



读者至上

星期三

2024年10月9日

农历甲辰年九月初七

今日8版

国内统一连续出版物号 CN 51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 陶岚



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川省供销社合作联社主管

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4943 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 张天一

为强国建设、民族复兴注入强大精神力量 ——以习近平文化思想引领宣传思想文化事业发展一年间

□新华社记者 林晖 王子铭 王思北

一个民族要走在时代前列,就一刻不能没有理论思维,一刻不能没有正确思想指引。

2023年10月,习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。习近平文化思想明体达用、体用贯通,标志着我们党对社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

举旗帜、明方向、守正道、开新局。一年来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在习近平文化思想科学指引下,中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化在新时代伟大实践中融汇激荡,为党和国家事业发展提供了坚强思想保证和强大精神动力。

指引文化发展新方向

秋日的北京碧空如洗,宽阔的长安街上阳光铺洒。坐落于西长安街延长线的京西宾馆,静谧而庄严。

一年前,全国宣传思想文化工作会议在这里举行,会上传达了习近平总书记的重要指示。习近平总书记站在全局和战略高度,指明了宣传思想文化工作肩负的职责使命:“充分激发全民族文化创新创造活力,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。”

在历史长河中审视文化推动人类文明进步的重要地位,在时代大潮中把握文化引领社会变革的重要作用,在世界风云中认识文化塑造综合国力的重要影响,在人的全面发展中发挥文化创造美好生活的重要价值,习近平总书记指引文化发展新方向。几天后,全国宣传思想文化工作会议后

首次地方考察,习近平总书记来到江西,走进景德镇,将文化传承发展作为此行一项重点考察内容。

总书记从陶瓷文化,谈到马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合。“老祖宗传下来的优秀传统文化,我们要继续攥在手里,与时俱进,让它发扬光大。”致力于创造属于我们这个时代的新文化,总书记念兹在兹、饱含期许。

一年来,习近平总书记的文化足迹遍及大江南北,在系统谋划、身体力行中,指引宣传思想文化事业守正创新、开拓进取,掀开崭新篇章。

以文兴邦,充分发挥文化在治国理政中的作用——

西宁宏觉寺,千年古刹见证了唐蕃古道的恢宏繁盛,聆听过丝绸之路的车马蹄音,镌刻下民族交融历史和团结印记。

2024年6月,习近平总书记在这里考察时强调:“要保护好这份珍贵的历史文化遗产,为铸牢中华民族共同体意识、促进民族团结进步作出新贡献。”

从历史走向未来,从多元凝聚为一体,文化认同始终是民族团结的根脉。

发挥文化功效,习近平总书记以强烈的文化自觉与历史担当,将其融入治国理政的伟大实践:

建设金融强国,提出“积极培育中国特色金融文化”,阐明“以义取利,不唯利是图”等五方面实践要求,为金融高质量发展注入文化涵养;

推进依法治国,强调“积极推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”,为推进中国式现代化增添法治动力;

围绕党的建设,明确“加强新时代廉洁文化建设”,推动形成以文养廉的浓厚氛围。

一年来,以习近平同志为核心的党中央将文化作为治国理政的重要资源,为继续推进国家治理体系和治理能力现代化开辟了文化新路径、拓展了文化新空间。

铸魂育人,为奋进新征程固本培元、凝心聚力——

2024年9月29日,人民大会堂金色大厅。伴随着《向祖国英雄致敬》雄壮激昂的旋律,习近平总书记亲自为国家勋章和国家荣誉称号获得者颁授勋章奖章,并同他们亲切握手,表示祝贺。

一枚枚勋章奖章,铭记着不可磨灭的功勋,鼓舞着新时代奋斗者前行的脚步,凝聚起全社会建功立业、昂扬奋进的精神力量。

民族复兴需要精神引领,国家发展需要价值导航。

从在上海考察时指出“要用好一大旧址等红色资源,弘扬伟大建党精神”,到在江苏盐城新四军纪念馆教育引导党员干部“传承发扬不怕困难、不畏艰险,勇于斗争、敢于胜利的精神”,再到在党的二十届三中全会上强调推动理想信念教育常态化制度化,习近平总书记坚持以文化人,着力解决好世界观、人生观、价值观这个总开关问题。

