

四川将启动实施返乡创业“百千万”工程

□本报记者 李艳

近日，记者从四川省人力资源和社会保障厅了解到，为全面落实国家和省支持农民工等群体返乡入乡创业的决策部署，扎实推进农民工返乡创业服务体系建设和建设，更好地服务全省高质量发展大局，四川将大力实施农民工返乡创业服务体系三年行动计划（2024—2026年）。在三年内，通过开展返乡创业“百千万”工程，基本形成省市县乡村五级联动、政府市场社会多元参与、齐促共建、协同有力的农民工返乡创业服务体系。

返乡创业“百千万”工程，具体包括：培植100个质优物美的“蜀创优品”畅销产品并遴选一批入驻知名商超，甄选1000个返乡创业重点项目并促成一批签约落地，培育覆盖10000个行政村的返乡创业指导员队伍并示范带动一批成功创业，

全省力争实现返乡创业人数达150万人，返乡创业企业达65万家，实现累计总产值达1.2万亿元，吸纳就业达300万人。

为实现上述目标，全省各地各相关部门将强化机制构建、项目遴选推介、资金支持、能力素质提升、产品营销渠道等工作，从多方面多角度提供服务，支持农民工等群体返乡创业。

各地政府发挥政策扶持、要素保障、平台搭建等方面的作用，积极引导社会力量成立专业化组织参与返乡创业工作。省级层面在省劳务开发协会设立返乡创业专业委员会，鼓励各地成立返乡创业社会组织，畅通政府与市场之间的联系渠道，促进返乡创业资金融通、信息联通、销路打通、人才贯通，形成纵向多级支撑、横向多元参与、

组织协同有力的返乡创业服务保障新格局。

各地要收集挖掘真正适宜返乡创业的项目，鼓励引导在外农民工等群体返乡投资创业。发挥本地创业孵化基地、返乡创业园等平台载体作用，为有需求的返乡创业项目提供场地支持和孵化服务。省级层面优化完善全省返乡创业项目库，积极组织开展项目推介和考察活动，支持返乡创业社会组织定期优选成长性良好、社会效益显著的返乡创业项目向社会资本予以重点推介。

各地要统筹使用好就业创业补助资金和专项资金，在财力许可范围内加大资金投入。在优化落实现行金融信贷、财税支持等政策基础上，创新思路引导社会资本参与投资创业，建立社会资本投资收益激励、风险补偿机制。省级层面鼓励金

融机构专门开发返乡创业金融信贷产品，支持保险公司专门开发返乡创业保险产品，对成长性好的返乡创业项目提供金融支持。

各地要组建创业导师团队，为返乡创业者提供金融、财务、法律、技术等专业指导服务。省级层面组织创业大咖、创业成功人士及各行各业领域专家，常态化开展线上“云问诊”、线下“蜀中行”专家服务活动，助力创业者破解生产经营中遇到的各类难题。

各地要推出一批“走得通、信得过、叫得响”的返乡创业产品，依托驻外农民工服务机构、返乡创业社会组织、商协会等，加大宣传、展示和销售。省级层面加强与头部电商企业合作，定期开展直播带货活动，依托四川省农民工服务平台常态化开展线上营销。

基层干部化身“直播达人” 绵竹乡村振兴走“新”更走“心”

□李露平 本报记者 李鹏飞

一根网线、一部手机、一笔订单……如今在四川省绵竹市，“红色主播”“助农主播”成为热词，众多基层干部化身“直播达人”和乡村推荐官，用小屏幕打开大市场，通过“直播带货”打破地域和时间的限制，利用“流量效应”搭建起农特产品输出、文化传播的新渠道，为产业发展 and 乡村振兴注入了新的活力。

在富新镇广西村党群服务中心的一角，有一幅展示该村美景的海报，一张摆满本地特产的桌子，还有一套简单的直播设备，这些都是广西村党委副书记肖松林用以家乡农产品“代言”的必备物品。

