

企业诚信经营情况总体保持平稳状态 我国信用监管标准体系建设进入快车道

□本报记者 胡斌

信用数据反映了企业的信用建设水平和发展质量高低，全量企业的信用水平可以反映宏观经济的运行态势。近日，国家市场监督管理总局发布数据显示，7月中国企业信用指数为156.65，企业信用水平基本稳定，信用监管效能提升，监管性分指标继续呈现积极变化，移出经营异常名录企业数量持续增多，12315投诉举报量减少，但信用风险低企业占比有所回落，新列入经营异常名录企业数量增多，政府监管力度加大，监管活跃度上升，企业诚信经营情况总体保持平稳状态。

此外，行业信用水平保持均衡向好态势。2024年7月，各行业信用指数排名波动变化幅度环比6月有所减小，整体结构更加稳定，表明行业间信用水平差距明显缩小，行业发展更平衡、更协调。多个行业延续稳定恢复态势，信用指数排名连续升高。制造业继续发挥“压舱石”作用，排名已连续6个月保持上升趋势；水利、环境和公共设施管理业排名连续2个月大幅提升；电力、热力、燃气及水生产和供应业指数排名稳居第二。

近年来，市场监管部门围绕建立信用记录、实施信息公开、推行守信激励和失信惩戒、开展信用风险分类管理等工作，加快经营主体信用建设。今年8月初，国家市场监督管理总局发布《全国市场监管系统深化信用提升 助力经营主体高质量发展三年行动方案(2024—2026)》(以下简称《行动方案》)，提出力争到2026年底，我国市场监管系统信用建设长效机制进一步完善，信用监管服务高质量发展能力进一步增强，经营主体诚信意识和信用水平持续提升，“知信、守信、用信、增信”的信用环境基本形成。

《行动方案》明确13项重点任务，包括健全信用修复，规范市场监管信用修复制度，加强信用修复的告知和指导，提供便捷的信用修复服务；规范失信惩戒，健全完善经营异常名录、严重违法失信名单管理制度和联合惩戒机制；拓展信用风险分类管理，深入推进企业信用风险分类管理，在“双随机、一公开”监管中常态化运用信用风险分类结果，推动实施个体工商户信用风险分类管理等。

国家企业信用信息公示系统上线以来，日均访问量已突破1.31亿人次，日均查询量超过1600万人次。据市场监管总局有关负责人介绍，目前，越来越多的经营主体开始关注自身的信用状况。市场监管总局一方面持续深入开展深化信用提升三年行动，实施信用培育，推广信用承诺，通过打基础、强主体、优服务、增信用，持续推动经营主体信用水平提升。另一方面逐步完善信用修复协同联动工作机制，实现信用修复结果信息共享、互认，着力解决“多头修复”“重复修复”问题。

同时，市场监管总局不断丰富信用监管工具箱，实施包容审慎监管。全面深入实施企业信用风险分类管理，实现分类结果在“双随机、一公开”监管中常态化运用，双随机抽查问题发现率平均提高51.9%。以多种方式向各部门共享企业信用信息，截至今年7月底，直接提供数据113.31亿条，提供接口调用服务20.32亿次，服务协同监管。

信用监管标准是社会信用体系建设的重要基础性技术支持，具有统一监管规则、强化业务协同的重要作用。为此市场监管总局高度重视信用监管标准体系建设。今年3月，国家标准化管理委员会批准《企业信用档案信息要求》等6项信用监管国家标准立项；8月，市场监管总局印发第二批信用监管重点国家标准研制通知，部署《经营主体信用合规建设指南》等6项信用监管国家标准研制任务，信用监管标准体系建设进入快车道。