崇高信仰、坚定信念不会自发产生。要炼就“金刚不坏之身”,必须用科学理论武装头脑,不断培植我们的精神家园。

号召党员“通过坚持学习党的创新理论,悟规律、明方向、学方法、增智慧”,叮嘱年轻干部“切实提升马克思主义理论水平和运用能力”,要求思政课建设“与党的创新理论武装同步推进”……习近平总书记引领全党筑牢理论基础、铸牢思想之“魂”,以统一的思想、坚定的意志、协调的行动、强大的战斗力踏上新征程、创造新伟业。

赓续文脉、留住根脉,守护好中华民族文化瑰宝——

北京中轴线,“文化之脊”历久弥新。这条始建于13世纪、纵贯北京老城南北的世界最长城市轴线,彰显着中国传统都城规划理论和“中”“和”哲学思想,成为体现中华文明突出特性的重要标识。

2024年7月,联合国教科文组织第46届世界遗产大会通过决议,将“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”列入《世界遗产名录》。

要以此次申遗成功为契机,进一步加强文化 and 自然遗产的整体性、系统性保护,

切实提高遗产保护能力和水平,守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝。”世界遗产大会后不久,习近平总书记对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出重要指示,提出了新的要求。

保护好、传承好文化遗产,是对历史负责、对人民负责。

2024年9月,陕西宝鸡青铜器博物院。伫立于镇院之宝何尊前,习近平总书记久久凝视:“中华文明五千年,还要进一步挖掘,深入研究、阐释它的内涵和精神,宣传好其中蕴含的伟大智慧,从而让大家更加尊崇热爱,增强对中华文明的自豪感,弘扬爱国主义精神,把中华优秀传统文化一代一代传下去。”

不忘本来才能更好开辟未来。在习近平总书记引领下,中华文脉开枝散叶生机勃勃,升腾壮阔图景,激荡复兴气象。

开创文化发展新局面

“泱泱中华,历史何其悠久,文明何其博大,这是我们的自信之基、力量之源。”

习近平总书记一席话言近旨远。正是文化的力量,赋予了我们坚守正道的定力、砥砺前行的动力、改革创新的活力。

一年来,高擎习近平文化思想旗帜,中华文化“一池春水”生气盎然,神州大地升腾“郁郁乎文哉”的盛大气象。

文化自信自强塑造强国魂——

2024年8月20日下午,习近平总书记走进北京人民大会堂金色大厅,亲切接见载誉归来的第33届夏季奥林匹克运动会中国体育代表团全体成员。

“你们让全世界看到了中华优秀传统文化的深厚积淀,看到了中国开放包容、昂扬进取的时代风貌,看到了中国人民的志气、锐气和底气。”习近平总书记为奥运健儿点赞。

巴黎奥运会上,中国体育代表团取得了我国参加夏季奥运会境外参赛历史最好成绩,实现了比赛成绩和精神文明双丰收,一

个自信开放的新时代中国呈现在世人眼前。

文化自信正不断融入全民族的精神气质与文化品格中,焕发出更为主动、更为强大的精神力量。

文化自信来自于我们的文化主体性,体现在我们对中国文化、历史和传统的由衷热爱之中。

北京延庆,雄伟长城蜿蜒在崇山峻岭间,八达岭长城景区游人如织。

“长城是中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征,凝聚着中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀。”2024年5月,习近平总书记给北京市延庆区八达岭镇石峡村的乡亲们回信,勉励大家“把祖先留下的这份珍贵财富世代传下去”。

守护根脉,传承文明。

召开文化遗产保护传承座谈会,开展第四次全国普查……推动文化遗产系统性保护,构建大保护格局,赓续中华文脉。

中华文明探源工程、“考古中国”重大项目取得新进展,历史文化街区、村镇整体保护和活态传承探索新经验,全国累计发布古籍及特藏文献影像资源13.9万部(件)……不断求解文明“密码”,让古老文明的面貌变得更加清晰。

“文博热”不断升温,“文创产品”持续热销,“诗词热”蓬勃兴起……中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,人民群众对于传统文化的热情愈发高涨。

始终坚守马克思主义这个魂脉、中华优秀传统文化这个根脉,我们党守正创新、继往开来,以高度的文化自觉和文化担当,赋予文化发展以新的生命力、创造力。

文化强国建设铸辉煌——

2024年5月,习近平总书记任山东考察时强调:“要繁荣发展文化事业和文化产业,创新实施文化惠民工程,大力推进文化数字化,让社会主义先进文化为经济发展增动能增效益、为旅游休闲增添内涵增魅力、为城乡社会增正气增活力。”

