



祝全省供销合作社开放合作攻坚行动现场推进会取得圆满成功

广安市广安区供销社：

聚合镇村资源开放办社 基层供销社焕发新活力

□本报记者 马工枚

近年来，四川省广安市广安区委、区政府高度重视供销合作社综合改革工作，将基层供销社建设纳入县域城乡融合发展整体布局，支持石笋镇党委政府与区供销社合作共建新型基层供销社，发挥供销社连接城乡的桥梁纽带作用，助力“城—镇—村”要素、产业、治理融合，推进城乡一体化发展。

供销搭台 集体参与 筑牢基层供销社合作经济属性

广安区供销社坚持“开门开放办社”方针，大力推广“三社”合作模式，采取“区供销社+村集体经济组织”方式，积极吸纳农村集体经济组织共建石笋镇基层供销社。

“我们按照‘供销搭台、集体参与、党政赋能’模式，秉承‘开放合作’理念，坚持‘合作经济’原则，合力打造服务集体经济发展、乡镇产业振兴、乡村综合治理的新型基层供销社，这也是贯彻落实《四川省供

销合作社条例》的具体体现。”广安区供销社相关负责人表示。

在工作中，广安区供销社坚持“优势互补、资源共享、互惠共赢”的原则，先后协助各类资金建成石笋镇供销社商贸综合服务中心、农事服务中心等项目；协助石笋镇争取各类项目资金2000余万元，建设石笋镇蛋鸡养殖场。

同时，积极引导石笋镇基层供销社按照合作制制定《章程》，设立“三会”制度，健全内部管理制度和利益分配机制，将石笋镇基层供销社建成“产权清晰、民主管理、利益共享”的代表广大农民群众利益的

合作经济组织，真正成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，成为当地“党委政府放心用得上、集体经济信任靠得住、社会公众满意找上门”的综合服务平台。

石笋镇党委政府也高度重视基层供销社的平台功能，将财政投入形成的乡镇公益性资产委托基层供销社运营；引导农村集体经济组织通过实物入股、委托经营等方式，将财政投入形成的农村集体经济组织经营性资产，交由基层供销社统一经营和管理。通过乡镇党委政府的政策赋能，广安区供销社产业发展助力，不仅壮大了基层供销社

经营服务实力，实现了镇村资产“管得住、用得好、有效益、能分红”，还进一步促进了镇域产业资源整合，实现了产业“互连、互通、互惠、共赢”，有力带动了农村集体经济组织发展壮大，促进了乡镇经济良性发展，助推了乡村治理水平提升。

如今，在石笋镇已形成了“供销社+村集体经济”融合发展模式，通过建平台、做实体、强服务等一系列举措，有效解决了干什么、怎么干、干多久等问题。

开门办社 社民联合 为农服务能力不断提升

石笋镇供销社充分发挥“开门开放办社”的优势，广泛宣传《四川省供销社条例》，积极吸纳镇场商户以社员、成员单位身份加入石笋镇供销社，同时充分利用镇场周边闲置土地，由石笋镇供销社有限公司投资建成集市场、购物、餐饮、休闲娱乐、洗车停车等服务为一体的供销社服务中心，不仅打造了镇场经济

圈，增加了村集体收入，方便了群众生活，还补齐了镇场治理“短板”，为供销社综合改革和提升基层治理水平提供了生动实践。

此外，石笋镇供销社还聚焦为农服务主责主业，针对石笋镇农村劳动力短缺、土地“非粮化”较为严重和农副产品滞销等现象，石笋镇供销社有限公司投资建成石笋镇农事服务中心，中心占地面积15亩，购置300万元农机设备，开展农资销售、统防统治、农机服务等，服务面积达1.2万亩。同时，中心建成烘干存储空间1800立方米，购置烘干机4台，开展粮食烘干、农机作业、农资供应等农业社会化服务，不断提升为农服务能力，也解决了“谁来种地”“如何种好”等问题，形成村级集体经济壮大、农民社员增收、供销社发展的多方共赢局面。

相关负责人表示，广安区供销社将依托石笋镇供销社等基层供销社，立足本地实际，因地制宜、主动作为，积极整合各类资源，进一步加大开放合作力度，紧紧围绕为农服务的根本宗旨，持续拓展和提升服务能力，聚力共同富裕，壮大强村富民版图，为乡村全面振兴贡献供销社力量。（广安区供销社供图）



广安市前锋区供销社： “三社”合作促发展

为农服务守初心



□本报记者 冯丹

近年来，四川省广安市前锋区供销社坚持以深化供销合作社综合改革为统领，以基层组织建设为突破口，不断提升为农服务能力，在推进全区农业现代化发展方面发挥了积极作用。

基层组织齐上阵 增添供销服务新活力

前锋区供销社认真落实“双线运行”机制，建有社有独资企业2家；吸纳村集体经济、农民专业合作社入社，探索“三社合一”，目前改组重建各类乡镇基层供销社18个，成功创建基层示范社8个，其中，龙滩镇惠民供销社依托龙滩镇地域特色，高标准、高质量打造广安松针、广安青花椒、中药材种植等产业基地3000余亩，就近就地培训栽培嫁接、施肥杀虫等实用技术4000余人次。光辉乡惠民供销社建设茶叶基地800亩、精品茶园200亩，种植水稻1700亩、玉米500亩、油菜600亩、小麦330亩，2022年荣获四川省委、省政府“四川省农业丰收先进集体”表彰。领办创办农民专合社27个，各类经营网点235个（其中综合服务社136个、庄稼医院49个、电商网点42个、农资销售网点8个），创建星级综合服务社2个，新建（改建、租赁、托管运营）市场1个，新建（改建、租赁、托管运营）仓库1个，有效助推农村商贸流通，为群众提供优质生产生活资料服务，真正打通“农产品进城、工业品下乡”的“最初一公里”和“最后一公里”。

