



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

## 设立6大主题展区 成都农博会将于9月20日至23日举行

□本报记者 胡斌

9月5日,第十届成都国际都市现代农业博览会新闻发布会在四川省农业农村厅举行。据悉,第十届成都国际都市现代农业博览会将于9月20日至23日与第十届四川农业博览会、2024智慧农业博览会同期同址举行。

“成都农博会是成都市政府重点打造的国际化、科技化、品牌化、产业化、专业化的品牌展会,也是展示现代都市农业发展成果的重要窗口,已成为国内外企业开拓市场、交流合作、提升品牌、发展共赢的综合平台。”据成都市政府副秘书长高宁介绍,本届成都农博会首次以“主会场+分会场”的形式举办,主会场设在世纪城新国际会展中心,并在成都现代农业装备产业园和天府现代种业园设分会场。主会场设置“天府粮仓”主题展、国际合作主题展、科技成果主题展、城市合作主题展、融合发展

主题展、智慧农业主题展六大主题展区。

集中展示成都农业品牌。成都致力于做精乡村“土特产”文章,累计培育农产品地理标志29个,绿色、有机农产品914个。本届展会将集中展现以“天府源”品牌为代表的名特优新农产品,涵盖优质粮油、特色水果、绿色蔬菜、特色茶叶等12个特色品类,包括崇州枇杷茶、都江堰猕猴桃、简阳羊肉、大邑青梅酒、彭州鱼子酱等“蓉字号”有影响力、美誉度的产品。同时,将设置各具特色的区(市)县展区,展现成都市推进“一带十五园百片”粮油产业园区、打造优势特色产业集群的成果成效。此外,分会场将突出展示羊肚菌全产业链发展特色产品,和水稻、玉米等新优品种,全面呈现成都打造“天府粮仓”的积极举措和丰硕成果。

全面助力产业建圈强链。成都

以会展为媒介,大力促进农业招商引智,赋能现代都市农业转型升级,2023年,全市一产业增加值达594.9亿元。本届农博会期间,将举办成都现代都市农业建圈强链招商推介暨农产品产销对接大会,届时省内10个市(州)将进行招商投资推介、发布机会清单并进行集中签约,展现全省各地投资机遇,让更多优质资本、先进技术和专业人才走进“三农”领域,激活乡村全面振兴动能。

积极推动农产品产销对接。农博会是活跃城乡市场、促进居民消费的重要平台。本届展会吸引了20余个行业协会,60余家行业龙头企业,以及60余家优质采购商广泛参与。据介绍,此次将开展成都农博会十周年“农博好物惠民促销”系列活动,推出购物满减、打折促销、到场有礼等实实在在的优惠活动,市民朋友也可以

通过成都农博会线上平台预约参观、购买好物。本届农博会还将结合成都新“十二月市”月令主题,联动中秋节、国庆节的金秋消费季,持续开展农博好物推广活动,让更多成都优选的时令农产品、爆款农业文创产品、高品质电商产品走出产区、走进市场。

持续深化农业开放合作。成都正在大力推进国际门户枢纽城市建设,农博会是成都对外交流合作的重要窗口。今年将广泛邀请全国各省(市、区)参展,努力架起成果展示、产品推介、合作洽谈、技术交流的桥梁。山东、宁夏、海南等地的20余个城市将携带玛瑙米、水牛奶等特色农产品组团参展,部分城市还将开展主题推介活动。此外,来自法国、新西兰、马来西亚等国家的品牌企业也将亮相本届展会,为市民群众的“菜篮子”增添更多国际味道。

## 市县传真

广元市利州区供销社:

### 多方助力农业社会化服务项目纵向推进

按照上级农业农村局、供销社文件精神,结合《广元市利州区供销社联合社农业社会化服务项目和资金管理暂行办法(试行)》相关规定,四川省广元市利州区农业社会化服务主体、实体和集体经济组织共同助力推进农业社会化服务项目实施。

集中研究探讨,众筹谋划工作措施。由利州区供销社经济发展股牵头,分别组织各乡镇、街道农业社会化服务主体、实体和集体经济组织集中召开会议,深入学习领会上级农业农村局、供销社文件精神,并针对本地实际情况,提出项目实施意见和建议,为下一步工作推进打下坚实基础。