(下转第3版)



“林溪”“一家”“萌动”华蓥山

10月1日,四川省广安市华蓥山大熊猫苑正式开园。

据悉,“林溪”“一家”于7月30日从中国大熊猫保护研究中心都江堰基地入驻华蓥山大熊猫苑。为迎接更多“熊猫粉”前来探望“林溪”“一家”,大熊猫苑已经完成大熊猫圈舍部分设施维修、周边环境二次美化等工作,设置了“我是熊猫观察员”“我是熊猫创想家”等研学课程,让大家特别是青少年能够沉浸式了解熊猫家族的生活习性、文化价值。

特约记者 邱海鹰 摄



国庆假期 5531 万人次游四川 实现旅游消费总额 348.37 亿元

本报讯(记者李艳)近日,记者从四川省文化和旅游厅获悉,据第三方大数据综合测算,国庆假期四川共接待游客 5531.8 万人次,实现旅游消费总额 348.37 亿元。按可比口径计算,同比分别增长 11.09%、9.48%。

“全省纳入统计的 890 家 A 级旅游景区,共接待游客 3987.31 万人次,实现门票收入 4.18 亿元,同比分别增长 21.21% 和 7.73%。”四川省文化和旅游厅相关负责人说。

超越历史最高水平 多个旅游景区连续“达峰”

国庆假期,四川旅游景区区彰显强劲活力,多家景区迎来“客满”盛况。据统计,全省 17 家 5A 级景区累计接待游客 426.93 万人次,实现门票收入 1.85 亿元,同比分别增长 25.06%、15.48%,超历史同期最高水平。

其中,九寨沟景区连续 4 天均达 4.1 万人承载量上限。面对客流高峰,九寨沟景区的服务保障能力和精细化管理,赢得游客点赞。10月2日至4日,剑门关景区接待游客连续达到当日上限。峨眉山-乐山大佛、四姑娘山、都江堰-青城山、黄龙等 5A 级景区也连续多日门票售罄,接待量达到峰值。据悉,国庆假期,近 20 家景区多日接待游客超过 5 万人次,宽窄巷子、武侯祠、建昌古城、阆中古城、苏稽古镇等景区,日均接待游客均超过 10 万人次。

人气足,消费更旺。四川各地瞄准游客需求,推出系列政策措施,积极“促消费、稳增长”。雅安市通过“线上+线下”“消费券+满减优惠”等多种形式,累计发放消费券 1300

余万元,推动文旅产业形成“吃住行游购娱”全产业链服务升级;绵阳市发放文旅消费券 500 万元,组织企业让利 1500 万元惠及游客;达州市发放文旅消费券 200 万元,推出景区免门票等 20 余项优惠措施;成都市金牛区依托中超联赛和演唱会开展“文旅+赛演”主题促消费活动。据大数据测算,四川省游客消费对全省消费贡献度达 35.31%,全面激活文旅消费。

新亮点、新时尚 激活文旅消费新活力

国庆假期,各地举办文旅活动 1900 余场次,彰显浓郁节日氛围,丰富群众假日精神文化生活。

精彩文旅活动,营造浓郁节日氛围,展现蓬勃活力。成都市推出“共唱一首歌”“共绘一幅画”“共吟一首诗”“共奏一首曲”四大国庆主题体验活动;资阳市推介“千年石韵·探秘之旅”等 4 条打卡线路,吸引游客走进资阳;绵阳市“迎盛世华诞·品非遗好物”国庆非遗购物节持续火热,累计实现线上线下销售额 710 余万元;南充市举办“百姓大舞台——江月清晖·国潮游园会”惠民活动,线上线下惠及群众 80 余万人次。

与此同时,文博大展引领时尚。四川博物院举办“雄关古道·经纬中华——大蜀道上的天地人与中国精神”特展和“重返三星堆——古蜀王国奇幻之旅”VR 沉浸式展,成都博物馆举办“目光交织——法兰西艺术博物馆中法院士艺术特展”,金沙遗址博物馆推出“夜游金沙·穿越古蜀—博物馆情景式导览演出秀”活动,观展人员络绎不绝。