

# 四川启动多元化举措 激活国庆节日市场活力

□本报记者 马工枚

商圈气氛火爆、业态场景“上新”……今年国庆假期,四川“人气旺”带动“消费火”,繁荣活跃的假日市场,映照出一幅活力四射的经济图景。

## 四川家电以旧换新超 100 万台 直接带动销售额 42 亿元

据四川省商务厅统计,截至10月4日,四川全省家电以旧换新参与人数82.12万人,购买家电104万台,直接带动销售额42亿元,总补贴金额8亿元,日均申报量从政策开始时的1750件上涨到目前的3万件。其中,一级能效(水效)占比达90%。

今年6月15日,四川全面启动家电以旧换新。截至10月4日,成都、绵阳、宜宾、南充、达州等销量排名前五,其中,成都销量达57.24万台,占全省55.3%。全省每万人购买量达124台,成都、绵阳、宜宾、资阳、遂宁人均购买量排名前五。

国庆假期前4天,在国家家电以旧换新政策刺激下,四川家电市场销售火爆。据四川省商务厅统计,4天时间全省实现家电以旧换新销售14.3万台,同比增长90%,销售额6.2亿元,同比增长80%,补贴金额达1.2亿元。部分参与家电以旧换新销售企业数据亮眼,四川京东五星电器销售0.95亿元,同比增长161%。苏宁易购销售1.3亿元,同比增长78%。泸州汇通家电销售1048万元,同比增长61%。

为提升消费者获取补贴的便利性,9月14日以来,四川开始推行“立减”模式,即消费行为完成后先由商家现场垫资补贴给消费者,随后政府再将资金归垫给销售企业。截至目前,成都、绵阳、泸州、宜宾等4市已有33家大企业自愿开展“立减”,实现销售家电45.52万件,占全省43.8%;销售额17.13亿元,占全省40.4%;“立减”金额3.29亿元,占全省43.6%。

根据国家规定,家电以旧换新共计8大品类,包括冰箱(冰柜)、洗衣机(干衣机)、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具(集成灶)、吸油烟机。四川在此基础上结合自身产业特点和群众消费升级需求,额外增加投影仪、饮水机、净饮机、净水器、洗碗机、蒸烤箱、消毒柜、空气净化器等8类。从市场销量看,国家层面确定的8类大家电销量在四川家电以旧换新总量中占比达91%,是家电消费的主力军。四川额外新增的8个品类中,洗碗机、净水器、蒸烤箱销量较好,占比5%。值得一提的是,极米投影

仪作为四川本土品牌,在投影仪类以旧换新总销量中占比达46%。

四川省商务厅相关负责人介绍,前期四川共遴选两批参与以旧换新家电企业2024家,参与门店3093个,实现四川所有县(市、区)全覆盖。为方便消费者就近消费,提高政策覆盖面,近期全省正开展第三批销售企业遴选活动,增加销售企业有望超1800家,销售门店超2000个。预计四川全省家电以旧换新参与企业将达到4000余家,销售门店达到5000余个。

四川将坚持家电以旧换新,并对有购新需求没有旧家电的消费者同样给予补贴。为方便消费者交旧,四川省家电以旧换新信息系统仍保留收旧的通道,消费者可选择“以旧换新”里面的回收企业,等待上门回收即可。截至目前,四川家电以旧换新信息系统已累计回收旧家电18万台,有效促进循环经济发展。

“下一步将重点加快资金兑付,推动政策进社区、进乡村,打击先涨价后折扣、虚假购买等套取补贴行为,营造良好的以旧换新氛围。此外,眉山、南充、乐山、德阳也将开展‘立减’,相关准备工作正在推进中。”四川省商务厅相关负责人介绍。

## 出政策、推团购、办展会 四川多措并举活跃房地产市场

日前,四川省住房和城乡建设厅等六部门出台《促进房地产市场平稳健康发展的若干政策措施》及配套政策。四川各地积极跟进,陆续出台相关鼓励住房消费的政策措施,利用国庆大假,通过推团购、促消费、办展会等形式,促进房地产市场活跃。

比如,绵阳提出普惠性补助、人才安居补助等十条措施;德阳就促进房地产消费、商品房去库存、优化供给等提出针对性政策;广元出台给予每平方米600元购房补贴等真金白银支持住房消费等措施;泸州、乐山、成都高新区、四川天府新区眉山片区等地发布支持购房留学、实施惠民补贴、促进以旧换新、发放房票奖励等政策;攀枝花市房地产业协会等倡议发起商品住房“以旧换新”活动等。

