

2024年国家长江上游水稻新品种 田间表现优秀名单“出炉”

□本报记者 李艳

近日,由全国农业技术推广服务中心主办,四川省种子站、崇州市农业农村局承办的2024年国家水稻新品种核心展示示范观摩会在四川省崇州市举行。会上公布了入选“2024年国家长江上游水稻新品种核心展示田间专家鉴评表现优秀品种”的29个水稻品种及送展单位名单,其中包含14个“川种”。来自重庆、贵州、云南、陕西、广西等省(自治区、直辖市)种子站负责同志,特邀专家、国家农作物品种审定委员会稻专业委员会部分委员,国家水稻品种试验主持人,国家水稻新品种展示评价承担单位和核心展示示范参展单位代表,以及相关行业代表等50余人参会。

会前,在四川省种子站的组织下,由湖北省恩施自治州种子

管理局副局长、高级农艺师钟育海等九位专家组成的田间鉴评专家组,走进位于崇州市隆兴镇黎坝村的成都市天府粮仓国家现代农业产业园区长江上游优质粮油中试熟化基地,从生育期、整齐度、抗倒性、抗病性、丰产性等关键性指标对展示品种进行田间综合评价。根据专家田间鉴评意见,包括“浙浙优210”“筑优筑农丝苗”在内的29个品种从145个展示品种中脱颖而出,获得推介。

“在今年西南大部分地区水稻抽穗扬花期遇多雨天气的情况下,品香优稻珍品种结实率不受影响,表现出良好的稳产性。”获得推介的“品香优稻珍”品种送展单位四川丰大种业企业负责人章存均介绍,自今年7月1日起,公司对品种企业质量标准做了全面

提升,芽率保底82%、净度保底99%、纯度保底98%,以充分保障品种保质保量供应、高质量服务种植者增产增收。

近年来,我国水稻种业发展迅速,种业自主创新能力有着明显提升,一大批优质、抗病、高品质的新品种快速涌现,使品种领域出现“井喷”趋势。如何在品种数量剧增、同质化问题突出的情况下,让真正优秀的品种脱颖而出发挥作用,让老百姓方便地选择到最适合当地种植的品种,成为新时代种业工作的重大课题。

“如何让真正优秀的品种脱颖而出,让农民方便选择到最适合当地种植的品种,成为了当前种业工作的重要课题。”全国农业技术推广服务中心农艺师张笑晴指出,水稻品种评价展示是甄别品种优劣的“试金石”,也是

融通种业振兴行动中“创新攻关行动”和“企业扶持行动”的重要支点。

据悉,自2019年起,四川省在全国率先开展了省级新品种展示评价工作,累计投入资金近4000万元,构建了7个国家级、28个省级、35个市(县)级展示评价基地的三级展示评价及安全性监测网络。如今通过展示评价筛选出的宜香优2115、品香优稻珍、川单99、川油81等优良品种已成为长江上游的当家品种。

“下一步,四川将加强部省联动和上下协调,不断优化评价体系,积极探索审定后品种跟踪评价机制,为种业发展提质增效打下良好基础,切实服务好农业发展和乡村振兴战略实施。”四川省农业农村厅种业发展处一级调研员周孝强表示。

高粱首次丰收! 德阳旌阳区这里的复耕地再“生金”

□王艺衡 本报记者 李鹏飞文/图



又到一年高粱红。近日,在四川省德阳市旌阳区黄许镇泰康村的20亩复耕地里,红红的高粱饱满低垂,空气中弥漫着高粱的清香,收割机轰鸣着驶过,将高粱整齐地拦腰切割,构成了一幅绝美的丰收画卷。

据介绍,黄许镇泰康村近年来大力推进土地复耕工作,2022年,20亩复耕地投入使用,开始种植小麦、大豆。今年,在四川省农业科学院的指导下首次种植高粱,亩产量达800斤左右,收益可达每亩2000元。

“泰康村利用四川省农业科学院所选育的品种和技术,极大地提高了这片复耕地的产出效益,为发展集体经济组织筑牢了坚实基础。”泰康村

党委委员、村监委会主任黄成军说。

在壮大村集体经济的同时,这片复耕地也为当地16户农户带来持续增收,并带动当地10余名农民就近务工。

村民谢智慧告诉记者:“我们就是村里人,这边有需要的时候我们就过来,播种、治虫、收割,都比较轻松。而且在家旁边就能够有一份工作增加收入,我们都很开心。”

黄成军表示,下一步将切实抓好全村复耕地的管理工作,积极引进更多先进的种植技术和科学的管理经验,以促进农民增收、壮大村集体经济,让这片土地持续焕发蓬勃的生机与活力。