据市场监管总局信用监管司有关负责人介绍，当前信用监管标准化工作还存在一些短板和不足，比如信用信息多头采集，数据交换共享困难，信用评价规则不互认、信用结果表示不统一，影响了信用监管效能的充分发挥。为解决信用监管领域标准供给不足的问题，今年以来，市场监管总局采取三项措施，推进信用监管标准体系建设，构建支撑全国统一大市场的信用制度规则，发挥标准对提升信用监管水平的引领支撑作用。开展信用监管标准需求调研。从信用监管业务实际出发，采取问卷调查、实地调研等方式，广泛征求信用监管部门、技术机构、科研院所、企业等的意见建议，了解基层单位对信用监管标准化工作需求，形成标准研制清单，明确标准研制路线图。

加强经营主体信用监管标准体系研究。落实《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》，开展经营主体信用监管标准体系课题研究，形成信用监管标准体系的总体架构，明确包括三大类标准：一是事前信用监管标准，包括信用信息的范围界定、信用承诺应用、信用报告应用等标准。二是事中信用监管标准，包括信用信息记录、信用档案、信用服务等标准。三是事后信用监管标准，包括信用惩戒对象认定、联合惩戒、信用修复等标准。

加快信用监管国家标准研制。组织召开经营主体信用监管标准体系重要标准研制推进会，创新标准研制工作方式，动员有关省市市场监管部门积极参与。先后开展两批次信用监管国家标准研制，其中新制定《经营主体信用承诺实施指南》等9项标准，修订《企业信用信息采集、处理和提供指南》等3项标准。目前，已形成《经营主体失信信息分类指南》等6项信用监管国家标准征求意见稿，即将向社会公开征求意见，其余6项标准研制正在积极推进中。

工作调度，共同推进猕猴桃品牌标准化种植和品质提升。要通过媒体宣传、公益活动等形式，提高消费者对苍溪红心猕猴桃品牌的认知度和辨识能力，鼓励消费者参与品牌监督，形成“人人关心品牌、人人保护品牌”的良好氛围。要全面规范猕猴桃产品市场销售秩序，严厉打击各类破坏红心猕猴桃品牌行为的违法行为，进一步维护好红心猕猴桃品牌形象，助推全县猕猴桃产业高质量发展。

据悉，苍溪县自即日起，至10月底在全县范围内开展2024年苍溪红心猕猴桃品牌保护暨销售打假专项行动，通过加大宣传力度、规范市场秩序、拓宽销售渠道、严格执法打击等措施，切实维护苍溪红心猕猴桃品牌形象，规范猕猴桃产品销售秩序，助推苍溪红心猕猴桃产业高质量发展。

维护品牌形象 共促品质提升 苍溪红心猕猴桃品牌保护暨销售打假专项行动启动

□赵宇 本报记者 魏彪

近日，2024年苍溪红心猕猴桃品牌保护暨销售打假专项行动调度会召开。会上，四川省广安市苍溪县市场监管局负责人解读了2024年苍溪红心猕猴桃品牌保护暨销售打假专项行动工作方案；苍溪县农业农村局、县猕猴桃产业发展研究中心、歧坪镇、亭子镇等进行了交流发言。

会议要求，各乡镇和相关部门要进一步认清形势，增强苍溪红心猕猴桃品牌保护和销售打假的责任感和紧迫感，以抓铁有痕、踏石留印的韧劲和干劲，切实抓好苍溪红心猕猴桃品牌保护工作。要切实履行“苍溪红心猕猴桃”品牌运用、服务、管理和保护职责，规范统一商标注册备案、宣传内容和推广使用，严格标志授权和包装印刷印刷管理。要强化领导，发挥好统筹协调作用，深化部门协作，细化工作分工，加强

工作调度，共同推进猕猴桃品牌标准化种植和品质提升。要通过媒体宣传、公益活动等形式，提高消费者对苍溪红心猕猴桃品牌的认知度和辨识能力，鼓励消费者参与品牌监督，形成“人人关心品牌、人人保护品牌”的良好氛围。要全面规范猕猴桃产品市场销售秩序，严厉打击各类破坏红心猕猴桃品牌行为的违法行为，进一步维护好红心猕猴桃品牌形象，助推全县猕猴桃产业高质量发展。