以成都市为例,统计数据显示,10月1日至4日新建商品住宅认购2000余套,面积约25万平方米。

政策措施之外,四川省市还积极联动,推出团购活动,进一步满足消费者集中购房需求。

国庆大假前一天,四川省房地产业协会联动成都、自贡、攀枝花、德阳、绵阳等全省19个市(州)的24家房地产业(开发、经纪、中介)协会,发出《关于在全省开展商品住房惠民团购活动的倡议书》,满足有关单位职工集中批量购买商品住房的需求。四川省房地产业协会相关负责人介绍,倡议发出当天即有绵阳、巴中等地多个项目报名参加,提供超过1300套房源,提出了总价2%至3%、住宅每套5000元等团购优惠政策。

此外,还瞄准省外潜在消费者,眉山东坡区某项目一次性组织青海购房团300余人到项目点考察选房,进一步吸引西北客户群体“入川”。

数据显示,截至10月4日,四川团购活动共筹集房源4300余套,最高优惠幅度达7%至8%。

为抓住假日期间增加的返乡和旅游客流,德阳、广安、南充、眉山、凉山等地行业协会与汽车、家电、家装等行业开展合作,共同承办、支持2024年秋季房地产交易会、“金秋乐购”房产汽车家装消费节等活动。

四川省房地产业协会相关负责人介绍,参展项目推出国庆限量特惠房源、房交会特别折扣、家电大礼包等多形式促销活动,有助于进一步促进房地产市场活跃。

据统计,10月1日至4日,四川省内有关市(州)及区(县)举办各类展会(房交会)80余场,吸引来访群众8万余人,认购面积48万余平方米。其中广安认购商品住宅182套、面积1.86万平方米,德阳认购137套、1.75万平方米,南充认购83套、0.85万平方米。

为吸引消费者看房购房,不少房企推出个性促销“大礼包”,包括假日额外优惠、异地路费报销、车位券发放等。据部分房地产项目反馈,通过各类活动吸引,在政策叠加影响下,假日期间来访量超过平时一倍,客户成交意向也较前期有所增强。中国指数研究院(四川)初步统计也显示,抽样调查项目到访量较节前平均增加70%,成交转化率较节前平均增加140%。

四川省住房和城乡建设厅相关负责人表示,从目前反馈情况看,各地看房量、成交量有一定回升,商品房价格有所企稳,市场有积极向好趋势。“下一步,将持续开展更多支持住房消费活动,加大政策支持力度,满足群众购房换房需求,推动房地产市场止跌回稳,更好地发挥房地产业在‘促消费、稳增长、惠民生’中的积极作用。”

# 畅循环 促消费 大假不打烊 国庆假期全国揽投快递包裹近 63 亿件

□唐渝川 本报记者 李鹏飞

今年国庆假期,线上线下消费活跃,快递业务量也迎来一波小高峰。近日,记者在申通快递德阳分公司分拣中心看到,一个个快递包裹正在传送带上流转,分拣线上的员工则认真分拣着包裹,有条不紊地核对着收件人信息,熟练地将快递分拣完成。

据了解,今年国庆假期期间(10月1日至10月7日),全国邮政快递业运行总体平稳,共揽投快递包裹近63亿件。其中,揽收快递包裹31.61亿件,日均揽收量与2023年国庆假期相比增长28.4%;投递快递包裹31.20亿件,日均投递量与2023年国庆假期相比增长26.7%。

据了解,国庆假期期间,德阳不少快递

企业坚持服务“不打烊”、寄递服务“不减速”,快递员用坚守向祖国深情告白。

“今年国庆假期,全国各地群众出游需求旺盛,各种消费模式、消费场景创新延展,展现出了假日经济的韧性和活力。”国家邮政局相关负责人表示,邮政快递业抓住发展机遇,立足市场和消费需求,积极向文旅产业融合延伸,丰富服务内容,为游客出行提供景区直送、行李代收等定制化服务,有效提升了旅行体验,激发了消费潜能。

在云南,针对旅游热点地区的寄递场景和需求,快递企业合理优化资源配置,延长服务时长,全力保障景区寄递服务的及时便捷。同时,快递企业还对文旅场景的快

递小哥开展培训宣导,进一步规范操作,确保揽收速度和寄递安全。

在山西,历史古建筑和传统非遗文化成为今年国庆假期的新热点,各类文创产品备受追捧。快递企业牵手当地文旅企业,提供仓储、分拣、打包、派送等全流程优质服务,助力文创产品快速精准地送达全国各地。

