘书长、浙江省驻川工作组组长沈志江、四川省商务厅一级巡视员郑鹏斌等领导驻足泸州展区,对泸州叙永县农产品给予了高度评价。

同时,与多家浙江地区的农产品采购商、电商平台、连锁超市等进行了深入交流和洽谈,叙永县供销社与浙江农都商业运营管理有限公司现场签约,达成友好合作协议,包括农



产品的长期供货、品牌共建、市场推广等。

下一步,叙永县供销社将继续秉承服务“三农”的宗旨,深化

东西部协作消费帮扶合作,推动叙永县农产品的品牌化、市场化进程,为促进农民增收和乡村振兴作出新的更大贡献。

广元市利州区供销社： 严把农资质量关 为小春播种护航

近段时间,四川省广元市利州区供销社直属企业利州区互利农业服务有限公司加大对基层农资销售网点的质量监督力度,确保农户用上放心的农资商品,助力来年大丰收。

人心入脑强宣传。深入各基层农资经营网点,对农资经营网点负责人深入宣讲《农药管理条例》,提升诚信为农服务意识。通过视频播放、发放宣传资料等方式,向农户普及农资选购知识,提高辨别农资真伪能力,有效维护个人切身利益。

筑牢农资购选关。建立严格的农资销售网点准入制度,对进入基层农

资销售网点的农资产品进行购货渠道全面督查,从源头上杜绝不合格产品的流入。对入库商品实行实地抽查,防止“三无商品”通过不正当手段入库,给农户造成损失。

严把购销可追溯。督促各农资经营网点建立健全购销台账,实行台账制管理,全面理清商品销售单位、来源、证照等资料,做到商品购进可追溯。对向农户销售的农资商品建立销售台账,详细记载农户姓名、所在村组、使用情况等信息,做到售后可追溯。

王忠烈



社有企业改革的劲风,吹遍荆楚大地。

近年来,湖北省供销社坚持“管好”与“放活”两手抓,积极推进社有企业高质量发展。省供销社通过“九大商”建设、“一网五链”等战略布局,推动全省社有企业理念创新、模式创新、合作创新,加速社有企业从“经营”转向“服务”,从重量的扩张转向重质的提升,为奋力谱写中国式现代化湖北实践贡献供销力量。

龙头带动“链”动发展

茶、粮、棉、渔、虾、果、菜、药、肥……当下,全省系统围绕九大产业“链”动发展,释放着无限动能。

湖北省供销社发挥骨干龙头企业优势,确定九大产业链的链主企业,积极推进“九大商”建设。这些链主企业既包括湖北省茶业集团、湖北供销粮油集团、湖北省银丰集团、湖北再生资源集团等湖北省社直属企业,也涵盖荆门市荆粮集团、潜江供合实业有限公司等市、县社直属企业。省市县三级发力,树品牌、布大仓、做项目、建联盟,重塑产业链,提升价值链,加快产业集群发展,推动全省供销社系统围绕产业链抱团发展,联农带农。

在湖北省仙桃市,一场“科创”重塑“棉田”的行动正在如火如荼地展开。银丰集团与省农科院建立战略合作关系,在监利、仙桃、钟祥等地开展机采棉种植试验和示范推广,

龙头引领培育新动能 聚链成网畅通城与乡 湖北省供销社社有企业多举措助力城乡融合发展

打造内地机械化种植示范样板,推动科研成果规模化应用,改变省内棉花传统种植模式。

大茶商链主企业湖北省茶业集团推动品牌推广,积极参与省城茶产业公用品牌打造,研发的“黄鹤”牌茉莉花茶,在中国茶叶流通协会举办的“2023年茉莉花茶产品质量调查活动”中获得三星产品的荣誉称号;赵李桥茶厂研发中心全年开展研发项目27个,给传统茶叶生产插上新质生产力的翅膀。

项目建设“加速跑”,城乡面貌日新月异。各产业链主企业还对标行业先进水平,直击产业领域的关键环节、缺失环节,积极申报省、市级涉农产业链重点项目。

在素有“鄂东粮仓”之称的黄梅县,一座现代化粮仓拔地而起。2023年,湖北供销粮油集团在黄梅开工建设粮油加工、仓储项目,推动“中国供销粮油黄梅粮食仓储中心”做大做强,扩大黄梅北粮南运和中部粮食集散地的影响力,打响“黄梅香稻”区域品牌。目前,省属社企还有17个供应链建设新项目正在建设,建设投资规模50亿元。