分片制定方案,因地制宜有序推进。参照《四川省农业生产社会化服务标准指引》相关规定,对乡镇和街道办制定了水稻、玉米、小麦等农作物耕、种、防、收一系列服务方案,签订三方服务合同,明确各自职能职责、权利和义务,助力项目有序推进,目前共签订服务合同65份。

严格督查验收,助力项目落实见效。农业社会化服务主体认真落实督促检查职责,印制了《农业社会化服务操作员工作日志》120册,分别发放至农业社会化服务实体,详细记录操作员、实施地点、操作内容和作业时间等相关信息,农业社会化服务主体对照记录进行跟踪监督,确保项目有效实施。

王忠烈 丁明海

## 成都市青白江区供销社: 农技培训“接地气” 提升服务促增收

为切实提高科学种植能力和水平,有效提高农业生产效益,近日,四川省成都市青白江区供销社农业服务公司组织召开农技宣传培训活动,区内各综合服务社、专业合作社等相关负责人参加培训。

以培训为阵地,规范行业监管。通过对农药经营相关法律法规、农业投入品质量安全的培训,大力宣传农业法律法规、农业生产技术和病虫害防治知识。同时,加强商品进货管理,实行农资商品备案登记制度,建立完善农资购销台账,做到诚信经营,农资商品可追溯,从源头确保农产品质量安全。

以培训作平台,开展农技交流。各农资生产企业相关专家用通俗易懂的语言、生动的PPT,深入浅出地为现场人员讲解了肥料、农药的实际应用和果蔬种植病虫害



防治要领。期间,参训人员踊跃互动,对农资销售和使用时存在的疑问与授课专家进行深入探讨。

以培训为基础,提高农技水平。结合农时特点及青白江区特有

农作物有针对性地进行农业技术指导,着力通过农资销售网络负责人分类分级开展农技服务,促进各新型农业经营主体及农户提高科学种植技能。

通过本次培训,提高了为农服务水平,同时也提高了农民农作物种植技术,通过科学施肥用药,促进农业增产、农民增收。

梁欢文/图

泸州市泸县供销社:

### 线上线下一体促龙眼销售

近日,四川省泸州市泸县人大到县供销社调研龙眼销售工作。泸县供销社主要负责人熊豪德汇报了龙眼销售工作开展情况。在健全组织方面,县供销社牵头成立了“泸县熟龙眼专业合作社联合社”,负责龙眼的生产与销售;在创建品牌方面,打造了“泸县龙眼”区域公共品牌,获得泸县第一张农产品地理标志证明商标证书,提高了泸县龙眼的知名度和美誉度;在精深加工方面,发展社有企业,实施分类加工,提升龙眼利用率和价值。

在交流中,研讨了龙眼产业发展中存在的问题,针对龙眼品种繁多、品质低下,农民积极性不高,销售渠道不广等问题,提出要扩大高换技术覆盖面,提升龙眼品质,开发多元衍生产品,同时积极发展农村电商,结合“线上+线下”模式,带动龙眼销售。

下一步,泸县供销社将重点从延长龙眼产业链上做文章,积极组织社有企业开展龙眼延伸产品的研发和生产;开展高换龙眼技术培训,提升种植科学性,提高龙眼品质,充分发挥龙眼带动经济增长的优势。

丁明海 张小停

## 他山之石

近年来,重庆市铜梁区供销社下辖区农村合作经济组织联合会扎实推进生产、供销、信用改革,从供销社服务向兼具生产、信用合作的为农服务综合平台拓展,从传统的农业流通领域向全程社会化服务体系延伸,织密农业服务网,不断为农业农村发展注入新动能。

### “众耕宝”三方共耕

“今年不管是耕地还是收谷子,都有供销社的农机来帮忙,让我们省力又省事。这种模式好!”看着正在田间作业的收割机,铜梁区白羊镇水碾村村民周正忠高兴地说。

周正忠所说的是铜梁区在农村地区积极推行的“众耕宝”三方共耕模式。该模式由供销社、村集体和社员群众共同参与,旨在提高农业生产效率,降低生产成本。

“众耕宝”到底如何运作?据铜梁区供销社相关负责人介绍,是由农合联引领,供销社有企业负责资金、农资、劳务、技术培训、销售等;村党支部归集土地,组织发动村民参加农业生产;村民以土地入股,

