

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

泸州市泸县：
创新推动“三三三”模式
助力供销综合改革发展

近年来，四川省泸州市泸县紧扣国家粮食安全和重要农产品供给部署，抢抓供销社综合改革、省改革试点机遇，全面深化改革，探索实践“三维聚力、三社合作、三化同步”的城乡综合服务新模式，走出了一条“农民得实惠、集体得效益、供销得发展、党政得抓手”四方共赢新路径。

2023年，新型基层供销社实现经营服务总额2.15亿元，带动村集体增收876万元，带动农户增收710万元，先后争创“全国供销社电子商务示范县”“全国供销社绿色农资”升级行动试点县。

“三维聚力”强保障
增强为农服务动力

泸县围绕党员带头、组织创新、政策支持“三维聚力”理念，积极打造新型基层供销社，切实增强为农服务的动力。

“一定要把绳子套牢了，不然大风来了一下就跑跑了！”日前，为确保铁路运输安全畅通，保障人民群众生命财产安全，云锦镇供销社组织其社有企业——云锦建筑安装工程有限公司的工人开展渝昆高铁（云锦段）外部环境整治工作。

“该项目时间紧任务重，云锦镇供销社的党员们示范带头，全体社员齐心协力，仅用3个月时间就完成了整个项目的90%。”云锦镇供销社理事会副主任王怀友说。云锦镇各村党员在该项目中发挥的带头作用，是泸县新型基层供销社以高质量党建为核心，不断强化党政领导的生动缩影。

为实现创新持续发展，泸县新型基层供销社聚焦组织创新，积极强化党建带社建理念，全面夯实基层战斗堡垒，引领供销社系统永葆为农服务本色。

“我们通过县供销社委派机关

优秀党员干部到社有企业担任董事长，在镇级新型供销社组建党支部，选派镇机关干部担任支部书记，实行村党组织书记、村民委员会主任、村股份经济合作社理事长、镇级供销社理事会主任“一肩挑”的方式，在组织创新上实现了新突破。”泸县供销社党组成员、机关党委书记姜春利说。

为进一步激发新型基层供销社的发展活力，泸县出台相关文件39个，在组织、人才、政策和要素上给予保障，明确新型基层供销社与村集体经济组织、县属社有企业与县属国有企业在资金、项目、土地、税收、奖励等方面享受同等的扶持政策，用政策支持增强各级供销社发展动力。

除此之外，泸县充分考虑供销社“为农服务”的特殊性，对泸县供销社社有企业——泸县泸川农业发展公司按照3年不盈利政策进行补贴，并整合资金2190万元，统筹用地71亩，建成供销电子商务产业园、供销商贾流通综合体（宴美冷链物流园）等项目，整合农业农村项目资金400余万元，全力支持新型基层供销社的发展。

“三社”合作强主体
夯实为农服务基础

“明年群众的肥料有保障了！”在位于石桥镇镇场的农资超市，石桥镇供销社理事会主任、大王山村党支部书记、主任李珍彬正清点着前不久采购回来的化肥。

为提前做好农资储备，石桥镇供销社采购了尿素、磷肥和复合肥共计60余吨，年底该超市还将进行冬储，继续订购数十吨化肥。

“别看我们每年大概要卖120多吨肥料，但是盈利只有1万多元。”李珍彬说，“我们超市卖的肥料比市场上便宜，以复合肥为例，市场

上是80块钱一包，但是我们只卖70块钱，还免费送到农户家里。”该农资超市旁边的一生活超市，其商品价格也低于市场价5%—8%左右。

为何两家超市的利润如此之低？这两家超市均由石桥镇供销社组建运营，而石桥镇供销社作为四川省首创的“三社”合作发展模式而组建的新型供销社代表，其主要目的就是服务于民、让利于民，切实服务“三农”。

石桥镇供销社由县供销社、石桥镇各村股份经济合作社、农民专业合作社共同出资组建而成。这样的“三社”合作发展模式，有力促进了组织融合、资本融合、服务融合，也整合了县供销社的服务和渠道优势、村股份经济合作社的政策和资金优势、农民专合社的产业和技术优势，有力助推了农村集体经济的发展壮大。

“我们供销社就是由我村党支部书记、村委会主任、供销社理事会主任一肩挑，当地政府的财政所、乡村振兴办等相关人员负责具体工作。”李珍彬说，“村干部更能有效收集群众诉求，专业人员做专业事务能事半功倍，这样的方式真正做到了能人治社、专业人员治社。”

石桥镇供销社的建立与发展，是泸县通过创新“三社”合作模式建立新型供销社的大胆创新。目前，泸县共建有新型供销社36个，其中镇级供销社20个，实现了镇级全覆盖。

“三化”同步强服务
做实为农服务平台

近日，在天兴镇各村的高粱地里，火红的高粱层层叠叠，随风摇曳。

“今年我家种了3亩多的高粱，预计能收1000多斤，按照收购

价来算，一年还是有四五千块钱的收入。”天兴镇一心村1组村民郑国友说，“每年供销社直接来村上收，我们农户基本上不用愁销路。”

