

# 2024 四川文旅发展大会 9月27日相约雅安

本报讯(记者 马工牧)9月19日,记者从四川省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,2024四川省文化和旅游发展大会暨第十届中国(四川)国际旅游投资大会将于9月27日在雅安举行。

## 活动丰富 预计签约总金额超484亿元

“今年的大会策划了‘1+1+N’个活动,即一个会议、一个展示和一系列配套活动。”四川省文化和旅游厅党组成员、副厅长王成平介绍。

其中,9月27日上午10:00,2024四川省文化和旅游发展大会暨第十届中国(四川)国际旅游投资大会将在雅安市雨城区召开。会上将情景式推介四川“四大国际旅游名片”并发布四川旅游风景道,推介四川文旅投资环境和发布投资新机遇,举行文旅重大投资项目集中签约仪式等。

“预计签约文化和旅游重大投资项目97个,签约总金额超484亿元;推出242个文化和旅游重点招商项目,招商金额达2647亿元。”王成平表示。

大会期间,将举办文旅数字化新技术新装备展,全面展示人工智能、大数据、5G、元宇宙等新技术、新设备,以及在文旅行业应用形成的新场景、新业态、新产品,重点展示推广全国文旅安全领域新技术、新装备、新

设施,推动科技赋能旅游安全管理。

此外,还将开展系列配套活动。9月26日下午组织雅安建设世界大熊猫文化旅游重要目的地新项目、新成果现场学习观摩,晚上举办“安逸四川·雅安之夜”活动。9月27日下午举办2024四川省数字文旅发展大会。9月26日—10月7日举办318自驾游装备展、雅安文旅发展成果展、文旅促消费等系列配套活动。

## 以会为媒 雅安推动文旅产业提质升级

距离大会举行已不到10天,雅安做了哪些准备?

“首先,全面提升文旅质量‘迎客来’。”雅安市委常委、宣传部部长聂颖介绍,雅安以项目为抓手,升级景区旅游体验。开展了碧峰峡、蒙顶山、王岗坪、牛碾坪等A级旅游景区提质增效专项行动,完成了中国·雅安318自驾大本营、十里芳菲温泉康养谷、雅安市旅游集散中心智慧文旅等23个重点项目建设。

同时,以景点为中心,提升沿线旅游环境。把大熊猫元素、温泉元素融入交通干道、装饰观景台、隧道洞口等,游客能在省道S428欣赏蔷薇、马鞭草、格桑花、鼠尾草组成的缤纷绿道之美。

在充分借鉴往届成功办会经验的基础

上,雅安还策划了六项配套活动。其中包括:举办中国·雅安318自驾游全国装备展销会,打响“中国最美景观大道”川藏线起点和G318中点品牌。举行“安逸四川·雅安之夜”活动和雅安文旅发展成果展,推出一批重点文旅签约项目,全景展示雅安做强“熊猫+旅游”、做优“旅游+产业”、推动文旅兴市的实践路径和生动举措。

“为满足大家的文旅消费新期待,我们定制了3条精品旅游线路,推出了‘夜游青衣江’、熊猫绿岛文旅特色消费街区、沉浸式剧目《熊猫归来》等文旅新业态、新场景、新产品。”聂颖说。此外,还将筹备工作同民生保障充分结合,新(改)建公共文化场馆78个,新增体育健身设施区域23片,让广大游客、市民深度参与文旅盛会、共享文旅发展成果。

## 文旅消费券、景区门票优惠 多举措提振文旅消费

文化和旅游消费对经济增长有显著的推动作用。接下来,四川将推出哪些文旅消费促进活动?

四川省文化和旅游厅总规划师肖婷介绍,将聚焦国庆、重阳、元旦、春节等重要节点,以国家级文化和旅游消费示范、试点城市、国家级夜间文化和旅游消费集聚区为示范引领,持续实施文旅消费提振行动和夜间文旅消费创新行动,打造“安逸四川·玩转天

府”文旅消费新品牌,将推出“艺术之旅”“非遗之旅”“音你而来”“文博观珍”“惠游天府”“活力天府”六大主题超千项文旅消费促进活动,全面激发文化和旅游消费潜力。

其中,“安逸四川·艺术之旅”,将举办各类文艺展演展播、艺术作品展览展示。重点办好川渝两地曲艺展演、成渝双城话剧交流等活动,打造“川剧秀”“天天有演出”等文艺新品牌。