## 重庆市铜梁区供销社: 推进生产、供销、信用改革 织密农业服务网

并参与劳动获得报酬,同时监督供销社企业和村集体农业生产中的账务和服务质量。

具体来说,水稻收割以后按供销社、村集体、村民6:0.5:3.5的比例分成。轮作农作物如青菜头以2.5:0.5:7的比例分成。供销社、村集体、村民三方共耕,收入共分、风险共担。

截至目前,“众耕宝”在白羊镇水碾村、太平镇坪漆村等试点土地面积500余亩。其中,水稻已获得丰收,亩均产在1200斤左右,村民亩均可分近600元,加上平时务工收益、相关补助以及轮作青菜头,亩均可获1000元以上,远超土地承包出去的收益,且能及时兑现到手,真正实现了三方共赢。

此外,今年以来,农合联还托

管、服务、共耕全区土地20万亩,为农村土地种植和保障粮食生产打下了坚实基础。

### 推动农特产品走向市场

来自铜梁的高楼萝卜是重庆农产品的一张名片。高楼镇中坝蔬菜基地单季萝卜亩产已达1.7万斤,年产量2万余吨,年产值3000余万元,带动300余户种植户增收。

在过去,由于出口运输时间比较久,会影响萝卜的新鲜度,所以高楼萝卜一度只在国内销售。而改变则源于西部陆海新通道建设。融入“西部陆海新通道”及“一带一路”建设,争取到重庆海关支持,铜梁区启动相关农产品融入西部陆海新通道建设进出口贸易项目备案。去年,来

自高楼镇中坝蔬菜基地的萝卜开始搭乘西部陆海新通道“快车”,由云南河口口岸,到达越南老街省老街市,实现了走出国门。

高楼的萝卜并不是个例。在铜梁区农合联推动下,通过云南红河自贸区、渝贸通、双福国际农贸市场等渠道,大量铜梁优质农产品出口到韩国、越南、马来西亚等国家。

除了推动农特产品进入国际市场,铜梁区农合联还不断打破传统销售渠道,拓展新领域稳定销售途径。引进头部主播带货铜梁蜂蜜李、贝贝南瓜等优质农产品,首创铜梁历史上单场带货破百万元销售额纪录;打造“龙乡水土生”与人间烟火气相结合的“供销社集”,成为年轻人的打卡地和铜梁夜经济的标杆;推进高粱、红薯、青菜头等品类订单

种植2万余亩,全部实现保底价收购,确保以销定产。

此外,铜梁区农合联自主开发“供宝宝”农产品质量追溯交易平台,通过物联网技术,实现对种植基地土壤、肥料、运输等,对养殖企业水质、空气、运输等的全方位实时监测,实现数据可视化,让用户对采购的农产品有“看得见的放心”,提升对农产品的信任度。今年以来,农合联每天稳定销售铜梁农产品50吨以上。

### 政银企联合解决资金难题

在铜梁区农合联组织下,以少云乌鱼、旧县鹤鸭等为试点,开展会员间小额信用金融合作,成员间可在共同金融账户小额短期拆借资金,并按期归还不计资金使用成本,

达到平时共建共管、急时便捷使用、按期归还平账的目标。

这正是农合联推动政银企联合,助力产业发展的生动实践。为了解决农合联会员企业发展产业融资成本高、门槛高的“双增高”问题,铜梁区农合联在推进银行与农合联会员企业强化支持的“农合贷”基础上,经过与金融部门多次探讨,通过推动政银企联合,首次打破银行“放贷难”和农合联会员企业“获贷难”的双向壁垒,开创了互助信用共享。开展农合联与金融中心引领,铜梁区内中国农业银行、重庆农村商业银行、人民财产保险、中国人寿财产保险等十余家金融机构,集体为农合联会员企业授信,稳妥推进农合联会员间的互助信用合作。今年以来,共助推铜梁区农业产业互助信用共享资金10亿元以上。

下一步,铜梁区农合联将依托农合联加大信用贷款,探索禽畜活体、养殖圈舍抵押贷款,创新发展农业供应链金融,探索农合联会员为产业链上下游主体提供增信支持,开展订单农业等贷款业务,切实缓解企业融资难题。

据央广网