



读者至上
星期三
2024年9月25日
农历甲辰年八月廿三
今日8版
国内统一连续出版物号CN 51-0072
邮发代号61-41
发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 李国华



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川省供销社合作社联合社主管

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第4940期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 马工枚

国际熊猫消费节 9月29日“上线”

□本报记者 马工枚文 / 图

9月23日,四川省政府新闻办举行“双智新品 供需适配”对接交流活动暨第三届中国(四川)国际熊猫消费节新闻发布会。记者从现场了解到,中国(四川)国际熊猫消费节将于9月29日启动,“双智新品 供需适配”对接交流活动将于同期举办。

熊猫消费节将持续63天 力推双智新品和国货潮品

据介绍,为深入推进消费品以旧换新,结合“2024消费促进年”活动安排,本次熊猫消费节与“双智新品 供需适配”对接交流活动一体举办,将组织行业协会、重点企业、电商平台、金融机构等在川开展多种形式的对接合作、新品首发等,并联合推出便民惠民措施,重点推广智能网联汽车、全屋智能家居等双智新品,以及老字号、新品牌等国货潮品,引领智能、数字、绿色等消费新趋势,培育新产业、新模式、新动能。

本次消费节以“美好生活·蜀里安逸”为主题,举办时间为9月29日至11月30日,共63天。消费节按照“政府搭台、企业唱戏、群众受益”的原则,构建了“1+10+N”活动总体框架。

“1个启动仪式”,即9月29日晚在成都市启动本次消费节。启动仪式将发布2024年度“蜀里安逸”消费新场景以及全球川菜餐厅名单,还将为第三批中华老字号授牌,发放“蜀里安逸”消费惠民大礼包。其中,全球川



菜餐厅是首次发布。四川省商务厅指导成立了评审组委会,由川菜及餐饮领域的专家、学者、烹饪大师及行业领军人物共同组成,评审推荐的餐厅名单涵盖省内、省外和海外市场。

“10个专项活动”将重点举办全省“乐购金秋”主题消费促进活动、“蜀里安逸”汽车消费季活动、2024川货电商节、川渝老字号惠民嘉年华、“大熊猫粉丝四川游”特色消费产品推广活动、“天府优选”39帮扶集市、2024跨境电商进口嘉年华活动、“一带一路”国家馆“三进”活动、“俄罗斯食品文化节”成都站活动等10项活动。

“N场系列活动”则包括组织“蜀里安逸”消费品牌周活动、引进国际知名展会以及举办服务消费系列活动。9月19日,首次落地四川的中国(成都)国际食品饮料展成功举办。作为首个战略布局西南地区食品与饮料市场的国际展会,来自西班牙、意

大利、英国等国家的百余个消费精品品牌集中亮相。

将发放6亿元消费券 活动优惠力度全年最大

熊猫消费节已成功举办两届,打响了“蜀里安逸”消费品牌,本届熊猫消费节具备四大特色亮点。

提供更优的产品。一方面,突出消费品以旧换新主题,结合国庆、重阳等重要消费节点,加大加码政策措施,利用四川省优势产业、品牌企业等资源,开展以旧换新、供需对接等消费促进活动。如成都双流、龙泉驿两地将作为汽车消费季主会场,设置汽车“二手精品”和“产销联动”展示展销活动专区;各市(州)将在熊猫消费节期间持续举办家电以旧换新、家居家装焕新消费促进活动。另一方面,聚焦国潮、文旅、餐饮等重点消费

领域,举办第三届成渝美食工业博览会、川渝新青年消费节和“巴山蜀水运动川渝”体育旅游休闲消费季等活动,营造浓厚消费氛围。

给予更大的实惠。消费节期间,四川省将统筹6亿元财政资金,发放“蜀里安逸·焕新生活”家居家装消费券、“蜀里安逸·天府有礼”四川特色产品消费券。将联动汽车协会、家电协会、家具商会、电商行业组织、餐饮协会、零售协会、供货商商会等重点商协会,聚焦汽车、家电、家居家装、餐饮零售、电商等重点领域,发动超过万家商超、餐饮、电商等市场主体开展打折让利、满减优惠、消费券发放、降低服务佣金、直播带货等多种促销活动,做到优惠力度全年最大,让利规模达10亿元,让消费者切实享受消费节的空前优惠。

覆盖更广的领域。甄选“一带一路”沿线和欧洲、美洲等国家的消费精品,采用中欧班列集装箱等展示形式,开展“进商圈、进社区、进机关”三进活动,打造集进口商品展示展销、产业互动、文化交流、消费体验等为一体的新消费场景。

构建更多的消费场景。开展“消费+”行动,通过政银企联动,促进“农商文旅教体康”消费融合发展。尤其是将重点推出“花花粉丝四川游”活动,以来川观赏花和花、和叶、福宝等明星大熊猫为核心,串联消费新场景、知名商圈步行街、旅游景区、文艺演出和体育赛事等消费场景和业态,打造具有四川特色的消费产品。

