



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

东部天府粮仓现代农发公司成立 将东部新区“天府粮仓”打造成四川农业现代化的示范样本

□本报记者 李艳

近日，四川省天府粮仓建设发展集团与成都东部新城建设发展公司共同成立的成都东部天府粮仓现代农业发展有限公司(以下简称:东部天府粮仓现代农发公司)正式注册成立。该公司的成立是四川省供销社、省供销社投资集团有限公司与

东部新区战略合作的开局，将推动双方优势互补、实现共赢发展，为推进乡村全面振兴、打造新时代更高水平“天府粮仓”贡献应有力量。

东部天府粮仓现代农发公司作为建设东部新区“天府粮仓”的引擎，将以起步即冲刺、开局即决

战的奋斗姿态，全力以赴，围绕“2+3+15+N”核心业务板块，即建设2个中心(全产业链产区调度中心、区域性为农服务中心)、打造3个平台(打造农资供应保障服务平台、农业社会化服务平台、农产品销售服务平台)、建设15个基层供

销社，开展“天府粮仓”及“天府东山农场”品牌矩阵输出、参与土地综合整治、高标准农田建设等项目，构建农业产业体系和经营体系，创新农业产业组织形式，将东部新区“天府粮仓”打造成全省农业现代化的示范样本。

畅通农产品上行和工业品下行渠道 内江市供销社推进资中县域供销社 为农综合服务体系试点

四川省内江市供销社按照“搭平台、建体系、补短板”发展思路，整合资源、强化举措，加快推进资中县域供销社为农综合服务体系试点，促进农产品上行、日用消费品下行，服务农民生产生活、农村消费提质扩容。

上下联动 打造供销为农产业园

以资中血橙全产业链服务为方向，联合四川省棉麻集团有限公司和第三方企业在资中凤凰工业园区投资建设供销为农产业园。园区规划建设冷藏冷冻中心、水果分拣中心、快递物流共同配送中心、集采集配中心，吸纳电商直播机构、快递服务企业入驻，打造以2000吨智能化冷库为主要载体的果蔬一站式综合服务平台。目前园区主体建筑已完工，进入建筑内部装修、道路铺装阶段。

夯实基础 推进基层组织体系建设

通过盘活闲置资产、整合政策资源，聚合社会资本，积极引导农民和各类新型农业经营主体发展基层供销社，推进基层组织体系建设。探索推广“基层供销社+村集体经济组织+专业合作社”的“三社”合作发展模式，引导“三社”在生产经营、利益联结、管理体制和运行机制等方面深度合作。截至目前，全县建设基层供销社31个。

(“三社”合作模式基层社21个)，其中2022年以来新建基层供销社16个(“三社”合作模式基层社11个)。

有效协同 强化商贸流通体系建设

以资中县域商业体系建设工作为契机，广泛吸纳村集体经济组织、社会商贸经营主体等，共同建设以镇(社区)综合超市、农村综合服务社为主的商贸流通体系，拓展会员(社员)返利、网店销售、超市直供等经营模式，畅通农产品上行与工业品下行渠道。截至目前，全县有镇级综合超市33个、社区超市20个、农村综合服务社10个。

创新载体 推进为农服务体系

依托甜城邦力达农业发展有限公司等产业带动能力强、业务关联度高的企业，在基层供销社经营服务网点基础上打造为农服务中心，开展农技服务、统防统治、农资供应等社会化服务。整合县供销社下属农资企业网点、仓库等资源，大力推进具有农资物流配送中心、镇有批发网点、村有零售配送站点的三级贯通的农资配送服务体系。截至目前，全县累计建设为农服务中心9个、农资配送中心4个、农资网点123个。

丁明海 吴雨霖

南充市营山县供销社：

为农服务更有力

助农增收显成效

四川省南充市营山县供销社紧密结合自身实际情况和帮扶职责任务，全社上下齐心协力，聚焦服务基层、服务群众、服务发展，全力推动结对帮扶工作纵深拓展、向实处扎根。

深化思想认识，提高站位，全力抓好帮扶工作。营山县供销社党组高度重视十龙村帮扶工作，坚持做到有领导、有安排，积极采取有效措施，落实任务责任。主要领导每周调度，分管领导随时过问，帮扶责任人每周至少一次深入基层、深入群众，详细了解贫困户收入来源、家庭支出、生产生活情况，认真对照和落实帮扶工作，确保帮扶工作顺利开展。