为做好惠民便民工作，天兴镇供销社依托当地地理位置与交通优势，主动与四川郎酒集团有限责任公司对接进行收购，消除村民的后顾之忧。

这是泸县新型供销社“三级平台”一体化发展模式的积极探索。该模式通过打造县级中心平台、镇级节点平台、村级终端平台，为群众赋能、降本、增效。

“除了天兴镇的高粱，我们还引领各地发展龙眼、生姜、青花菜等特色优势产业，并运用‘三级平台’一体化模式，由县城枢纽中心平台开展业务经营、集采集配，镇级供销社提供土地托管、统防统治等社会化服务，村级供销社设立综合服务站和庄稼医院等便民服务网点，以此畅通农产品服务与销售渠道，有效促进农产品上行。”泸县供销社党组书记、理事会主任熊家德说。

“三级平台”一体化是泸县推行“三化”同步强服务中的一环。“‘三化’同步是指‘两端服务’网络化、‘两网链接’数字化、‘三级平台’一体化。”泸县供销社党组成员、理事会副主任李天容说，“我们在农业生产端和城乡消费服务端上下功夫，打通农产品城乡双向流通渠道，并构建智慧冷链物流网、数字供销网。”

“三化”同步的发展模式进一步破解了农产品进城和工业品下乡“最后一公里”难题，构建起了农产品城乡流通体系，全面推进了泸县乡村振兴和农业农村现代化。

目前，泸县供销社系统为农服务资产达3亿元，已发展县级社有企业21户，已建成区域性为农服务中心6个、村级综合服务网点488个、庄稼医院155个。

市县传真

什邡市供销社：
开拓创新
夯实供销事业发展根基

近日，四川省什邡市供销社第五届理事会第六次全体会议召开。

会上，传达了学习了党的二十届三中全会精神；全面总结系统2024年上半年工作，安排部署下半年重点任务；通过了什邡市供销社第五届理事会理事调整的议案，选举刘仁军为什邡市供销社第五届理事会副主任。

会议强调，理事会要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，在履职尽责中进一步开拓创新，共同谱写新时代供销社高质量发展新篇章。一是要凝心聚力，

夯实供销事业发展根基。坚定信心，鼓足干劲，主动作为，齐心协力，努力把供销社建设成党和政府密切联系人民群众的桥梁纽带。二是要注重实效，实施基层组织固本工程。加大投入和支持力度，提升基层供销社的服务功能和经营水平，切实发挥基层供销社服务“三农”作用。三是要提质增效，实施社有企业改革发展工程。以提升为农服务能力为根本，以增强市场竞争力为中心，建立健全现代企业制度，优化社有企业布局，加快转型升级步伐。

蒋欣竺

绵阳市安州区供销社：
积极作为 擦亮“安乐猕乡”名片

□本报记者 王金虎

近日，第二届安州红阳猕猴桃文化旅游节暨电商营销节启动仪式在四川省绵阳市安州区黄土镇西部猕猴桃广场举行。

本次活动以农文旅融合为载体，通过沉浸式体验、展陈展演、互动娱乐、美食品鉴、文体活动及安州特产线上线下展销等文化活动、营销活动，切实满足游客多种需求，丰富整个活动内容形式，并利用网络、电视、广播等宣传平台，进一步扩大安州红阳猕猴桃的影响力，擦亮安州“安乐猕乡”名片，推广安州文旅资源和产品，丰富安州乡村文旅的内涵，助力乡村振兴。

在助力红阳猕猴桃产业发展中，安州区供销社贯彻落实《绵阳市创新建设供销社为农服务综合平台八条政策措施》《绵阳市安州区九条政策措施》文件要求，发挥自身优势，积极推进“供销+”基层服务体系，为安州区猕猴桃

产业建得好、品牌打得响、农户收入多贡献力量。

“供销+产业发展”，建立建强基层供销社。黄土镇供销社按照“三社”合作的工作思路，与安州区指代代心红猕猴桃种植专业合作社、村集体经济组织强化股权和业务合作，共同打造猕猴桃种植、农资供应、良品推广、技术培训和服务、农产品冷藏和购销、废旧设备回收等多功能为一体的综合农事服务中心。

“供销+品牌建设”，畅通产品销路。安州区供销社联合黄土镇政府探讨品牌建设方案，优选猕猴桃品种，选取品种优、口感好的猕猴桃品种，并对优质品种集中推广，进一步提升了产品的市场竞争力，“安州猕猴桃”入选全国名特优新农产品名录。

“供销+平台建设”，搭建助农增收平台。统一产品销售渠道，集中收购集中销售，打响猕猴桃品牌，共同助力猕猴桃产品增值，拓宽销路。

自贡市贡井区供销社：
农业社会化服务工作见成效

金秋八月的四川省自贡市贡井区，乡间高粱成熟，稻谷飘香，正是秋收的重要时节，贡井区农业社会化服务也迎来了水稻和高粱丰收。

在龙潭镇道渣村，水稻收割进行得如火如荼，金灿灿的饱满的稻穗在秋风中摇摇晃晃，诉说着丰收的喜悦。在龙潭镇团山村村民钟华英的农田里，农机手刘立长驾驶着收割机在田间来回穿梭，以往，钟华英家6口人需要收割2天的10亩水稻，不到8个小时就已收割完毕。