贸易签约金额超60亿元 第十届四川农博会落幕

□本报记者 马工枚文 / 图



9月23日,由四川省农业农村厅指导,四川国际博览集团有限公司(以下简称:四川博览集团)主办的第十届四川农博会正式结束了四天的展期,圆满落幕。作为四川农业国际展会平台,今年首次以市场化方式举办的四川农博会,积极促进农业投资

贸易、国际交流、品牌营销和一二三产业融合发展,走在全国农业展会前列,共呈现四大特点。

吸引力更强、“朋友圈”更大。在前期精心组织下,第十届四川农博会与第十届成都国际都市现代农业博览会联袂举办,联动第二届智慧农业

博览会同期同址举办,展览面积10.5万平方米,2000余家企业上万种特色农产品集中亮相,吉林、重庆等7省远道而来,匈牙利、智利等22个国家(地区)跨洋参展。

专业性特征更明显。展会期间,四川博览集团免费提供推介区和线上促销区,引进美国(西部)选品会,举办产销对接会30余场,邀请钱大妈、美团、永辉超市、沃尔玛等上百家专业采购商以及30余家境外采购商到会采购洽谈,累计现场销售金额5200万元,线上成交量超3700万元,贸易签约金额超60亿元。

欠发达县域更突出。展会期间,四川博览集团首次设置39个欠发达县域优品展示区,四川省国资委积极组织参与托底性帮扶的在川央企、地方国有企业参加第十届农博会,充分发挥国有企业示范带动作用。四川博览集团举办“农博搭台·39唱戏”产销对接活动,开辟“博览有礼39臻选”网络直播,做好欠发达县域“土特产”文章,大力宣传推介“四川味道”“天府精品”,展示展销特色优质农产品200余种,进一步提升“川字号”农

特产品的影响力,帮助欠发达县域现场签约超1000万元,助力更多欠发达县域农产品出山出川。

群众参与与人气更旺。首次与星巴克联名打造农博会专属咖啡,开发农博会文创产品,搭建“川府农博”线上平台,开展“逛农博送好礼”活动,吸引8万人次市民到场采购,线上访问量超4087万次。

行百里者半九十,奋楫争先再出发。四川始终坚持农业农村优先发展,不断细化推进农业农村现代化,加快建设农业强省的“施工图”,聚力建基地、搞加工、创品牌、搭平台、拓市场,共绘农业兴、农村美、农民富的乡村振兴“实景图”。而在推进乡村全面振兴的征程上,产业振兴是基础,关键是生产端强链条、营销端树品牌、销售端拓销路。未来,将继续在产业链提升上下功夫,推进农业产业建圈强链,做强供应链、加工链、品牌链,让产业“活起来”。全力在市场拓展上下功夫,强化产销对接,汇聚力量、整合资源,做强“四川农博”这个IP,让更多的“川字号”农产品“火起来”,品牌“强起来”。

成都市郫都区唐昌镇先锋村:

粮食存“银行” 种地不用慌

成都市郫都区唐昌镇先锋村在发展乡村旅游的同时,还以高质量党建为引领、服务粮食安全为主线,打造高标准农田为基础,通过“村集体+农户”方式,开展“土地托管”“粮食银行”等服务,发展品牌农业、绿色农业,坚持“藏粮于地、藏粮于技”,为国家粮食安全贡献基层力量。

“粮食银行” 收储不犯难

一大早,先锋村村民李玉友拿着“储粮本”存折到农夫集市的农夫粮食银行取出50公斤大米。工作人员在“储粮本”上登记好时间、取出数量、结余数量后,便让李玉友签字

确认。“每年9月都在粮食银行订购250公斤大米,把大米换成小存折,什么时候吃什么时候取,吃多少取多少。”李玉友一边展示手中的“储粮本”,一边夸赞“粮食银行”。

“粮食银行”并不是真正的银行,而是先锋村借鉴银行经营的一种模式。“村集体将集体种的稻谷以‘定期’或‘活期’的形式对有粮食需求的农户一次性出售,再按月打成米由农户领回家食用。每户农户都有一个类似银行存折的‘储粮本’,记载年月日和农户领回家的粮食数量,没领回的就在村集体粮库里。”先锋村党委副书记易萍介绍,现在不仅本村人,就连外村甚至部分城里人都在这里买粮存粮。目前粮食银行共有储户615户,2023

年9月稻谷丰收后,先锋村以每公斤3元的价格卖出稻谷17.5万多公斤,粮食供不应求,还要向外部购买。先锋村做好粮食银行进货出货规划,每日按需求给粮食储户做大米加工,收取的加工费也是村集体的一笔收入。

“粮食银行”较好地解决了农家日常粮食储藏保管不科学、占地等方面的问题,减少了粮食储备损耗,增加了老百姓粮食收益,既是粮食流通体制改革探索,又是农业产业经营方式的创新。

