



读者至上

星期五

2024年9月20日

农历甲辰年八月十八

今日8版

国内统一连续出版物号 CN 51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 李国华



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川省供销社联合社主管

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4938 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑:魏毅欣

2024年第七个中国农民丰收节特别报道

天府粮仓东部新区高标准农田好“丰”景 为四川浅丘水稻高产种植摸索出新路子

□吴淳友 本报记者 李国华文 / 图

在第七个中国农民丰收节来临之际,2024年成都东部新区董家埂镇首届“天府粮仓”丰收文化节在小河村成功举办。

据了解,在当地党委、政府和四川省供销社省属社有企业天府粮仓集团农发公司的积极配合、科学管理下,水稻产量持续增收,亩产达1260斤,为四川省浅丘地区水稻高产种植摸索出一条可持续发展的新路子。

高标准农田 让小河村良田变“粮田”

成都东部新区董家埂镇党委副书记、镇长马执建看着一车车黄澄澄的谷粒入库,开心地笑了。这个一直扎根基层、有着30年农村工作经验的基层干部称,小河村曾经是一片撂荒的田地,通过政府积极引进天府粮仓集团农发公司打造高标准农田,完善科学的耕种和管理体系,从2023年开始,水稻产量得到了大幅提升。

董家埂镇地处成都东部新区西南,三岔湖南半湖,全境为浅丘地形。这里也是成都东部的边远地区,田块小而散乱,种粮不赚钱,部分田地处于无人管、只长野草不长庄稼的尴尬境地。

作为成都天府国际机场的毗邻地带,也是成都市的窗口地带,如何让窗口变得更美丽,让当地群众更富裕?

“党委、政府积极响应乡村振兴战略号召,通过建设高标准农田,引入先进农业运营企业解决土地撂荒,实现村民增收,通过建设和美丽乡村进一步提升乡村“颜值”,绘就出稻谷飘香、生态宜居的美丽乡村图景。”马执建说,“针对今年出现的罕见伏旱,政府积极协调引进三岔湖的水进行稻田灌溉,才出现粮



食产量不减反增的良好景象。”

据悉,2022年秋到2023年春,小河村完成1414.75亩集中连片高标准农田建设。村集体成立农耕地土地股份专业合作社,经农户同意后代管1414.75亩土地经营权。随后在成都农村产权交易所挂牌,与天府粮仓集团农发公司成功签订土地经营权流转合同。

顺势而为,小河村积极探索联农带农模式,采取“村办镇协调、办民监督、集体有利益、村民扩就业”的理念参与乡村建设,成立兴旺劳务公司,为农业公司和果蔬基地提供用工需要,在增加群众收入、解决村内剩余劳动力就业的同时,进一步提高了村集体经济效益。

“我一家有6亩多地,光土地流转就收入了5000多元,如果自己种基本上没有多少赚头,我给农发公司

干活,每天有150元的收入,这是以前做梦都想不到的好事。”村民张大爷笑呵呵地说。

如今的小河村,一望无际的高标准农田,绘就了一幅美丽的田园画卷,就连道路两边的村民院落也被精心“打扮”了一番,随处可见的壁画、景观,让小河村充满勃勃生机。

小河村模式 将打造全省农业发展样板

“2022年,当我们看到田块小而凌乱时,公司没有打退堂鼓,而是积极与当地政府沟通,按照高标准农田改造,新建便于灌溉和耕作的基础设施,科学种植、科学管理,为当地剩余劳动力解决就业难题。”天府粮仓集团农发公司

有关负责人称,“东部新区的田地具有天然优势,没有受过污染,可以种出口感很好的优质水稻,目前公司正在申请自己的大米商标。”

作为天府粮仓集团旗下打造农业社会化服务品牌的重要载体和开展农业社会化服务的资源管理平台,农发公司采取良田、良种、良机、良制、良法“五良”措施经营高标准农田。全力聚焦天府粮仓集团“1+5+N”经营服务体系,积极统筹整合全省农业社会化服务资源,深入推广“高标准农田建设+运营+农业社会化服务”模式,推动高标准农田建、管、运、服、销一体化业务向纵深发展。

在成功中标东部新区1.6万亩高标准农田建设运营一体化项目后,农发公司一方面全面构建高标准农田全链条服务体系,进一步闭环形成了高标准农田“建、管、运、服、销”一体化模式,为服务新时代更高水平“天府粮仓”建设提供生动实践;另一方面,通过建设运营1.6万亩高标准农田为着力点,深入探索农田建设、流转、运营和管理模式,形成较成熟和完善的“耕、种、防、收、烘、储、销”粮油种植农业社会化服务体系,为后续在东部新区打造10万亩国家级粮油示范园区提供示范,小河村模式将成为全省的农业发展样板。

