

重庆市垫江县：搅活消费一池「春水」促进市场繁荣兴旺

核心提示：

各商圈纷纷发力，系列活动亮点频出、高潮迭起；满减、免单、团购随处可见，零售、餐饮企业生机勃勃；消费品“以旧换新”人气爆棚，真金白银优惠多多；电商场景持续更新，形式多样的电商直播活动流量持续攀升，消费渠道持续拓展……在重庆市垫江县，现代商贸发展呈现蓬勃气象。

今年以来，重庆市垫江县商务委员会（以下简称：垫江县商务委）认真对照《垫江县人民政府工作报告》，细致谋划、全力推进，上半年全县零售业商品销售额同比增长10.7%，增速列主城区第11位；餐饮业营业额同比增长11.7%，增速列主城区第6位。

优化营商环境 培育壮大市场主体

“在垫江经商做生意，我们安心、放心、舒心。”在垫江县城明悦天街商圈，提到当地的营商环境，经营户们纷纷称道点赞。在今天的垫江，越来越多的企业和商户切实体验到当地良好的政务环境、市场环境、创新环境和要素保障环境，企业发展动能十足、活力四射。

营商环境好，则市场活力足；营商环境优，则发展后劲强。

毫无疑问，法治是最好的营商环境。为此，垫江县商务委坚持不懈地大力推进商务领域法治建设，不断优化营商环境，持续增强企业满意度，促进商贸经济迸发新活力。

持续深化“放管服”“最多跑一次”改革，通过进一步梳理申请材料要素，明确标注事项受理所需材料清单，制定行政许可工作流程图，明确每个环节责任人，压实工作责任。严格执行行政审批全程网办，对成品油零售经营新建、变更、歇业、注销等行政审批办理时限全部压减至1天办结。

同时，做实为企业服务心态，身沉心更沉，拉近与商贸企业“心灵距离”。该委积极创新帮扶服务方式，主动靠前服务，变被动服务为主动服务，积极开展内外贸业务专项培训，帮助企业提升开拓市场的能力，推进企业做大做强。

为确保商务领域持续安全稳定，该委深入开展商务领域重大事故隐患排查整治、火灾防控“除险清患”、专业市场安全隐患专项整治、餐饮企业燃气油气安全整治等专项行动，围绕“日周月”隐患排查治理、消防安全、燃气安全、用电安全以及自然灾害防治工作等开展监督检查，并强化商务领域安全宣教培训。

为规范行业秩序，该委狠抓行政执法，着力健全基层综合执法机制，在重大节假日或举报等情况下，积极会同应急、公安、消防、市场监管等部门开展联合执法检查，形成联合执法机制。强化重点行业的执法检查，在成品油、报废机动车回收拆解等重点商务行业采取强化日常监管和专项整治相结合的方式，狠抓行政执法工作，严厉打击违法违规行为，不断规范行业秩序。

“我们在优化营商环境‘软环境’的同时，着

力在优化营商环境‘硬环境’上下功夫，不断强化基础保障，持续加快推进项目建设，着力让消费氛围‘活’起来。”垫江县商务委相关负责人表示。

今年以来，该委积极争取全州市域商业重点县、生活必需品流通保供体系建设先行区县等专项政策支持，争取上级专项资金并策划储备2024年县级重点项目15个。目前，已全面建成学府商圈等2个项目，正加快推进V5汽摩文创小镇等项目建设。并坚持在培育壮大市场主体上做文章，今年新储备限额以上商贸单位发展对象37家，引导5家规模以上工业企业“产销分设”成立销售公司，并成功引进“摇享食品”“卓将”等企业相继落户，实现招商引资额7.7亿元。

与此同时，全力推进内陆开放高地建设及中国（重庆）自贸试验区垫江联动创新区建设，积极引导企业对外发展，加快培育“外向”主体，今年上半年新增外贸企业4家，并借力第三届中国（重庆）跨境电商交易会等平台，助力企业扩展销售渠道。