据悉，苍溪县自即日起，至10月底在全县范围内开展2024年苍溪红心猕猴桃品牌保护暨销售打假专项行动，通过加大宣传力度、规范市场秩序、拓宽销售渠道、严格执法打击等措施，切实维护苍溪红心猕猴桃品牌形象，规范猕猴桃产品销售秩序，助推苍溪红心猕猴桃产业高质量发展。

集智聚力 推动经济社会高质量发展 德阳市旌阳区召开2024年知识产权、质量强区和标准化工作会议

□朱雨萍 高明山 本报记者 李鹏飞

近日，四川省德阳市旌阳区组织召开2024年知识产权、质量强区和标准化工作会议。旌阳区机关事务服务中心副主任余春江主持会议，旌阳区区委常委、区政府副区长刘太阳出席会议并讲话。

会上组织学习了《四川省知识产权促进和保护条例》《国务院办公厅关于印发〈专利转化运用专项行动方案(2023—2025年)〉的通知》《贯彻实施〈国家标准化发展纲要〉行动计划(2024—2025年)》《中共四川省委 四川省人民政府关于加快建设质量强省的实施意见》等。

旌阳区农业农村局、区经科局、区商务局就各自领域工作情况发言。旌阳区市场监管局局长宋新通报旌阳区2023年度知识产权

工作、质量强区工作、标准化工作开展情况，安排部署了2024年下半年全区重点工作。

刘太阳指出，知识产权、质量强区、标准化工作是推动旌阳区经济社会高质量发展的重要抓手，领导小组和联席会议机制办公室要充分发挥其综合协调的重要作用，不仅要在全局上进行推进过程中保持高度的统筹性，持续不断地优化和创新工作机制，确保每一项责任都能得到有效落实。各成员单位一是要提高站位，深化认识，不断增强积极性和主动性。二是要突出重点，压实责任，推进工作落实落地。三是要统筹兼顾，各司其职，强化考核，确保实效。



惠民物资 货足价稳

9月9日，市民在贵州省从江县一家超市选购果蔬。

近年来，从江县多措并举，积极协助县域内各大超市做好果蔬、肉类、大米等商品的储备，加强物价监督，扎实做好“惠民物资”保供稳价工作。

通讯员 罗京来 摄

便民服务 收费: 55元/行/天 (13字1行) 广告热线 028-86782201 QQ: 769036015 地址: 红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室 微信: 13308082189

张朝晖(以下称张朝晖) 身份证号: 51010619921223 出生日期: 2024年5月6日 身份证号: 51010619921223 出生日期: 2024年5月6日 身份证号: 51010619921223 出生日期: 2024年5月6日...

结婚启事 新郎陈延文与新新娘李菲于2024年9月10日正式结为夫妻。 彭旭松先生与郭小俊女士于2024年9月11日正式结为夫妻。 特此公告。 敬告亲友，亦作留念。

大竹县鑫远产业振兴集团有限公司重庆气矿大竹作业区清水站迁改工程环境影响评价征求意见稿公示(登报公示第二次) 根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《环境影响评价公众参与办法》等文件的要求，现将《大竹县鑫远产业振兴集团有限公司重庆气矿大竹作业区清水站迁改工程环境影响评价征求意见稿》(征求意见稿)进行公示。...

预重整投资人招募公告 四川中农盛世投资管理有限公司招募，并指定四川众益清算事务所有限公司巴中分公司担任临时管理人。 一、招募须知: 1. 本次招募以公开、公平、公正为原则，面向全社会招募预重整投资人。...

减资公告 四川信凡佳汇建设工程有限公司(统一社会信用代码: 91510100MA6D6XK3E2) 经股东会决议决定，注册资本由4000万元减少到1万元。...

变更公告 我公司在川内设立全资子公司，现更名为“我公司”。在经营中现发现有人私刻公章、冒用我公司名称从事商业活动的情况。...