



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

## 四川4个市将共建丘区农机装备产业园

近日,全国丘陵山区现代农机产业投资推介会(四川·达州)暨智能制造产业项目集中签约仪式在四川成都举行。会上,四川省达州市、遂宁市、乐山市、广安市共同签署共建丘区农机装备产业园战略合作协议;达州市达川区与8家农机企业现场签署项目入驻协议,计划投资总额58.5亿元。

中国工程院院士陈学庚在会上指出,由于丘陵山区具有地形复杂、地块零散、农业机械化水平较低等

特点,丘陵山区的耕地长期面临着“无机可用”“有机难用”的农业生产困境,严重制约着农业生产效能的提升。

本次签署的共建丘区农机装备产业园战略合作协议,将达州市、遂宁市、乐山市和广安市紧密相连,按照“需求牵引、政府引导、企业主体、市场运作”原则,瞄准丘陵山区现代农机“产、学、研、推、用”一体化发展,在长期合作中整合各方资源,共同致力于适宜丘陵山区的农

机技术研发、生产制造、市场推广和服务提升等,逐步形成农机装备产业全产业链发展新格局,改善农业机械作业条件。“预计今年年底前完成投资65亿元,年产农机装备50余万台。”四川省达州市农业农村局局长卢玲宁告诉记者。

据悉,达州市拥有全国首家、西南唯一的现代农机装备产业园区——达州市丘陵山区现代农机装备产业园区,现已被农业农村部列为全国丘陵山区农业机械研发应用

“样板地”,为四川乃至全国丘陵山区农业机械化、智能化发展探路。园区一期投资金额达65亿元,用地1500亩,规划建设“一基地五中心”,包括丘陵山区现代农机装备生产制造基地、应用研发中心、展示展销中心、培训中心、农事服务中心、租赁中心。现全面建成8万平方米孵化园,500亩中试基地已投入使用,力争在2027年园区综合产值突破100亿元,将“达州造”现代农机装备在全国推广应用。据农民日报



□高明山 本报记者 李鹏飞

件阳市供销社：聚焦主责主业

推进供销合作事业高质量发展

## 绵阳市供销社积极推进“供销+”基层服务体系构建

□张雪婷 本报记者 王金虎 文 / 图



为积极响应市场需求,发挥供销社“一头连着田间地头的农民、一头连着千家万户的市民”的惠民作用,四川省绵阳市供销社不断提升现代零售服务能力,助力乡村振兴。近日,安州区供销社联合多部门开展第二届绵阳市安州红阳猕猴桃文化旅游节暨电商营销节活动,游仙区供销社推广复制“缩小小”无人智慧生鲜微市取得实效,不仅提升了当地农产品的知名度和影响力,还为市民提供了更加便

捷、高质量的购物体验。

### 安州区供销社：

红阳猕猴桃文化旅游节举行

近日,由绵阳市安州区供销社、区文旅局、区农业农村局、区商务经局联合主办,安州区黄土镇党委政府承办的第二届绵阳市安州红阳猕猴桃文化旅游节暨电商营销节活动启动仪式,在黄土镇西部猕猴桃广场举行。

本次活动以农文旅融合互为载体,用沉浸式体验、展览展示、互动娱乐、美食品鉴、文体活动及安州特产线上线下展销等文化活动、营销活动为主题,切实满足游客多种需求,丰富整个活动内容形式。利用网络、电视、广播等宣传平台,进一步扩大安州区红阳猕猴桃的影响力,擦亮安州“安乐猕猴桃”名片,推广安州农文旅资源和产品,丰富安州乡村文旅的内涵。

活动中,安州区供销社认真贯彻落实《绵阳市创新建设供销社为农服务综合平台八条政策措施》及《绵阳市安州区创新建设供销社为农服务综合平台九条政策措施》文件要求,发挥自身优势,积极推进“供销+”基层服务体系构建,助力实现安州猕猴桃产业建得好、品牌打得响、农户收入多。

### 游仙区供销社：

“缩小小”无人智慧生鲜微市  
开启零售新篇章

在涪城区探索开展无人智慧生鲜微市的基础上,游仙区供销社积极推动无人智慧生鲜微市在全市系统复制推广。

近日,游仙区供销社联合游仙区机关后勤服务中心在区政府集中办公区打造的24小时无人智慧生鲜微市正式投入运行。这一举措不仅为区政府工作人员及周边居民提供了极大的便利,也进一步展示了供销社在现代零售服务领域的积极探索与实践。

无人智慧生鲜微市所有产品均是经过精心挑选,从基地直采直供直销,供销社从当地的农产品基地采购新鲜的农产品,减少了中间环节,降低了成本。同时,严格把控质量关,确保每一件商品都符合高品质的标准,真正做到了品质优良、价格实惠,不仅解决了工作人员及周边居民因工作繁忙或时间紧迫而难以购买生鲜商品的难题,还为他们提供了一个便捷、安全、可靠的购物渠道。

目前,绵阳市已投入运行无人智慧生鲜微市站点13个,包含警钟街、长虹世纪城二期、元通、凝辉得月、大都会红芯临东5个社区站点,传化物流港、创新中心、工业园区中关村3个企业办公区站点和火炬大厦、园艺山集中办公区5号和9号楼、第三办公区、游仙区集中办公区5个机关集中办公区站点。

## 他山之石

## 内蒙古库伦旗供销社：“商超+互联网”让山货直达餐桌

从7月开始,内蒙古自治区通辽市库伦旗的居民购买农产品又方便了。

现在,库伦旗供销社便民超市增加了新的柜台,柜台上摆满了荞面、鸡蛋、豆角等种类丰富、物美价廉的农产品,供居民选购。供销社便民超市是库伦旗供销社旗下的一家独资门店,所售农产品均来自本地农户、农村经济合作社和帮扶企业。自今年1月开业以来,吸引了众多居民进店购买。“自从这个便民超市成立以后,想买啥农特产这里都有,真是方便了。”库伦镇居民李凤林高兴地说。