上午9点30分，广西村的助农直播正式开播。肖松林热情地在镜头前与网友互动，分享着家乡的故事，介绍着农家好物。直播间里，各类优质农产品琳琅满目，有色泽鲜美的蔬果、美味可口的糕点，还有精美的手工艺品。肖松林一边热情地推介，一边现场进行“试吃”“试喝”，在“云端”与网友们一起品味舌尖上的农家“土味”，感受田间地头的乡土气息，传播地方的农特产品文化，引得直播间网友纷纷在公屏上打出“123上链接”，气氛十分活跃。

直播过程中，不时有本村村民拎着自家的土鸡蛋、黄豆、花生等农产品走进直播间，讲述产品背后的故事，让直播接地气、有温度。一时间，纯天然、无公害的土豆、玉米、猕猴桃等农产品，搭上了“电商快车”销售到全国各地。“直播畅通了产销，架起了农业生产和市场需求之间沟通的桥梁。经过一段时间的助农直播，我们看到从传统销售到互联网销售模式的变化，为农业转型升级找到了更明晰的方向。”直播结束后，肖松林深有感触地对记者说。

近段时间，石虎村的火龙果迎来丰收季。穿梭在火龙果种植基地，一颗颗紫红色的果

实圆润饱满、压弯枝杈。一位“村播”正忙着找角度、调手机、摆姿势……一切准备就绪后，便打开手机录制起来。“大家好，我是村书记廖飞。告诉大家一个好消息，我们‘天下福村’石虎村的火龙果已经成熟了，又大又甜又好吃。感兴趣的家人们，赶紧点头像进我直播间抢购……”

接地气的产品介绍、有趣的乡间小故事……不论是拍短视频推广还是开直播引流，廖飞以幽默风趣的语言、全面细致的介绍、限时优惠的活动，吸引了众多网友感受特色农业产业发展带来的乡村振兴活力。“农村书记阿飞”的抖音账号吸粉不断，直播间互动氛围十分活跃。

“能用直播的方式为农户带来更多收益，我觉得很值得。通过线上‘种草’，线下引流的方式，不仅可以对石虎村的人文风情、特色产品等进行宣传和推介，扩大村庄的知晓率，还能进一步拓宽村民的增收渠道。”廖飞说，手机成为“新农具”是助力乡村振兴的转型之举，既是一种探索，也是一种情怀、一种社会责任。他希望带动身边更多的人加入“村播”的行列，让村民们过上拥抱数字经济的“潮生活”。

以直播“流量”拓展乡村振兴“新赛道”。近年来，绵竹市以推进国家级电子商务进农村示范县项目建设为契机，围绕培育农村电商“领头雁”，不断探索直播助农“新赛道”，把智能手机变为“新农具”，将直播卖货变为“新农活”，让流量化销量成了“新农资”。通过组建基层直播队伍，储备了一批热爱农业、思维活跃、为家乡代言的“兴农人”，他们奔跑在田间地头，行走在绿水青山间，通过对特色产业、特色产品、乡村旅游、特色乡村活动进行宣传引流，吸引无数网友共赏绵竹乡村好戏、共品绵竹乡村好物、共赏绵竹乡村好景。

高粱新品种红了熟了 日子有奔头村民笑了 宜宾帮扶工作队助力巴中南江县打造“订单农业”

□吴涛 本报记者 李国华 文 / 图



近日，在秦巴山区的四川省巴中市南江县，一串串火红的高粱，沉甸甸地压弯了腰，一派丰收景象，在绿水青山间格外耀眼。

“圆山坪，过去这里就是一道贫瘠的山梁子，今年在帮扶队的指导下，试种‘宜糯红4号’高粱，效果显著，实现亩产600斤左右，对未来种植高粱提升了信心。”南江县高塔镇新华村支部书记张鹏程说道。

正在帮助当地群众采收高粱的宜宾帮扶队队员吴涛说：“虽然天气炎热，但是正值高粱收割季节，由于农村缺乏劳动力，这几天，我们帮扶队走进田间地头，为群众采收。”