把产业链延伸环节更多地留在

乡村,把产业发展的增值效益更多地留给农户,各链主企业因地制宜,打造多种联农带农模式。大粮商链主企业湖北供销农业集团、湖北供销粮油集团采取“三方持股(供销社、村集体、农户)+十服务(育、耕、种、管、技、收、烘、储、加、销)”模式,实现农户节本增收280元/亩。大茶商链主企业湖北省茶业集团建成核心茶园基地3.6万亩,辐射周边茶园20万亩,年产能1.7万吨,带动宜恩、竹溪、秭归、赤壁等地8700余户农户年均增收2500元。

共享渠道、开放融合。链主企业通过引入各行业头部企业,凝聚各方优势形成互补共建平台,做大经营规模,打造新的业务增长点,进一步强化自身整合能力与产业链引领能力。

拥有棉花种、加、销、存完整产业链布局的湖北银丰公司加大与系统外单位的联合合作,在种植环节,旗下伽师中加基地与兵团种植企业新疆地邦恒信公司成立合资平台,完成流转土地7000亩,坚持走棉花“种植+加工”发展经营方针。在贸易环节,旗下银丰化纤成功引入行业优质民营企业湖北金广嘉公司实

施混合所有制改革,创新“棉花+化纤”一体化经营。

再生资源回收利用作为供销社的传统业务之一,湖北省供销社抢先布局,以龙头企业带动的“九大商”链式发展思路打造再生资源回收产业链,推动再生资源回收业务升级。

早在今年3月国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》之前,2023年11月,再生资源回收链链主企业湖北省再生资源集团有限公司打造“湖北供销回收”小程序,开展“互联网+再生资源回收”业务。今年“两新”政策出台后,湖北省商务厅指定湖北省再生资源集团有限公司承接打造全省再生资源回收平台的任务。再生资源集团将“湖北供销回收”小程序进一步升级为“湖北省消费品以旧换新公共服务平台”,承担全省家电、厨卫、家具、电动自行车等消费品以旧换新补贴发放工作。

共筑平台“网”连城乡

打通城乡要素流动渠道是实现城乡融合发展的重要课题。2024年

5月23日,湖北供销集团建设的湖北城乡供应链一体化服务平台正式上线,农资、粮油、棉花、日用消费品、再生资源五条产业链在这里聚链成网,推动商品流、物流、资金流、信息流“四流合一”,有效提升城乡流通质效,促进了农民增收和保供保供。

点开湖北城乡供应链一体化服务平台网站,农资买卖、日用品采购,棉花智能比价,可回收物一键回收……用户总能找到自己想要的。数字化平台聚焦汇集信息、业务协同、供需对接、交易撮合、市场行情等供应链网络服务功能,加快迭代升级,构建从供应商到终端客户的“垂直供应链”体系,将5600余家产业链上下游企业整合入网,搭建起农户与市场、市民与产品互通互惠的桥梁。

在日用品产业链平台网站的供需磋商专区,供需双方关心的销售价格、产品数量、产地介绍、需求品类、采购数量等信息一目了然,交易便利性、安全性大幅提升,交易成本大大降低,实现了供需精准、高效对接。目前,平台上线用户(个人、企业)15.68万个,信息发布23834条,

上半年实现产业链交易额143.25亿元。

平台汇集信息资源,社有企业终端发力。省市县三级联动,以资本为纽带,开展交叉持股合作,实现全省系统6万余个终端串点成线,其中包括配送中心400余个、直营店9000余家、仓库2500个、农贸市场200余个,“小、散、乱”的网点得到进一步整合,农户与市场、市民与产品互通互惠的城乡供应链网络逐步搭建。

湖北省农资集团旗下湖北楚丰为农业现代农业服务有限公司与宜昌市供销社、宜昌市夷陵区供销社社有企业共同组建宜昌供合公司,整合资源,为种田大户和小农户提供集采直供服务。搭建农资生产、运输、销售和消费多主体参与的供需对接平台,实现了“省集采、市集力、县集配、村集单”,帮助农民节约农资成本350元/吨左右。

孝感市分类组建县域投资运营公司,逐步整合全市3435个服务网点、50个配送中心、1350个直营店、84个冷链仓储、39个农贸批发市场等资源,开展农资和农产品销售、日用品配送等服务。

“创”的活力加快释放,“干”的成效全面彰显。当前,作为“九大商”“一网五链”建设的“主力军”,湖北省供销社社有企业在搭建供应链、重塑产业链、提升价值链、创新服务链上不断释放新活力。

据中华供销合作时报