近年来,库伦旗供销社多措并举拓宽优质农产品销售渠道,充分发挥供销社为农服务职能,打造库伦旗特色农产品综合宣传推介平台,将农产品卖得更好、销得更远,实现由“种得好”向“卖得好”转变,为助力乡村振兴贡献供销力量。

### 搭平台 拓展农产品销售渠道

2023年10月,为了推介库伦旗特色农产品,打造农产品宣传推介的平台,库伦旗注册了“库伦旗荞麦香供销社有限公司”,按照“老供销、

新品牌、新渠道”的发展理念,以基层社为依托,全力打造供销便民超市。超市主要经营社有企业生产的荞麦醋、荞麦醋饮料、果汁饮料等供销社品牌产品及旗内农产品企业生产的荞麦米、荞麦面、荞麦挂面、苦荞茶、牛肉干等产品及日常生活用品、特色休闲食品,同时还设有库伦旗农产品专区、农牧民庭院经济农副产品专区、社有企业专区。

“农产品进了超市,不仅拓宽了产品的供销渠道,也进一步畅通了农产品‘从地头到市场再到百姓餐桌’的通道。通过这个平台,不仅增加了老百姓的收入,也解决了绿色农产品‘买难’‘卖难’的问题,把我们当地的绿色农产品变成商品,直接提供给大家。”库伦旗供销社主任涂志远介绍,为了让消费者买得放心、吃得安心,库伦旗通过荞麦香供销社、荞乡供销社、军创供销社分别创立了“库养”“果果实”“达林高勒”等农产品品牌,主要产品有荞麦醋、荞麦茶、荞麦米、荞麦面、挂面、方便面等。在农产品品牌建设方面,通过包装设计、品牌命名、宣传推广等手段,提升农产品的品牌形象和知名度;在产品质量方面,建立严格的产品质量标准体系,确保农产品在种植、加工、销售等各个环节都符合相关标

准和规定,保障产品品质。

目前,库伦旗已有3家供销便民超市,入驻农特产品企业15家,上架销售农特产品单品80余种,实现农特产品市场直销,最大限度保障农户收益。2024年,库伦旗供销社还将通过和呼和浩特、北京、广东深圳等地的客商联系,联合建立5家到10家供销超市,把库伦旗的特色农产品有效推介出去。

### 扩业务 助力农户增收致富

这几年,库伦旗的荞麦茶销售连年攀升,不仅带动了当地的荞麦种植,还促进了农户增收致富。“这都是电商销售的效果。我们通过直播带货和拍摄农特产品‘段子’带火了当地的农特产品,让农产品变成了消费者眼里的香饽饽。”涂志远介绍,通过互联网平台销售真正解决了农村的产品卖不出去、城里的消费者想买不到的难题。

2020年“双十一”,库伦旗本地网红主播Top大伟直播带货,在直播间向消费者介绍本地特色产品苦荞茶,创造了56秒售罄3万盒的佳绩。如今,库伦旗的荞麦茶每年通过网络直播销售200余万单,货品常常供不应求。

直播带货将库伦旗特色农产品推广到全国各地,开启了销售新模式,助力乡村振兴。为了进一步加强直播带货的能力,库伦旗社聘请网红开展现场培训,对直播带货、线上销售、快手直播带货、发段子、图片剪辑等进行全面培训,推动了库伦旗电商产业发展及特色农产品产业发展。

如今,库伦旗社直播不仅有140余种本地特色包装产品,还有鸭蛋、土鸡蛋、干豆角等零售产品,让这些“山货”从田间地头直接送到老百姓家门口,一方面保证农产品的新鲜;另一方面,让农民增收。

此外,库伦旗社还通过快手小店、美团、微信群等线上销售方式提高便民服务能力和提升企业效益。2024年4月,库伦旗社注册了“库伦旗供销社”快手号,并开启“云直播”,助力农产品线上销售。

“我们立足资源优势,深入挖掘优质农特产品,创新农特产品推广模式,推进电商直播基地建设,有效对接供需两端,通过线上线下销售相结合的方式,使库伦旗优质特色农产品走向全国各地,全面打通农产品销售渠道,带动库伦旗广大群众增收致富,助力库伦旗绿色农业高质量发展。”涂志远说。

据中华供销合作时报

## 广元市利州区供销社：加大力度搞帮扶 履职尽责防返贫



为贯彻落实全省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接考核评估问题整改暨工作推进会议精神,四川省广元市利州区供销社加大帮扶联系力度,有力阻止脱贫户和监测户返贫。

有序推进生产经营性收入正增长。结合各户人员结构和耕地情况,在以粮食种植为主的前提下,积极引导脱贫户发展跑山鸡养殖、药材种植等林下经济增收。充分利用房前屋后闲置空间,栽种果树、蔬菜等大力发展庭院经济,有效提升生活水平。

多方力量协调转移性收入解困难。联系干部主动对接驻村工作队,积极协调乡镇和有关部门,

对符合条件的脱贫户纳入低保、困难救助、高龄补贴等统筹范围。针对今年7月雨季受灾情况,联系干部多渠道为3户联系户申请受灾补助资金2400元,有效缓解了联系户生活压力。充分利用优惠政策帮助联系户减负。联系干部在帮扶优惠政策上下功夫,对家庭负担重、生病住院、身患残疾的联系户,主动联系相关部门纳入困难救助,以解燃眉之急和后顾之忧。结合农业社会化服务项目实施方案,统筹协调2户联系户作为农业社会化服务实体,年增加收入达1500元以上。

王忠烈 丁明海