据了解，宜宾帮扶队经过实地调研，多方协调，在南江县天池镇、公山镇、高塔镇、沙河镇等地试种酿酒专用粮——“宜糯红4号”高粱。

如今，试种成功后将严格遵循晾晒要求，送检程序，力争建立优质高粱种植基地，为下一步的“订单农业”铺路搭桥。

村民周绪华高兴地说：“我们以前也种过本地高粱，穗短粒小。宜糯红高粱穗一串抵两串，价格高出很多，关键是见效快，明年我还想多种一点。”

宜宾帮扶工作队负责人表示，目前，帮扶队正充分发挥杆杆撬动作用，以高粱种植为试点，加快“南溪白鹅”养殖，通过短平快的真情帮扶，助力村民增收致富，促进乡村全面振兴。

绵阳市游仙区： 数字赋能 智慧乡村新图景扑面而来

□李洋 本报记者 吕婕

可视化电子公示栏、AI餐厨、数字阅览室、5G智慧果园……走进四川省绵阳市游仙区魏城镇铁炉村，古朴的村落却满是“科技范儿”，数字元素在田间院落随处可见。

当前，大数据、云计算、区块链、人工智能等新一代信息技术快速发展，数字技术成为推进乡村振兴的重要动力。近年来，铁炉村依托数字赋能，以智慧党建、数字治理、智慧农业、数字文旅融合，交织出一幅独特的智慧乡村新图景，古朴含蓄的传统村落“铁炉”正嬗变为熠熠生辉的“金炉”。

以“数”治村 乡村有“智”有质

“夏季强降雨增多，要时常清理房后屋后的排水沟，保持通畅，如发现滑坡、山崩裂纹要及时报告……”进入汛期，“数字铁炉”平台每天都会发布类似的防汛应急信息，提醒村民及时关注天气预报和汛情预警，注意生活和出行安全等。

“以前通知这种重要事项，只能打印出来贴在村口，或者用广播播放，不仅效率低，而且缺乏反馈。”铁炉村党总支书记涂先国感叹道，“现在通过‘数字铁炉’平台，可以把重要信息、注意事项直接发布到上面，村民们不仅能‘看’见，而且还能以电话呼叫的方式让每一个村民‘听’见！”

“数字铁炉”平台是以新科技、新媒体、新智能高质量推动乡村振兴的铁炉实践。该村链接电信、广电等运营商技术设备和运营资源，实现了全村覆盖5G、户户通光纤。数字铁炉平台集乡村智慧党建、乡村数字经济、乡村数字治理、乡村便民服务为一体，可统筹调度涉及全村的相关智慧系统和物联网设备数据，实现线上线下同步管理。在小程序端，村民还可以随时查阅学习资料、村务公开、村落建设等信息。在线参与村级治理与发展。

除了方便信息传达之外，平台还接入了“中国电信魔镜监控”，实

现了全村重要路口、重点区域以及村民家中民用点全覆盖，通过魔镜AI实现重点车辆管理、水塘涉水区域告警等，智能识别可全方位守护村民安全。“涂先国介绍，不仅如此，‘数字铁炉’还可以通过智能康养设备看到村里重点老人的健康数据等，一旦出现数据异常，会及时向家属、村委预警提醒，为村里重点老人提供安全健康保障。

招工信息、生活缴费、惠民补贴、查快递……各项便民服务“数字铁炉”一键直达。“过去要花费大量时间完成的日常工作，如今在平台上就能实现，效率提高了不少，而且村民也可运用小程序‘一键报事’功能反馈情况，做到‘上下互通’，真正实现了千群‘零距离’沟通。”

以“数”事农 产品增产增收

乡村振兴，产业为要。随着农业现代化进程加快，如何以数字化、智能化推进传统农业产业转型升级，突破粗放经营、竞争力弱、资源利用率低等瓶颈？铁炉村“数字果园”应运而生。