选优育强“头雁” 赋能乡村振兴

“我在村里长大,希望能为村里做些实事。”近日,在四川省广安市前锋区村党组织带头人后备力量招募会现场,数百名应聘者与9个镇(街道)相关负责人沟通交流,了解工作内容、培养流程、岗位前景等,42人登记了求职意向。

这是前锋区开展村党组织带头人后备力量培育储备行动的一个切片。近年来,该区不断拓宽村级后备力量来源渠道,召开区委专题会研究部署、高位推动,22名区级领导带头到联系镇(街道)逐村走访摸排,全面掌握村情村况、充分挖掘后备力量人选。

人员招聘方面,全区线上发布“求贤令”,线下开展“招募会”。目前,针对返乡农民工、退役军人等社会人士的“逐梦兴村”线下招聘会和各镇(街道)的赶场招聘正在如火如荼地进行。截至8月25日,全区已累计摸排建档185名优秀后备力量。

选才更要育才。该区依托川农大前锋区乡村振兴研究院、省市区党员教育师资库等资源,在区、镇、村分层分级对后备力量开展不低于2天的全覆盖培训,建立1名镇(街道)包联领导、1名包联干部、1名村党组织书

记或1名副书记共同帮带1名后备力量的“3+1”结对帮带制度,推行后备力量家庭发生重大变故时必访、重要节日必访、“入库”前必谈、“政治生日”必谈、年底必谈的“两必访三必谈”暖心举措,通过跟班学习、设岗定责等方式,统筹安排后备力量担任片区纪检员、网格员等岗位,提高其议事决策能力。

管理考核上,前锋区将采取“听查看访评”的方式,每年对后备力量进行1次全面考核评议,对不宜继续作为后备力量培育储备的,经镇(街道)研究提出建议,报区委组织部审批同意后取消其资格,按程序及时补充人选;对于评议结果良好的,在村“两委”班子出现空缺时,按程序优先补选进村“两委”班子。让后备力量既保持当下不放松的劲头,也心怀未来谋发展的奔头,确保育好管用好用好后备力量。

下一步,前锋区将扎实开展村党组织带头人后备力量培育储备三年行动,加强农村基层党组织建设,确保村级组织后继有人、事业兴旺,激发乡村振兴新活力。

沈仁平 肖开元 姜曦悦



山村『丰』景美

9月2日,贵州省从江县刚边壮族乡穿别村,黄绿相间的层层梯田与吊脚楼村寨相映成景。初秋时节,从江县刚边壮族乡高山梯田水稻成熟泛黄、香禾糯稻吐穗发青。黄绿相间的层层梯田、古色古香的吊脚楼村庄、连绵起伏的苍翠群山构成一幅美丽的山村丰收画卷。

罗京来 摄

四川省广元市苍溪县:

小果子撑起乡村振兴大产业

□韩静 本报记者 魏彪文/图

从推进红心猕猴桃产业供给侧改革,让苍溪红心猕猴桃成为脱贫致富“黄金果”,到产业更加规模化标准化、整体质量提升,让其成为百亿支柱产业,苍溪红心猕猴桃真正实现了从“脱贫果”到“振兴果”的蜕变,“小果子”撑起乡村振兴大产业,走出了一条独具苍溪特色的秦巴山区产业振兴之路。

截至2023年底,苍溪红心猕猴桃种植面积达到39.5万亩,覆盖全县31个乡镇,年产鲜果13.6万吨,综合产值63.1亿元,占全县农业产值的35%,带动从业人员超10万人,户均年增收7000余元。

大园区+小庭院 猕猴桃产业“遍地开花”

沿着碧水嘉陵江走进苍溪亭子湖现代农业园区,一串串绿油油的猕猴桃挂满枝干。目前,正是猕猴桃成熟的时候,这里的红心猕猴桃正陆续被采收,销往全国各地。

苍溪红猕王绿色果专业合作社经营着园区300亩猕猴桃,合作社法人张强说:“去年园区采摘果子300多吨,综合产值400多万元。”好地种好果,好品质让他也实现了好收益。今年预计产果350余吨,按目前市场价,综合产值将突破500万元。

亭子湖现代农业园区以苍溪红心猕猴桃和苍溪雪梨为主导产业,覆盖亭子镇和浙水乡的5个村、

2395户农户。园区种植了5050亩红心猕猴桃,4680亩苍溪雪梨、1000亩柑橘,建设了2个文化广场、3处农业休闲观光景点、16家乡村民宿农家乐。2023年,园区综合产值达到1.2亿元。