强化政策宣讲，精准阐释，切实提高群众满意度。营山县供销社帮扶责任人深入基层，采用通俗易懂的方式，对医疗、住房、教育、金融、

安全饮水、跨省务工交通补贴、产业帮扶、公益性岗位、残疾人等方面政策开展宣讲解读，让群众清楚知晓自身所享受到的政策和帮扶措施，并根据实际情况和需求，完善后续帮扶计划，不断增强理解和认可，有效提升群众满意度。

据了解，当前平台包括业务运营和政府监管两大功能，可实时查询应急储备进度、统计报表等情况；也可适时发布市场动态、供需信息等，实现农资业务在线化、数字化、可视化。

“当前我们网点正在努力调整产品结构，面向客户重点推广生物农药等‘绿色农资’。”此外，客户也可以通过我们向专业人士问诊，推动化肥农药减量增效。”王琦说。

作为连接农户的“最后一公里”，基层网点服务农资流通网，搭建“农事问诊智慧桥”，向上传递农资销售、农资储备等信息数据，向下做好“绿色农资”推广员、当好农户的贴心人，串联起双线双向流通的县域农资网络体系。

近年来，兴化市供销社已初步建立了市、镇、村农资供应三级服务网络，设立农资配送中心3个，建设镇级农资配送站26个，布局村农资经营网点328个，构建起2小时送货上门服务圈，实现行政村全覆盖。

创新供应 转向农业综合服务商

除了夯实基层堡垒，兴化市供销社也通过创新农资服务方式积极推进农资网络体系建设，推动实施“绿色农资”升级行动。

在兴化市农业社会化服务中心的广场区域，刚刚返程的无人植保机、旋耕机上泥土清晰可见，收割机、插秧机等一应俱全，烘干机、打包机轰隆隆作响。一台台机器各司其职，确保颗粒归仓。

为农服务工作同题共答。兴化市供销社牵头，联合市农业农村局、江苏省兴化市现代农业产业示范园，按照兴化市政府“农事综合服务一张网”的要求，建成兴化市农业社会化服务中心。

兴化市供销社合作指导科科长金宝炎介绍：“在‘三夏’‘三秋’等农时，组织调度应急保供、抢种抢收等工作至关重要，我们服务中心运用绿色农资智慧管理平台与全市328家村农资经营网点实现了互联互通，以乡镇(街道)乡村振兴考核为抓手，实行双月回收情况通报，约谈回收率不达标的网点，每年年末强化结果运用，实施末位淘汰制度，目前已在市设置156家回收网点。

费凤林介绍：“在管理上，公司与回收网点签订《废旧农膜及农药化肥包装废弃物回收工作责任书》，对全市所有网点实行‘五统一’管理，即统一配置用具、统一分类归集、统一收购价格、统一无害化处理、统一信息化管理。”公司以“五统一”确保全市“两废”回收处置工作正常有序，助推绿色生态农业发展。

“当前公司按照‘定点回收、分类整理、集中转运、专库储存、无害化处理’的流程进行‘两废’回收，并不断规范。”兴化市供销社理事主任林支勇说，“《兴化市废旧农膜及农药化肥包装废弃物回收处置实施意见》明确，多部门组成工作领导小组，确定‘两废’回收补贴政策，各项工作推动更有动力。”如今，兴化市废旧农膜和农药化肥包装废弃物回收处置工作持续开展，“两废”回收处置工作乡镇覆盖率

达100%，回收率超95%。

守得住绿水青山，才能在绿色发展



配合黄渡镇开展2024年防止返贫致贫监测帮扶集中排查，严格按照上级的标准和要求，逐项对照、查摆问题，分类建立问题台账，协同相关部门、镇、村制定详细的解决方案，共

同攻坚克难，不断改进和完善帮扶工作措施，全面巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。截至目前，收集并解决问题9个。