体系建设更完善 增强供销服务硬实力

依托前锋区现代农业“2+2”产业体系，在前锋区花椒现代农业园区、桂兴镇、观阁镇、广兴镇等地，建设综合农事服务中心4个，建设农产品集采集配交易中心2个，建设社区超市1个，打造集代耕代种、统防统治、农技指导、农产品收购、仓储加工、常温储存、冷藏冷冻、日用消费品物流配送、农产品

集采分选、信息服务为一体的农业社会化服务网络。目前，已开展土地托管服务面积达1.5万亩，农机服务面积达2万亩，社会化服务面积达3万亩，综合服务面覆盖7个村1.5万余人；同时，今年5月，前锋区供销社成功申报全省供销社为农服务综合平台试点县，申请奖补资金373万元，建成后，将进一步增强基层供销社为农服务能力，提高供销社农资保供稳价和农业社会化服务水平，畅通农产品上行和消费品下行双向通道。

“三社”合作新模式 增长供销服务新能力

为拓展供销社新服务领域，社有企业生态供销社出资10.2万元（占股51%）与广安本阜商务服务有限公司、广安市前锋区启成青花椒种植专业合作社合作成立广安兴禾供应链管理有限公司，积极参与

商超整合与物流配送项目，为区域内机关、学校、企事业单位等客户群体提供配送服务；社有企业广安市金顺社资产管理有限公司出资33万元（占股55%）与广安市盛成耀家庭农场、前锋区桂兴镇大店村股份经济合作联合社合作成立广安市前锋区桂兴镇供销社有限公司，积极开展农资供应、农业社会化服务、农产品收购等业务。

接下来，前锋区供销社将积极

探索新时代供销社发展新路径，加快建设服务全区农民生产生活的生力军和综合平台，建设以虎城镇花椒农业园区为起点，经前锋城区、观阁镇大良田园、龙滩镇茶叶基地、欢喜坪—四方山康养旅游基地、桂兴镇大店村、天星村农事服务中心返回前锋城区的“一线多点示范带”，为广大群众提供更优质的生产生活服务，促进农村经济发展。

（前锋区供销社供图）



□本报记者 李艳

四川省广安市岳池县，因置县千年、盛产稻米被誉为“千年银岳池”。岳池县供销社成立于1951年8月，现有干部职工18人；社属全资企业2家、占股企业1家，社有资产3680万元。

近年来，岳池县供销社牢记为农服务宗旨，持续深化供销合作社综合改革，拓展服务领域，围绕农业社会化服务、农村现代流通网络服务等重点，完善了“社”的功能，担起了“供”的责任。

整体谋划，强基固本夯基础。推进基层社建设，全县共有基层社62个，其中新建（改建）基层社55个，实现了县域内基层供销社全覆盖；创建基层示范社16个，改造提升薄弱基层社7个，培育星级农村综合服务社7个，新建（改造）乡镇综合超市1个。

为农服务，守正创新谱新篇。一是构建流通网络。依托岳池县兴源农资专业合作社平台，累计在全县建立62个农资销售网点，构建了“兴源农资公司、基层供销社、村级农资配送网点”三级供应网络，实现了农资保供“零距离”服务，累计销售化肥23万吨。二是发展供销服务。近两年，该社成功争取中省农业社会化服务试点项目共计3.66万亩，新建改造了新场、芥家、大伏3个区域性为农服务中心，培育了10家服务主体，支持基层社承接农业社会化服务项目，开展县域粮油作物的耕、种、防、收农业社会化服务。

上下贯通，开放合作出实招。一是增强供销能力。现有签订开放办社协议企业10家，基层社“三社”合作发展25个，新增基层社社员1861人（户），集中培训基层供销社人员、农村各类技术人员688人次。二是探索全新模式。依托罗渡镇便民服务中心，探索“政务服务+供销”服务模式，建设“政务服务+供销”服务专区；组建了以基层供销社为主体、村集体经济和农民专业合作社参与的农业经营公司32家。近期，四川省天府粮仓集团已与岳池银泰公司、广安供销社系统签订投资协议，新成立天府粮仓岳池农服有限责任公司，开展农业服务全产业链业务。三是打造回收体系。2024年度，岳池供销社系统计划建设打造再生资源回收网点58个，县其中标准化网点1个；建设中转运站4个、分拣中心1个。岳池县供销社积极主动与全县再生资源回收企业（户）协商对接，现已完成再生资源回收站点28个，同时确定了建设分拣中心的合作对象、投资预估金额、扩建场地规模等。到2024年底，全县预计再生资源回收利用率达到60%以上，回收再生资源量达到4.5万吨，较2023年增长40%以上。

统筹协作，综合改革显亮点。一是系统收入增长迅速。2023年，岳池县供销社系统销售收入7.3亿元，实现利税0.26亿元。二是荣誉底蕴不断增加。2023年，被四川省供销社评为2022年度经济发展成绩和财会工作突出单位，被广安市供销社评为2023年度综合业绩工作一等奖。

奋楫扬帆正当时，砥砺前行再出发。在新的历史阶段，岳池供销社将认真贯彻落实四川省供销社“六个一”工作思路，抓实七个工作重点，践行为农服务根本宗旨，持续深化供销合作社综合改革，传承供销“扁担精神”“背篓精神”，提升服务“三农”能力和水平，努力将供销社建成服务农民生产生活的主力军和综合平台，真正成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，在助力农民增收致富、服务乡村振兴、助推农业农村现代化道路上谱写岳池供销社合作事业新篇章。

广安市岳池县供销社： 强化综合改革 服务“三农”再升级