据了解,截至2023年底,四川全省供销社系统配合“天府粮仓·百县千片”建设,实现土地流转和土地托管面积1129.11万亩,开展配方施肥、统防统治、农机作业等农业社会化服务规模达1840.6万亩次。

放眼丰收的广袤巴蜀大地,把饭碗牢牢端在自己手里的底气不断增强,保障粮食安全,四川正奋力打造新时代更高水平的“天府粮仓”。

投资四川 向“新”而行

2024中外知名企业四川行活动9月24日启动

本报讯(记者李艳)9月18日,四川省经济合作局召开2024中外知名企业四川行活动媒体通气会。记者获悉,由四川省人民政府主办的2024中外知名企业四川行活动(下称“四川行”活动),将于9月24日至26日在成都举行,主题为“投资四川·向‘新’而行”。

中外知名企业四川行活动已成功举办10年,累计吸引5600余家知名企业、近万人(次)嘉宾共享四川机遇,共商未来发展,促成签约投资合作项目6700余个,成为推进合作共赢的重要纽带。

本次“四川行”活动主要采用“1+3+N”形式举办。1场主体活动,即2024中外知名企业四川行投资推介会暨项目合作协议签署仪式;3场专项活动,分别为知名外资企业交流合作圆桌会、四川装备制造产业投资合作推进会、2024川商投资发展座谈会;N场系列专题活动,包括2024知名上市公司四川行、企地早餐对接会,同时统筹各市(州)开展多场系列对接、签约等专题活动和考察活动。

大会当天将结合四川五大经济区发展规划和产业发展基础,发布《2024投资四川重点产业热力图》,精选推出一批重点招商引资项目,全面涵盖四川现代化产业体系。

本次“四川行”活动邀请的客商质量更高,聚焦产业更新。截至目前,央企和“三类500强企业”130余家,跨国公司和外资机构80余家确认参加省级层面活动。在300余位嘉宾中,央企、世界500强企业中国区总经理及以上、中国企业500强和中国民营企业500强“一把手”50余人,副总裁(副会长)以上的高管比例超60%,企业分量和嘉宾分量均创历史新高。

活动聚焦四川优势产业、战略性新兴产业和未来产业靶向发力,参会企业中,人工智能、新型显示、软件与信息服务、低空经济和航空航天、新能源及动力电池、高端能源装备、医药健康等产业企业占比近60%。

□本报记者 李鹏飞

9月18日,2024ISGC国际烈酒(中国)大奖赛在四川德阳启幕。

国际烈酒(中国)大奖赛致力于提升中国酒企走向国际舞台的影响力、呈现评委对国际烈酒品质把握的专业性、凸显以赛事评价为酒企创新发展服务的精准性、践行为消费者甄选好酒的初衷。德阳市场监管部门将全力保障消费者的食品安全和消费权益,为中国酒业高质量发展创造一个更加公平更有活力的市场环境。

今年,德阳正围绕经济总量“重返前三”的发展目标,大力推动白酒产业高质量发展,打造千亿产业集群。德阳酒业深度践行“请进来”战略,以走进酒企和举办大奖赛的方式,积极推动川酒高质量发展,讲好川酒故事,弘扬川酒文化。希望大家充分利用国际烈酒(中国)大奖赛平台,促进川酒和世界酒业的沟通与交流。

本届大奖赛的举办,正是向世界展示四川白酒乃至中国白酒魅力的重要窗口。期待通过这一平台,进一步加强与国际烈酒行业的交流与合作,共同推动烈酒文化的传承与发展。同时,也希望借此机会,鼓励更多四川白酒企业走向国际市场,提升品牌影响力和市场竞争力。

四川省借助其得天独厚的自然生态环境和人类酿酒生产历史,孕育了众多国际知名的白酒品牌,创造了丰富的酒文化旅游资源。希望以本届盛会为契机,邀请更多酒商来川调研考察、互品互鉴、交流学习,推动宣传酒文化,共同打造有影响力的国际化品牌。

据了解,大赛于9月19日至21日举办,为期3天。赛事将按香型、价格、度数等对653款酒样进行分类和随机编号,100名国内外专家评委将被随机编组,对参赛酒样依据色泽(酒色)、澄清晰度、香气(酒香)、滋味(酒味)、适口性、舒适度、综合评价(风格典型性)七大项实施盲评和打分。大奖赛采用智能评分系统,实现评分电子化和成绩汇总、发布的网络化运作,同时对评委打分进行实时监控,确保大奖赛透明、公平、高效。

近年来,德阳认真贯彻落实中央和省委的决策部署,着力构建以剑南春为龙头的“1+N”白酒产业体系和品牌矩阵,打造具有全球竞争力的白酒优势产区。本次大奖赛落户德阳,将吸引八方宾客品读地方文化,品饮特色美酒,为德阳的白酒产业转型升级再添新篇。希望大赛能够助力德阳白酒产业高质量发展,成为展示德阳城市形象、传播德阳文化的窗口,吸引更多的优秀人才和资源汇聚德阳,推动德阳市白酒产业在品质提升、品牌建设、市场拓展等方面取得新的突破。