苍溪属大巴山南麓低、中山丘陵地带,地势参差不齐、土地分散,除了适宜规模化发展猕猴桃产业的地方,当地广大群众则因势采取“小庭院”发展模式,将红心猕猴桃种在房前屋后的田坎坡地上。

近年来,苍溪县按照“大园区+小庭院”的发展模式,推动以红心猕猴桃为主导的特色产业,发展12个现代农业猕猴桃园区、66个乡镇自建园区、165个专业合作社、213个家庭农场、369个业主(大户)、3.8万个小庭院,种植面积达到39.5万亩,综合产值63.1亿元。

科技领航+品牌培育 擦亮国字号“金字招牌”

“红源长势更好,果实比普通猕猴桃更大,自然生长的单果可达95克—140克。”2023年9月,苍溪自主培育的红心猕猴桃新品种——红源,通过了农业农村部植物新品种保护现场考察。

苍溪县猕猴桃研究所资源品种选育股股长刘原介绍,红心猕猴桃新品种“红源”是苍溪品种选育的一个重要方向,它具有耐低温的特性,适合在高海拔地区栽培,果实个头均大于普通猕猴桃,另外它的抗病性非常好,具有很高的推广价值。

新品种选育印证了苍溪红心猕猴桃在科技成果转化方面取得的成绩。“截至目前,我们研究所独立研

发猕猴桃新品种11个,在园区转化应用各类科技成果10余项,科技成果转化推广率达46%。科技对猕猴桃产业贡献率上升到65%。”苍溪县猕猴桃产业技术研究所所长张文杰说。

科技助力产业发展提质增效,品牌价值也随之增大。近年来,苍溪实施红心猕猴桃区域公用品牌与企业品牌“母子”品牌战略,注册系列商标38个。苍溪红心猕猴桃先后获得绿色、有机、地理标志产品认证,以及中国驰名商标、四川省著名商标,获得国家级金奖9个、省级金奖17个,品牌价值达到80.99亿元。

“更加全面、科学树立猕猴桃产业发展信心,引导红心猕猴桃高质量发展。”苍溪县猕猴桃产业发展中心副主任张磊介绍,2023年8月25日,苍溪县发布了《苍溪红心猕猴桃

产业高质量发展白皮书》,背后折射出的是这几年苍溪在抓红心猕猴桃产业标准化生产、整体质量提升、品牌培育上下足了“绣花”功夫。

近日,苍溪更是以“一颗红心‘猕’链世界——苍溪红心猕猴桃高质量发展”为主题召开大会,一方面充分展示苍溪红心猕猴桃的优良品质,发挥苍溪作为世界红心猕猴桃原产地示范引领作用,另一方面加快推动产业规模化、标准化、品牌化、国际化发展,强力推进苍溪红心猕猴桃产业高质量发展。

精深加工+电商营销 全产业链加持“高质量发展”

依靠科技创新和品牌培育,有力保障了猕猴桃果品品质。同时,苍溪大力实施工业强县战略,以食品

饮料行业为重点,梯度培育以猕猴桃为主的本土精深加工企业,不断延伸猕猴桃产业链,提高价值链。

“每年收购当地农户的猕猴桃鲜果,加工成猕猴桃果汁、猕猴桃果酱等精深加工产品1万多吨。”广元果王食品有限责任公司总经理刘发云表示,苍溪红心猕猴桃品种多、品质好,有效保障了深加工产品的品质,让企业实现好效益。

“每瓶猕猴桃饮料都含有3颗猕猴桃,富含丰富的维生素C,我们还有猕猴桃果酱、果汁等产品,欢迎大家选购……”前不久,由阿里巴巴巴组织的电商人才培训课上,龙王镇两河村党支部书记、文皓专业合作社负责人张文建在自己的直播间里,热情地向粉丝介绍起红心猕猴桃相关产品。搭乘东西部协作东风,“数字电商”让苍溪好货销路越来越宽,去路越来越广、活路越来越多。近三年来,苍溪全渠道销往东部地区农产品达3.5亿元。

深加工、电商营销,一条因“果”而兴的全产业链日趋成熟,目前,苍溪建成产地初加工点372个、采后处理中心2个,产地初加工率70%以上。引进培育广元果王、苍溪圣丰、香港日昇等龙头企业7家,开发猕猴桃果酱、果汁、果酒等十大系列58种精深加工产品,建成全国最大的红心猕猴桃加工集群。同时,开设45家苍溪特色农产品直销店,培育220多家各类电商,2023年,红心猕猴桃电商销售占41%以上。