



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

供销产品闪耀中外地理标志产品博览会

日前,第三届中外地理标志产品博览会在四川泸州举行。此次博览会汇聚了来自全球各地的优质地理标志产品,是一场展示地域特色、促进贸易交流与合作的盛会。四川供销社系统部分企业携当地特色产品亮相,受到了参会人员的青睐。

泸州市古蔺县供销社： 名优特产品展浓郁地方特色



及弘毅农产品展销公司的展位格外引人注目。古蔺麻辣鸡、古蔺手工面等80余种传统名优产品摆放整齐,散发着浓郁的地方特色。这些产品不仅是古蔺的美食代表,更是古蔺历史文化的传承。此外,还有古蔺的生态水果甜橙、猕猴桃等特色农产品,它们以绿色、健康、无污染的品质吸引着众多参观者的目光。

古蔺县供销社负责人任勇向过往的客商和参观者介绍古蔺的地理标志产品,详细讲解每一种产品的特色、优势和制作工艺,让人们更加深入地了解古蔺的风土人情和文化底蕴。同时,还通过现场品尝、直播、发放宣传资料等方式,让大家亲身感受古蔺地理标志产品的美味和品质。展位前人头攒动,热闹非凡,古蔺的地理标志产品得到了广泛的认可和好评。

古蔺县一侨商企业地理标志产品框架协议签约仪式是此次活动的亮点。任勇积极与侨商企业沟通交流,寻求合作机会。双方在平等、互利、共赢的基础上,就古蔺地理标志产品的推广、销售和品牌建设等方面达成了共识。签约仪式上,双方代表郑重地签署了框架协议,标志着古蔺地理标志产品

将借助侨商企业的渠道和资源,走向更广阔的国际市场。

此次签约仪式的成功举办,不仅为古蔺地理标志产品的发展带来了新的机遇,也为古蔺县的经济发展注入了新的活力。通过与侨商企业的合作,古蔺县将进一步提升地理标志产品的知名度和美誉度,拓展销售渠道,提高产品附加值,促进农民增收致富。同时,也将加强古蔺县与国际市场的联系,推动古蔺县的对外开放和经济合作。

任勇介绍,古蔺县供销社及下属企业弘毅农产品展销公司在第三届中外地理标志产品博览会的精彩亮相和古蔺县一侨商企业地理标志产品框架协议签约仪式的成功举办,充分展示了古蔺县在地理标志产品保护和发展方面的成果和潜力。

未来,古蔺县供销社将继续发挥自身优势,积极推动地理标志产品的产业化、品质化、品牌化发展,为古蔺县的乡村振兴和经济社会发展作出更大的贡献。相信在县委、县政府的大力支持下,古蔺县供销社将不断努力,让古蔺的地理标志产品在国内外市场上绽放更加耀眼的光芒。

张红文/图



□本报记者 魏彪文/图

第三届中外地理标志产品博览会现场,苍溪县供销社精心筹备,在县供销社副主任王德军带领下,由沃田农业科技有限公司携30多种具有苍溪特色的农特产品参展。

本次参展的苍溪农特产品主要有人选中国农业品牌目录的苍溪红心猕猴桃、中国国家地理标志产品的苍溪雪梨以及猕猴桃酒、猕猴桃果汁、雪梨膏等。经过3天的展销推介,吸引了众多的顾客驻足观展,或品尝美食,或购买商品。展销期间,与10余家合作商初步达成合作意向,并开展了苍溪农产品泸州“五进”系列活动。

通过此次参展,不仅增加了苍溪县优质农特产品品牌在内地市场的知名度,帮助社属企业在国内市场寻找到新的商业机遇,也为苍溪农业产业高质量发展贡献了供销力量。

广元市苍溪县供销社： 与十余商家达成初步合作意向

本届博览会,古蔺县供销社及下属企业弘毅农产品展销公司携古蔺特色地理标志产品精彩亮相。同时,古蔺县一侨商企业地理标志产品框架协议签约仪式也在此成功举办,为古蔺县的地理标志产品的发展书写了浓墨重彩的一笔。

古蔺县供销社充分认识到此次博览会的重要意义,积极筹备,精心组织。下属企业弘毅农产品展销公司更是全力以赴,挑选出最具古蔺特色的地理标志产品参展,向世界展示古蔺的独特魅力。在博览会现场,古蔺县供销社