今年上半年，垫江全县预计实现西部陆海新通道集装箱运量300标箱，开放经济能得到持续优化，开放效能提档升级。

促进消费增长 石磨豆花香飘四方

今年1月8日，随着“爱尚重庆·惠享垫江”2024年迎新消费季活动启动，在春节前后掀起一波消费高潮。

重百电器垫江店积极响应县商务委关于“爱尚重庆·智慧家电”活动号召，推出了凡消费满万元即可赠送850元福记超市消费券等系列优惠，吸引不少市民前来选购冰箱、空调、电视机等家用电器，仅1月份该电器垫江店商品销售额超200万元，实现新年“开门红”。

渝东国际汽贸城（垫江V5汽摩文创小镇）运营中心在各汽车门店推出优惠活动，汽车“以旧换新”不仅有优惠，使用农商行手机银行APP扫码支付购车款还可以享补贴……正因如此，前往汽贸城咨询或购买现车的顾客明显增多。春节期间，该地汽车销售量较其他月份同比增长了50%。

迎新消费季活动，只是垫江县商务委进一步提振消费信心、挖掘消费潜力、激发市场活力的一道剪影。

今年以来，垫江县商务委坚持“政策+活动”双轮驱动，扎实开展“消费促进年”工作，持续丰富消费供给，推动消费持续扩大，激发商务经济活力动力。

该委强化政银企联动，今年上半年积极组织参加第六届西洽会、重庆美食及特产进商务等活动，推介的“花酿红”“犟牛肉”“梅咭酒”“川久蒸鸭”等28款产品订单量累计增长19%。

同时，聚焦重点，常态化组织零售、餐饮企业开展满减、免单、团购等活动。积极组织开展“爱尚重庆·惠享垫江”系列消费促进活动8场次，投入财政资金200万元，带动实现销售收入1.85亿元。积极落实《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，整合资金230万元，积极开展汽车、家电等消费品以旧换新促销活动29场次，吸引社会资金投入300万元，拉动消费8000余万元。

“为持续促进消费增长，我们还积极开展‘中国石磨豆花美食之乡’复评工作，加快推进‘垫江石磨豆花’调味品研发，并将高质量办好2024年中国（垫江）石磨豆花美食文化节。”垫江县商务委相关负责人表示。

据了解，2024年中国（垫江）石磨豆花美食文化节以“让‘垫江石磨豆花’香飘四方”为主题，采取线上线下联动进行，线上从8月1日持续到9月30日，线下从9月29日持续到10月7日、10月中旬、10月下旬。

美食文化节期间，将举办第三届明月山绿色发展示范带名优农产品消费活动、垫江石磨豆花文化原创微短剧制作发布、“亿年峯”千人点豆花大型品鉴、“一元抢垫江石磨豆花”“美食垫江”系列报道、房车露营音乐节、美食消费节、“垫江星活力 数商兴未来”垫江优品直播带货活动、“垫江之眼”灯光秀、2024年第三届成渝地区双城经济圈浆板邀请赛暨重庆市第四届浆板公开赛、“明月天香杯”2024重庆·垫江自行车公开赛、2024年第三季度招商引资项目集中签约等活动，致力于为市民营造一个有味、有趣的氛围。其中，在9月24日—9月30日期间，每日将定时投放“一元抢垫江石磨豆花”活动优惠券，累计10000份，消费者从领取优惠券后至国庆节期



2023年中国（垫江）石磨豆花美食文化节启动仪式

间，到指定门店消费后使用农商行垫江支行APP结算使用。

9月29日举办的“垫江星活力 数商兴未来”垫江优品直播带货活动，将组织县内重庆老字号、重庆非物质文化遗产、“两品一标”等本地优质农特产品集中展示展销，试吃体验；同时，组织达人直播带货、探店，推介垫江本地优质农特产品和企业。