“安逸四川·非遗之旅”,将结合春节、羌年、灯会等传统节庆、民俗活动,培育地方特色非遗品牌活动,丰富民俗体验新内容。加大“天府旅游美食”宣传推广力度,推出天府旅游美食宴、体验空间和旅游线路。举办“天府非遗周”“非遗年货购物节”等活动,营销推介非遗旅游商品和非遗体验、美食等旅游产品。

“安逸四川·音你而来”,将支持各地举办特色音乐会、演奏会、音乐快闪、音乐光影秀等系列活动,办好四川省原创歌曲大赛、“听见绿水青山”第二届中国(四川)民族音乐节、康定情歌节等活动。推出10条“跟着音乐去旅行”精品线路,20个“音乐+旅游”消费新场景。

“国庆期间,全省各地将推出系列促进文旅消费的政策措施,包括发放文旅消费券、旅游景区门票优惠、旅行社引流入川、入境游激励等多条政策,提振文旅市场、激发文旅消费潜力。”肖婷说。

## 自己的生日

唐代贤

想象降临世间的那一幕  
轻触肚脐  
似能听见自己的初啼之声  
乡村土坯房中  
母子脐带剪断的那一瞬间  
我便拥有了人生起点  
这个特殊日子名为生日  
被时光深深烙印

每年此日,记忆如潮涌来  
这一天,或许平淡无奇  
但内涵却极其丰富  
它是一些人生命的起点  
同时也是这些人新岁的开启

今日,伫立在起点  
思绪如蝶,翩翩起舞  
若干年后  
若有人能忆起今日  
意味着起点的意义仍在延续  
那么,从此刻起,努力为之  
生命的轨迹或许会成为诗句  
(作者单位:重庆市丰都县政协)

## 沿溪行(外一首)

三都河

辞别闹市  
沿一条小溪  
你背着手  
自满满地  
走向深山  
绿色风景  
相约好了  
纷纷迎面而来  
野芋和箬叶  
最为兴奋  
似乎等这一天  
青翠了半生  
客舍新新  
皆隐忍着  
五谷杂粮  
随意堆门口  
与木栅栏吱呀  
粗茶淡饭  
适时吃出了  
桃花源的意境  
你是陶令出走  
迷失水无间

## 烟岚坡

一条长长的绳索  
勒进了大山的腰部  
也深深地嵌进我  
肩挑背扛的童年

年少的时候  
呼唤希望的炊烟  
寒冷的冬天  
需要新火的熏烤  
七八岁的我  
就随小伙伴们  
走进十余里外大山  
把幼稚的坎坎伐檀  
在柴刀上磨了又磨

又长又陡的烟岚坡  
让一个孩子  
加一担柴禾  
艰难爬行的童年啊  
常常汗水泪水双流

母亲收工后来接担  
一接就是五六里路  
远远望见夕阳下  
母亲长长的影子  
急匆匆嗒嗒而来  
沉重的脚步  
又轻捷如飞  
(作者系中国作家协会会员)



## 新疆禾木 童话世界

一场降雪过后,新疆阿勒泰地区布尔津县禾木景区银装素裹,山峰、村落、森林被皑皑白雪覆盖,美若仙境,构成了独特的自然与文化景观,像一幅巨大的水墨画。

特约记者 石晓坤 摄



## 半斤大米六斤李子

周康平

小时候,秋后的李子虽然多,但想吃到李子,还真不是一件容易的事情,只有等到赶场天才有机会。七天赶一次场,这对我们这些好吃的小孩来说,确实是一种煎熬。

赶场天的上午,街上人挤人。赶场的人,有的提着装满鸡蛋的提篮,有的挑着装满洋芋的箩筐,有的背着装蔬菜的背篓,也有的提着几只鸡鸭。这些卖鸡鸭蔬菜鸡蛋的,不管他们怎么吆喝,都不是我们这些小孩关注的对象,我们关心的是李子。