贡井区基层供销社通过机械化设备的广泛应用以及智能化技术的运用，使得耕地、播种和施肥等作业更加高效、精准。

成佳镇杨柳村供销社及专业合作社农技专家，根据市场需求和土壤条件，选择了抗逆性强、酿酒企业偏好的红缨子、青壳洋等常规高粱品种，并为农户提供包括播种、施肥、灌溉、病虫害防治等高粱种植技

术的培训和指导。通过引入“智慧大棚”高粱育苗和机械化播种等先进的科技手段和管理模式，实现了高粱从育苗、播种、自动化灌溉施肥到机械收获的全程智能化、高效化生产，不仅提高了高粱的产量和品质，还降低了生产成本和劳动强度。

2023年以来，贡井区供销社承接四川省供销社农业社会化服务项目1.2万余亩，服务农业“耕、种、防、收”各环节，形成产前、产中、产后的社会化服务体系，将分散、孤立、自给自足的小农生产方式转变成分工细密、协作广泛的商品化生产方式，实现小农户与现代农业的有机衔接。截至目前，全区实现农业机械化面积2.68万亩，机耕每小时3至4亩，服务面积2.68亩。农业社会化服务更加有效地提高了农民的组织程度，使农业焕发出新的活力，为乡村振兴和粮食安全提供了有利的支撑和保障。

钟天宇

他山之石

贵州省岑巩县：
延伸产业链条 村集体增收有“稻”

稻“熟”千重浪，金黄映秋光。近日，贵州省岑巩县天马镇天马村罗家寨水稻制种基地，大型收割机开足马力在稻田里来回穿梭，将一茬茬饱满紧实的稻穗“吃”入“腹中”，切碎的秸秆从机器尾部排出，一颗颗金黄的稻粒顺着出粮口倾泻而下，进入运输车被送到村里的产地种子生产加工服务分中心，季节的更迭与生命的轮回带来了丰收的喜悦。

“除去各项成本，今年村合作社种植的240亩制种水稻，预计能为村集体增收10万元左右。”天马村文书、村委委员杨志江介绍，为壮大村集体经济，今年，村合作社通过集中土地流转，采取“公司+合作社”模式分两批次种植的240亩制种水稻，目前已有120亩全部进入收割期，现在3台收割机同步作业一天就能收完，余下部分将在一个星期后开始收割。为有效保障产量和质量，在“耕、种、管、收”各环节，公司派技术员全程跟踪指导。水稻收割后，村里的产地种子生产加工服务分中心有效解决了稻谷烘干、筛选和包装的难题，促进村集体经济发

展“提档加速”。

制种水稻是撑起岑巩县域经济发展脊梁的“金牌产业”，通过持续优化配套设施强基、强化科研攻关提能、全程技术指导提质、“订单式”种植稳产、打造“育繁推”全产业链增效，目前，岑巩县已跻身全国水稻制种产业第一梯队，是贵州省唯一的国家级水稻制种大县。

过去，由于配套设施不完善、产业选择不精准、技术保障不到位、产销渠道不通畅等原因，天马村村级产业发展乏力、后劲不足、集体经济薄弱。

村级集体经济如何破题破局？近年来，天马村立足资源优势，紧盯市场需求，找准发展路径，以强化村集体与农户利益联结为纽带，以村党组织领办合作社为引领，将用好坝区资源、保障粮食安全、壮大集体经济、助力乡村振兴作为重要任务，着力推动资源集约利用和适度规模经营。

通过村合作社统一规划流转土地，将村里“一户一块田”分散的土地资源“化零为整”，按照“宜稻则稻、宜烟则烟、应种尽种”的原则，因



地制宜合理规划布局产业用地，统筹抓好农资供给、技术指导、生产用水、配套优化等要素服务保障，着力让农田成为村集体的“增收田”，引领农民变身“产业工人”。

“今年，村合作社发展的水稻制种产业共需付出的土地租金和人工成本就有40多万元。”天马村村委会副主任王子林介绍，村合作社以订单生产、统一耕种、统一管理、统一收割、统一加工、统一销售模式发展水稻制种产业，盘活了农村土地资源，助推村集体经济和农户双向

增收。下一步，将继续因地制宜提升水稻制种产业规模和效益，进一步壮大村集体经济，为村级各项建设、村级公益事业发展夯实底气。

聚焦拓宽村集体经济增收路径，天马村以发展壮大水稻制种主导产业、培育多元特色产业为抓手，综合运用土地流转、资产租赁、项目驱动、合作经营等方式，推动产业适度规模经营和提质增效，让全村“资源变资产、资产生效益”，持续带动群众就近就业增收。

通讯员 周燕 陈昆文 / 图