跟着美食到垫江，石磨豆花值得期待。作为展示垫江形象、传播垫江文化的一张靓丽名片，即将到来的2024年中国（垫江）石磨豆花美食文化节，定将给广大市民带来别样的惊喜和欢乐。

推动电商跃升 直播带货遍地开花

“今年，我们改变了芍药花传统销售模式，将重心投向了电商直播带货，日均售出鲜切花近万支。”垫江县曹回镇徐白村一位村干部介绍说，今年该村借助互联网平台将一朵芍药花销往了大江南北。

人表示，近年来，他们积极发挥电子商务在促消费、稳增长、调结构、惠民生等方面的作用，持续推动电商发展，全力推动电商跃升。

为培育和选拔电商人才，让直播电商人才赋能新质生产力，今年6月18日，垫江县启动了以“垫江星活力 数商兴未来”为主题的“2024重庆垫江十大直播带货达人评选大赛活动”，并通过“短视频预热+选手招募”，招募了多名学员参与此次培训及比赛。

此次活动以全方位、多层次、多角度的形式展现垫江，旨在探索本土商家与主播合作路径，着力孵化一批品牌响、质量硬的本土产品，培养一批敢有梦、勇于追梦、勤于圆梦的带货达人，为全县乡村振兴贡献力量，努力实现拓展存量、创造增量、贡献力量。

据介绍，此次活动分为直播比赛以及电商培训两大内容，将在9月20日—27日举行的总决赛上，根据参赛学员的直播数据、现场直播表现等进行综合排名，最终评选出前10名，并在2024年中国（垫江）石磨豆花美食文化节启动仪式上颁奖。



电商直播培训讲师在“渝好空间”电商直播间授课



“2024重庆垫江十大直播带货达人评选大赛”培训活动现场（资料图）

据介绍，为打开电商销路，徐白村组建了一支直播团队，共4位主播，每天上午10点至凌晨1点，在室内、室外两个直播间进行直播，为广大网友全方位展示芍药花的生长环境和鲜切花的采收、包装过程，提高消费者参与感。为了让直播讲解更专业更熟练，徐白村还专门邀请抖音直播团队现场指导培训。

搭上电商直播的“快车道”后，徐白村芍药鲜切花加速“出圈”，通过网络平台销往北京、上海、广东、福建等地，让以往只能在田间地头欣赏的芍药花走进千家万户。相比往年，今年芍药花的销售价格也大幅增长，带动户均增收2万元左右，真正成为当地群众增收致富的“幸福花”。

电商直播带货，在垫江已是遍地开花。“今天，电子商务已成为带动经济增长、促进企业转型升级、提升就业创业的重要引擎。自2016年以来，我县已两度获得‘国家电子商务进农村综合示范创建项目’，形成了扎实的电商发展基础。”垫江县商务委相关负责

在今天的垫江，我们看到的是电商场景持续更新。

今年以来，垫江县加快孵化本土“网红”，培育“乡土网红”162个，线上实现5000万+抖音流量，1.1亿元直播销售额，同比增长29.2%。同时，聚焦全县大米、调味品等优势产业，招引2家亿元级电商企业，带动实现本土农产品销售3297万元。今年1—7月，垫江全县实现电子商务交易额同比增长10.85%，实现网络零售额同比增长19.82%。

眼下，该县正持续推动电商跃升，大力发展社交电商、即时零售，不断完善“垫江优品”“龙溪风物”等产品体系，力争全县网商数量突破8000户，全年电商交易额、网络零售额分别增长15%、20%以上。

坚持政府引导，让消费市场“旺”起来；强化基础保障，让消费氛围“活”起来；注重多元发展，让消费动能“强”起来……面向未来，垫江县商务委将继续深挖潜力，优化供给，兴商活市促进繁荣。

通讯员 吴晓宏 特约记者 何军林



“爱尚重庆·惠享垫江”2024年迎新消费季活动启动



2023年中国（垫江）石磨豆花美食文化节活动现场