丁明海 高敏文 / 图



“绿色农资”托起田野新绿

江苏省兴化市供销社布局县域网络加快提质升级步伐

草木苍翠，荷香扑鼻，稻田荡碧波，八月的江苏省兴化市郊野绿意浓浓。

以不足全国千分之一的耕地产出近全国千分之二的粮食，连续12年被评为全国粮食生产先进市。兴化大地，产粮佳话在此接续，绿色农资在此铺展。

农资是粮食的“粮食”，“绿色农资”升级行动事关保障国家粮食安全。近期，2024年全国供销社农资网络体系建设暨“绿色农资”升级行动推进会在兴化市召开。兴化市是江苏省唯一的全国供销社总社“绿色农资”升级行动试点县。如何推进县域农资网络布局，推进农田绿色发展，兴化市供销社正写下生动答卷。

终端发力 做强双线双向流通网

8月，在兴化市东兴镇西鲍村，种植大户林海正在为500亩水稻的病虫害防治做准备。按照一个小时前电话沟通的内容，农资配送车正将他所需要的农资搬到田垄上。

“现在要预防虫害，我们主要用供销社的农资，这里的东兴镇西鲍村，让人放心。”林海说，“现在价格都很透明，配送车过来都有一张回执单，回执单上面价格、药的品类都写得清清楚楚。服务站还有植保人员，在他们指导下，我们用药也比较精准。”

在农资配送车的始发地——兴化市东兴镇西鲍村为农综合服务站，前来采购的农户络绎不绝。随着身份证件在感应器上“读卡”，采购信息同步进入兴化全市绿色农资智慧管理平台。

新城村为农综合服务站工作人员王琦介绍：“网点接入了智慧管理平台，进行信息化改造后，‘肥药购买实名制、使用定额制’更容易推进了！另

泸州市龙马潭区供销社： 延伸“回收触角” 助力“节能降碳”

四川省泸州市龙马潭区供销社践行绿色发展理念，畅通回收服务渠道，助力废旧物资资源回收再利用，打通农村再生资源回收“最后一公里”。

统筹规划 完善网络体系

利用现有废旧家电前端回收、中端暂存转运、末端处理的循环体系，通过点(回收点)、站(中转站)、中心(分拣处理中心)三级体系有机结合，实现资源最大化回收和再利用，增加回收点数量、扩大规模，优化回收点布局，提高回收点服务质量。截至目前，系统内再生资源回收网点年累计回收5000吨，产值达4000万余元，占全区再生资源回收行业约40%。

延伸触角 布局三级网络

着力提升再生资源全品类回收和高值化利用能力，完善县、镇、村三级回收网络，延伸资源循环利用链条，提升便利度、性价比，形成生产、消费、回收和再利用的完整闭环，为以旧换新提供强有力支撑，助力节能降碳。

龙马潭区供销社与区商务局协作，统一建设标准，大力支持再生资源三级回收网络体系建设，打通农村再生资源回收“最后一公里”。在街镇规划建设二级中转站1个，面积不少于1200平方米，功能设定为再生资源的初步分拣和中转；在行政村设置三级回收点10个，面积不少于100平方米，用于再生资源的回收和垃圾分类的宣传教育。建成投产后，该区年再生资源回收量将增加1200吨，实现垃圾减量300吨。

数字赋能 培育网络平台

大力开展线上回收工作，积极配合推动“天府再生云”线上服务平台开发及应用，深度推动“互联网+”“物联网+”“大数据+”等广泛应用于再生资源回收利用、以旧换新工作，实现一键预约便捷式操作。相比传统方式，线上平台的应用，将再生资源回收时间缩短一半，效率提升一倍。同时，可将产废、贮存、转移、处置全过程进行串联，预计可节省人工成本50%、年产值增加1000万余元。

胡艳玫

遗失公告

茂县小城云上美味餐饮店(个体工商户)不慎将食品经营许可证副本(许可证编号:JY25132230025863)遗失，特公告声明作废。

茂县小城云上美味餐饮店(个体工商户)

2024年9月4日

张毓敏