走进铁炉村5G智慧果园，鳞次栉比的桃树已然硕果累累。“咱们村的智慧果园占地面积为180亩，其中桃林占地150亩，看上去管理难度比较大，但是今年六月我们刚刚在果园里安装了智慧农业设备，桃子的生长情况几乎了如指掌。”涂先国说。

眼下正值晚秋桃病虫害防治的关键阶段。近日，铁炉村村民王成金正在用手机操作水利灌溉专用变频智能控制系统，为果园进行水肥一体化管理，保证果树“吃得饱”“喝得好”，有效预防病虫害。

脆桃一直是铁炉村多年的重点产业之一。为实现科学种植、稳步提产，全村在桃园加装了智慧农业物联网设备及AI智能监控，在APP及电脑上就能对果园的整体情况进行实时监测，包括果园中的温湿度、含氧量、光照等数据以及平时农事作

业都能全面掌握，通过精准作业，产品质量和产量将得到有效改善。

“有了这套智慧农业设备，管理上轻松多了，果子也长得比以前好。”王金成说，今年的桃子在品质上普遍比以往的大幅提升，同时产量也预计比去年增长10%左右。

农业增效，规模经营是重要途径。在村支部的引领下，铁炉村成立了注册资金1000万元的金炉谷农业开发有限公司，统一流转全村田地、林地60%以上，现已建成1200亩“青梅+现代农业产业园”、3600亩“铁炉·七里种养殖生态循环产业园”，通过生态有机肥种植脆桃、青梅、大枣、李子等经济作物，产品订单式供应统一、康师傅等企业，年产值达1000万元。

为进一步打开农产品知名度，拓宽销售渠道，增加销量，铁炉村还借助天府云商、抖音等平台进行电商直播，将村子里的鸡蛋、腊肉、桃李等农产品销往全国各地，打通了农副产品出村新通道，村民人均增收超过5000元。

以“数”观光 旅游有品有味

铁炉村，因三面环山、状似铁炉而得名。因为村里的土坯房建筑数量庞大，古树、古井资源丰富，这里入选了中国传统村落名录，有着绵阳市最大规模的夯土建筑群落。

清晨，走进铁炉村，秀丽的村庄被晨雾笼罩，独具特色的夯土建筑映入眼帘——黄墙灰瓦，四周青梅树、桃树环绕……俨然一幅梦境般的田园画卷。

“我之前来过铁炉村，觉得这里既有故事，又有特色，尤其是夯土建筑和农耕文化，非常有趣！”每到周末和节假日，铁炉村总会成为游客乡村体验打卡的热门之地。前不久，绵阳市涪城区游客王晓英带着家人来此休闲游玩时高兴地说：“因为喜欢这里，所以也想和亲朋好友一起分享，让他们也感受一下这里惬意的田园风光和乡村生活。”

发展旅游既要“慢”也要“快”，“慢”的是慢节奏、慢生活，“快”的是快手续、快服务。铁炉村充分利用本村丰富的民俗文化资源和悠久的历史传统，发展休闲观光农业、农事体验活动，同时还开展了5G慢直播，在网络平台上进行24小时全村风貌直播，提高村里农产品和旅游资源的曝光量，吸引游客，促进农文旅的深度融合。此外，该村还建立了“印象铁炉”小程序，在里面可以通过VR技术，俯瞰全村的农旅资源分布，可以在“铁炉优选”板块预订民宿、餐饮，购买铁炉商城内的特色农产品等，“数字旅游”提升了游客的游览舒适性。

“来到铁炉村才发现这里并不是只有夯土建筑，还有‘智慧书院’，能够让我在旅途的闲暇时刻借阅书籍，十分方便！”来自山东的孙芳华是一名在校大学生，学习环境设计专业的他对夯土建筑非常感兴趣，因此也成了铁炉村的“回头客”。

孙芳华口中的“智慧书院”便是铁炉村的铁炉书院，共有图书5000多册，也是区图书馆的分馆之一，目前书院已实现了管理智慧化、数据可视化。全村2700多位村民已录入书院系统成为会员，通过人脸识别即可进行借阅。现在，书院已经成为全村的文化服务中心，书画创作、手绘脸谱、摄影摄像等活动也时常在这里开展。今年，铁炉书院荣获绵阳市“最美农家书屋”称号。