丰收节展示展销集采活动在成都举办



□本报记者 胡斌 实习记者 王林馨/文 柳奕阳/图

9月24日,为了庆祝农业的丰收成果,促进农产品销售,增强消费者对本土农产品的认知与喜爱,四川省供销社集团联合四川省供销社机关大院联合在四川省供销社机关大院举办了“共庆丰收,共享喜悦”丰收节展示展销集采活动。

活动刚开始,四川省供销社机关院内人头攒动,热闹非凡。

凡来自全省各地的优质农产品琳琅满目,川酒、川茶、川果、川药等特色农副产品摆满了各个展台。展品选用了全省优质农产品100余种,产品种类丰富,品质优良,并根据不同消费者的喜好,合理搭配产品组合,满足多样化需求。本次活动还设置了专业直播区域,主播对产品进行介绍和推荐,促进线上销售。

活动现场精心策划了多种促销活动,让市民们在享受购物乐趣的同时,也能以最实惠的价格购买到新鲜、健康、地道的四川农特产品。此外,现场还设置了互动体验区,提供部分农产品试吃服务,让消费者亲身体验产品口感;设置休闲品茶区域,让消费者在品尝优质茶叶的同时,享受悠闲时光。

本次活动通过线上线下相结合的方式,全方位展示了四川省优质农产品,搭建产销对接平台,助力乡村振兴。

供销人物

泸县嘉明镇供销社副总经理邱兵： 用自己的“辛勤指数”换取群众的“幸福指数”

“家乡是根,无论走多远,我的成长都离不开这片热土的滋养。”四川省泸州市泸县嘉明镇供销社副总经理邱兵说,自己在外务工十余年后返乡的原因,是希望以自己的所学所能为家乡的发展添砖加瓦。

2019年7月,他加入嘉明镇供销社,带着自己的发展思路不断探索,因地制宜,为乡镇生态环境、产业多元发展作出了重大贡献。他敬业奉献、勇于担当,工作有干劲、有拼劲、有韧劲。嘉明镇供销社理事长主任彭宗华说:“他总有忙不完的工作,却一直干劲十足,是供销社名副其实的中流砥柱。”

迎难而上 村容焕然一新

邱兵始终保持真诚朴实的为民情怀,笃定为农民谋幸福的目标,站在群众的角度想问题、看问题,真正成为人民群众的知心人、贴心人。面对乡镇环境卫生脏乱、基础设施缺乏、居民环保意识薄弱等诸多挑战,邱兵主动学习借鉴示范社先进管理经验,建立乡镇保洁网格化管理体系,明确责任人,实现精细化管理。功夫不负有心人,当地环境面貌焕然一新,基础

设施日趋完善,农民环保意识逐渐增强。群众纷纷表示在这里住得舒心、干得有劲,获得感和幸福感油然而生。

创新思路 发展多元产业

“邱兵脑中有智,眼中有活,手中有方,他饱满的干事创业热情让供销社推动农村发展的成效日趋显现。”供销社总经理杨绍兴说道。邱兵积极探索秸秆多元化利用途径,发展农业产业循环经济,建成秸秆处理中心,回收小、春农作物秸秆,实现肥料化、基料化、饲料化综合利用,合计加工秸秆4809.46吨,用于生产有机肥、青黄贮饲料等附加产品。与相关企业建立长期合作关系,发展订单农业,实现“生产有门路,产品有销路”。这一举措不仅解决了秸秆焚烧的难题,保护了生态环境,还为农民增收开辟了新途径,为农村经济发展注入了新活力。

扎根农村 深铸为农情怀

传承匠心,生产“酒城嘉品”纯红薯手工粉条精品,注重产品品质口碑,提升认可度,增



强消费者黏性。严格古法工艺,保证红薯粉条的质量与口感;注重原材料选择,精选优质红薯,确保无污染、无添加,让消费者吃得放心、安心。现累计销售1万余斤粉条,促进村集体增收10万余元。

充分利用现代互联网技术,打通农产品销售渠道,推动当地柠檬、柑橘、土豆等产品销售,切实解决销售难的问题。供销社工作人员曾树佳说:“邱总是一位为群众办实事的好榜

样,他以行动和成绩有效带动了团队成员工作积极性,为更好地服务农民打下了坚实基础。”

邱兵浓浓的为农情怀铸就了他深深的服务“三农”之心。他一直在用心用力解决群众“急难愁盼”的问题,有效促进了农民增收与农村发展。他努力用自己的“辛勤指数”换取群众的“幸福指数”,得到了群众的高度评价与赞扬。

丁明海 李双利 文/图