

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

开放办社促发展 聚力合作谱新篇

四川省供销合作社“开放合作”攻坚年行动现场推进会在广安市召开

□本报记者 胡斌 / 文 实习记者 冯庄 / 图

9月29日,四川省供销合作社“开放合作”攻坚年行动现场推进会在广安市召开。四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银出席会议并讲话,广安市委副书记陈伟出席会议并致辞,广安市委常委、统战部部长、市总工会主席文阁陪同现场参观。四川省供销社党组书记、监事会主任肖小余主持会议。

陈伟在致辞中表示,近年来,广安市深入贯彻落实习近平总书记对供销合作社工作的重要指示精神,大力实施“优镇兴乡”战略,坚持改革创新,拓展服务领域,与重庆、浙江湖州等地开展跨区域务实合作,吸纳开放办社企业25家;与省属社有企业开展股权合作,联合成立公司共同运营岳池粮油现代农业园区,在推进乡村全面振兴、农民增收致富、城乡融合发展等方面发挥了重要作用。省供销社在广安举办此次会议,充分体现了对广安的关心支持,广安将以此次会议为契机,认真贯彻落实部署要求,深化社市合作、整合资源力量、加强协调保障,推动广安区域综合为农服务中心、武胜再生新材料生产加工等一大批重点项目落地建设,全方位助推经济社会高质量发展,努力打造全省社市合作精彩样板。

蔡邦银在讲话中指出,作为省社“六个一”工作思路的重要内容之一,实施“开放合作”战略,既是全省供销社系统贯彻落实党的二十届三中全会精神和省委十二届六次全会精神的实际行动,也是把邓小平同志开创的中国特色



社会主义事业继续向前推进的四川供销生动实践,更是主动融入和更好服务国家重大战略的重要途径,以及深化供销社综合改革改革的应有之义,必须深化思想认识,提高政治站位,勇于担当作为,以实际行动推动各项工作部署落地见效。

蔡邦银指出,今年以来,全省供销社系统认真落实省社部署要求,开拓创新、真抓实干,对外合作加速拓展,国际贸易、省外合作硕果累累;社市合作有力推进,与市

州政府、省级部门、金融机构等实现良性互动;社有企业内外合作不断深化,业务版图持续扩大,服务能力稳步提升;“三社”合作发展提质扩面,有效带动集体经济发展壮大与农民群众增收致富;开放合作办社力度持续加大,凝聚更强发展合力,“开放合作”攻坚行动取得明显成效,工作值得充分肯定。

蔡邦银强调,深入推进“开放合作”战略,既要着眼长远,又要立足当前,必须坚持解放思想、实事求是,绵绵用力、久久为功。要聚焦

推进联合社开放合作办社,密切联合社层级关系、推进县基一体化、大力发展行业协会等重点,持续深化行业指导体系开放合作,发挥好综合性合作经济组织的体制机制优势;要聚焦深化社有企业、基层社纵向合作,强化基层社合作经济属性,全面推广“三社”合作发展模式、合力构建“五大服务”体系等重点,持续深化经营服务体系开放合作,加快提升为农服务的能力水平;要聚焦积极争取政策项目资金支持,主动融入全国系统合作、不

断提升对外开放合作水平等重点,持续深化发展保障开放合作,广泛汇集供销合作事业发展的动能和力量,为打造新时代更高水平“天府粮仓”、推进乡村全面振兴、加快建设农业强省作出新的更大贡献。

同时,蔡邦银还就做好再生资源回收体系项目申报和安全生产工作提出要求。他指出,要抢抓机遇、吃透政策,加强与财政、商务等部门的沟通协调,认真做好再生资源回收体系项目的组织申报,同步抓好60个标准化规范化回收站点的建设,确保年度任务圆满完成。要严格落实“一岗双责”“三管三必须”等要求,进一步压紧压实主体责任,持之以恒抓好安全生产工作,聚焦烟花爆竹、仓储物流、消防、危化品、自建房等重点领域,“拉网式”开展隐患排查工作,全闭环开展安全生产监

管,切实筑牢安全风险防线,坚决防止安全事故发生。

会前,与会代表现场观摩了广安区石笋镇基层供销社、天府粮仓岳池农业社会化服务中心、武胜大雅柑全产业链运营中心等点位,部分代表作了现场点评交流;会上,广安市供销社、德阳市供销社、巴中市供销社、苍溪县供销社、成都市青白江区供销社、自贡市贡井区成佳镇杨柳村供销社有限公司、省农经集团分别作了交流发言,18个市(州)供销社、5个县及县以下供销社作了书面交流。

四川省供销社领导班子成员,机关各处室、省供投集团及下属一级企业、直属学校,各市(州)供销社及其有关科室主要负责人,以及部分县供销社、基层社代表参加了会议。



绵阳市供销合作社第二次代表大会召开

□本报记者 吕婕文 / 图

近日,四川省绵阳市供销合作社第二次代表大会召开。大会传达学习了绵阳市委副书记、市长李云对供销合作社工作要求,四川省供销社党组书记、监事会主任肖小余出席会议并讲话。

绵阳市供销社理事会主任汪楠代表市社第一届理事会向大会作工作报告。绵阳市副秘书长、政研室主任杨世华宣读李市长批示。市总工会党组书记、常务副主席刘春涛代表市总工会、各人民团体、有关部门和单位致辞。市直有关部门领导、嘉宾,市供销社老领导和特邀代表,各县市区供销社、市属社有企业、市社机关代表等130余人参加会议。大会由市供销社党组书记任政主持。