数字赋能，乡村振兴有“智”更有“质”，“数字铁炉”是游仙区数字乡村建设的缩影。目前，游仙区已构建起“一云、一网、多平台、N应用”发展架构，建成集态势感知、事件预警、决策指挥等功能于一体的智慧城乡一体化平台，归集各类政务数据1.1亿条；建成空间地理信息库，实景三维建模60余平方公里。

智慧住建、智慧文旅、智慧农业、智慧水利……数字化脚步遍及游仙各个场景角落，城乡融合、乡村振兴正乘着“数字羽翼”翩然飞翔。

满园飘香 甜蜜上线 广元市青川县青溪镇 30亩葡萄喜获丰收

□李芷莹 鄢怀林 本报记者 魏彪

秋风轻拂，瓜果满园香。在这金秋送爽的美好时节，四川省广元市青川县青溪镇的天成家农场内，30亩葡萄园正迎来一年中最绚烂的篇章——葡萄成熟了。大棚内，一串串晶莹剔透、色泽诱人的葡萄挂满枝头，预示着又一个丰收年的到来，它们将满载着自然的馈赠，丰富当地群众的果篮。

日前，记者踏入了这片生机勃勃的葡萄乐园。目之所及，是连绵不绝的葡萄大棚，空气中弥漫着令人陶醉的果香。园内，紫黑如宝石、青翠欲滴的葡萄交相辉映，工人们手法娴熟地剪下串串饱满的果实，细心地装入精美的包装盒中，准备迎接市场的检验。游客们或结伴而行，或家庭出游，手持果篮与剪刀，在葡萄架下悠然自得地挑选着心仪的美味，孩子们的欢声笑语更是为这片果园增添了几分温馨与欢乐。

“来这里摘葡萄，不仅是为了尝鲜，更是一种享受。”正在体验采摘乐趣的游客任金凤满脸惊喜地说：“这里的葡萄酸甜适中，口感极佳，而且自己亲手摘的，吃着更加新鲜放心。”

据悉，天成家农场以种植“辽峰”“阳光玫瑰”“蓝莓”“温克”等十余种优质葡萄而闻名。当前，“辽峰”葡萄正值采摘高峰期，其独特的酸甜风味赢得了市场的广泛赞誉。值得一提的是，得益于青川县独特的气候条件，农场内的“阳光玫瑰”葡萄预计将比成都、绵阳等地晚熟两个月，于10月中旬错峰上市，为消费者提供更长久的甜蜜享受，葡萄供应期将延

续至11月。

“每天我们都能售出600多斤葡萄，日收入超过7200元。”农场主王天成难掩喜悦之情，“我们的葡萄品质上乘，口感卓越，深受消费者喜爱，每年葡萄成熟时，不仅吸引了众多客商前来采购，还迎来了大批游客体验采摘乐趣，产品供不应求。”王天成介绍，今年农场葡萄总产量预计可达15万斤，总产值有望突破140万元大关。

为推动农旅融合发展，王天成始终致力于标准化生产，将智能化、机械化技术融入葡萄种植的每一个环节，从浇水施肥到通风控温，均实现了精细化管理。同时，他注重品种培优，品质提升与品牌打造，不断优化葡萄的品质与口感。

“我们将继续严格把控品质，实行更精细化的管理，努力将葡萄品质推向新的高度，进军高端市场。”展望未来，王天成信心十足。王天成介绍，下一步，他们将建立自己的品牌，并加强与成都、绵阳、广元等地市场对接，搭建产销对接平台，发展“订单农业”，通过以销定产，改变传统种植模式，提升所产葡萄的市场竞争力和产品影响力。此外，他们还将引进更多优质葡萄品种，依托青溪镇丰富的旅游资源，加快生态农业与观光农业的发展步伐，将天成家农场打造成为青溪镇农旅融合的一张靓丽名片。