该负责人表示,随着国庆假期的结束,邮政快递业进入传统业务旺季。全行业将进一步夯实发展基础,巩固良好发展态势,更好发挥行业在畅通循环、促进消费、产业联动、乡村振兴中的作用,为经济社会发展增添动力。

# 广安市邻水县：“项上”高歌气势如虹 重点项目建设提速增效

金九银十,正是项目建设的“黄金期”。近段时间以来,广安市邻水县各重点项目建设者铆足干劲,以“拼”的精神、“闯”的劲头、“干”的定力,加快推动项目建设进度,力争项目快建设、快投产、早达效。

## 推动项目建设“加速跑”

随着天气逐渐转凉,邻水县冷链物流园及配套设施建设项目现场,呈现出一派繁忙景象。塔吊高耸,机械轰鸣,处处可见奋战在一线的工作人员,大家正全力以赴投入到紧张而有序的作业中,推动项目建设“加速跑”,确保为农产品保鲜与流通提供强有力的支持。

“我们组织了200多名工人进行现场施工,主要分散到8个工作面,抢抓有利时节,进行钢筋绑扎、内架搭设、模板加固、外墙抹灰、喷漆等相关工作。”邻水县冷链物流园及配套设施建设项目现场负责人刘代洋说。

据了解,邻水冷链物流园占地110余亩,项目计划总投资6.1亿元,于2022年9月开工建设,集物流、冷链、加工、生产、电商等多种功能于一体,配套冷链物流设备、智能化系统、园区道路及停车场等,是邻水

第一个综合性冷链物流园区。项目建成后,不仅为邻水县农产品的保鲜与流通提供有力保障,还能提升邻水县冷链物流行业的整体水平,为群众提供更加便捷、高效的农产品供应服务。

“接下来,我们将倒排工期、挂图作战,以强有力的责任担当,抢抓施工黄金期,奋力冲刺全年目标任务,力争早日建成投入使用。”刘代洋说。

## 畅通城市基建“微循环”

城市要发展,离不开交通的助力支撑。今年以来,邻水县高度重视城市基础设施“微循环”建设,致力于贯通城市道路“血管”及管网“毛细血管”。通过加快推进市政道路建设,全力完善路网结构,拓展城市发展空间,优化出行整体结构,为建设宜居宜业宜游的邻水提供有力支撑。

近日,在邻水县新建的西部新城16号路施工现场,挖掘机舞动着机械手臂繁忙作业,运输车辆来回穿梭运输渣土。西部新城16号路地处邻水县西部新城,道路全长1187.437米。项目建成后,将进一步完善区域内交通路网,缓解交通压力,大幅提升周边居民的出行质量,为区域发展注入新的

活力。

“市政道路是城市‘经脉’,市政道路建设是实现高质量发展的重要民生工程。”邻水县华盛建筑工程有限公司项目部经理刘勇表示,当前他们正开足马力,上足机械设备,对该项目路基进行土石方开挖等工作,确保加快形成网络完善、布局合理、运行高效、开放便捷的交通体系,进一步提升城市品位。

一切围绕项目转,一切围绕项目干。今年以来,邻水县对120个重点项目实行县处级领导包联服务,严格落实“挂图作战”“双月拉练考核”等项目推进机制,坚持“要素跟着项目走、服务围着项目转”,不断强化要素保障,按照全周期发力、全要素保障、全流程提速、全方位推动的要求,加速推动项目落地、快建成并投入使用。

邻水县项目服务中心主任熊江龙表示,下一步,将按照奋力实现全年发展目标的安排部署,加大对未开工项目和欠时序进度项目的协调推进力度,督促各部门紧盯全年投资目标任务,吹响“百日攻坚”冲锋号,推进重点项目“加速跑”,全力以赴推动重点项目提速增效,为完成全年经济社会发展目标任务奠定坚实基础。

沈仁平 李勇

# 为强国建设、民族复兴 注入强大精神力量

(上接第1版)

一年来,宣传思想文化战线坚持把社会效益放在首位、坚持社会效益和经济效益相统一,以高质量文化供给增强群众文化获得感、幸福感:

着眼推动精品文艺创作,影视剧《热辣滚烫》《我的阿勒泰》、京剧《纳土归宋》、话剧《苏堤春晓》等生动展现新时代精神气象与传统文化之美。

推动推动精品文艺创作,影视剧《热辣滚烫》《我的阿勒泰》、京剧《纳土归宋》、话剧《苏堤春晓》等生动展现新时代精神气象与传统文化之美。

着眼推动精品文艺创作,影视剧《热辣滚烫》《我的阿勒泰》、京剧《纳土归宋》、话剧《苏堤春晓》等生动展现新时代精神气象与传统文化之美。

化思想为指引,坚定不移将文化体制机制改革引向深入,更好满足人民日益增长的精神文化需求,不断增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

完善意识形态工作责任制,巩固团结奋斗的共同思想基础——

2024年2月,新修订的《中国共产党巡视工作条例》公开发布,“落实意识形态工作责任制的情况”列入巡视工作的重点检查内容,上紧履职尽责的“发条”。

意识形态关乎旗帜,决定着文化前进方向和发展道路。

历史与实践反复证明,意识形态工作是党的一项极端重要的工作。只有巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,我们的党才有战斗力,我们的民族才有凝聚力。

习近平总书记深刻指出:“我们中国共产党人能不能在日益复杂的国际国内环境下坚持住党的领导、坚持和发展中国特色社会主义,这个还需要我们一代一代共产党人继续作出回答。做好意识形态工作,做好宣传思想工作,要放到这个大背景下来认识。”

新征程上,必须坚持马克思主义在意识形态领域指导地位,在加强党的创新理论武装、构建中国哲学社会科学自主知识体系、构建适应全媒体生产传播的工作机制和评价体系、加强文化遗产保护传承等方面完善意识形态工作责任制,不断推动理想信念教育常态化制度化,进一步发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化,激发起全社会团结奋进的强大力量。

优化文化服务和文化产品供给机制,更好满足人民精神文化需求——

《志愿军:雄兵出击》获最佳影片奖、《长安三万里》获优秀影片奖……2024年8月4日晚,第37届大众电影百花奖揭晓。这些经过大众评审评选出的获奖影片,用不同题材的精彩故事反映人民心声,弘扬中华文化,彰显出中国电影与时代共鸣、与人民共情的艺术追求。

沉实厚重、丰富多彩的文化产品,是一个时代文化高度的重要标志,也是满足人民精神文化生活的关键所在。

近年来,我国文艺创作生产能力大幅提升,各种文化产品和服务供给数量高速增长,文化供给的主要矛盾已由“不够”转向“好不好”。

在进一步全面深化改革大潮中,加快建立有利于优质文化产品服务不断涌现的体制机制,坚持以人民为中心的创作导向,推出更多熔铸古今、汇通中西的文化成果,必将更好满足人民群众精神文化生活新期待。

健全网络综合治理体系,积极打造文化建设的空间——

“互联网、旗帜扬,守阵地、强思想,管好家、用好网,网风清、家风朗……”8月28日,2024年中国网络文明大会主论坛上,四组家庭以情景演绎形式分别就“爱国爱家”“相亲相爱”“向上向善”“共建共享”四个主题进行家庭网络文明建设成果展示,并向全社会发出“弘扬优良家风,共建网络文明”倡议,凝聚起共建共享美好精神家园的共识。

习近平总书记指出:“人在哪儿,宣传思想工作的重点就在哪儿。”

当前,我国网民规模近11亿人,形成了全球最为庞大、生机勃勃的数字社会。

着眼未来,要着力培育积极健康、向上向善的网络文化,加强网络空间法治建设,健全网络生态治理长效机制,把网络空间打造成为有价值认同、有人文关怀、有情感归属的文化建设新空间。

构建更有效力的国际传播体系,提升中华文明影响力——

2024年6月22日,位于塔吉克斯坦首都杜尚别的国家图书馆三层高朋满座,《习近平谈治国理政》中塔读者会在这里热烈举行。

“习近平主席的著作提出了许多新思想、新观点,对于身处全球化时代的世界各国具有重要价值……”与会人士普遍认为,这部著作作为国际社会开启读懂中国的“思想之门”。

一个大国发展兴盛,必然要求文化传播力、文明影响力大幅提升。

“我们有本事做好中国的事情,还没有本事讲好中国的故事?我们应该有这个信心!”习近平总书记的话掷地有声。

越是为推进中国式现代化营造良好外部环境,越需要完善国际传播体制机制。要加快构建中国话语和中国叙事体系,着力打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,讲好新时代中国故事,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,以真正在国际文化激荡中站稳脚跟。

新的时代画卷,期待新的描绘。坚持以习近平文化思想为指引,担负起新的文化使命,定能创造属于我们这个时代的新文化,铸就中华文化新辉煌。

(新华社北京10月7日电)