卖李子的一早就占据了街上人流量最大的地方,他们将箩筐或背篓摆在街边,有的坐在石梯上,有的干脆就站着,手中的草帽成了他们摇晃的扇子。那时的李子三五分钱一斤。那天上午,我与隔壁邻居的两个孩子,来到一个卖李子的背篓前。卖李子的是一个身材瘦瘦的大叔,他见我们三个小孩站在背篓面前一动不动,笑着问:“买李子吗?”我们三人一声不吭。他弯腰从背篓拿起三个又黄又大的李子,递到我们手里说:“你们先尝一下嘛”。我们三人毫不客气地将李子塞进了嘴里,嚼了两下,便吞进了肚里。卖李子的大叔笑眯眯地问:“我这李子甜不甜?”我们三人大声道:“甜得不得了!”卖李子的大叔说:“那就买嘛。”我们一脸尴尬地说:“没钱。”他好像早就料到了我们会这么回答,一脸和蔼地对我们说:“没钱也可以买。”我们一脸疑惑,没钱怎么买?卖李子的大叔见我们想吃李子的样子,耐心地劝说:“是的,没钱,你们也可以买的。”我们赶紧问:“怎么买?”卖李子的大叔对我们一笑:“我知道你们是吃镇城供应粮的人,家里有米,弄点米来就行。”我们恍然大悟,摸着脑门反问道:“你是说,我们可以用大米来兑换?”卖李子的大叔对我们笑眯眯地说:“是的,用大米来兑换李子。”我们满怀希望地问:“那怎么兑换?”卖李子的大叔不慌不忙地说:“我不会亏待你们这些小孩子,半斤米兑换六斤李子。”半斤米,看上去倒是不多,但是我们这些小孩每月吃的供应粮食也只有十几斤,而且不全是大米,还包含百分之三十的杂粮。见我们面有难色,卖李子的大叔进一步地对我们开导道:“我也不让你们每个人都拿半斤米来兑换。你们三个小孩,回去一人抓两三把米,三人凑齐半斤米,也不是难事嘛。”他的话让我们顿时开窍,情不自禁地喊道:“行!等到,我们一会儿就回来。”

我们三人用衣服装着用半斤米换来的六斤李子,来到背街的一棵黄葛树下,狼吞虎咽,很快将六斤李子消灭得一干二净。瞅着彼此吃得圆鼓鼓的肚皮,我们三人忍不住哈哈大笑。那笑声响亮至极,不经意间,就定格成了一道我抹不去的童年记忆。

(作者系中国散文学会会员)

## 共赴诗意之旅 2024 李白故里文化旅游节即将启幕



本报讯(刘煜记者 吕健)近日,记者从四川省江油市有关方面获悉,以“漫游诗城 幸会太白”为主题的2024李白故里文化旅游节将于9月23日—9月25日在江油举行。

据悉,部分活动已从8月份开始启动,文化旅游宣传推广活动将持续到10月底。此次盛会旨在通过一系列丰富多彩的文化旅游活动,深度挖掘李白文化的时代价值,推动文化和旅游融合高质量发展,进一步擦亮“李白故

里·诗意江油”这张亮丽的文旅名片。

本次文化旅游节紧扣“加快建设成渝地区特色旅游目的地、四川省枢纽性文化旅游发展基地、绵阳市文旅产业标杆”的发展目标,秉持“节俭办节、亲民惠民,以节促旅、以节促销”的核心理念,力求通过活动的举办,放大品牌效应,促进文化交流,吸引国内外游客共赴这场诗意之旅。

据了解,今年的节会活动有旅行商踩线及洽谈、国际诗歌文

化交流、艺术展演展示、青少年书画传习、文旅宣传推广、文旅惠民消费六大板块,涵盖20余项重点活动。在集中办节期间,将举办开幕式、《将进酒》驻场版首演发布、时光里嘉年华(含“绵阳造”精品好物展销)、李白诗歌国际研讨会、李白故里行等主题活动。

本次节会正值中秋、国庆黄金周假期,江油还将推出一系列文旅商务促消费活动,联合各大景区和商务企业推出商务旅游促消费活动10余项,发放线上线下消费券200余万元,旨在通过多元化的方式拉动节会消费,最大限度地发挥节会活动的乘数效应,让广大游客在享受文化盛宴的同时,也能享受到实实在在的优惠。《将进酒》音乐剧也将从国庆开始在江油开启常态化演出。

近年来江油深入实施“文旅兴市”发展战略,坚持以文塑旅、以旅彰文,依托李白纪念馆、李白故居、褒冢山等国家4A级优质旅游景区,推进李白故里省级旅游度假区创建,不断推动文旅融合发展。(江油市供图)

## 悬壶济世(篆书)作者 唐诗