土地规模化种植 让农田变良田

在先锋村,“粮食银行”“土地托



管”等服务让不少农民尝到了甜头。村集体开展“土地托管”服务,以每年1500元一亩的价格将土地集中起来,全部种植粮食,再通过“粮食银行”以不高于市场的价格卖给有需要的村民。不仅如此,村民也可自行种植村集体指定的水稻品种,再

卖给村集体。

目前,先锋村村集体集中种植土地近200亩,在生产过程中,村集体集中采购农资,采用先进农技,推广集中连片生产,降低了生产成本,实现了降本增效,使村集体、农户都获得了良好收益,实现了双赢。为了

更好地服务粮食生产,先锋村还修建了粮食烘房,购置了水稻烘干机及辅助材料和水稻成套碾米设备,水稻在这里经过烘干、放置、加工、包装后可以直接出售。

“粮食银行”让村民看见土地规模种植带来的好处,不少村民都想将农田交由村集体管理。”易萍表示,“粮食银行”推进了先锋村土地集约化和规模化发展,是解决“谁来种地、怎样种地”问题的有效途径,实现了农田增绿、粮食增产、农民增收、集体增效的“四增”目标。不仅如此,“土地托管”在增加村集体收入的同时,又提高了村集体凝聚力。农民得到了农业科技投入所带来的产量增加和农机、农资集中供应所带来的成本降低的双重收益。目前,先锋村也正在筹划将村里的闲置土地统一起来,打造高标准农田,让更多农田变良田。

肖朝德 郭志屹文 / 图

深刻把握进一步全面深化改革的极端重要性 一论深入学习贯彻四川省委十二届六次全会精神

□四川日报全媒体评论员

四川省委十二届六次全会是在深入学习贯彻党的二十大精神、奋力谱写中国式现代化四川新篇章的关键时期,召开的一次十分重要的会议。准确把握全会的主题和重大意义,关键是要深刻认识四川进一步全面深化改革的极端重要性。

政治站位的高度决定思想认识的深度。党的二十届三中全会围绕推进中国式现代化这个主题擘画进一步全面深化改革战略举措,在强国建设、民族复兴的伟大进程中具有重要里程碑意义。四川是改革开放的策源地之一,习近平总书记对四川改革寄予厚望,从国家战略全局赋予一系列重大改革任务,为四川改革指明了主攻方向和着力点。我们要从坚定贯彻习近平总书记对四川重要指示精神和党中央决策部署的政治高度,把握进一步全面深化改革的极端重要性,坚定不移推动全面深化改革向广度和深度进军,在进一步全面深化改革中努力走在前列。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,需要通过改革来扫清前进道路上的困难和障碍。四川总体上仍然属于欠发达省份,高质量发展的任务还很繁重。新的形势下,四川发展的内外环境、要素条件、动力机制都发生了重大变化,发展中一些深层次矛盾问题和卡点堵点依然突出。我们要从推动高质量发展的迫切需要把握进一步全面深化改革的极端重要性,以更大力度、更有力举措推进各领域改革,健全完善四川高质量发展体制机制,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,不断夯实四川现代化建设物质技术基础。

为了人民而改革,改革才有意义;依靠人民而改革,改革才有动力。促进社会公平正义、增进人民福祉,是进一步全面深化改革的出发点和落脚点。这些年,四川从人民群众最关心最直接最现实的利益问题入手推出了一批改革举措,让广大人民群众切身感受到改革带来的红利。随着社会主要矛盾深刻变化,人民群众对美好生活的向往领域更广、标准更高、内涵更丰富,需要谋划推出更多民生所急、民心所向的改革举措。我们要从践行以人民为中心的价值取向把握进一步全面深化改革的极端重要性,始终做到人民有所呼、改革有所应,让人民群众在改革中有更多实实在在的获得感。

改革取得的成果只有通过深化改革才能巩固和拓展,改革面临的难题只有通过深化改革才能突破和攻克。近年来,四川坚定不移推进全面深化改革,一批长期制约发展的体制机制障碍得到有效破解,一批原创性差异化改革取得显著成效。这次全会的决策部署,既同省委发展战略有机衔接,又同省委历次全会作出的安排部署一脉相承,既有对之前改革的递进深化,也有对新的改革任务的科学谋划。新征程上做好改革这篇大文章,必须以永远在路上的历史主动精神,紧扣四川肩负的战略使命,推出一批标志性引领性改革项目,以进一步全面深化改革打开新局面、拓展新空间,不断激发和释放四川现代化建设的动力活力。

改革只有进行时、没有完成时。我们要不断深化对进一步全面深化改革极端重要性的理解把握,充分凝聚改革共识,昂扬精气神,谱写新时代四川改革浓墨重彩的新篇章。

学习贯彻省委十二届六次全会精神