德阳作为本次大赛的举办地,现有各类酒企106家,年产优质白酒达16万千升,被誉为“最接近雪山圣水的中国名酒产区”。当前,德阳正在大力推动白酒产业高质量发展,致力构建“以白酒酿造为重点、上下游链条完整的1+N”白酒全产业链生态圈,力争到2027年,白酒产业营业收入达到800亿元。

2024ISGC国际烈酒(中国)大奖赛在四川德阳启幕

成都双流举办农民丰收节 双流农产品区域公用品牌正式“出道”

□本报记者 李祥文 / 图



“本月底,我们就要收割水稻咯!”9月19日,在2024年中国农民丰收节成都市双流区庆丰收活动现场,双流区彭镇永和村党总支书记林海笑着告诉记者,村里1200亩规模化种植的水稻将实现丰收。

未来,这些“双流产”的甄选优质大米将打上“瞿上珍品”的公用品牌标志。据悉,在活动现场,双流区正式发布了农产品区域公用品牌——“瞿上珍品”。丰收的氛围,乡村的商机,为双流的乡村吸引了一大批年轻的梦想家与创业者。

大品牌“出道”

农产品区域公用品牌来了

未来,不少双流的农产品上,将增加一个新logo,瞿上珍品。这是双流区新发布的农产品区域公用品牌。

“第一批入驻产品类型包括双流产的草莓、蓝莓、蔬菜、脆桃等。”瞿上珍品品牌的运营方,空港绿道公司工程总

监李晓飞告诉记者,双流的农产品很有特色,也很有实力。例如,双流的二荆条、永安葡萄等都是国家地理标志保护产品。“拔尖”的代表性产品有,但“组合拳”的统一地域品牌还没有。

这次,代表双流最地道的农产品“瞿上珍品”正式出道了,并与首批入驻品牌序列的企业主体举行了签约、授牌仪式。这一举措标志着双流区在农业品牌化道路上迈出了坚实的一步。

“我们想整合整个农业产业链。”该负责人表示,双流农产品区域公用品牌仅仅是产业链蓝图上的一环。他们计划整合资源,利用国有平台优势,大力推进乡村全面振兴。

创业者来了

网红咖啡店老板入驻

小乡村背后的大商机。双流乡村振兴吸引了一大批年轻的创业者。30岁的杜婷婷是其中之一。

作为土生土长的四川人,杜婷婷已经在成都市中心经营了一家网红花店,

凭借着积攒的创业经验,她想在乡村这条赛道上再闯一闯。当精致网红咖啡与狂野田园乡村“相遇”,杜婷婷相信,两者能碰撞出不一样的商机。

“城市压力太大,我想慢下来。”杜婷婷告诉记者,吸引她来开店的除了“情怀与理想”,还有深思熟虑后的商业考量。一方面,她认为城市商机正在向乡村蔓延,

乡村振兴是大势所趋;另一方面,她已经找好了与城市网红店不一样的商业定位,瞄准了策划活动、求婚婚礼等场景营销。

在田园里开一间咖啡店,杜婷婷并不担心客流量。“我们将在月底与消费者正式见面。”她告诉记者,双流具有靠近成都市中心的区位优势,能够有效承接市中心的外溢消费。

规模化经营
去年完成低效果木腾退6000余亩

打造新时代更高水平“天府粮仓”,活动现场还表彰了一批“拔尖选手”,对获评省级乡村振兴示范村和省市星级现代农业园区进行了表彰、授牌。

“我们去年完成了400亩腾退,流转给农业公司进行规模化种植。”林海告诉记者,以前村里都是散户种植,现在进行专业的规模化种植之后,不仅水稻亩产提高了200斤-300斤,本地农民也尝到了甜头,腰包更鼓了。

2023年,彭镇永和村得到好消息,获评四川省乡村振兴示范村。同样获得好消息的还有双流区粮油现代农业园区,其在2023年被评为四川省三星级现代农业园区。

“下一步,双流区粮油现代农业园区将继续在农业生产数字化、智能化方面下功夫,在农产品品牌化建设上下功夫。”黄水镇农业综合服务中心乡村振兴服务部部长韩军告诉记者,该园区以水稻、小麦、油菜等为主导产业,主导产业种植面积1.2万余亩,实现适度规模经营近万亩。

根据成都市双流区农业农村局数据显示,2022年以来,双流区持续实施耕地撂荒整治,低效果木腾退恢复粮食种植,完成低效果木腾退1.2万亩。大力推动适度规模经营,双流的规模种粮大户达50余家,规模化种植面积5.3万亩,全年粮食面积、产量实现双增长。