大会选举产生了绵阳市供销合作社第二届理事会理事、常务理事,监事会副主任、主任,监事会监事、监事会主任;审议通过了绵阳市供销合作社第二次代表大会理事会工



作报告决议案、绵阳市供销合作社第二次代表大会监事会工作报告决议案、绵阳市供销合作社联合社章程决议案。

会议指出,今后五年,是全面推进中国式现代化绵阳实践的重要时

期,也是全市供销社系统蓄势发力、转型发展、追赶进位的关键阶段。全市供销社系统要牢牢把握推进高质量发展这个首要任务,更好统筹改革和发展、经营和服务,乘势而上、加快发展。

会议强调,全系统要深刻认识当前工作形势和任务,认真贯彻落实党中央及省委省政府、市委市政府决策部署,聚焦高质量发展要求,做到准确把握机遇挑战,坚定发展信心,准确把握责任担当,主动服务大局,准确把握堵点痛点,持续深化改革。要紧紧围绕总体要求和主要目标,重点抓好聚焦主责主业,提升为农服务体系;聚焦高质量,推动社企转型升级;聚焦落实见效,强化队伍作风建设,全力推动供销合作事业高质量发展。

会前,全体代表现场参观了游仙供销社为农服务中心、游仙区供销社综合服务中心、江油供销社CBD,全面深入了解供销社在增强为农服务、乡村振兴中取得的新成效。

绵阳市供销合作社第一届监事会向大会书面提交了题为《围绕中心服务大局 奋力开创供销合作社监事会工作新局面》的工作报告。

□本报记者 马工枚

国庆前夕,德阳市供销发展集团有限公司(以下简称:德阳供销集团)旗下未名实业集团主导复工复建的民生项目“未名湖畔”圆满完成新房交付。近日,德阳供销集团举办2024年“迎回家·庆国庆”活动,共享幸福生活。活动通过社区文艺表演、欢乐大抽奖、冷餐享用邻里互动,增进了社区居民感情交流,密切了党群干群联系。

德阳市供销社党组成员、理事会副主任陈德亮在活动致辞时表示,供销社是党领导下的为农服务的综合性经济合作组织,德阳供销社是德阳人民的供销社,所开展的各种业态,均以服务德阳人民为己任。他勉励德阳供销集团要挺立市场潮头,深耕主责主业,建设好运营好德阳便民店、惠民驿站、助农驿站、粮油供应站、德阳名品生活馆,更好服务德阳人民生产生活;要统筹推进各个板块业务,创新发展模式方式,树立行业领域发展典范和标杆;要继续充分发挥社有企业龙头带动作用,以“一马当先”带动“万马奔腾”,为社有企业厚植发展潜力、激发发展活力、增强发展动力。

记者在现场了解到,德阳供销集团是专业从事数字供销、农业技术、农业大数据服务业务的高新企业集团,以服务农业、农村、农民为方针,以“为农、姓农、务农”为宗旨,以全面振兴乡村为导向,以建设数字供销为抓手,以整合资源资本为纽带,以壮大社有经济为目标,加快形成“从种子到筷子的安全链、从田间到餐桌的供应链”双链融合发展模式,倾力打造“一平台”“四业务”“一中心”发展格局。

值得一提的是,德阳供销集团依托整体收购的四川省东方兴建设集团有限公司,致力解决城镇快速发展过程中的旧城拆迁遗留、区域开发烂尾等突出问题。近两年来,已先后承接了绿地2号地块、智慧之心等项目。项目施工中,无一例重大安全责任事故,工程合格率达100%,合同履约率达100%,顾客满意率达95%。先后获得全市建筑行业第一个省级天府杯、“省级标准化文明施工工地”“省级质量、安全先进单位”等殊荣。本次的未名湖畔项目是德阳市“保交楼”民生项目样板工程,获评四川省破产管理人协会破产案件法院联动十大典型案例。

双喜临门 家国同庆
——德阳供销集团举办「迎回家·庆国庆」活动自贡市大安区供销社：
夯实为农服务根基 全力助推乡村振兴

四川省自贡市大安区供销社坚持为农服务宗旨,聚焦为农服务重点,通过建立完善为农服务体系、农资供应保障、农产品回城等举措,进一步提升为农服务水平,为推进乡村振兴贡献供销力量。

聚焦重点,健全完善为农服务体系。一是发展壮大基层供销阵营。涉农乡镇100%全覆盖恢复基层社,服务范围辐射区内外100余个村庄。二是建设三级为农服务平台。制定“推进图”“量化”“时间表”,按时完

成三级服务平台的建设任务,发挥为农服务网络优势。三是加大开放办社工作力度。联合社先后与8家企业签订了新型农业经营主体合作协议,为大安供销合作社系统发展注入新动力,激发新活力。

提前谋划,确保农资产品保供稳价。发挥淡储旺供的功能,积极储备农资产品以保障农村市场供应。一是及早行动,备足优质货源。结合全区种植结构和农民需求特点,利用代加工化肥生产厂家、大型农资企业长期合作

的渠道优势,衔接货源,扩大储备,保障各类农资产品供应充足,推动农业生产有序开展。二是优化服务,创新配送方式。利用乡镇和村基层社销售网络的优势,探索创新农资配送方式,大力推广电话预约、网络预约以及线上订购、线下配送、直达运输、送货上门等方式,打通了农资服务的“最后一公里”。三是采取措施,保持价格稳定。为切实保持市场农资供应价格稳定,利用联采联销联储的方法,有效降低进货成本,稳定农资价格。

搭建平台,促进农村电商稳步发展。发挥为农服务“国家队”和农村现代流通“主渠道”的作用,积极搭建农村农产品电商销售平台,助力农产品“走出去、卖得好”;利用“832”“自然贡品”和“交商邮供”的“邮政+电商+网点”有力助推大安区农产品出川走向全国服务网络;加大业务人员培训,有计划地培养了一批有理论素养、有实践能力的农村电子商务人员,夯实了电商发展基础。

李静